



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020

CIMENTO  
 **apodi**

apodi  
EURO

EURO  
apodi  
EU





**WE SUPPORT**



# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2020

**apodi**  
CIMENTO

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Mensagem do Conselho de Administração | 4  |
| Mensagem do Presidente                | 6  |
| Sobre este Relatório                  | 8  |
| Performance 2020                      | 10 |
| <b>NOSSA COMPANHIA</b>                |    |
| Nossa História                        | 14 |
| Modelo de Negócio                     | 16 |
| Nossa Gente                           | 18 |
| Nossos Valores                        | 19 |
| Saúde e Segurança na Pandemia         | 22 |

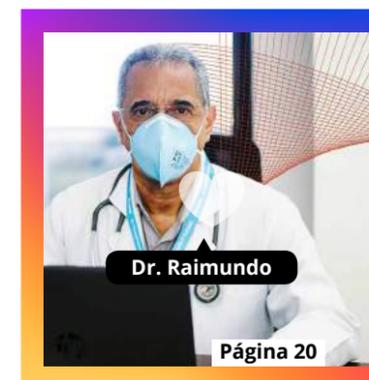
## ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE)

|  |    |
|--|----|
| Introdução                                   | 30 |
| <b>GOVERNANÇA</b>                            |    |
| Materialidade                                | 36 |
| Gestão de Riscos                             | 40 |
| Ética e Integridade nos Negócios             | 40 |
| Gestão de Pessoas                            | 44 |
| Indicadores (Social, Ambiental e Governança) | 46 |
| Pacto Global e ODSs                          | 47 |
| <b>MEIO AMBIENTE</b>                         |    |
| Gestão Ambiental                             | 54 |
| Performance Ambiental                        | 56 |
| Mudanças Climáticas                          | 58 |
| <b>SOCIAL</b>                                |    |
| Relacionamento com <i>Stakeholders</i>       | 64 |
| Projetos Sociais                             | 74 |

## INVESTIMENTOS E DVA 84

### ANEXOS

|  |    |
|--|----|
| Desempenho Ambiental                               | 86 |
| Desempenho Social                                  | 92 |
| Pacto Global, ODSs prioritários e Iniciativas 2020 | 95 |



## **Caminhando juntos para fazer melhor**

Para a Cimento Apodi, cada ano representa uma etapa acelerada de evolução e aprimoramento. Em 2020, unimos a energia que temos com o *Know-how* que adquirimos, e as metas de cada dia com o planejamento para o futuro. Inovação, transparência e mensuração de resultados são os eixos sobre os quais trabalhamos incansavelmente, substituindo desde o início os modelos esgotados por uma gestão conectada com as melhores práticas contemporâneas. Em cada passo, contamos com o apoio da família Dias Branco e do Grupo Titan, acionistas que marcham conosco em busca das melhores soluções do mercado.

Em meio à perplexidade causada por uma pandemia mundial, a resiliência diante dos obstáculos serviu de alavanca para fecharmos o ano com uma performance histórica. O que se viu no Brasil, após um período de estagnação

recheado de prognósticos desfavoráveis, foi a retomada progressiva da indústria de cimento, com as cadeias de produção da construção civil voltando a demandar produtos. O movimento foi reforçado pelo decreto federal nº 10.342/20, que redefiniu as atividades essenciais durante a pandemia de coronavírus – dentre elas, a

**“EM MEIO À PERPLEXIDADE CAUSADA POR UMA PANDEMIA MUNDIAL, A RESILIÊNCIA DIANTE DOS OBSTÁCULOS SERVIU DE ALAVANCA PARA FECHARMOS O ANO COM UMA PERFORMANCE HISTÓRICA.”**



construção civil e as indústrias, sem as quais o país entraria em colapso.

De acordo com a Associação Brasileira de Cimento Portland-ABCP e o Sindicato Nacional da Indústria de Cimento-SNIC, as vendas de cimento no país somaram 4,7 milhões de toneladas em dezembro de 2020, um crescimento de 16,6% em relação ao mesmo mês de 2019. O setor terminou 2020 com um total de 60,8 milhões de toneladas de cimento vendidas, o que significa 10,9% a mais que no ano anterior.

Além do fato de muitos brasileiros em *home office* investirem em reformas caseiras, também as parcelas do auxílio emergencial estimularam pequenas obras. Ao invés da retração esperada, o mercado registrou forte recuperação, especialmente entre os meses de junho a outubro. Ao sairmos de um panorama incerto, orgulhamos em uma realidade que resultou em

recordes de vendas. Diante da inesperada pressão da demanda, nossas equipes viabilizaram com agilidade o fornecimento regular de produtos e tivemos o melhor ano dos últimos tempos.

A Cimento Apodi está estrategicamente presente no Norte e Nordeste. Nossa atividade é essencial para a economia e, em 2021, vamos continuar trabalhando para transformar o futuro. Não estamos sós. Projetos sociais que transformam a vida das pessoas são desenvolvidos de forma consistente por nossas equipes, junto às comunidades vizinhas às unidades, como veremos nesse Relatório, que descreve de forma minuciosa os avanços e desafios dos últimos doze meses.

**Adauto Farias Júnior,  
Presidente do Conselho de  
Administração da Cimento Apodi.**

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

# Investir em inovação, construir o futuro

No ano de 2020, não apenas as empresas, mas toda a sociedade precisou inventar uma nova maneira de viver, trabalhar, traçar planos e cumprir metas. Com cerca de 700 colaboradores diretos e indiretos, a Cimento Apodi foi umas das primeiras empresas do Ceará a estabelecer o trabalho remoto e a cumprir todos os protocolos contra um vírus que surpreendeu o mundo.

Para manter as operações ativas, cuidamos das pessoas. Montamos um Comitê de Crise e adotamos todos os protocolos e medidas sanitárias cabíveis para continuar atuando com segurança. Estabelecemos uma maneira metódica de buscar informações, detectando as melhores práticas, consultando especialistas, investindo nos cuidados com a saúde física e mental das equipes. Não houve obstáculos para a implantação veloz do *home office*, modalidade que na Matriz abrangeu quase 100% dos colaboradores.

Se no primeiro momento a maior preocupação foi com a proteção ao emprego, na segunda fase o foco esteve em atender a demanda por

produtos, ainda que trabalhando de forma distinta daquela a que estávamos acostumados. A prova de que as políticas de gestão, treinamentos e *compliance* foram bem direcionados é que não só conseguimos acompanhar o pico de consumo como também controlamos os custos e agregamos valor ao negócio.

**“SINTO ORGULHO EM AFIRMAR QUE O TRABALHO FEITO SUPEROU TODAS AS EXPECTATIVAS. ENCERRAMOS O ANO BATENDO A META FINANCEIRA INICIAL. NOSSA FORÇA FOI A RESILIÊNCIA E A DETERMINAÇÃO DAS EQUIPES NESSE PERÍODO EM QUE VIVEMOS UM “NOVO NORMAL.”**



Sinto orgulho em afirmar que o trabalho feito superou todas as expectativas. Encerramos o ano batendo a meta financeira inicial. Nossa força foi a resiliência e a determinação das equipes nesse período em que vivemos um “novo normal”.

O comprometimento da empresa com a sustentabilidade e a economia circular se fortaleceu em 2020. Tanto é que prosseguimos com o estudo dos resíduos da carnaúba, pois diminuir a emissão do carbono a partir da utilização de biomassa é um compromisso nosso com o planeta. Isso, em combinação com o desenvolvimento econômico das comunidades onde nosso impacto é mais forte, acaba sendo o foco de nossos projetos. A água é outra preocupação para a qual buscamos ações inovadoras, combatendo todos os possíveis impactos. Em termos de inovação, além dos projetos junto à Universidade e outras instituições, já utilizamos a inteligência artificial no processo de moagem e estamos expandindo para a clínquerização. Amadurecemos em governança corporativa, seguindo um plano

de ação para mitigar eventuais riscos tanto do negócio geral como em nossa Matriz de Sustentabilidade.

A Cimento Apodi é membro do Pacto Global das Nações Unidas e promove, dentro da sua esfera de influência, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável-ODSs. Temos uma equipe qualificada e um ambiente de trabalho que prioriza o desenvolvimento contínuo e o florescer de talentos. Valorizando o potencial das pessoas, elas podem crescer, e nós crescemos com elas.

Os sobressaltos da pandemia e seus efeitos na economia mundial não acabaram, mas 2020 nos mostrou que agilidade, poder de adaptação e respeito às normas de segurança são partes indispensáveis da solução. Em 2021, vamos seguir com a experiência acumulada e a coragem de inovar. É assim que, a cada dia, construímos o futuro.

**Emmanuel Mitsou,**  
**Presidente da Cimento Apodi.**



Jéssica Cumial,  
Técnica de  
Laboratório

## SOBRE ESTE RELATÓRIO

Convidamos o leitor a percorrer o presente documento com a certeza de que os passos aqui descritos fazem parte de um trabalho consciente e cuidadoso em prol do bem comum. As próximas páginas são um retrato da nossa forma de atuar, surpreender e crescer. Tudo isso cuidando das pessoas e respeitando os recursos naturais. Para conquistar a credibilidade e o reconhecimento de hoje, contamos com critérios e metodologias de aprovação internacional.

Portanto, este relatório reúne o histórico da companhia, os números de destaques em 2020, o relacionamento com os *stakeholders* e os investimentos em tecnologia, inovação e melhoria contínua de processos. Também abordamos a gestão ambiental, de pessoas, saúde e segurança. E, novamente, expomos nossa Matriz de Materialidade, atrelada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável-ODS proposto pelo Pacto Global da Organização das Nações Unidas-ONU.

A Matriz de Materialidade apareceu pela primeira vez no Relatório de Sustentabilidade de 2019. Seu processo de construção teve como base os princípios do International Integrated Reporting Council-IIRC; a metodologia do Grupo Titan para materialidade e *stakeholders*-chave; os padrões do Sustainability Accounting Standards

Board-SASB; recomendações e critérios da Global Reporting Initiative-GRI e princípios da Norma AA1000.

O Grupo Titan já havia estabelecido antes uma abordagem sólida para estruturar os indicadores de desempenho ambiental, social e de criação de valor. Tais indicadores abarcavam a adesão do Grupo aos dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas; os compromissos setoriais da Global Cement and Concrete Association (GCCA); a estrutura da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento-UNCTAD, especificamente os tópicos em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável-ODS 2030.

**OUTRAS INFORMAÇÕES  
NO CAPÍTULO DE ANEXOS  
OU EM NOSSO SITE:  
[WWW.CIMENTOAPODI.COM.BR](http://WWW.CIMENTOAPODI.COM.BR)**

**FALE CONOSCO PELO E-MAIL:  
[SUSTENTABILIDADE@  
CIMENTOAPODI.COM.BR](mailto:SUSTENTABILIDADE@CIMENTOAPODI.COM.BR)**

# PERFORMANCE 2020

O ano de 2020 foi desafiador, porém, o sucesso do nosso resultado está no compromisso dos nossos colaboradores que estiveram firmes diante de um cenário de incertezas, mas com força de vontade em acreditar que era possível trazer os resultados para além do esperado durante a pandemia.

Christiandson Leão,  
Analista de  
Infraestrutura

Aproximadamente  
**700**  
colaboradores  
diretos e indiretos

**21,8**  
milhões de  
investimentos

**24.297**  
horas de  
treinamento

**R\$ 250,2**  
milhões  
de gastos com  
fornecedores,  
sendo 35%  
gastos com  
fornecedores  
locais

**24,21%**  
de energia limpa  
e renovável  
(percentual  
referente ao uso  
de energia limpa  
[Waste Heat  
Recovery] na  
fábrica em Quixeré)

**100%**  
de reúso do efluente  
líquido tratado

**70.825**  
pessoas  
beneficiadas com  
ações de combate  
à COVID-19

**R\$ 149,1**  
milhões em impostos  
e outros pagamentos  
para o governo

**1,5**  
milhão de toneladas  
de produção de  
cimentos

**100%**  
das cinzas da Energias  
do Brasil - EDP e da  
ENEVA S.A utilizadas  
no processo de  
fabricação do cimento

Unidade  
Pecém

# Nossa Companhia

apodi

0800 705 75 75  
www.cimentoapodi.com.br

Apólio Insalubre  
do Governo do Ceará

CMA CGM

GIBERO

## Nossa história

Em tupi, Apodi significa “firmeza”. E é com firmeza que construímos nossa história. Com apenas nove anos de operação, somos uma empresa jovem, mas já habilitada na busca de inovação, qualidade e resultado.

Fundada em 2008, a Companhia Industrial de Cimento Apodi é uma empresa de sociedade anônima de capital fechado que iniciou suas operações em fevereiro de 2011, com a inauguração da moagem de cimento no Complexo Portuário do Pecém (CE). Dois anos depois, nossa segunda fábrica começou a funcionar em Quixeré (CE), na região do Vale do Jaguaribe, onde desempenha um importante papel socioeconômico.

O ano de 2013 marcou a abertura do nosso Centro de Distribuição no Piauí, ao qual se

seguiria, em 2014, o Centro de Distribuição do Maranhão. Desde 2016, temos Centros também no Ceará, Amazonas, Pernambuco, Rio Grande do Norte e Pará. Com uma logística inteligente e eficaz, conseguimos chegar ao cliente por meio de uma distribuição pulverizada, que utiliza os modais rodoviário, ferroviário e fluvial.

Entre 2011 e 2016, a composição acionária da Companhia passou por várias alterações, até chegar à configuração atual. Desde meados de 2016, somos uma *joint venture* multinacional, formada pela participação societária da família Dias Branco e do Grupo Titan, tradicional produtor de cimento e materiais de construção com sede na Grécia. Juntos, cada qual detém 50% de participação. Com a Matriz localizada em Fortaleza (CE), hoje estamos presentes nas regiões Norte e Nordeste do Brasil, conforme indica o mapa.

O ano de 2019 foi importante para o

reposicionamento da marca, com o lançamento do “Manifesto do Propósito Apodi”, que alinha a identidade corporativa e o direcionamento empresarial ao nosso Propósito e às novas estratégias de negócio. Em 2020, prosseguimos nossa trajetória de sucesso, que começou modesta e se agigantou com o trabalho de todos.

Atualmente contamos com quatro Centrais de Concreto, dois laboratórios de tecnologia de concreto e nove Centros de Distribuição. O parque industrial de Quixeré ocupa uma área de 3 mil hectares e, junto com a moagem de cimento localizada no Complexo Industrial e Portuário do Pecém, tem capacidade para produzir mais de dois milhões de toneladas de cimento ao ano.

Fornecer produtos da mais alta qualidade e em conformidade com a legislação do setor, unindo tecnologia, pesquisa e métodos de operação atuais. Este sempre foi o objetivo da Apodi, cujo mix de cimentos, concretos e argamassas atendem a diferentes necessidades da construção civil.

Nossos produtos passam por diversas fases industriais de controle de qualidade. Para isso, contamos com laboratórios modernos e bem equipados destinados à realização de testes a cada produção. Além dos laboratórios fixos, contamos com um laboratório móvel para atender os nossos clientes dentro das obras. A solução traz comodidade, confiança e economia de tempo. É assim que a Apodi conquista o mercado: cultivando o respeito e o engajamento de quem nos procura.

**Nosso Propósito:**  
Transformar o futuro.

**Nosso Negócio:** Criar a base para a evolução humana.

**Nossa Missão:** Proporcionar a melhor experiência para a indústria da construção, com inovação e sustentabilidade.

**Nossa Visão:** Inspirar a construção de um mundo melhor.

### Fábricas

- Pecém (CE)
- Quixeré (CE)

### Centros de distribuição

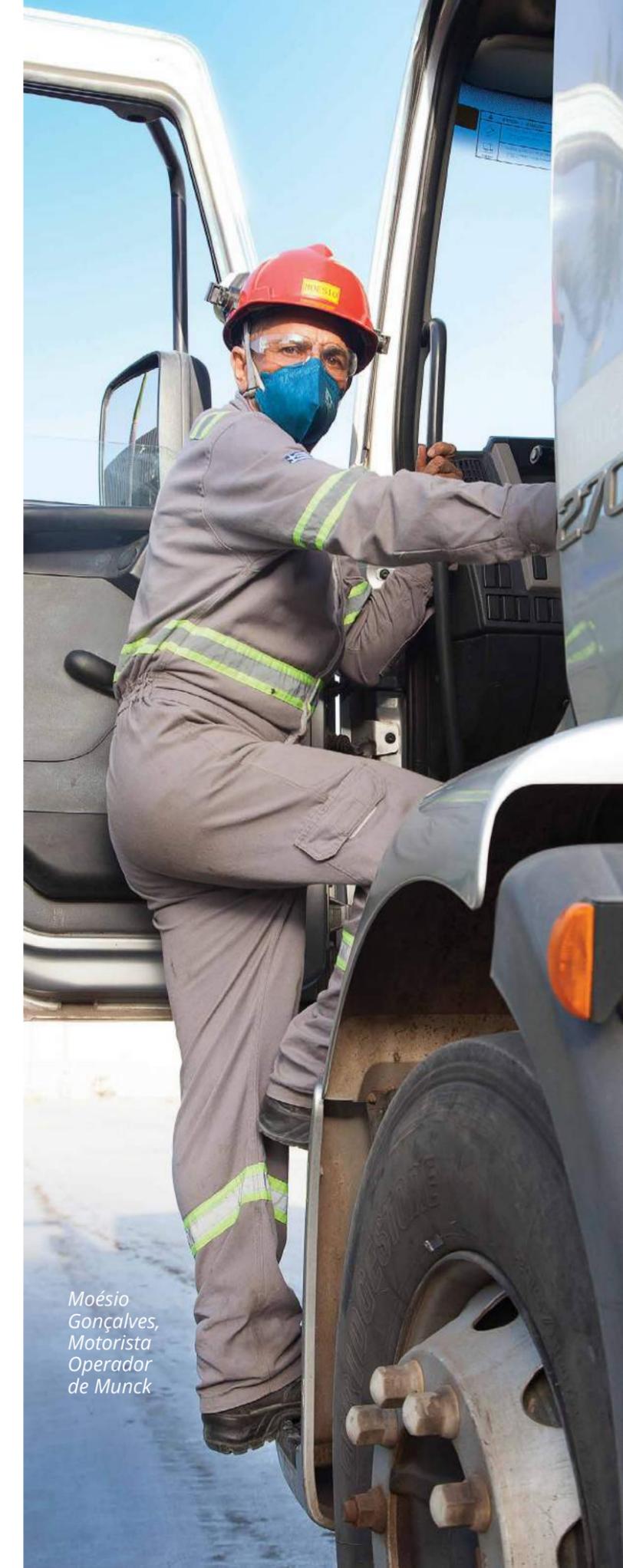
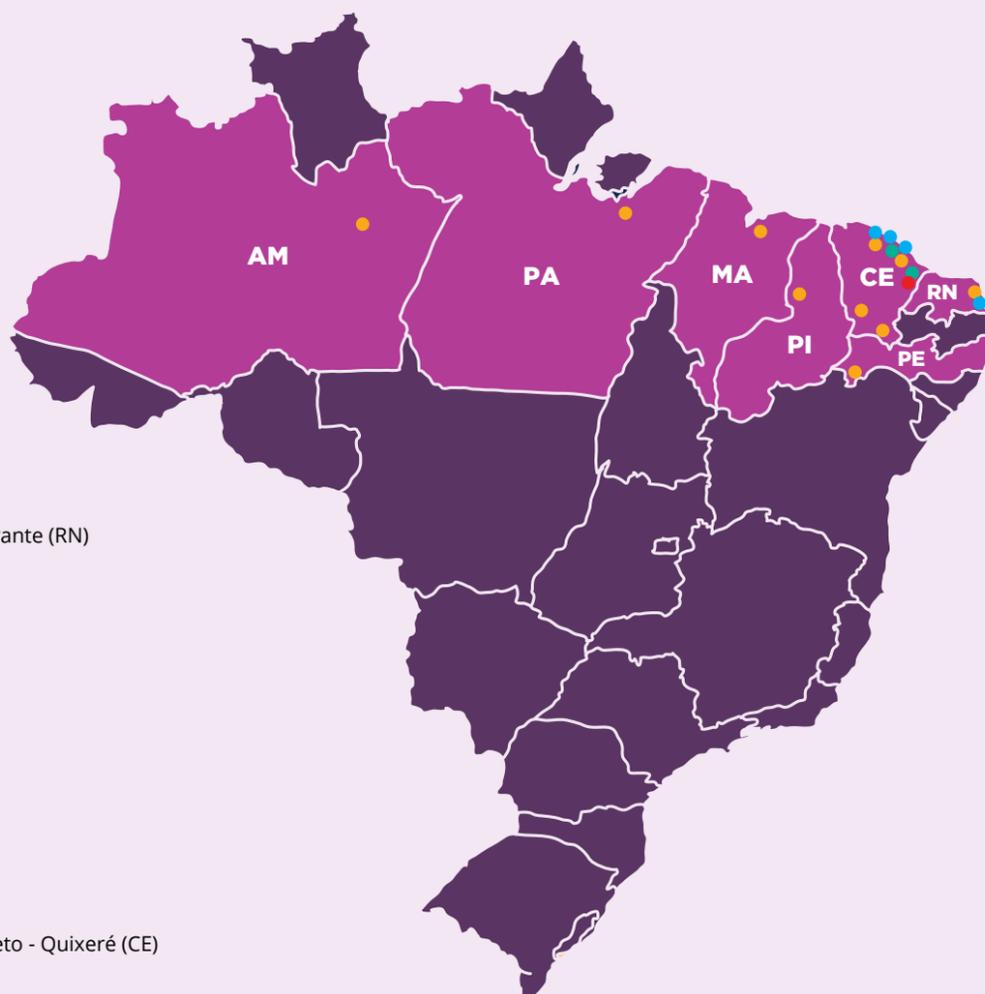
- Ananindeua (PA)
- Barbalha (CE)
- Caucaia (CE)
- Eusébio (CE)
- Manaus (AM)
- Petrolina (PE)
- São Gonçalo do Amarante (RN)
- São Luís (MA)
- Teresina (PI)

### Unidades de concreto

- Eusébio (CE)
- Fortaleza (CE)
- Natal (RN)
- Pecém (CE)

### Laboratórios

- Laboratório de concreto - Quixeré (CE)
- Laboratório móvel



# Como criamos valor para o negócio e para a sociedade

**MODELO DE NEGÓCIOS: CRIAR A BASE PARA A EVOLUÇÃO HUMANA**

## FINANCEIRO

- R\$ 715,6 milhões em ativos fixos
- R\$ 36,8 milhões de capital de giro
- R\$ 21, 8 milhões de investimentos

## MANUFATURADO

- 2 Laboratórios completos de concreto, 1 fixo e 1 móvel
- 2 fábricas, 9 centros de distribuição e 4 centrais de concreto
- 1 mina de calcário, 4 cavas
- Produção de cimentos especiais
- 1,2 milhões de toneladas de produção de cimentos

## INTELLECTUAL

- Expansão do Projeto de inteligência artificial para a fábrica de Quixeré
- Grupo técnico da TITAN e equipe APODI - Inovação e indústria 4.0
- Parcerias com Universidades locais: energia de biomassas

## HUMANO

- 95,4% dos colaboradores são das comunidades locais
- 20,5% da participação de mulheres em cargos de gestão
- Cerca de 700 colaboradores entre diretos e indiretos
- 24.297 horas de treinamento

## SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- 3.638 clientes.
- 70.825 pessoas beneficiadas com ações de combate à Covid-19
- 9.800 fornecedores ativos, sendo 45 instituições públicas e privadas participantes do Comitê de Sustentabilidade do Vale do Jaguaribe (Região onde localiza-se a fábrica de cimento)
- Participação ativa na AECIPP, a qual congrega 31 empresas 10 fóruns temáticos

## NATURAL

- 24,21 % energia limpa e renovável
- Uso de 100% das cinzas da Energias do Brasil - EDP e da ENEVA S.A. no processo de fabricação do cimento
- Reúso de 100% do efluente líquido tratado
- 1,8 milhões de toneladas de calcário e argila

**Estratégia:** Rentabilidade sustentável • Excelência operacional • Centralidade no cliente • Pessoas • Inovação e transformação digital • Sustentabilidade



**Nossa Visão:** Inspirar a construção de um mundo melhor.

**Nossa Missão:** Proporcionar a melhor experiência para a indústria da construção, com inovação e sustentabilidade.

**Nossos Valores:** Segurança, Pessoas, Excelência, Respeito, Clientes, Sustentabilidade e Inovação.

## Valor Gerado e Adicionado à Sociedade em 2020 (em milhões)

Valor total de despesa com folha e benefícios  
**R\$ 50,9**

Valor adicionado  
**R\$ 319,1**

Valor adicionado líquido  
**R\$ 269,2**

Impostos e outros pagamentos para o governo  
**R\$ 149,1**

Fornecedores  
**R\$ 250,2**  
(sendo 35% com fornecedores locais)

**Riscos de negócios:** Estratégico • Operacional • Compliance • Financeiro

## Nossa gente

Inovação é o fio condutor do desenvolvimento. Nada muda se não houver oportunidades para todos. Negócios que se abrem para a participação de pessoas estimulam o surgimento de ideias com potencial para revolucionar o ritmo e o rumo das decisões. Trabalhamos a cada dia para manter a empresa conectada com as transformações do mundo. E o mundo só se transforma quando envolve as pessoas.

A Política de Gestão de Talentos da Cimento Apodi, iniciada no ano de 2019, continuou sendo trabalhada em 2020. Aliando-se às mudanças de estrutura corporativa, houve na empresa a

valorização dos colaboradores e o aproveitamento dos atuais talentos, o que se reverteu em resultados diferenciados para toda a companhia.

Em vários setores, as reuniões diárias serviram não apenas para alinhar e motivar as equipes, mas também para reconhecer os colaboradores que estavam desempenhando um trabalho de destaque e que traziam boas ideias. Durante todo o ano, a Apodi comprovou que tem velocidade e tecnologia, mas, sobretudo, tem talentos e cérebros criativos.

Trabalhamos duro para chegar a isso. Fomos ágeis para recuperar o fôlego produtivo diante de uma pandemia, fechando o ano com boas cifras e grandes negócios. Devemos isso às nossas políticas e diretrizes de gestão de desenvolvimento de pessoas e à criação de um ambiente de trabalho estimulante e saudável:

- Houve grandes avanços na frente relacionada à gestão de talentos.
- Atualizamos o Plano de Sucessão, importante instrumento em um ano em que ocorreram diversas mudanças na estrutura organizacional.
- Houve aumento no número de promoções.
- Valorizamos o treinamento de líderes e colaboradores, implementando políticas de conscientização.

### MÉDIA HORAS/TREINAMENTO POR EMPREGADO E SEXO

|                |     |
|----------------|-----|
| Média geral    | 51  |
| Média mulheres | 108 |
| Média homens   | 39  |

### MÉDIA HORAS/TREINAMENTO POR ASSUNTO

|                       |        |
|-----------------------|--------|
| Idiomas               | 18.223 |
| Saúde e Segurança     | 5.108  |
| Digital               | 161    |
| Compliance            | 698    |
| Outros                | 3      |
| Competências técnicas | 104    |

|                                   |               |
|-----------------------------------|---------------|
| <b>TOTAL HORAS DE TREINAMENTO</b> | <b>24.297</b> |
|-----------------------------------|---------------|



Caio César,  
Motorista



Maylla Silva,  
Técnica em Meio Ambiente e  
Máxion Alves,  
Engenheiro de Segurança do Trabalho

## Nossos valores

### Segurança

Saúde e segurança para todos os colaboradores e terceiros, mantendo a integridade física e mental, dentro e fora do local de trabalho.

### Pessoas

Oferecer condições de trabalho que favoreçam o equilíbrio entre vida pessoal e profissional dos nossos colaboradores, tratamento com igualdade para todos, respeito à diversidade e propiciar um ambiente de trabalho que fomente o desenvolvimento e a aprendizagem contínua.

### Excelência

Qualidade máxima e excelência nos processos industriais, produtos, serviços e resultados financeiros.

### Respeito

Tratar e comunicar com respeito todas as partes interessadas com que a empresa se relacione (*Stakeholders*), individualmente ou em grupo.

### Cliente

Satisfação dos clientes estabelecendo uma comunicação aberta e clara, bem como uma relação de lealdade e integridade.

### Inovação

Fomentar e desenvolver espírito inquisitivo, iniciativa, adaptabilidade com foco em implementar soluções ágeis em todo o fluxo de operações.

### Sustentabilidade

Trabalhar o negócio dentro dos preceitos da sustentabilidade e responsabilidade social corporativa, com visão de longo prazo e foco na perpetuidade do negócio para a companhia e toda a cadeia de suprimentos.



## A vida em primeiro lugar.

Adaptar-se com rapidez foi uma das lições que Raimundo Vilicic Daltro assimilou em 2020. Médico do trabalho da Apodi, ele é responsável pela coordenação do Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO) em todas as unidades da empresa. “Quando começamos o ano, a área de saúde e segurança já tinha todo um planejamento, mas a eclosão da pandemia e a intensidade da propagação exigiu novas providências.

E imediatas”, diz Dr. Raimundo, cuja primeira preocupação foi com o bem-estar dos colaboradores. Por isso, foram estabelecidos os protocolos, as campanhas de conscientização, as políticas de deslocamento, o acompanhamento sistemático da saúde de todos.

“As medidas geraram tanta confiança que alguns funcionários chegaram a relatar que se sentiam mais seguros na fábrica que em casa”, comenta o médico. “Não tivemos óbitos. O número de internações foi baixíssimo. Em todas as fases, fortalecemos as ações junto às equipes

de todas as unidades. Em nenhum momento relaxamos os cuidados”, completa.

Baiano formado na PUC de São Paulo, Dr. Raimundo vive no Ceará há 20 anos. Sua formação clínica, assim como o pendor para a gestão, levou-o ao trabalho na medicina ocupacional.

Para isso, buscou formação na área, com foco em administração de processos. “Eu e minha esposa, que é nutricionista, abraçamos o Ceará com muito amor. Fiquei feliz de vir para cá. E, desde dezembro de 2019, estou na Apodi, que considero uma família”, resume.

**“A APODI SEMPRE DEU O APOIO NECESSÁRIO E MOBILIZOU TODOS OS RECURSOS PARA PROTEGER OS COLABORADORES E SUAS FAMÍLIAS. AS MUDANÇAS DIANTE DA PANDEMIA FORAM RAPIDAMENTE ABSORVIDAS PELA DIREÇÃO. A ÁREA DA SAÚDE ATRAVESSOU 2020 BEM, GRAÇAS A ESSA LIDERANÇA”**

**RAIMUNDO VILICIC DALTRO,  
MÉDICO DA APODI, FORTALEZA**



**CONHEÇA O EXEMPLO DE COMPETÊNCIA DO DR. RAIMUNDO DIANTE DO DESAFIO DA PANDEMIA**

## Saúde e segurança na pandemia

O ano de 2020 foi uma oportunidade para darmos juntos um novo salto, investindo em processos mais inteligentes, aprimorando práticas, cuidando das pessoas. Para seguir com saúde e crescer com segurança. Grande parte dos esforços e investimentos da Apodi foram orientados nessa direção.

Antes que as incertezas em relação ao novo coronavírus se transformassem em temor no ambiente de trabalho, tomamos os cuidados necessários, encorajamos a equipe, passamos a atuar de forma reduzida, instituímos férias para alguns e estabelecemos o *home office* para a maioria dos setores.

Quando o ano começou, estavam entre os objetivos da área de Saúde e Segurança:

- Maior valorização do programa de Saúde Ocupacional.
- Revisão dos processos de Segurança, principalmente a implantação do Módulo de Saúde e Segurança do Datasul.
- Cumprimento ao e-social

O **eSocial** é o sistema de escrituração fiscal digital das obrigações fiscais, previdenciárias e trabalhistas. É um projeto do Governo Federal criado por meio do Decreto 8.373 de 11 de dezembro de 2014 e que entrou em vigor a partir de 2018. É um programa do Governo Brasileiro com o objetivo de integrar as várias obrigações trabalhistas, previdenciárias e fiscais em um único sistema de controle e envio de informações.

As ações de enfrentamento à Covid-19, no início de março, tiveram que ser postas em prática quando ainda estavam sendo estruturadas, mas o escritório teve agilidade suficiente para se reorganizar quando a pandemia chegou ao Ceará.

Os casos começaram a aumentar em São Paulo e já havia notificações no Nordeste. Em deliberação com a diretoria, foi montado o Comitê de Crise, cuja primeira reunião aconteceu no dia 13 de março. Ou seja, assim que se

confirmaram os primeiros casos no Brasil e antes mesmo das primeiras ocorrências no Ceará.

Durante as discussões, entraram em pauta as possíveis estratégias, os cuidados a serem tomados e as principais diretrizes de atuação. Desde o primeiro momento, participavam do Comitê representantes das áreas de RH, Suprimentos, Operação, Logística, Comunicação, Planejamento, Saúde e Segurança do Trabalho e Tecnologia da Informação.

Começamos a elaborar os novos protocolos com regras sobre viagens, casos suspeitos e casos confirmados. Várias políticas, regras e procedimentos internos seriam elaborados no combate à pandemia, pois nossa operação não parou. Na primeira fase, ainda não havia teste em massa disponível em Fortaleza, então foi um período de poucas confirmações de infecções.

Em paralelo, tiveram início as ações para realizar um novo planejamento para nossas operações, os colaboradores administrativos foram colocados em *home office*, refizemos o plano de férias e a programação da compensação do banco de horas.

Além de fundamental na criação dos protocolos, o Comitê foi importante para o estabelecimento do *home office* e imprimiu velocidade às ações de comunicação. Para a implementação das medidas, contamos com os gestores das unidades e o trabalho incansável da área de Saúde e Segurança.

### Home office

Logo de início, a Apodi se deparou com um enorme desafio: colocar, em apenas três dias, cerca de 150 pessoas em *home office*. Foi preciso criar e adaptar toda uma estrutura, até mesmo de informática, para os setores mais impactados, como a Unidade de Relacionamento com o Cliente (URC), que depende de equipamentos de atendimento interno. Com base em uma pesquisa, vimos que, para alguns, faltava em casa uma estrutura física adequada. Por isso, foi disponibilizado aos colaboradores um kit ergonômico e uma ajuda de custo. Nós sabemos que tais fatores resultam em melhores condições de trabalho. Adotamos uma logística

de instalação extremamente ágil, que contribuiu para a saúde e a segurança dos colaboradores.

Não se imaginava que a pandemia fosse durar tanto tempo, mas houve forte movimentação no mercado para se adotar uma modalidade de trabalho flexível nas empresas. Mediante as incertezas quanto à retomada das atividades presenciais por parte dos decretos governamentais, para reduzir a insegurança e ansiedade dos funcionários visto que os casos cresciam no Ceará e as famílias estavam sem perspectiva de retorno das crianças à escola, decidimos pôr um fim nessas prorrogações. O *home office* foi adotado por tempo indeterminado, ou seja, até que as condições de retorno estivessem seguras. Enquanto outras empresas encararam o *home office* como um projeto de redução de custos, a Apodi, ao contrário, pensou no programa como uma modalidade para as áreas administrativas da matriz, com a intenção de dar melhores condições de trabalho e qualidade de vida para os colaboradores.

### Acompanhamento diário de saúde

Ao longo dos meses, fizemos um minucioso acompanhamento, que contou com a dedicação de toda a equipe de Saúde e Segurança. No início, não pudemos implantar um plano de testagem, devido à escassez de testes e à baixa confiabilidade. A aposta estratégica foi na triagem e conscientização.

Implementamos o aplicativo Apodi Saúde, no qual os colaboradores respondem diariamente um questionário acerca dos sintomas e recebem um *feedback* automático quanto à permissão para o comparecimento à sua unidade de trabalho. Inovação e Segurança, valores priorizados para garantir a saúde dos colaboradores nas nossas operações.

A efetividade de todos os protocolos implementados se traduzem em números, tendo em vista que em 2020 não tivemos casos graves e menos de 10% foram infectados, entre colaboradores próprios e terceiros.



Aline Belmino,  
Analista de RH

## Testes

Com o aumento da disponibilidade de testes no mercado, a área de Saúde passou a direcionar diversos casos suspeitos para realização do RT-PCR, mas a quarentena continua sendo a primeira opção diante do surgimento de suspeitas e sintomas.

## Pesquisa

Um mês e meio depois de iniciadas as ações, fizemos uma pesquisa com os nossos colaboradores, perguntando a eles qual a plataforma que mais usavam. 70% deles olhavam o *Workplace* para obter informações; 15%, a televisão; 58% usavam também e-mail. Foram 317 participações. Esses dados estão detalhados na pesquisa, que teve como desdobramento uma transmissão ao vivo em que foram tratados os itens relevantes, com o objetivo de tranquilizar o colaborador.

Na pesquisa, cada pergunta tem o seu entendimento. Indagados se a Cimento Apodi tomou providências para lidar com a pandemia, 98% dos colaboradores de Quixeré disseram que sim. Em todas as unidades, 90% dos colaboradores percebem a empresa como fonte de apoio, sendo os gestores e gestoras disponíveis e acessíveis durante a pandemia.

Depois da pesquisa, o RH entrou em contato com as famílias, por meio de cartas personalizadas, para cada colaborador. Foi feito um trabalho mais forte com os parceiros de logística em termos de comunicação. Também estabelecemos novos protocolos na rota de transporte dos funcionários, disponibilizando álcool gel e aumento de espaçamento nos veículos. Todas essas ações foram decorrentes da pesquisa.

A Apodi buscou passar pela pandemia com o menor impacto possível, preservando o elo principal da corrente, que são as pessoas.

## Doação de máscaras

Diante da complexidade das soluções que o novo cenário exige, as saídas são coletivas e



envolvem a transformação de comportamentos. Na Apodi, a preocupação com os colaboradores se estendeu aos cuidados com o entorno da empresa. Já em março, demos início a uma série de ações de engajamento da comunidade nas soluções para o enfrentamento da Covid-19, além de promover doações de máscaras, sabonetes e álcool em gel. Informações sobre o risco de contaminação e a importância do isolamento social foram repassados ao longo do ano, em benefício de centenas de famílias de baixa renda, profissionais de saúde e catadores.

Em Quixeré, o trabalho colaborativo com a Associação de Moradores de Bom Sucesso contou com o programa Mulheres Empreendedoras para a confecção e doação de 1.800 máscaras de tecido feitas na própria comunidade – o que gerou renda extra para as mulheres envolvidas. Além de Bom Sucesso, foram beneficiadas as comunidades de Serra do Vieira, Baixa do Félix, Maxixe e Ubaia.

Nos municípios de Morada Nova, Russas, Limoeiro do Norte e Quixeré, a Apodi doou máscaras de TNT para os profissionais da saúde, numa parceria com a Coopershoes e a

Scatec Solar. Em julho, como parte das ações de educação ambiental e junto com a Prefeitura de Quixeré, entregamos kits de prevenção à Covid-19 aos catadores de materiais recicláveis (máscaras de acetato, máscaras de TNT e luvas nitrílicas). Na ocasião, foi realizado um trabalho de conscientização em relação às queimadas, um crime ambiental que precisa ser combatido com a ajuda de todos.

Também em julho entregamos protetores de acetato para os profissionais de saúde da Casa do Idoso de Limoeiro do Norte e Russas. Esse trabalho teve a parceria do IFCE em Tabuleiro do Norte e Fortaleza, com uma produção de 2.025 protetores faciais.

| Item                | Parceiro                              | Qtde.         |
|---------------------|---------------------------------------|---------------|
| Máscaras de TNT     | Coopershoes e Scatec                  | 30.000        |
| Máscaras de tecido  | Associação Comunitária de Bom Sucesso | 1.800         |
| Face Shields        | IFCE                                  | 2.025         |
| Máscaras de acetato | FIEC                                  | 37.000        |
| <b>TOTAL</b>        |                                       | <b>70.825</b> |

## Alguns destaques

- A Apodi doou R\$ 50 mil para o fundo financeiro de combate à pandemia criado pela Federação das Indústrias do Estado do Ceará-FIEC.
- 500 postos de trabalho diretos e mais 200 indiretos foram preservados sem nenhum desligamento ou redução da jornada de trabalho e salário.
- Nas 14 unidades foram implantados protocolos para preservar a saúde dos colaboradores, conforme as orientações do Ministério da Saúde e Secretarias Estaduais e Municipais, além de procedimentos de higienização e limpeza das instalações (refeitórios, ônibus, produção, áreas administrativas e espaços coletivos).
- Foram suspensas as viagens corporativas, eventos e reuniões presenciais.

- Houve afastamento dos colaboradores que fazem parte do grupo de risco.
- Foram criadas campanhas de doação e distribuição constante de material informativo em todas as plantas para todos os públicos de interesse da Apodi (colaborador, cliente, comunidade, parceiros, fornecedores, entidades de classe e instituições ligadas ao poder público).

## Comunicação

- Logo no início da pandemia, a empresa publicou um comunicado com as principais orientações sobre as viagens suspensas, os sintomas da doença, os contatos dos médicos.
- Ao longo do ano, foram elaborados diversos protocolos, incluindo de retorno de viagem, de higienização, de interação com o público externo, de caso suspeito e de confirmação.
- Comunicação de restrição de acesso aos escritórios da Matriz.
- Comunicado das ações de cunho administrativo.
- Investiu-se em uma comunicação visual clara e informativa nas unidades.
- Também foi feita a comunicação visual da área dos caminhoneiros.
- Comunicados reforçando a importância do uso consciente da máscara.
- Comunicados para os colaboradores que começaram a ir para o *home office*.
- Dicas de trabalho em *home office*.
- Comunicado sobre o fluxo de atestado médico.
- *Lives* sobre alimentação saudável e outros temas; palestras sobre saúde mental; vídeos sobre ginástica laboral no *Workplace*.

## Ações para os caminhoneiros

Os motoristas de caminhão são grandes parceiros da Apodi em seu empenho para garantir a chegada de produtos ao consumidor com rapidez e segurança. Na revisão de rotinas da Logística durante a pandemia, foram incluídas reuniões mensais com nossos parceiros logísticos, a fim de manter

o planejamento em dia, alinhar o processo e estimular o engajamento aos protocolos de saúde. Além disso, cuidamos de ações pontuais que fizeram toda a diferença:

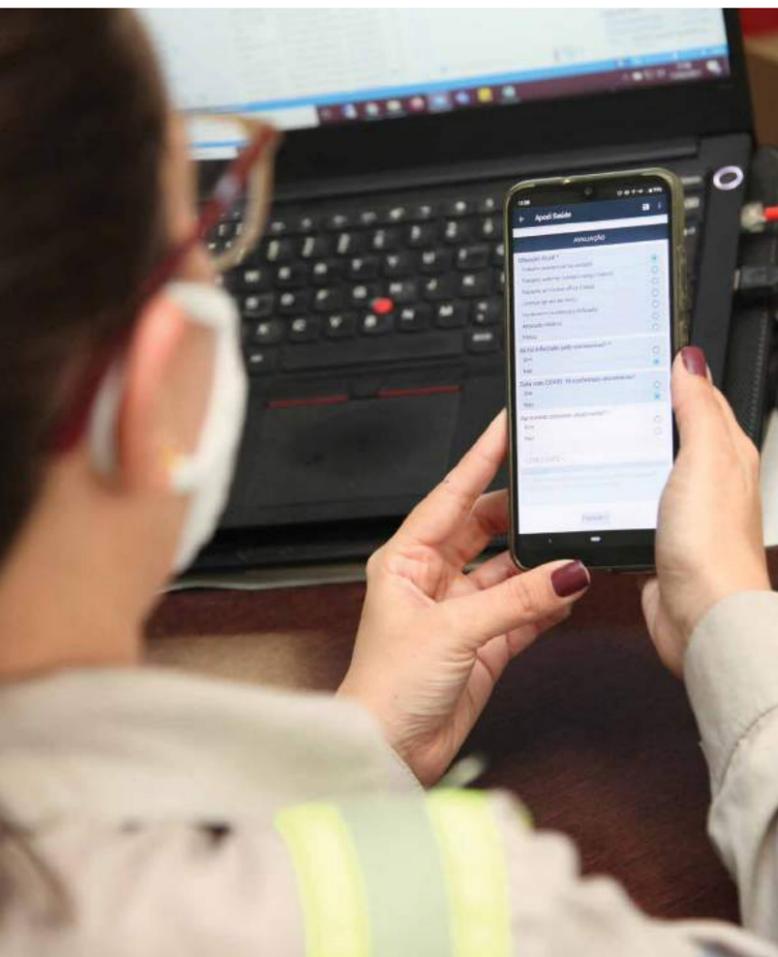
- Fornecimento de máscaras, que passaram a ser disponibilizadas nas portarias.
- Os caminhões receberam borrifador de álcool em gel para fazer a higienização diária dos veículos.
- Sinalização da área utilizada pelos motoristas.

### Ações continuadas

A gestão eficaz de saúde e segurança está relacionada ao ODS 3 da ONU (Boa Saúde e Bem-Estar). Na Apodi, a ênfase sempre foi na prevenção. Em nossas rotinas, adotamos práticas reconhecidas por organizações consagradas como referência no assunto. Isso significa que, paralelamente às medidas de prevenção à Covid-19, prosseguimos com uma série de treinamentos, programas e ações em favor do ambiente de trabalho sustentável, saudável e seguro. Foi preciso muita disciplina para fazer

tudo acontecer de forma regular e organizada, com agendamentos rígidos, de modo que pudéssemos corrigir a tempo qualquer dispersão ou eventualidade. Também contamos com a ajuda dos programas de treinamentos à distância. Em todas as ações, o que sobressaiu foi o comprometimento das equipes quanto às regras que resultam em melhorias para todos. Abaixo, alguns destaques do ano:

- **Treinamentos:** mesmo com a pandemia, a empresa conseguiu realizar 75% dos treinamentos referentes à segurança. Em 2021, vamos manter o ritmo para seguir evoluindo, com maturidade e competência técnica.
- **Brigada de Emergência:** em 2020, formamos 94 novos brigadistas, sendo 60 deles em Quixeré. Hoje, 25% dos funcionários do complexo industrial são brigadistas e estão treinados para atender situações de emergência.
- **Comitê de Segurança do Trabalho:** tocado pelas lideranças, o Comitê discute a segurança operacional, com a participação dos diversos níveis da Companhia.
- **Diálogo de Saúde e Segurança-DDS:** são diálogos entre colaboradores e líderes, sempre no primeiro horário do dia, para ajustar o nível de segurança de cada atividade desenvolvida.
- **Observações de Riscos da Tarefa (ORT):** acontecem semanalmente, também entre líderes e equipes, para observar comportamentos e realinhar condutas, além de melhorar os níveis de interação.
- **SIPAT:** devido à necessidade de manter o distanciamento, a Semana Interna de Prevenção de Acidentes foi um grande desafio. As equipes novamente se superaram e, com muita criatividade, realizaram o evento em formato *online*, com muita interatividade e ação.
- **Campanhas:** As campanhas de saúde e segurança em 2020 foram adaptadas aos protocolos de prevenção à Covid-19 e garantiram aos colaboradores momentos de informação, interação (com jogos *online*) e aprendizado.



## Números das campanhas realizadas

-  **70.825** máscaras doadas;
-  **R\$ 50 mil** foram doados para o fundo financeiro de combate à pandemia criado pela Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC;
-  **2.025** máscaras faciais de acetato serão doadas para os profissionais da saúde do Vale do Jaguaribe que foram viabilizadas por meio de parceria com o IFCE/Tabuleiro do Norte;
-  **200** famílias (800 pessoas) da comunidade do entorno foram beneficiadas com a entrega de kits de higiene, material informativo e máscaras;
-  **37 mil** máscaras descartáveis, em parceria com a Coopershoes e a Scate Solar, foram doadas para a população em situação de risco das cidades de Quixeré, Russas e Limoeiro do Norte;
-  **500** postos de trabalho diretos e mais **200** indiretos foram preservados sem nenhum desligamento ou redução da jornada de trabalho/salários;
-  **R\$ 800 mil/mensal** preservados em benefícios para os colaboradores;
-  Criação de um comitê com representantes de diversas áreas para tratar das medidas preventivas;
-  **36%** do efetivo trabalhando na modalidade *home office*;
-  Nas **14** unidades foram implantados protocolos para preservar a saúde dos colaboradores, conforme as orientações do Ministério da Saúde e Secretarias Estaduais e Municipais, além de realizar procedimentos de higienização e limpeza das instalações (refeitórios, ônibus, produção, áreas administrativas e espaços coletivos);
-  Suspensão das viagens corporativas, eventos e reuniões presenciais;
-  Afastamento dos colaboradores que fazem parte do grupo de risco;
-  Criação de campanhas e distribuição constante de material informativo em todas as plantas para todos os públicos de interesse da Apodi (colaborador, cliente, comunidade, parceiros, fornecedores, entidades de classe e instituições ligadas ao poder público).

The image features a dense field of multi-colored puzzle pieces in shades of blue, yellow, orange, green, and red. A white, semi-transparent mesh grid is overlaid on the scene, curving from the top left towards the bottom right. The letters 'ESG' are printed in a bold, white, sans-serif font in the upper right quadrant.

**ESG**



O mundo mudou e, com ele, o papel das empresas. As práticas de gestão corporativa voltadas para responsabilidades ambientais, sociais e de governança – conhecidas como ESG, ou Environmental, Social e Governance – passaram a ser alavancas para as estratégias financeiras das companhias. As antigas métricas de desempenho cederam lugar às boas práticas de gestão – com as quais a Cimento Apodi compactua desde o início das atividades e em toda a sua cadeia produtiva.

O compromisso com a sustentabilidade veio transformar a maneira como as empresas fazem negócio. Em nosso caso, isso se traduz em ações para a redução de insumos, a valorização do capital humano, os programas de treinamento, as medidas de inclusão e diversidade e muitas outras iniciativas – todas elas abordadas a seguir.

Cada vez mais, os valores da Apodi são indissociáveis dos negócios baseados em ESG, que mitigam riscos, trazem rentabilidade e geram valor no longo prazo. A adoção de processos sustentáveis e o aprimoramento da governança corporativa nos fazem ver além, conectando-nos com um público crescentemente interessado em consumo consciente.

## Meio ambiente

A Política Ambiental corporativa da Apodi orienta as práticas da Companhia e prioriza a substituição de combustíveis fósseis por diversos materiais. Estudos sobre o uso de biomassas e o aproveitamento de resíduos da carnaúba integram os planos de ação da empresa, que trabalha pelo melhor aproveitamento da água e da energia, assim como pela redução de gases de efeito estufa. A inteligência artificial no processo de moagem faz parte de um cenário que se expande para novas frentes, com o apoio da Universidade e de instituições de pesquisa. O Comitê Gestor de Sustentabilidade forma um dos braços para o acompanhamento dos avanços. Valorizar a economia circular e a preservação da biodiversidade, com medição clara e objetiva de resultados, é o que garante a mitigação de riscos para a nossa Matriz de Sustentabilidade, trazendo benefícios para todos.



## Social

No âmbito social desenvolvemos programas que asseguram a saúde e a segurança do trabalhador, assim como projetos voltados para os vários públicos com que a Companhia se relaciona. Nossos principais *stakeholders* – sejam eles clientes, fornecedores, associações, comunidades, dentre outros – são contemplados com iniciativas que buscam soluções para as diferentes demandas. A título de amostra: desde 2018, a Apodi participa do Programa de Desenvolvimento Empresarial-PDE, que capacita os pequenos fabricantes de cimento, estimulando o espírito de inovação e dando mais competitividade ao setor. Junto às comunidades, a Companhia enfatiza a capacidade de gestão e de autossustentabilidade, para que os projetos propiciem a abertura de novas perspectivas de vida. Internamente, valorizamos o treinamento de líderes e colaboradores, investindo também na formação de novos talentos.

## Governança

A governança é o principal instrumento para o desempenho bem-sucedido e equilibrado da Cimento Apodi, cujo Código de Ética e Conduta foi atualizado em 2020. Com igual empenho, a Companhia trabalha no seu Canal Ético e, em 2020, criou o Comitê de Ética, responsável por medidas corretivas e disciplinares. O sistema de auditoria e controle ético caminha junto com as políticas de *compliance*, não apenas estabelecendo processos e firmando regras internas de conformidade, mas sobretudo promovendo a transparência. A formação de comitês é outra frente importante. Do Comitê de Crise saíram iniciativas variadas de combate e prevenção à pandemia, em um trabalho que envolveu toda a equipe, incluindo transportadoras e motoristas. A cultura organizacional baseada nos valores da Companhia aumenta o engajamento, ajuda a enfrentar crises e impacta na produtividade.



## Pesquisa e inovação em prol da indústria.

“Eu acompanho a Apodi desde o início. A grande vantagem da empresa é a sua aproximação com as pessoas, o que torna as ações mais rápidas e as decisões mais acertadas”, diz o engenheiro civil Eduardo Cabral. Como professor da UFC e coordenador do Laboratório de Materiais de Construção Civil, do Departamento de Engenharia da Universidade, Eduardo considera que “quem demora a mudar fica defasado”. Antes

de assumir as atuais funções, ele fez graduação em Fortaleza, mestrado no Rio Grande do Sul e doutorado em São Paulo.

A Apodi possui uma longa história de parceria com o Laboratório coordenado pelo professor, que já fez estudos para a verificação da qualidade do fly ash na fabricação do cimento e pesquisas sobre a escória BSSF (Baosteel Slag Short Flow) para a produção de concreto. Em 2020, realizou estudos termomecânicos e estudou a mitigação dos agregados do cimento, com foco na Reação Álcali-Agregado, ou RAA.

**“A APODI TEM TIDO UMA GRANDE INTERFACE COM A UNIVERSIDADE, PORQUE OS TOMADORES DE DECISÃO ENTENDEM O LADO TÉCNICO, ASSIM COMO A NECESSIDADE DA PESQUISA. QUEM NÃO FAZ ISSO HOJE VAI SENTIR AMANHÃ.”**

**EDUARDO CABRAL, PROFESSOR DA UFC, FORTALEZA**



**CONFIRA AS INOVAÇÕES DO PAINEL TÉCNICO DA APODI NA IBRACON DE 2020.**

“Quando a empresa começou a produzir a argamassa pronta, nós também avaliamos o processo. Somos muito parceiros. Essa aproximação entre a Universidade e a indústria é interessante para ambos”. Se por um lado a cimenteira tem o apoio científico para resolver os gargalos da produção, por outro os alunos aprimoram os conhecimentos na prática. É uma união que gera inovação e promove o desenvolvimento.

# Governança



## Matriz de Materialidade

Na busca pela excelência da gestão, planejar é antecipar soluções.

A Matriz de Materialidade alinha as expectativas da empresa com os públicos externos, une informações para firmar prioridades e mapeia os impactos ambientais, econômicos e sociais das atividades. É assim que criamos valor para o negócio e a sociedade: fortalecendo as pessoas. Acreditamos que o trabalho articulado e próximo com organizações da sociedade civil, setor público e lideranças comunitárias permite a disseminação de práticas responsáveis, a transferência de conhecimento, o acompanhamento de tendências e o aprimoramento do negócio.

Grande parte do trabalho feito em 2020, portanto, é fruto de sementes lançadas em 2019, quando estabelecemos diálogos em forma de entrevistas, envolvendo mais de 100 representantes de diferentes grupos. Pesquisas internas complementaram o processo para a determinação de objetivos e metas de longo prazo, riscos e oportunidades. Finalmente, chegamos aos temas materiais prioritários e de alta e média relevância.

Hoje, podemos investir com mais assertividade em ações e projetos fundamentais para a empresa e seu entorno, segundo a perspectiva da sustentabilidade. Com base na Matriz de Materialidade, identificamos soluções criativas, facilitamos encontros e orquestramos alianças em prol de iniciativas de alto impacto socioambiental, operando de forma sistêmica.

| Temas materiais   | ODSs                    |
|---|-------------------------|
| <b>GOVERNANÇA</b>   |                         |
| Conformidade Legal, Governança, Transparência e Riscos Regulatórios | 8, 16 e 17              |
| <b>SOCIAIS</b>  |                         |
| Desenvolvimento de Carreira/Retenção                                | 4 e 8                   |
| Saúde e Segurança Ocupacional                                       | 8 e 11                  |
| Direitos Humanos  | 8 e 17                  |
| Desenvolvimento Local   | 1,4,5,6,8,9,11,12,15,17 |
| Equilíbrio entre Trabalho e Qualidade de Vida                       | 8                       |
| <b>AMBIENTAIS</b>   |                         |
| Combustíveis e Materias-Primas Alternativos                         | 11,12,13,15,17          |
| Emissões de CO2 e Mudanças Climáticas                               | 13,17                   |
| Gestão de Recursos Hídricos   | 6,14,17                 |
| Qualidade do Ar   | 8,11,12                 |
| Eficiência Energética   | 7,11,12,13              |
| Impactos Físicos das Mudanças Climáticas                            | 8,11,13                 |
| Economia Circular   | 11,12,13                |
| Biodiversidade e Serviços Ecossistêmicos                            | 6,15,17                 |



Gilvânio Silva,  
Mecânico

# Matriz de materialidade da Cimento Apodi

GRI [102-47], IIRC e SASB

O principal resultado do nosso processo de avaliação da materialidade foi a definição de um conjunto de “questões materiais” estratégicas para a sustentabilidade da Cimento Apodi. Nós mapeamos essas questões materiais em uma matriz de materialidade. O eixo vertical corresponde à influência nas avaliações e decisões dos *stakeholders* e o eixo horizontal diz respeito à importância dos impactos ambientais, econômicos e sociais na Companhia.

## TEMAS PRIORITÁRIOS

- A. Conformidade Legal, Governança, Transparência e Riscos Regulatórios
- B. Combustíveis e Matérias-Primas Alternativos
- C. Desenvolvimento de Carreira / Retenção
- D. Satisfação de Clientes
- E. Inovação
- F. Criação de Valor para o Negócio e para a Sociedade
- G. Excelência Operacional

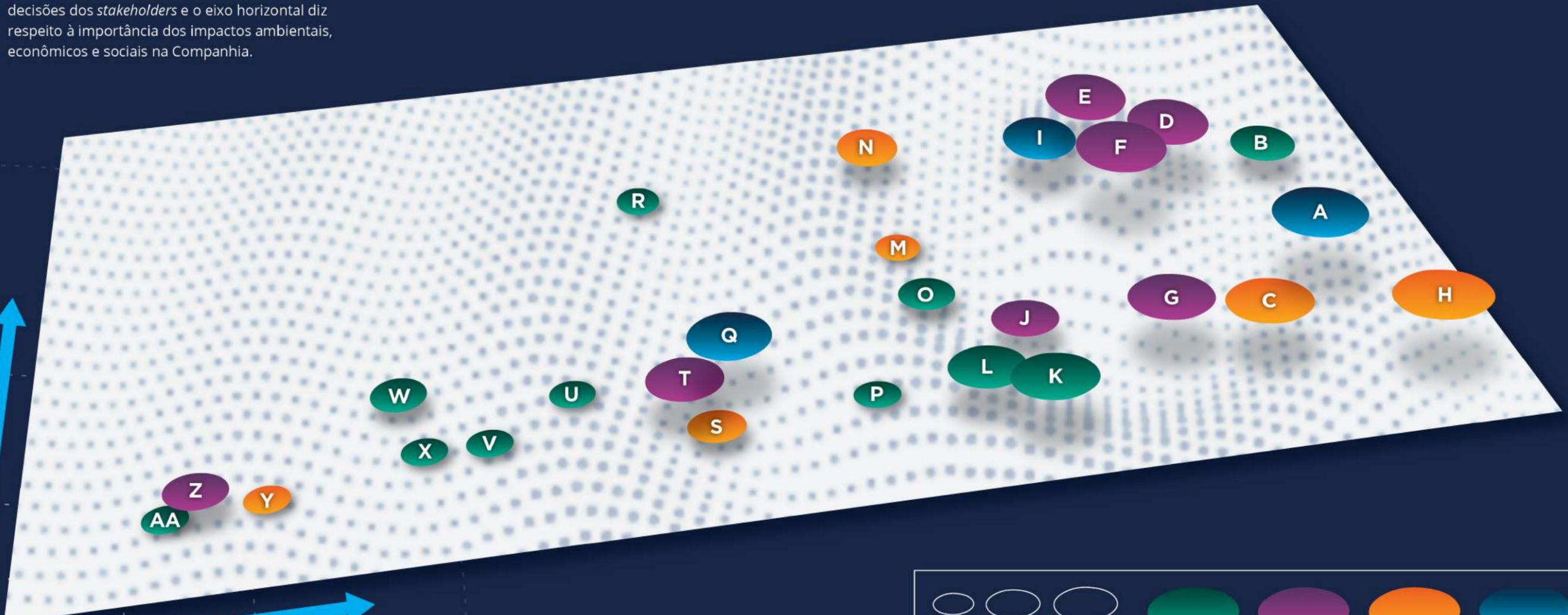
- H. Saúde e Segurança Ocupacional
- I. Engajamento e Relacionamento com as Partes Interessadas
- J. Cadeia de Valor Sustentável
- K. Emissões de CO2 e Mudanças Climáticas
- L. Gestão de Recursos Hídricos
- M. Direitos Humanos
- N. Desenvolvimento Local
- O. Economia Circular

## TEMAS DE ALTA RELEVÂNCIA

- P. Qualidade do Ar
- Q. Responsabilidade Social Corporativa
- R. Eficiência Energética
- S. Equilíbrio, Trabalho e Qualidade de Vida
- T. Transporte e Logística
- U. Impactos Físicos das Mudanças Climáticas
- V. Biodiversidade / Serviços Ecossistêmicos

## TEMAS DE MÉDIA RELEVÂNCIA

- W. Produtos Sustentáveis
- X. Gerenciamento e Reciclagem de Resíduos
- Y. Diversidade
- Z. Modelo de Negócios / Resiliência
- AA. Análise de Ciclo de Vida e Projeto dos Produtos



Influência nas avaliações e decisões dos *stakeholders*

Importância dos impactos ambientais, econômicos, sociais e de governança na Cimento Apodi

O tamanho do círculo indica o impacto do tema na criação de valor para o negócio e para a sociedade

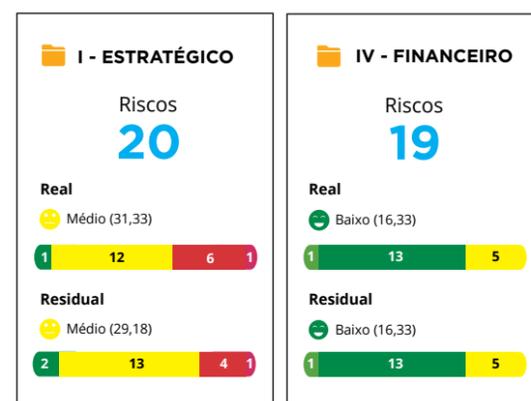
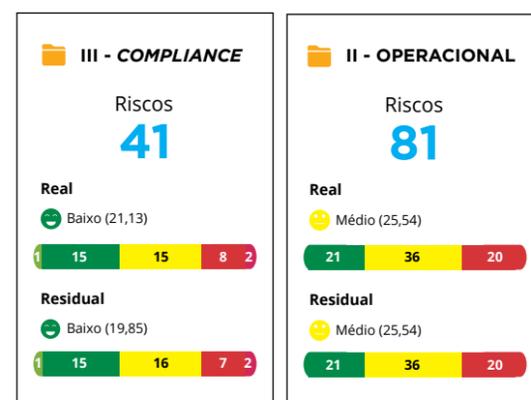
|                   |                   |                |                   |
|-------------------|-------------------|----------------|-------------------|
|                   |                   |                |                   |
| <b>Ambientais</b> | <b>Econômicos</b> | <b>Sociais</b> | <b>Governança</b> |

## Gestão de riscos

A Política de Gestão de Riscos da Cimento Apodi foi implantada em maio de 2019 e está baseada nas principais normas internacionais que tratam de gestão de riscos corporativos, como o COSO ERM e a ISO 31000:2018.

Levamos em conta os riscos estratégicos, financeiros, operacionais e o *compliance* para construir um sistema integrado de tomada de decisões no ambiente de negócios, minimizando os eventos que possam nos afetar adversamente e incluindo novos projetos para maximizar os benefícios.

O mapa de riscos é observado por toda a Companhia, desde o Conselho de Administração e a Diretoria até os colaboradores, nas várias áreas. Para o gerenciamento e registro de todos os planos e compromissos da empresa, utilizamos um *software* especializado que contempla os processos envolvidos. A fim de direcionar



melhor os nossos esforços, a matriz de riscos é continuamente revisada.

Em 2020, dando continuidade ao que foi realizado no workshop, as lideranças passaram a focar na criação dos planos de ação para mitigação dos riscos 'altos' e 'extremos'.

## Ética e integridade nos negócios

### Código de Ética e Conduta

Um dos principais avanços de 2020 foi o trabalho de atualização do nosso Código de Ética e Conduta, cujo lançamento se deu no dia 30 de março, junto com o Canal Ético, importante instrumento para preservar a integridade da empresa. O Código faz parte do nosso DNA desde a contratação de pessoas, pois suas diretrizes são pontos de avaliação de nossos colaboradores.

Refletindo a nossa maneira de fazer negócios, o Código de Ética e Conduta detalha os princípios, regras e procedimentos que nos guiam. Integridade, transparência, organização e controle permeiam a espinha dorsal desse documento.

Importante ressaltar que, em 2020, um amplo treinamento remoto sobre o Código de Ética reuniu 255 colaboradores, que seguem exercendo suas funções atentos ao devido cumprimento das regras.

### Canal Ético

Ao abrir um canal para denúncias de irregularidades, agimos de forma pontual e objetiva sobre questões que poderiam impactar negativamente em nossas operações. Lançado em março de 2020, o Canal Ético é uma ferramenta que age contra infrações ao Código de Ética, às políticas internas e às legislações vigentes. Pode ser utilizado não apenas pelos colaboradores da empresa, como também pelos clientes, fornecedores, comunidades vizinhas e demais *stakeholders*.

Para garantir a imparcialidade e o anonimato

dos denunciadores, contratamos uma empresa especializada, que se responsabiliza pelo recebimento de denúncias e reclamações. Após uma filtragem inicial, as questões levantadas são enviadas à Apodi, que abre um processo de apuração, coordenado pela Auditoria Interna.

O Canal Ético, portanto, auxilia no monitoramento e gestão de riscos, ajudando a preservar os valores da Companhia. Os trabalhos de conscientização para a sua utilização responsável, bem como a definição de uma estrutura para que os relatos sejam acompanhados pelas pessoas competentes, granjeou resultados altamente positivos à empresa. Em 2020, foram feitos 31 relatos ao Canal Ético, que não recebeu denúncias de corrupção envolvendo agentes públicos e autoridades governamentais.

### Comitê de Ética

Também criado em 2020, o Comitê de Ética é o órgão encarregado de implementação, disseminação, treinamento, revisão e atualização do Código de Ética. É responsável por supervisionar as atividades relacionadas ao Canal Ético e por deliberar medidas corretivas e disciplinares, garantindo a equidade das sanções aplicadas.

Acionado sempre que necessário, o Comitê é composto pelo Presidente, Vice-Presidente, Gerente de Recursos Humanos e Coordenador(a) de Auditoria Interna da Cimento Apodi. Quando considerado apropriado pelo Comitê, um representante jurídico e/ou membros da Administração e outros executivos da Companhia podem ser convidados a participar das reuniões.

### Políticas de Compliance

Junto com o trabalho do Código de Ética foram revisadas ou criadas as Políticas de *Compliance* da Companhia, além da adequação à Lei Geral de Proteção de Dados - LGPD, sempre com vistas a evitar riscos de relacionamento, com base na Lei Anticorrupção:

- Política Anticorrupção

- Política de Conformidade Concorrencial
- Política de Conflito de Interesses
- Política de Brindes, Presentes, Convites, Hospitalidades e Entretenimento
- Política de Patrocínios
- Política de Doações

Para que os colaboradores sejam conhecedores das leis e regras que regem o Direito da Concorrência e a Anticorrupção no Brasil, conscientizando-se da importância que a Apodi atribui ao cumprimento dessas leis, foram realizados treinamentos sobre as políticas Anticorrupção e de Conformidade Concorrencial ao longo do ano.

- Treinamento remoto para todo o time Comercial: 64 colaboradores treinados
- Treinamento presencial para a liderança (coordenadores, gerentes e diretores): 32 colaboradores treinados

A Apodi considera fundamental que todos estejam cientes das políticas da empresa em relação à observância das normas de Concorrência e Anticorrupção, aplicando as mesmas a todo momento e em qualquer nível.





## O céu é o limite.

A carreira de Ítalo Santiago Lima, 27 anos, é uma saga de superação por esforço próprio que começou em 2011, quando ele trabalhava em uma empresa de Topografia. Sua dedicação e entusiasmo chamaram a atenção do gerente de projeto da Apodi, para quem a empresa de Topografia prestava serviços em Quixeré. Ítalo recorda: “Um dia, ele trouxe um livro sobre projetista de máquinas e me disse: ‘Estude’. Na segunda visita, me deu um livro sobre desenho técnico. Estudei também. Na terceira vez, perguntou se eu queria trabalhar com ele e eu aceitei”.

**“EU SEMPRE FALO QUE A APODI É UMA GRADUAÇÃO QUE ESTOU CURSANDO ATÉ HOJE. A CADA DIA APRENDO COISAS NOVAS. E TAMBÉM QUERO APLICAR ESSE CONHECIMENTO QUE VENHO ADQUIRINDO PARA OBTER MELHORES RESULTADOS PARA A COMPANHIA.”**

*Ítalo Santiago Lima*  
**ÍTALO SANTIAGO LIMA,  
CONSULTOR DE PROJETOS**

A relação de Ítalo com a Apodi, portanto, teve início em 2012, antes mesmo de a unidade de Quixeré entrar em funcionamento. Ele começou como desenhista, prosseguiu como analista de melhoria de processos e, atualmente, é consultor de projetos. “A minha rotina é bem corrida, porque pegamos desde a concepção até a finalização do projeto, passando por várias análises”, explica.

Estudar é algo que continua alimentando os sonhos desse morador da comunidade

de Bom Sucesso. Ítalo aprendeu inglês praticamente só, motivado pelas visitas de supervisores estrangeiros à fábrica de Quixeré. De 2012 para cá, formou-se Engenheiro Civil e de Segurança do Trabalho, mas continua correndo para dar conta de dois MBAs. Sonhos? Quem sabe um dia tornar-se CEO da Companhia. “A minha meta é aprender cada vez mais”, finaliza.



**SIGA OS PASSOS DE ÍTALO SANTIAGO E SUA ASCENSÃO PROFISSIONAL NA APODI.**

## Gestão de pessoas

Em 2020, a Apodi promoveu mudanças importantes em sua estrutura organizacional, na tentativa bem-sucedida de imprimir mais coesão, agilidade, presteza e segurança às práticas internas – o que resultou em melhorias no compartilhamento de informações, além de respostas mais rápidas ao público externo.

A principal transformação se deu na Área de Desenvolvimento Organizacional e Sustentabilidade, que passou a agregar corporativamente Saúde e Segurança, Meio Ambiente, Responsabilidade Social e Gestão de Pessoas. A fusão traduz uma visão sistêmica da sustentabilidade e respeita a sinergia existente entre essas áreas, que já vinham trabalhando de forma bastante próxima desde o primeiro Relatório de Sustentabilidade, que trouxe a definição dos temas materiais da companhia.

A mudança de estrutura, com a integração realizada, uniu forças dentro da governança, componente em que nos destacamos ao longo dos anos, e mais especialmente em 2020, quando fortalecemos as políticas internas no enfrentamento à pandemia. Para a Apodi, com as estruturas de governança e os processos de *compliance*, os ajustes começam de dentro para fora – de maneira orgânica, genuína e estratégica.

Grande parte dos nossos investimentos foram orientados para a área de Saúde e Segurança, cujo trabalho não se resumiu ao enfrentamento da Covid-19, embora a pandemia tenha demandado atenção constante e esforços inéditos. Ações menores, mas não menos relevantes, se inseriram no mapa dessa gerência que integra o rol de reestruturações.

Desde outubro do ano passado, a Apodi conta também com uma gerência de Planejamento e Supply Chain. A nova gerência se beneficiou da aplicação do Sales & Operations Planning, ou S&OP, processo voltado para o planejamento de operações de vendas a partir de uma visão mais abrangente e integrada. Com ele, fortalecemos os elos de ligação entre as diversas áreas – não só Logística e Suprimentos, mas também Comercial e Industrial. O objetivo é que todos possam vislumbrar o mesmo

horizonte, compartilhando ações que garantam a vantagem competitiva sustentável da empresa.

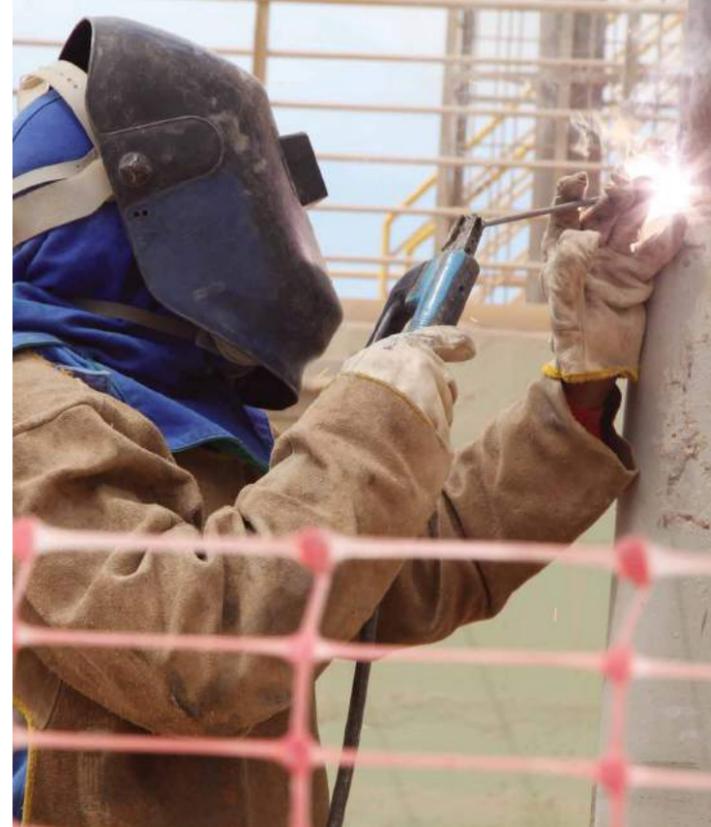
Alinhada à estratégia da empresa, de elevação da qualificação e desenvolvimento dos seus talentos, foi criado o cargo de Operador Mantenedor. Como o próprio nome diz, esse profissional opera e realiza manutenções, o que exige maior qualificação e preparo para a ocupação do cargo. Por isso, em parceria com o SENAI, a empresa ofereceu o curso de Operador de Processos Industriais (COPI), para capacitar tecnicamente colaboradores e pessoas da comunidade. Após as 700 horas de aulas teóricas e práticas, além de treinamento interno *on the job*, a promoção dos Auxiliares e Operadores de Produção formados em Operadores Mantenedores, no referido curso, representou o jeito Apodi de vivenciar o valor Pessoas, por meio do reconhecimento dos seus talentos.

## Saúde Mental

Segundo dados da Internacional Stress Management Association, organização internacional dedicada à pesquisa, prevenção e tratamento de estresse no mundo, cerca de 90% dos trabalhadores brasileiros lidam com algum nível de ansiedade no ambiente laboral. Quase metade sofre de depressão. Os gastos relacionados a transtornos emocionais e psicológicos podem chegar a US\$ 6 trilhões até 2030 – nos cálculos do Fórum Econômico Mundial. Hoje em dia, esses transtornos já figuram como a segunda causa de afastamento do trabalho.

A Apodi deve muito da sua superação emblemática, durante o período de pandemia, aos cuidados com a saúde mental e emocional dos funcionários. A rotina da empresa incorporou um acompanhamento próximo, beneficiando os diversos setores, principalmente as equipes que, de alguma forma, foram mais impactadas pelo isolamento, como as da área Comercial e de Vendas, que antes trabalhavam junto aos clientes.

Estas áreas, por lidarem de perto com as questões de relacionamento, tiveram que encontrar novas soluções para o período e tais mudanças foram acompanhadas pelo setor de RH por meio de encontros semanais, quando então



foram identificadas as principais dificuldades. Promoveram-se discussões temáticas que respondiam a perguntas sobre a organização da agenda, o trabalho remoto, a administração do tempo, dentre outros. Os colaboradores que necessitaram de um suporte diferenciado, foram acompanhados individualmente.

Essas ações acabaram funcionando como um projeto-piloto dentro dos cuidados com a saúde emocional. A partir da experiência com estas áreas, identificamos a necessidade de se fazer um diagnóstico de saúde mental e emocional dos funcionários.

Com a contratação de uma Consultoria Especializada, foram aplicadas escalas validadas cientificamente e realizados grupos focais a fim de aprofundar temáticas mais relevantes. A partir daí, os dados obtidos permitiram à empresa direcionar adequadamente suas ações e programas em 2021, criando uma forma sistêmica de enfrentar as novas dificuldades advindas do período de pandemia.

Apesar do isolamento social, buscamos alternativas para abrir novos canais de comunicação abrindo espaço para que as pessoas pudessem expressar seus sentimentos, com o objetivo de controlar os níveis de ansiedade por meio da escuta e do acolhimento. Agimos do modo mais transparente possível,

pois acreditamos que, mantendo bem a equipe, avançamos no desempenho e nos resultados.

A preocupação com o bem-estar de todos, como veremos mais adiante, se estendeu aos vários setores, com reuniões diárias, suporte para *home office* e esclarecimento de toda e qualquer dúvida.

## Comunicação interna

A transparência dos negócios passa pela acessibilidade às informações e pela facilidade de comunicação interna. Em dezembro de 2019, a Apodi implantou o *Workplace*, ferramenta de comunicação interna desenvolvida pelo Facebook, que em 2020 foi de extrema importância, facilitando vários processos:

- Conferências
- Comunicação entre todas as áreas
- Mensagens para as lideranças
- Repasse de informes
- Compartilhamento de dicas
- Transmissão de *lives* para os colaboradores
- Formação de grupos de trabalho e compartilhamento de conteúdo de forma segura e instantânea

A rede social corporativa é uma ferramenta de comunicação interna decisiva e estratégica, cujo uso se fortaleceu e expandiu durante a pandemia, ajudando a companhia a atravessar o período de forma mais interativa. Está disponível a 100% dos colaboradores, facilitando a troca de dados, ideias e experiências.

Uma das conquistas foi a criação, dentro do *Workplace*, de um grupo de capacitação, no qual os funcionários compartilham livros em plataforma digital e links para instituições com uma série de cursos.

O *Workplace* contribuiu para mantermos o ritmo dos processos e a comunicação entre os setores, apesar do distanciamento social, alinhando as expectativas para a conquista dos objetivos. O *home office* nos forçou a pensar de forma diferente. Consolidamos muitos aprendizados e a equipe cresceu nas dificuldades. Com os instrumentos certos, foi mais fácil redimensionar o atendimento às demandas que surgiram.

Samuel Maciel,  
Supervisor de  
Manutenção



## Indicadores (Social, Ambiental e Governança)

Mais transparência e rigor técnico nas informações sobre os impactos sociais e ambientais. É o que a Cimento Apodi buscou na construção de seus indicadores materiais de sustentabilidade, que seguem os padrões internacionais adotados pelo Grupo Titan. O relato desses indicadores compõe um conjunto claro de dados, que trazem mais confiança aos *stakeholders*, servem de bússola para a governança e ajudam a cimentar o futuro que construímos hoje.

Seguimos o padrão Sustainability Accounting Standards Board-SASB e as diretrizes da GCCA Sustainability Framework.

Levando em conta a fábrica de Quixeré, a moagem do Pecém, a Distribuição e as unidades administrativas, comerciais e de concreto, a tabela do Desempenho Social (anexo 2) traz informações sobre:

- Saúde e segurança
- Emprego
- Engajamento com as partes interessadas

Destacamos a taxa zero de acidentes fatais entre colaboradores e contratados, assim como as medições sobre a rotatividade e as novas contratações de funcionários, tanto por faixa

etária quanto por gênero. A maior parte dos contratados têm entre 30 e 50 anos. A força feminina se faz sentir na porcentagem de mulheres na gestão, 20,30%. Importante também frisar que 96,11% dos colaboradores contratados pertencem às comunidades locais. O engajamento com as partes interessadas inclui princípios relacionados a Direitos Humanos, padrões trabalhistas e as atitudes anticorrupção.

A tabela de Desempenho Ambiental (anexo 1) avalia os impactos da atuação da empresa no que concerne a:

- Recursos naturais
- Recursos hídricos
- Recursos energéticos
- Biodiversidade e uso da terra

Os recursos naturais levam em conta as matérias-primas extraídas para produção de clínquer e cimento, área em que Apodi obteve grandes avanços. O impacto nos recursos hídricos avalia o consumo, captação e destinação de água, enquanto a tabela de combustíveis e energia faz uma medição do consumo de energia térmica e elétrica. Já as mudanças climáticas são avaliadas a partir das emissões de CO<sub>2</sub>, da taxa de substituição de combustíveis alternativos, da biomassa no mix de combustíveis, dentre outros fatores.

## Pacto Global - ODS

Em 2020, a Cimento Apodi aderiu formalmente ao Pacto Global na qualidade de participante, o que implica estar incluso em um grupo de empresas do setor privado que trabalham em prol dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS),

estabelecidos pelos países membros das Nações Unidas (ONU) em setembro de 2015. A Companhia, em seu processo de planejamento, estabelece o vínculo entre os temas materiais e os ODSs.

Em 2019, a Companhia definiu os

ODSs prioritários, ODS 8, ODS 9, ODS 11, ODS 12, ODS 13 e ODS 17, identificou a relação dos ODSs com os temas materiais e listou iniciativas que contribuíram para o alcance dos ODSs de maneira geral.

SOBRE A  
DEFINIÇÃO DOS  
ODS CONSULTE O  
RELATÓRIO 2019  
(PÁG. 52):



Por recomendação do **Pacto Global**, a empresa que aderir aos ODSs deve escolher pelo menos duas plataformas de ação, dentre as sete disponibilizadas:

- **Ação pelos ODSs**
- **Ação pela Água**
- **Ação pelo Agro Sustentável**
- **Ação pelo Clima**
- **Ação pelos Direitos Humanos**
- **Ação Contra a Corrupção**
- **Ação para Comunicar e Engajar**

Dentre as 7 plataformas de ação, a Apodi definiu as duas seguintes como trabalho inicial:

1. **Ação pelos ODSs**
2. **Ação para Comunicar e Engajar**

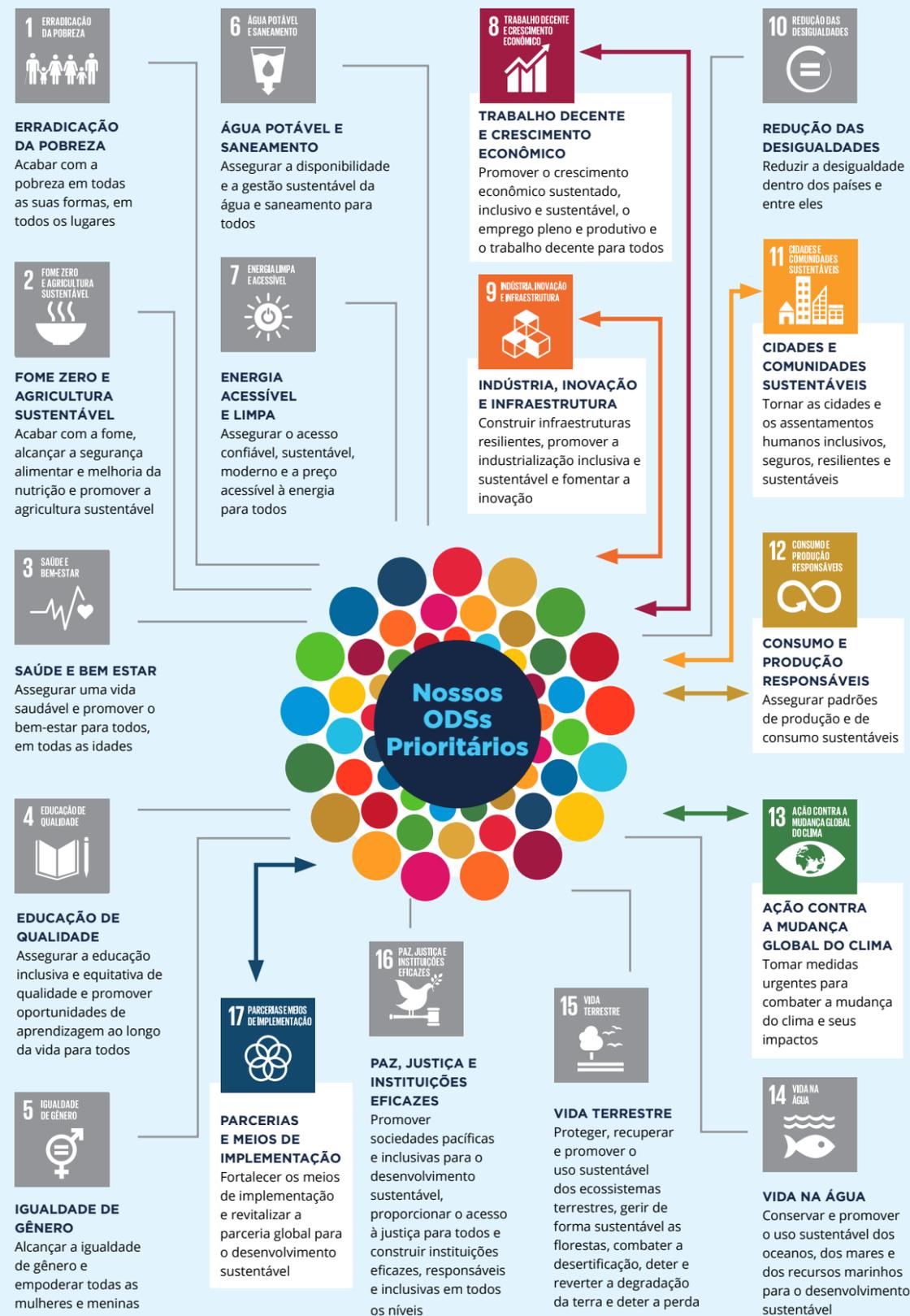
Em 2020, citamos neste Relatório as iniciativas realizadas direcionadas para os ODSs prioritários, conforme anexo 3 deste Relatório, como forma de consolidar o nosso posicionamento frente ao movimento mundial liderado pela Organização das Nações Unidas em prol da Sustentabilidade.



## Inseridos no dia a dia

Compostos por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidos até 2030, ODSs traduzem uma agenda global nas áreas de erradicação da pobreza, segurança alimentar, saúde, educação, igualdade de gênero, agricultura, energia, água e saneamento, mudança do clima, padrões sustentáveis de produção e de consumo, crescimento econômico inclusivo, infraestrutura, industrialização, entre outros.

Considerando as limitações do poder público – que não pode ser o único responsável pelas medidas a serem adotadas nas grandes, médias e pequenas cidades – os ODSs ONU são uma abertura importante. Trazem novas oportunidades de crescimento e redução



dos perfis de risco nas empresas. Devem ser encaradas como práticas para o alcance de uma gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais, implementando metas de redução de desperdícios. Para alcançá-las, é necessário investir em projetos inovadores.

Na Apodi, toda a cadeia produtiva dialoga com essas determinações. A empresa adota o coprocessamento na rotina produtiva, o Waste Heat Recovery-WHR para a geração de energia e a inteligência artificial no processo de moagem. Desde o início, aplicamos soluções que minimizam os impactos ambientais. Até a escolha dos nossos parceiros leva em conta critérios sustentáveis.

Um exemplo disso são as obras de transposição do Rio São Francisco, nas quais a Apodi atuou fornecendo os melhores tipos de cimento, dentro das demandas de cada trecho e suas particularidades. Esse trabalho teve início em 2019 e se fortaleceu em 2020, quando garantimos o abastecimento de cimento do Ramal do Agreste – trecho que liga Sertânia a Arco Verde, em Pernambuco.

Outro exemplo são as obras de energia sustentável. Em 2020, imprimimos força e visibilidade ao trabalho junto aos parques eólicos e solares, com ênfase nas regiões do Rio Grande do Norte e do Ceará. O cimento CP III-40-RS por nós fornecido é utilizado nas bases dos parques eólicos, que exigem um material com com baixo calor de hidratação, resistência a sulfato e classe adequada de resistência. O principal avanço diz respeito ao volume de vendas para esse segmento, que deixa de ser uma fonte “alternativa” para ocupar um espaço cada vez mais relevante na matriz energética brasileira.

Também nas ruas da capital cearense são visíveis as novas tecnologias aplicadas pela Apodi em obras demandadas pelo poder público. Estamos falando do pavimento de concreto pré-moldado, os chamados pavers, que têm todas as vantagens sustentáveis dos pavimentos rígidos (de concreto), em relação aos pavimentos flexíveis (de asfalto) – com alguns pontos a mais, como a não impermeabilização da via, evitando enchentes e inundações.

Isso também ajuda a recarregar os lençóis freáticos e reduz o risco de aquaplanagem dos veículos. Trata-se de um material inteligente, econômico e sustentável, que minimiza o gasto de combustível dos carros, aumenta a reflexão da luz em até 30% (reduzindo a necessidade de iluminação pública) e diminui as chamadas “ilhas de calor”. Hoje, é encontrado, também, nas áreas periféricas da cidade. A forma de instalação não requer qualquer tipo de máquina ou ferramenta especial. Os blocos podem ser retirados com facilidade, em caso de obras nas vias, e reaproveitados no mesmo local ou em novas obras, combatendo o desperdício. A Apodi acredita na inovação e investe no conceito de Indústria 4.0, o que levou a uma parceria com a UFC Russas, que desenvolveu um *software* integralmente cearense e aumentou em cerca de 10% a produção de cimento da fábrica de moagem da Apodi no Pecém, com uso de algoritmos de inteligência artificial na automação do moinho. Tal projeto foi expandido para a fábrica de Quixeré em 2020.



Nathan Sousa,  
Técnico de  
Laboratório



## Força para vencer na vida e espalhar o bem.

Ainda garoto, brincando com os amigos na comunidade de Bom Sucesso, em Quixeré, Geusivânio Silva de Lima viu na capoeira uma forma de cultivar a confiança, gastar energia e fortalecer o espírito. Seu interesse por essa combinação de luta e arte foi tão intenso que, em pouco tempo, acabou se tornando professor dos iniciantes,

mesmo sem recursos. “Dávamos aula só na força de vontade, eu e mais três colegas”, lembra Bananã, como é mais conhecido.

A situação melhorou quando a Cimento Apodi soube do projeto e começou a apoiar os meninos, fornecendo fardamento, lanches e equipamentos, além de ajudar no evento de graduação da turma. “Tivemos a presença de mestre Mestrando Fujão e do professor Mailson, ambos da Bahia”, comemora Bananã, acrescentando que outros mestres vieram depois. O projeto rapidamente ganhou fama. Se antes eram 25

integrantes, hoje são 120, de cinco diferentes localidades.

Energia e otimismo são palavras que acompanham Bananã desde os primeiros tempos de capoeira. Aos 26 anos, ele continua praticando o esporte, mas estendeu sua relação com a Apodi para a carteira de trabalho – primeiro como terceirizado e depois como funcionário da unidade de Quixeré, onde trabalha na Manutenção Mecânica. Na vida e na fábrica, Bananã aplica o que a capoeira lhe deu de mais precioso: força, ritmo e vontade de vencer.

**“MESMO TRABALHANDO NA EMPRESA, CONSIGO FAZER PARTE DOS PROJETOS SOCIAIS QUE ELA PROPÕE À COMUNIDADE. NOSSA RELAÇÃO É DAS MELHORES E O PONTO POSITIVO É A RENOVAÇÃO.”**

*Francisco Geusivânio*

**GEUSIVÂNIO SILVA DE LIMA,  
O BANANÃ, MECÂNICO**



**ACOMPANHE E SE ENTUSIASME COM A TRAJETÓRIA DE SUPERAÇÃO DE BANANÃ.**

# Meio ambiente



## Gestão ambiental

Com base nos preceitos da economia circular, o uso de combustíveis e matérias-primas alternativos, bem como a reutilização de subprodutos, são ações que garantem padrões sustentáveis de produção e consumo. Hoje, nenhuma empresa pode prescindir da gestão ambiental, tema que se tornou prioridade absoluta para a indústria contemporânea.

Ao equilibrar produtividade com meio ambiente e unir empregos com avanços sociais, pavimentamos as trilhas do crescimento sustentável. Mais que um modo de operar, a gestão ambiental representa a base sobre a qual a empresa olha para o futuro e alça voos seguros, trabalhando ações inter-relacionadas que trazem soluções responsáveis, em um nível definitivo e duradouro.

Em um cenário de mudanças constantes, em que é preciso acompanhar as diretrizes da legislação ambiental a partir de um modelo robusto de rastreamento, o sistema de gestão ambiental da Cimento Apodi envolve um grande volume de ações em todas as unidades, com os setores atuando em sintonia. O monitoramento

e o gerenciamento de água, energia, efluentes líquidos, resíduos, ruídos e emissões atmosféricas seguem medidores rigorosos, conforme os limites estabelecidos pelas normas regulamentadoras.

Reduzir os impactos ambientais das nossas atividades é uma meta que se renova a cada ano, com a melhoria dos índices estudados, tendo projetos inovadores como alavanca de transformação. Desde 2019, por exemplo, o uso de inteligência artificial em nossos processos de fabricação vem consolidando impactos positivos na redução do consumo de água e energia, assim como na diminuição do desvio padrão na produção de cimento.

A Política Ambiental corporativa da Apodi orienta as práticas da Companhia e está alinhada à nossa Missão, Visão, Valores e Propósito, assim como às diretrizes dos nossos acionistas. Para gerir, é preciso ousar, com alternativas concretas e planejamento inteligente, capazes de promover o diálogo entre o incremento de produção e a conservação do meio ambiente.

Em 2020, mantivemos todos os nossos atendimentos ambientais e de renovações de licenças vigentes, adaptando-nos à nova metodologia de gestão *online* e auxiliando os órgãos ambientais a partir de uma comunicação ativa e transparente. Em paralelo, mantivemos os cuidados e protocolos de Covid na continuidade das visitas e inspeção nas nossas unidades, para garantir também os atendimentos à legislação ambiental.

Em setembro de 2020, realizamos a 3ª Reunião do Comitê Gestor de Sustentabilidade, formado por gerentes e diretores da Apodi, que debateram sobre o Controle dos Riscos Socioambientais mapeados no sistema Softexpert. Foi um dos muitos encontros em que contrapomos estratégias colaborativas aos desafios socioambientais das unidades.

Estar conectado com as mudanças do mundo é adotar um conjunto de políticas necessárias ao bem-estar humano e à sustentabilidade, com o devido engajamento dos colaboradores. Mais que planos, orquestramos uma gestão ambiental que se reverte em benefícios para todos. Esta é a nossa forma de contribuir,

também, com as políticas públicas inclusivas e os modelos econômicos locais.

Acreditamos na educação ambiental como transformação e emancipação dos nossos colaboradores, parceiros, comunidades do entorno e população. Adaptando as novas metodologias de trabalho e modalidade *online*, utilizamos a educação virtual através do *workplace* como aliada no processo dinâmico, contínuo, de conscientização e participação dos nossos colaboradores para articular a dimensão teórica e prática. Foram apresentadas orientações, *lives*, vídeos explicativos, quiz, jogos, interações, no ano de 2020, e tivemos resultados maravilhosos.

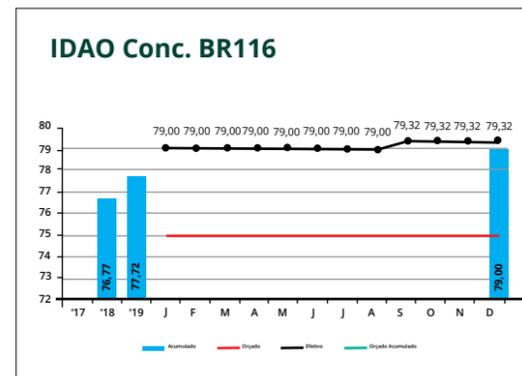
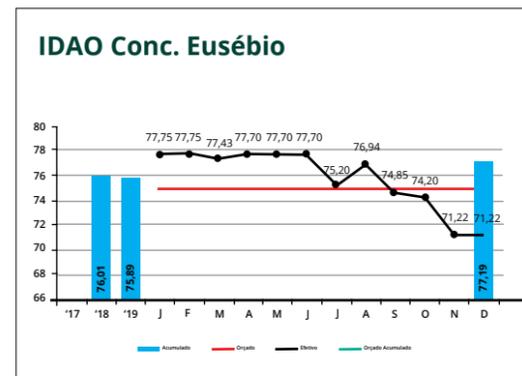
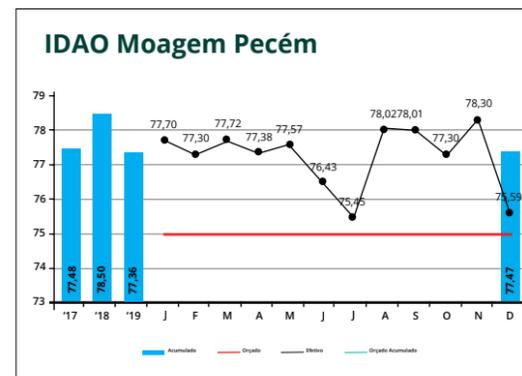
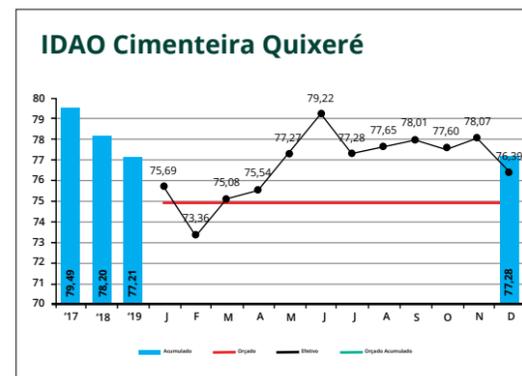
Destacamos a campanha “Água: eu me importo”, que reuniu diversas soluções para evitar o desperdício de água pelos nossos colaboradores, mostrando o quanto se preocupam com o meio ambiente, na qual tivemos a participação do Secretário de Meio Ambiente do Estado do Ceará, Artur Bruno.

Outra grande campanha de educação ambiental que merece destaque: a Semana do Meio Ambiente, que foi direcionada aos ODS – Objetivos do Desenvolvimento Sustentável com a realização de *live* com a participação de Carlos Pereira, Diretor Executivo da Rede Brasil do Pacto da ONU, esclarecendo e tirando dúvidas sobre os ODS. Inicialmente esse momento marcou nossa parceria com a ONU.

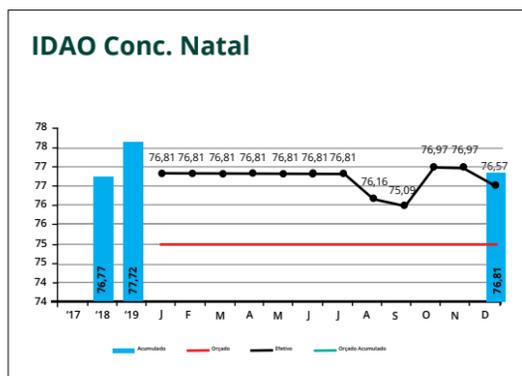
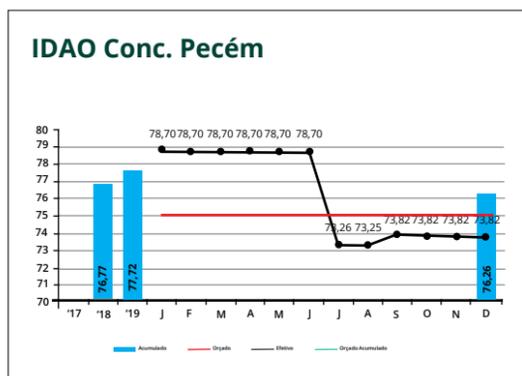
Não podíamos deixar no momento de pandemia de orientar sobre o cuidado necessário com a principal ferramenta utilizada no combate à Covid que são as máscaras. Foram realizadas ações educativas com todos os colaboradores, caminhoneiros e comunidade do entorno, quanto ao descarte adequado das máscaras, garantindo a saúde de quem manuseia os resíduos bem como dos catadores de resíduos.

### KPIs ambientais

O Índice de Desempenho Ambiental e Operacional-IDAIO é um indicador ambiental utilizado pela Cimento Apodi em suas unidades. O objetivo é medir a performance mensal e estabelecer metas de atendimento.



Área de Coprocessamento



São vários os requisitos que compõem o IDAIO, incluindo itens de controle dos órgãos ambientais. Em síntese, o índice leva em conta o cumprimento dos requisitos legais; a obtenção de certificados e licenças; o número de autos de infração; a destinação de resíduos sólidos; as emissões de MP, NOx, SOx; os acidentes ambientais, dentre outros.

## Performance ambiental

Calcula-se que, devido à utilização intensiva de combustíveis fósseis no processo, a indústria cimenteira responde por 5% das emissões globais de CO2. Na Apodi, a substituição de combustíveis fósseis por diversos materiais, incluindo resíduos de outras indústrias, assim como o uso de biomassas, são realidades cada vez mais presentes e em constante aperfeiçoamento.

Falar em coprocessamento como tecnologia na produção energética é remeter à rotina operacional da Cimento Apodi, que mesmo em um ano de pandemia conseguiu manter o

processo em curso – inclusive com reuniões semanais de alinhamento.

A técnica, considerada pela Política Nacional de Resíduos Sólidos como alternativa ambientalmente adequada, é desenvolvida pela Cimento Apodi em sua fábrica de Quixeré, no Ceará. Convém sublinhar que o processo não diminui a qualidade do cimento.

Podem ser coprocessados resíduos com poder calorífico (caroço de açaí, casca de castanha, cavaco de cajueiro e demais resíduos triturados), substitutos de matéria-prima e pneus. Um dos efeitos mais importantes é a redução da emissão de gases do efeito estufa. O coprocessamento em uma fábrica de cimento acarreta, também, avanços para outros setores industriais – como alumínio, embalagens, papel e celulose, metalurgia, química e siderurgia – ajudando a eliminar passivos ambientais, tais quais borras, plásticos, pneus inservíveis e resíduos industriais. Ao aproveitar esse material para adições, maximizamos a preservação de recursos naturais não renováveis.

Em 2020, a necessidade de cooperação entre as áreas afins para o alcance das metas propostas, assim como o comprometimento dos gestores com os *feedbacks* coletivos, foram fatores que repercutiram positivamente na gestão ambiental. As reuniões semanais para alinhamento do coprocessamento na fábrica Quixeré contaram com a participação de diversos setores, como Suprimentos, Produção, Sustentabilidade e Diretoria Industrial.

Visando levar o conhecimento prático e transparência proporcionamos aos nossos colaboradores um momento para desmistificar o tema e responder dúvidas através de *live* com Consultor especialista e com vasta experiência nesse assunto aberta a todos os colaboradores.

A tendência que se observou foi a de melhoria na interlocução com os colaboradores dos grandes eixos, visto que a rotina de acompanhamento encontra uma lógica facilitada: os líderes compartilham responsabilidades e a empresa cobra resultados em conjunto.

## Benefícios do coprocessamento

Contemplada no texto da Política Nacional de Resíduos Sólidos (Lei nº 12.305/2011), a substituição energética é alternativa inteligente e responsável de gestão de resíduos. Em nossas operações, utilizamos boa parte da escória da Companhia Siderúrgica do Pecém-CSP e 100% das cinzas da Energias do Brasil - EDP e da ENEVA S.A. Dentre os benefícios do coprocessamento, podemos destacar:

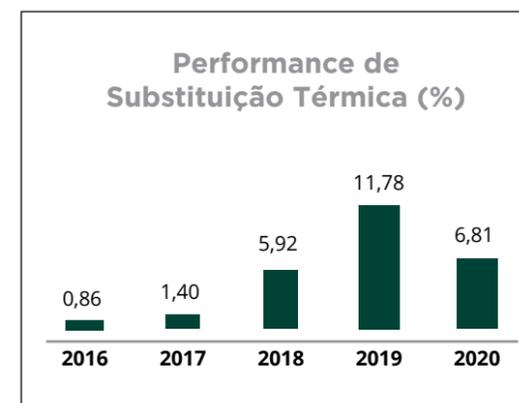
- Menor custo de produção
- Aumento da vida útil dos aterros sanitários
- Destinação definitiva de resíduos que iriam para o meio ambiente, sem geração de novos resíduos
- Redução dos problemas de saúde causados pela disposição inadequada dos resíduos sólidos
- Otimização do uso de recursos naturais, com a substituição de matérias-primas
- Substituição de combustíveis fósseis
- Redução dos impactos ambientais locais e da emissão de gases do efeito estufa
- Adequação do forno de cimento como ferramenta de apoio à gestão ambiental

## Gestão dos recursos hídricos

Além de ser um Tema Material da Cimento Apodi, recursos hídricos são fundamentais para a economia, a sobrevivência humana e a saúde das populações. Todas as unidades operacionais da Cimento Apodi investem continuamente em boas práticas e metas específicas para o gerenciamento da água. Em nossas rotinas, buscamos reduzir o consumo, evitando impactos negativos sobre o ecossistema. Da mesma forma, gerenciar o descarte da água influi na preservação da

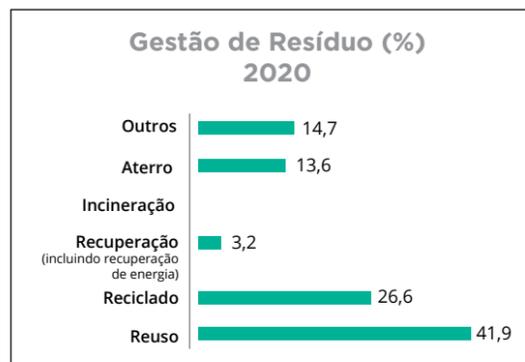
saúde. Em 2020, concluímos as obras da nova Estação de Tratamento de Efluentes-ETE da moagem do Pecém, mais um ponto positivo na agenda ambiental, por favorecer o reaproveitamento – para irrigação dos jardins – das águas advindas dos vários setores e operações. Em Quixeré, já fazíamos reuso de 100% do efluente tratado.

**SOBRE A FERRAMENTA USADA PARA GESTÃO DA ÁGUA CONSULTE O RELATÓRIO 2019:**



## Gestão de resíduos sólidos

Manter um ambiente de trabalho limpo e saudável é uma tarefa que se cumpre no dia a dia, de forma ágil e organizada. Além do controle da geração de resíduos sólidos gerados nas nossas unidades, é fundamental dar um destino adequado a eles, com o uso de tecnologias e instrumentos que viabilizem a reutilização ou reciclagem por meio de coleta seletiva.



## Biodiversidade

A Companhia realiza avaliações detalhadas das áreas de alta relevância à biodiversidade que estão sobrepostas às nossas operações, como a usina de concreto Eusébio. A avaliação de risco orienta os esforços da Apodi

em direção ao aprimoramento de gestão de biodiversidade. Importante citar também o Programa de Preservação de Biodiversidade, que propõe saídas para a preservação da fauna e flora locais.



## Mudanças climáticas

Nossa unidade de Quixeré foi a primeira fábrica de cimento do Brasil – e a única da América Latina – a implantar a tecnologia de Waste Heat Recovery (WHR), que gera energia aproveitando os gases de escape, ou o calor do processo de fabricação de clínquer. Antes de serem liberados pela chaminé, os gases são resfriados, chegando à temperatura ideal para serem expelidos para a atmosfera. Da energia que a fábrica demanda no ano, um total de 24,21% (ou seja, ¼) é gerada por esse sistema. Estamos trabalhando na otimização do processo, para promover-nos ainda mais sustentáveis.

Uma das matérias-primas para a fabricação de cimento são as cinzas resultantes da queima

de carvão mineral. Com a parada temporária das térmicas devido à pandemia, a Apodi não pôde contar com essa escória siderúrgica tão importante na redução do clínquer e de emissão de CO2 para a atmosfera. A dificuldade não significou estagnação e a Companhia encontrou formas diferentes de trabalhar com recursos alternativos, chegando a economizar clínquer.

Mostrar agilidade no momento certo é uma prerrogativa das empresas que sabem se reinventar, ultrapassando obstáculos com espírito de inovação. Em 2020, passamos a utilizar, também na unidade do Pecém, a pozolana natural como escória na fabricação de CPIV. Da mesma forma, aproveitamos as chamadas cinzas da bacia – ou seja, cinzas que foram geradas e, não sendo consumidas, foram colocadas em uma bacia de rejeito.

Fizemos um estudo com material alternativo do qual temos resíduo dentro da fábrica. Estamos contando com a Universidade de São Carlos para fazer o desenvolvimento, a fim de poder aplicar esse resíduo dentro de traços de concreto como um tipo de agregado que vai trazer também melhoria de produto.

Em paralelo, nosso Plano de Controle da Poluição Atmosférica prosseguiu com ações e mecanismos para monitorar as emissões atmosféricas, sempre com o objetivo de reduzi-las. Entre as práticas que buscam a melhoria contínua do desempenho ambiental das nossas unidades, destacamos o uso de equipamentos antipoluentes; a realização de análises de automonitoramento das emissões atmosféricas; a implantação de projetos de paisagismo e a recuperação de áreas degradadas naturalmente.

Nosso moderno sistema de monitoramento

### Participação de clínquer no processo

Em 2019: **65,8%**

Em 2020: **62,6%**



Centro de Educação Ambiental

de emissões acompanha em tempo real a temperatura e a concentração de material particulado, com dois analisadores de gases e

um medidor de emissão instalados na chaminé principal do forno. Além disso, contamos com o monitoramento de modo contínuo realizado por laboratório acreditado pelo INMETRO.

A contribuição da Cimento Apodi para redução do CO2, portanto, tem se concentrado em três frentes: minimização do fator clínquer a partir da utilização de cimentos compostos; utilização de AFRs (matérias-primas e combustíveis alternativos); e coprocessamento.

## Centro de Educação Ambiental Ivens Dias Branco

Inaugurado em agosto de 2019, em Quixeré, o Centro de Educação Ambiental Ivens Dias Branco dedica-se a projetos de educação ambiental, promovendo práticas sustentáveis ao ar livre. Colaboradores, universidade, escolas, comunidades do entorno e de municípios vizinhos são o público-alvo.

Seguindo os protocolos de combate à pandemia o espaço permaneceu fechado em 2020.

**PARA VER TODAS AS 12 ESTAÇÕES DO CEA CONSULTE O RELATÓRIO 2019 (PÁG. 96):**



### CONTRIBUIÇÃO PARA REDUÇÃO DO CO2

#### Cimentos compostos

Matérias-primas alternativas de outros setores da economia 200.000,00 t

#### Coprocessamento

Pneu triturado 498,54 t  
 Casca de Castanha 6.060,26 t  
 Cavaco de Cajueiro 1.101,54 t  
 Pó de Coque 445,9 t  
 Combustível Derivado de Resíduos Industriais (CDRI) 4.444,16 t

**Matéria-prima alternativa** 10.003,07 t

**Total** 222.553,47 t



## Pavimentando parcerias para voar mais alto.

O desafio de chegar ao concreto ideal foi vencido com brilhantismo pela Cimento Apodi nas obras no Pátio 2 do Aeroporto Internacional Pinto Martins. Quem acompanhou esse processo desde o início foi Dominik Casanova, gerente de Infraestrutura da Fraport Brasil, empresa responsável pelas

operações do Pinto Martins. “Obras em aeroportos representam um desafio, tanto tecnologicamente quanto do ponto de vista de organização”, ele enfatiza, pontuando que durante os serviços de ampliação, os fornecedores precisam respeitar uma complexa logística de acesso e circulação.

Ao usar o concreto reforçado com fibra, optou-se por uma alternativa tecnológica ao concreto armado. O produto tem boa capacidade de deformação antes de chegar ao ponto de ruptura, quando submetido a esforços de tração. Também apresentou

menor custo final para o projeto. Por fim, proporciona facilidade na execução, ganho de tempo e menor impacto ambiental.

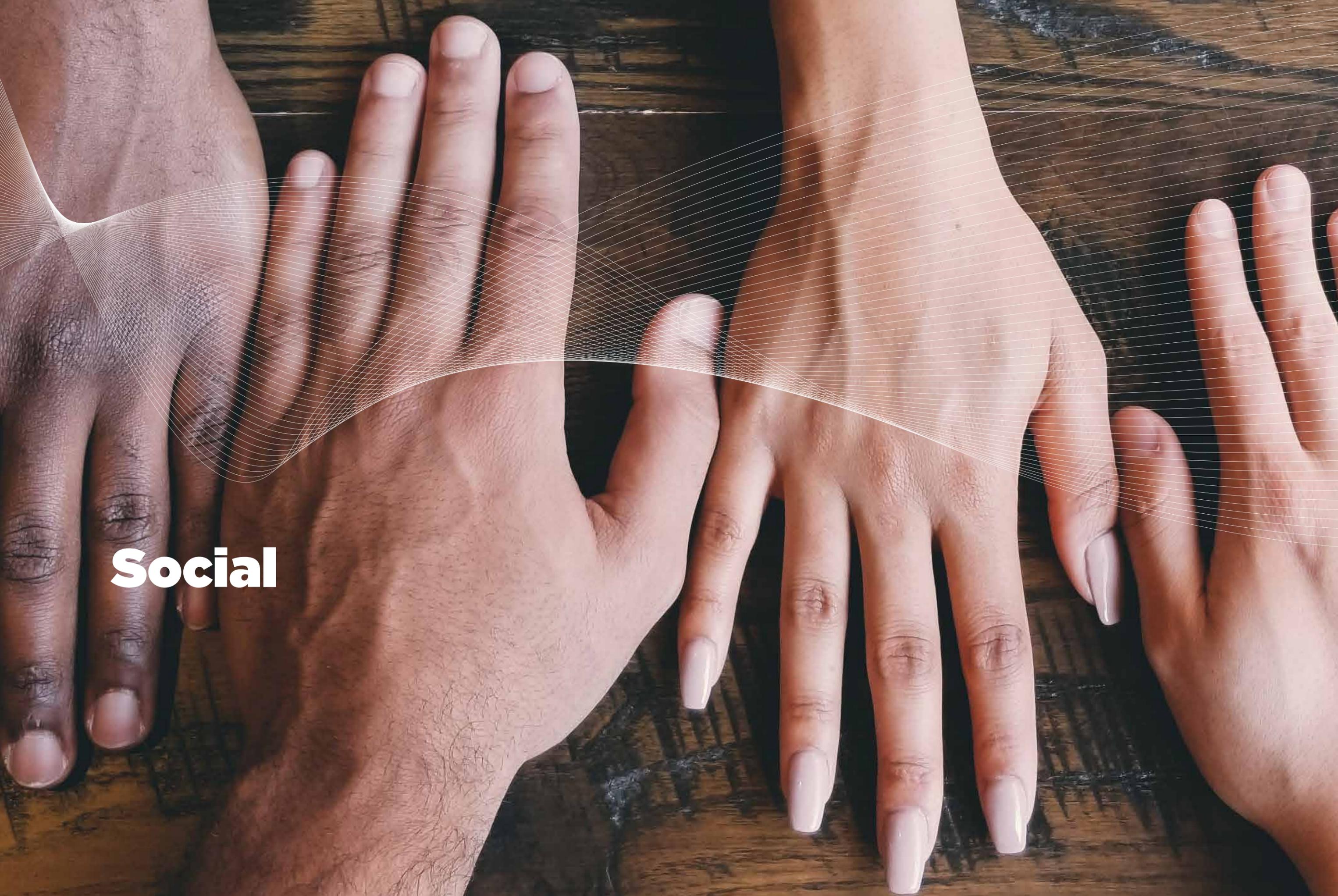
A obra precisa ser homologada pela agência regulatória e o controle de qualidade é extremamente rigoroso. Para Dominik Casanova, a execução exitosa do novo pavimento será “um cartão de visitas para futuras obras em aeroportos, agregando valor ao portfólio da Cimento Apodi”.

**“A APODI MOSTROU-SE UM ÓTIMO PARCEIRO. NOTA-SE A PREOCUPAÇÃO DA EMPRESA EM ENTREGAR UM PRODUTO DE QUALIDADE. FOMOS MUITO BEM ATENDIDOS DESDE OS PRIMEIROS TESTES PARA ACERTAR O TRAÇO DO CONCRETO.”**

**DOMINIK CASANOVA, GERENTE DE INFRAESTRUTURA DA FRAPORT BRASIL**



**SAIBA MAIS SOBRE A FRAPORT E AS OBRAS DE AMPLIAÇÃO DO AEROPORTO.**



**Social**

## Relacionamento com stakeholders

Um mundo complexo exige propósitos claros, atuação consciente, maturidade institucional e, acima de tudo, dinâmicas multissetoriais de grupos. A Apodi acredita que unidos fazemos melhor. Trabalhando em conjunto, ajudamos a incentivar as cadeias da sociobiodiversidade, a partir da ênfase no diálogo com a academia, o poder público e a sociedade civil.

O ano de 2020 foi um marco para as relações com os nossos principais *stakeholders*. A Companhia sempre trabalhou como agregadora de parceiros para fortalecer alianças que compartilhem os valores da sustentabilidade e que sejam ambientes de aprimoramento contínuo. São clientes, fornecedores, associações e entidades de classe, órgãos governamentais, sindicatos de trabalhadores, universidades. Nas conexões entre todos, realizam-se operações que mesclam diferentes vias, da pesquisa ao empreendedorismo.

O bom relacionamento com os *stakeholders* leva a novas concepções e soluções integradas, com maior eficácia e melhor coordenação dos recursos disponíveis. Este, aliás, é um ganho importante no atual modelo de atuação, que nos permite desenvolver um olhar múltiplo sobre as potencialidades, implementando ações colaborativas, com amplo sortimento de trocas e aprendizados. A composição de parcerias duradouras e a atuação articulada com os nossos *stakeholders* impacta positivamente na criação de um ambiente estimulante e inventivo, unindo as demandas da empresa às experiências de cada organização.

### Clientes/Parceiros Comerciais

Diariamente, a Cimento Apodi trabalha para acolher, responder e despachar diferentes necessidades de seus parceiros comerciais. Um dinâmico gerenciamento da estrutura, com a participação de coordenadores e supervisores, atende tanto o cliente que já faz parte da carteira da empresa, como o comprador novo à espera de orçamento. Concreto e Logística

trabalham afinados para que os materiais sejam carregados e dosados dentro do cronograma, garantindo a entrega pertinaz nas obras.

Pontualidade na entrega, qualidade no serviço, confiança na excelência: continuamos aprimorando os nossos pontos fortes, mas empreendemos passos além. Tivemos o menor índice de inadimplência de todos os tempos, devido a um trabalho bem articulado de renegociação de dívidas, numa campanha de crédito que trouxe de volta clientes que enfrentavam dificuldades. Ao reduzir a inadimplência, otimizamos o prazo médio de recebimento e contribuimos para a movimentação do mercado. Ao mesmo tempo, modernizamos o sistema de avaliação de crédito e demos fluxo à demanda extra por produtos, sem inflar a equipe interna. Ao longo do ano, implementamos sistemas de acompanhamento e gerenciamento, por meio de módulos de CRM (Customer Relationship Management). Para a Apodi, cliente satisfeito é sinônimo de *know-how*, segurança e suporte ao crescimento.

### Assessoria Técnica

Do ajuste de traço de uma argamassa à fabricação de um concreto de altíssima resistência: nossa equipe de Assessoria Técnica está preparada para atender qualquer tipo de solicitação, com o melhor custo-benefício para nossos parceiros. Nós vamos até o cliente, desenvolvemos os seus produtos e otimizamos os que ele já tem. Além do desenvolvimento, medimos o resultado, mostrando se houve evolução. É uma forma de contribuir para que o cliente seja mais sustentável, pois as novas práticas aperfeiçoam os traços, tornando os produtos mais duráveis e garantindo uma entrega de alta qualidade ao mercado.

Em função da pandemia, a Assessoria Técnica, cujo trabalho costuma ser presencial, junto ao cliente, precisou rever seus processos, mas não deixou de atuar com excelência. Contamos com um laboratório de desenvolvimento de produtos localizado em nossa unidade de Quixeré, onde são rodados os concretos para ajustes. Além disso, temos uma unidade móvel, que circula

| Stakeholder                                 | Estratégia de Relacionamento  | Principais ações 2020  |
|---|---|--|
| <b>CLIENTES</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unidade de Relacionamento com o Cliente/CRM</li> <li>• Centros de Distribuição</li> <li>• Laboratórios Móveis</li> <li>• Programa de Desenvolvimento Empresarial</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grandes obras públicas e privadas</li> <li>• Aspectos de sustentabilidade nos projetos</li> </ul> |
| <b>COLABORADORES</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comitês multissetoriais</li> <li>• Programa de Desenvolvimento de Lideranças</li> <li>• Treinamentos</li> <li>• Participação nos Lucros</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Home office</li> <li>• Saúde Mental</li> <li>• Retenção de talento</li> </ul>                     |
| <b>ACIONISTAS</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conselho de Administração</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniões do Conselho</li> </ul>   |
| <b>FORNECEDORES</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Política de Compras</li> <li>• BancoDoc</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Treinamentos e reuniões online</li> </ul>   |
| <b>FINANCIADORES</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relatórios financeiros</li> <li>• Relatório de Sustentabilidade</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentação Relatório de Sustentabilidade 2019</li> </ul>  |
| <b>COMUNIDADES</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comitê Empresa-Comunidade</li> <li>• Fortalecimento da Associação Comunitária</li> <li>• Doações</li> <li>• Projetos de Educação, Cultura e Esporte</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doações de Máscaras</li> <li>• Projetos sociais</li> <li>• Elevação escolaridade</li> </ul>       |
| <b>GOVERNO</b>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comitê de Sustentabilidade do Vale do Jaguaribe (o qual congrega as principais prefeituras municipais da região onde a empresa tem a sua fábrica)</li> <li>• Cumprimento às leis estabelecidas pelos órgãos reguladores</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cumprimento de Protocolos</li> <li>• Parcerias em ações de combate à Covid</li> </ul>             |
| <b>ACADEMIA</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Eventos e Congressos</li> <li>• Convênios e Termos de Parceria</li> <li>• Projetos de sustentabilidade</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inteligência Artificial Quixeré</li> <li>• Projeto Carnaúba</li> </ul>                            |
| <b>ASSOCIAÇÕES DE CLASSE/SETORIAIS</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Representação institucional</li> <li>• Grupos de Trabalho</li> <li>• Reuniões</li> <li>• Projetos socioeducacionais e ambientais</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos de Trabalho da AECIPP</li> </ul>   |
| <b>MÍDIA E IMPRENSA</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clipping</li> <li>• Envio de pautas</li> <li>• Fact sheets</li> <li>• Mídias digitais</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clipping Apodi</li> </ul>   |
| <b>ENTIDADES SINDICAIS DE TRABALHADORES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acordos e Convenções</li> <li>• Reuniões</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acordos quanto aos protocolos de enfrentamento da pandemia</li> </ul>                             |
| <b>THINK TANKS</b>                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campanhas</li> <li>• Projetos</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• IBRACON 2020</li> </ul>   |
| <b>ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos</li> <li>• Doações</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Doações de máscaras</li> </ul>  |

em todo o estado do Ceará, Piauí e parte da Paraíba. Acompanhamos o cliente ao longo de toda a obra. Estar presente no momento em que ele precisa é um compromisso da Apodi com a primazia do atendimento.

- Consultoria técnica para ajudar a desenvolver os produtos
- Desenvolvimento de traço no laboratório
- Entrega do produto e ajuste em campo com o cliente
- Treinamento e Capacitação, para que os parceiros estejam alinhados com as mais recentes técnicas e normas disponíveis
- Inovação contínua – uso de rejeitos industriais ou matérias-primas alternativas

### Programa de Desenvolvimento Empresarial-PDE

Apoiar o pequeno é pensar grande. Foi com base nesse conceito que surgiu o Programa de Desenvolvimento Empresarial-PDE, uma Iniciativa da Associação Brasileira de Cimento Portland-ABCP em parceria com o SEBRAE. O objetivo é capacitar os fabricantes de menor porte, para que eles tenham a chance de crescer com inovação e tecnologia, tornando-se mais competitivos no segmento.

Em 2020, a Apodi ministrou orientações *online* e workshops sobre variados temas.

No primeiro workshop, por exemplo, abordamos as mudanças que aconteceram em função da Covid-19 e a reinvenção que o vírus impôs para as empresas. Com informação de alta qualidade para os clientes, o PDE ajuda no intercâmbio entre fabricantes, construtoras e especificadores.

### Logística de Distribuição

Trabalhando com três modais – rodoviário, ferroviário e cabotagem – nossa Logística trata do transporte e movimentação tanto do produto acabado quanto da matéria-prima, atendendo também a região Norte, a partir do Pará e do Amazonas. O grande volume de movimentações da Apodi envolve mensalmente 3.700 caminhões, 150 vagões e 300 contêineres. O esforço diário é para que nossos clientes sejam atendidos com a máxima eficiência, por meio de um sistema de distribuição pulverizado, que hoje inclui nove Centros de Distribuição.

O relacionamento com os parceiros logísticos é trabalhado com extrema atenção pela Apodi e, em 2020, esse trabalho foi testado. Com o aquecimento do mercado e a alta da demanda no fim de maio, também subiram os valores dos fretes e os custos operacionais. Ter um bom relacionamento com as transportadoras e uma estrutura interna bem montada foi

fundamental para atender os pedidos e garantir os melhores preços. Na revisão de rotina da Logística, foram incluídas reuniões diárias, nas quais o gerente conversa virtualmente com toda a liderança da operação, alinhando o processo. O mesmo se dá nas reuniões mensais feitas com as transportadoras, quando mostramos os resultados do mês anterior e já alinhamos o planejamento dos meses seguintes, debatendo os principais pontos.

### Fornecedores/Suprimentos

Parcerias de longo prazo, relação de confiança, validação ambiental, respeito aos direitos humanos e gestão participativa, além de um bom equilíbrio custo-benefício. É o que esperamos de nossos fornecedores, para além da qualidade dos produtos. Em 2020, a Apodi deu prosseguimento ao processo iniciado em 2019, quando fez uma revisão de gestão de fornecedores e readequou sua Política de Compras. Durante o ano, somamos 12 mil fornecedores cadastrados e 9.800 ativos, com destaque para os parceiros locais, todos selecionados de forma transparente e técnica. Outro ponto é que intensificamos o controle de todos os nossos fornecedores na quitação de responsabilidades trabalhistas com os seus funcionários, por se tratar de um balizador de responsabilidade social.

Em 2020, foi grande o esforço de superação dos problemas de abastecimento, visto que os principais fornecedores tiveram sua produção prejudicada pela Covid-19. Enfrentamos um processo de redução de disponibilidade de materiais que causou gargalos temporários dentro da operação. Nossas equipes se desdobraram para atender a demanda, acelerar o ritmo e garantir um ano de bons resultados. No caso das embalagens, por exemplo, entramos em contato com todos os fornecedores para que não faltasse material e conseguimos o apoio de cada um deles em um momento crucial. A equipe de Suprimentos precisou de muita agilidade para enfrentar as mudanças bruscas e alterações de planejamento, mas contamos com a confiança

dos nossos parceiros e com os anos de trabalho, articulado em prol da qualidade.

### Órgãos Governamentais

Atrair experiências para refletir a realidade, tendo a participação coletiva como motor da mudança. No relacionamento com órgãos governamentais, a nossa principal frente é o Comitê de Sustentabilidade do Vale do Jaguaribe, região onde está localizada a fábrica de Quixeré. O Comitê foi criado pela Apodi em abril de 2017, com a missão de pensar o crescimento local de forma ordenada, unindo saberes e propostas de mais de 40 instituições governamentais, não governamentais e privadas. Os 15 municípios da região participam, por meio de prefeituras, câmaras municipais, instituições de ensino, pesquisa, tecnologia e indústrias.

#### OS EMBATES SOCIOECONÔMICOS QUE A PANDEMIA DO NOVO CORONAVÍRUS TROUXE

para os produtores do Vale do Jaguaribe foram o mote da reunião que fechou o ano de 2020, com o título “Adaptando-se à crise”. Realizado no dia 3 de dezembro, de forma on-line devido aos protocolos de segurança sanitária, o encontro discutiu também os projetos realizados pelos participantes e as propostas de reestruturação para o Comitê. Na reunião anterior, em 26 de junho, foram registradas as presenças de 23 integrantes dos municípios de Quixeré, Russas, Limoeiro do Norte, Tabuleiro, Jaguaribe e Baraúnas, além de apresentados os cases de sucesso da empresa Scatec Solar e do SESI-CE e as ações de combate à Covid-19. Coordenados pela Apodi, os encontros são espaços ricos em reflexão para a sintonia de diferentes instituições atuantes no mesmo contexto.





Evento de responsabilidade social promovido pela AECIPP

### Associações e entidades de classe

A Cimento Apodi mantém representações e relações de ajuda mútua e parceria com associações e entidades de classe, dentre as quais:

- Sindicato da Indústria da Construção Civil do Estado do Ceará-Sinduscon
- Federação das Indústrias do Estado do Ceará-FIEC
- Associação das Empresas do Complexo Industrial e Portuário do Pecém-AECIPP
- Sindicato Nacional da Indústria de Cimento (SNIC)
- Associação Brasileira de Cimento Portland (ABCP)
- Associação Brasileira das Empresas de Serviço de Concretagem (ABESC)
- Associação Brasileira das Indústrias de Materiais de Construção (ABRAMAT)
- Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC)

### Universidades e Instituições de Pesquisa

Em um mundo interconectado e de intensas transformações, onde o ensino tradicional já não basta, é preciso estimular a inovação e desenvolver competências criativas e empreendedoras. Na cadeia do conhecimento, a excelência tecnológica ganha enorme relevância para a redução da vulnerabilidade socioambiental. Ao investir em inovação e pesquisa, a Apodi se antecipa às cobranças do mercado, pois estar junto das instituições que produzem o “novo” e empreendem avanços é a melhor forma de obter saltos de qualidade.

O diálogo com a Universidade se dá por meio de projetos, congressos, workshops e pesquisas. Há estudos como o que a Apodi realiza em parceria com a Universidade de São Carlos (SP), cujo foco é analisar a possibilidade de utilizar cinzas como agregado em traços de concreto, melhorando o produto. Em 2020, também

participamos de eventos como a Semana da Engenharia, promovida pela Universidade Federal do Ceará-UFC, onde conversamos com os alunos sobre os concretos do futuro, estruturas metálicas e estruturas mistas.

Da mesma forma, estivemos presentes e fomos um dos patrocinadores do 62º Congresso Brasileiro do Concreto, organizado pelo Instituto Brasileiro do Concreto – Ibracon. Trata-se de um evento técnico-científico de mais alta relevância para o segmento, por atingir um grande número de especialistas e futuros profissionais. Realizado em 2020 em formato virtual, o Congresso se desdobrou em quatro dias de palestras e discussões. Uma das *lives* mais impactantes, que reuniu cases de construção, de sustentabilidade e de uso de produtos alternativos, foi feita pela Cimento Apodi, que trouxe avanços em relação ao que vinha sendo apresentado. Estudantes, professores, pesquisadores e profissionais técnicos participaram do evento.

As parcerias mais significativas da Apodi no tocante à inovação e pesquisa incluem instituições como a Universidade Federal do Ceará (UFC), Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), Serviço Social da Indústria (SESI), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (Senai), Fundação Núcleo de Tecnologia Industrial do Ceará (Nutec), Serlares, Instituto Paju e Memorial da Carnaúba.

Dentre os diversos projetos desenvolvidos em parceria, dois se destacam pelo alto poder de inovação tecnológica (Plataforma de Gerenciamento Autônomo de Moinhos Verticais de Cimento) e potencial socioeconômico (Projeto Carnaúba). Mais detalhes a seguir.

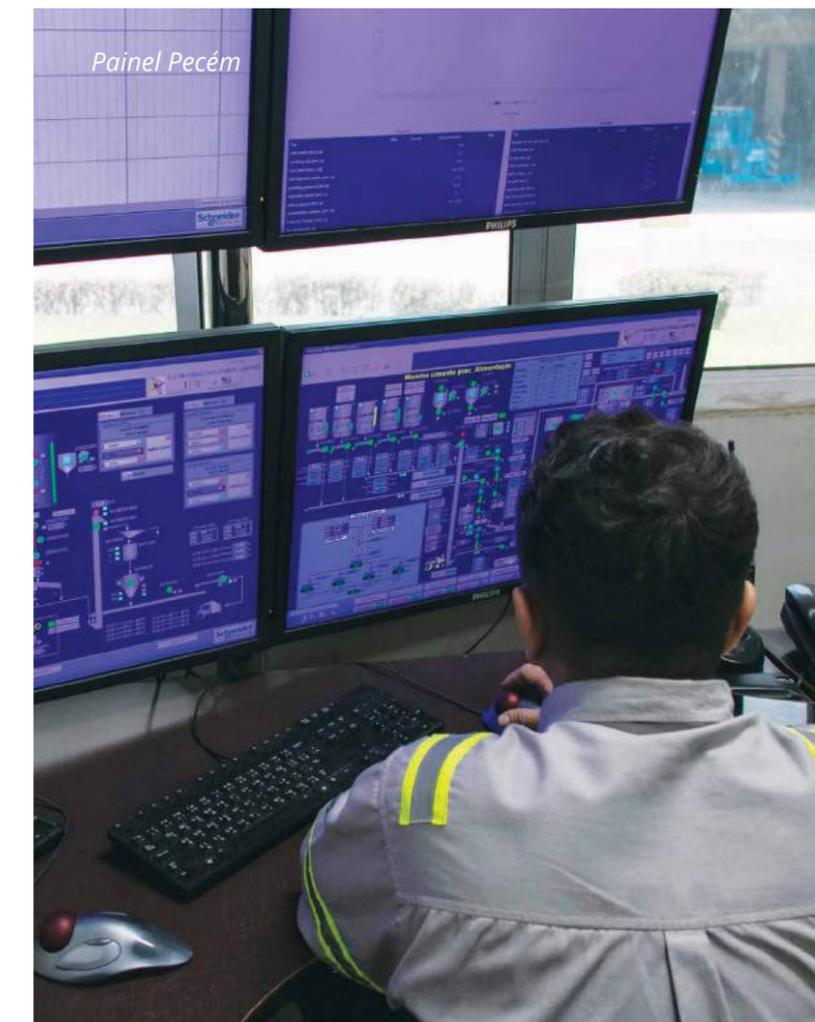
### Inteligência Artificial no Processo de Moagem

O programa Apodi 4.0, iniciado em 2019, prosseguiu em 2020, transformando em realidade produtiva o conceito de Indústria 4.0. Fruto de um ano de trabalho intenso entre a Cimento Apodi e a Universidade Federal

do Ceará (Campus Russas), a Plataforma de Gerenciamento Autônomo de Moinhos Verticais de Cimento começou a ser usada em 2019, na unidade industrial do Pecém. Naquele ano, a produtividade do moinho aumentou em 10%.

Integralmente cearense, o *software* desenvolvido incorpora às operações o uso de inteligência artificial, aplicando uma tecnologia pioneira que aumenta a produtividade do moinho e reduz os custos do processo. Uma vez implantado com sucesso, o projeto deu início, em 2020, à fase de migração da moagem de cimento para a fábrica de Quixeré. A ideia é automatizar o moinho e o forno de clínquer, com o objetivo de reduzir as paradas do forno, minimizando também o consumo de água e energia. O aumento da produtividade é outro benefício esperado.

Professores-pesquisadores e alunos do Laboratório de Tecnologias Inovadoras (LTI) da UFC Russas trabalham na investigação e desenvolvimento dos algoritmos do projeto. O desafio é maior que o anterior, pois enquanto





pela UFC. Com base nessas informações, podemos elaborar um modelo capaz de prever o comportamento do moinho, o que otimiza o processo de moagem, trazendo relevantes ganhos produtivos, financeiros e ambientais. Em um futuro próximo, a inteligência artificial poderá ser usada em todas as fábricas da Companhia.

### Projeto Carnaúba

Palmeira da família Arecaceae, também conhecida como “árvore da vida”, a carnaúba é endêmica do Nordeste brasileiro, notadamente Ceará, Piauí, Maranhão e Rio Grande do Norte. Explorada secularmente para a extração do pó, a carnaúba oferece uma infinidade de usos, sendo a cera seu principal produto de exportação. O problema é que, além do desperdício de material, o atual modelo de extração é pouco lucrativo para os pequenos produtores – estes ficam com uma parcela irrisória na distribuição de riqueza e vivem em condições precárias de habitação.

Em todo o mundo, as cimenteiras estão buscando substituir o petróleo por biomassa, e há dois anos a Apodi passou a considerar a possibilidade de aproveitar a biomassa da carnaúba em seus processos. Afinal, enquanto o pó tem alto valor agregado e a palha serve para artesanato, o talo da palmeira é tido como imprestável e queimado a céu aberto pelos produtores, o que acarreta impactos negativos para o meio ambiente. Para estudar mais a fundo a questão, fizemos uma parceria



o moinho do Pecém trabalhava com 60 a 90 toneladas de cimento/hora, esse número em Quixeré ultrapassa 250 toneladas/hora no tocante à moagem de matéria-prima. Vale lembrar que o processo de fabricação do clínquer é bem mais complexo que a moagem do material. Com os esforços e investimentos empreendidos (R\$ 230 milhões nas unidades de Pecém e Quixeré até 2030), a empresa almeja a redução do consumo de matéria-prima, energia térmica, energia elétrica e água, além da melhoria do rendimento da produção.

Para melhorar a performance do moinho, que possui 50 variáveis operacionais e de qualidade alteradas constantemente, usamos o sistema de gerenciamento de dados operacionais e de qualidade (PI OSI), além do *software* criado

permeada por multissetores, unindo o Nutec, a UFC e o Memorial da Carnaúba. Após diversas pesquisas e testes em laboratórios, finalizamos 2019 com todos os dados científicos.

A carnaúba tem alto poder calorífico, mas seu resíduo é esquecido. O talo descartado no carnaubal poderia ser aproveitado pela indústria, com grandes vantagens ambientais, já que serve também como isolante térmico e acústico. Além de usar esse material como resíduo, a Apodi pretende garantir uma melhor compensação para o pequeno produtor, para o qual faltam os mais básicos equipamentos de proteção individual.

São muitas as vantagens do uso da carnaúba como biomassa. O corte se dá entre setembro e dezembro. Há abundância de matéria-prima e mão de obra disponível. Muitos empregos poderiam ser gerados na limpeza do terreno e na coleta dos talos. Ademais, já existem equipamentos que facilitam o corte, a secagem e o processamento do material.

No dia 19 de fevereiro de 2020, a diretoria da Apodi participou da apresentação dos resultados do Estudo de Viabilidade do Projeto Carnaúba, com representantes das instituições envolvidas. A etapa seguinte seria a realização de um piloto no Memorial da Carnaúba para avaliar o comportamento do projeto na prática. Mas, com a pandemia, as ações precisaram ser temporariamente suspensas, para a segurança de todos.

A ideia é que em 2021 essa importante iniciativa tenha protagonismo dentro da empresa, por tratar-se de um trabalho que reúne avanço ambiental, retorno social e geração de renda para centenas de famílias.

#### Potencial de resíduos da carnaúba na Região do Vale do Jaguaribe (por safra):

- 20,81 milhões de palhas
- 4.786 toneladas de talos
- 50.000 metros cúbicos de material triturado



Comunidade Sítio Volta



## Uma história de empreendedorismo.

Dinâmico, inventivo e entusiasmado, Fabiano Monteiro, 44 anos, descobriu cedo sua vocação para os negócios. A família já possuía tradição comercial ligada à construção civil e, ainda adolescente, Fabiano montou o primeiro empreendimento: um depósito em uma região de crescente desenvolvimento na cidade de Fortaleza. Na época com apenas 16 anos, o jovem empreendedor uniu a vontade de fazer, o sonho de prosperar e muita energia para tocar o projeto.

**“ACREDITO NAS PARCERIAS PRODUTIVAS, NA PERSEVERANÇA DO TRABALHO, NO ENTUSIASMO PARA EMPREENDER. QUE POSSAMOS CRESCER JUNTOS E DESCOBRIR NOVAS FORMAS DE CONQUISTAR O MERCADO.”**

**FABIANO MONTEIRO, PRESIDENTE DA SIMPLIFIQUE HOME CENTER, FORTALEZA**

Após seis anos de dedicação, Fabiano deu uma guinada na carreira e montou uma confecção, que lhe angariou novas vivências e *know-how* no trato com os clientes. Oito anos depois, um tio o convidou para retornar às origens, montando com ele um empreendimento cujos carros-chefes seriam o cimento e a cerâmica. A proposta foi aceita sem hesitação.

Começou então o longo relacionamento entre Fabiano e a Apodi, que apostou

no novo negócio e na força de trabalho do empreendedor. Com organização e empenho, ele fez surgir uma pequena rede formada por três lojas Constrular. A evolução foi uma consequência natural do talento e o negócio se transformou na Simplifique Home Center, que comercializa produtos Apodi com exclusividade. Hoje já são 10 lojas espalhadas pela Região Metropolitana de Fortaleza, com previsão de abertura de mais duas até maio de 2021.



**CONHEÇA OUTROS DETALHES DO CRESCIMENTO DE FABIANO E DA SIMPLIFIQUE.**



Pedro Lucas,  
Aluno do  
Projeto de  
Capoeira

## Projetos sociais e relacionamento com comunidades

Há algumas décadas, nos relatórios da ONU, o Brasil aparece entre os 10 países mais desiguais do mundo, atrás apenas de nações africanas quando se trata da disparidade de renda. Na roda da economia, os pequenos produtores têm baixa capacitação e dificuldades de acesso ao mercado, o que gera desmatamento, erosão, terras improdutivas e crise hídrica. Estudos apontam, também, as diferenças de renda entre as regiões do país, assim como entre homens e mulheres.

Nesse cenário, os programas de assistência social são, muitas vezes, “trampolins” necessários para que famílias em situação de vulnerabilidade encontrem soluções imediatas para problemas urgentes. Mas não só. Cada pequena ação serve de janela para a construção de um futuro melhor, com mais arte, cultura, educação e renda. Hoje, investir em grandes obras não é o bastante para uma empresa que trabalha sério. É preciso fortalecer os programas de assistência à mulher, às crianças, aos jovens, às vítimas de violência e abandono. O que parece pequeno para alguns, significa dignidade para a maioria.

Tivemos cerca de 70 mil pessoas, em oito municípios vizinhos à unidade de Quixeré, beneficiadas com ações de enfrentamento à Covid-19. Muitos projetos sociais tiveram que ser suspensos devido à pandemia, cujos protocolos exigiam afastamento social. Ainda assim, incentivar o crescimento local é um princípio que a Cimento Apodi expressa por iniciativas como o projeto Acordes do Sucesso, que leva música e esperança para crianças; Mulheres Empreendedoras, que gera renda para as mulheres chefes de família; e Construindo o Saber, de incentivo à conclusão dos ensinamentos Fundamental e Médio. Todos esses projetos se adaptaram às restrições impostas pela pandemia. O Mulheres Empreendedoras, por exemplo, substituiu a produção de doces caseiros pela confecção de máscaras de tecido.

Em todo o mundo, as empresas com experiência no cenário de sustentabilidade fazem o mapeamento social antes mesmo de localizarem a planta no terreno, mapeando os riscos da área socioambiental em que estão inseridas. Em Quixeré/CE, o parque industrial da Apodi foi erguido nas vizinhanças de uma comunidade que existe há mais de cinco décadas. E é para lá que se destinam boa parte dos projetos que desenvolvemos.

Responsabilidade e compromisso mantiveram as iniciativas em acompanhamento, embora a eclosão da pandemia tenha forçado a parada de algumas delas. Ações de solidariedade, como estímulo ao voluntariado, além de doações, fazem parte da nossa cultura social e contam com a participação dos colaboradores.

O que buscamos com os nossos projetos sociais e de relacionamento com as comunidades:

- Fortalecer a capacidade de gestão e de autossustentabilidade das comunidades
- Aumentar a renda do público-alvo
- Melhorar os indicadores de sustentabilidade, aferindo as mudanças periodicamente
- Apoiar processos de institucionalização de iniciativas voltadas ao desenvolvimento sustentável, entre elas: políticas públicas, diretrizes, planos e marcos legais

Abaixo, destacamos alguns dos projetos mais importantes:

### Projeto EducaVida

A capoeira é o centro deste projeto que envolve os moradores do entorno da fábrica de Quixeré. Os professores são jovens das próprias comunidades, que se uniram e, mesmo sem recursos, organizaram turmas de capoeira. O esporte ajuda a manter os jovens longe das drogas, da violência e da falta de perspectivas. Quando a Apodi conheceu a iniciativa, passou a apoiá-la, por meio de fardamento, entrega de lanches e doação de equipamentos. Em 2020, foram feitas reuniões on-line de acompanhamento, inclusive para orientar sobre a Covid-19 e suas formas de



*Conselita Lima e Gabriela Pinheiro, Alunas do Projeto Acordes do Sucesso*

prevenção. A ideia é retomar assim que for possível em 2021.

### Acordes de Sucesso

A música como ferramenta de inserção social e alavanca de sonhos. O Projeto Acordes do Sucesso conta com a parceria do curso de música do IFCE de Tabuleiro do Norte e nasceu em 2017, propondo o ensino da música como atividade complementar nas escolas. Em 2020, foram disponibilizados para as crianças, adolescentes e adultos instrumentos musicais como flautas e violões adquiridos pela empresa. Devido à pandemia, os ensaios foram suspensos. A ideia é incentivar os treinos em casa.

### Banda de Música

Em Quixeré, a Banda 13 de Maio voltou a produzir sons, com o apoio da Cimento Apodi, que recuperou os instrumentos musicais

tocados pelas crianças. A banda chegou a ficar suspensa por mais de cinco anos. No dia 14 de fevereiro de 2020, realizamos uma cerimônia para celebrar o apoio da empresa à recuperação dos instrumentos, que trazem mais beleza à vida de meninos e meninas residentes do município de Quixeré, onde a fábrica da Cimento Apodi tem suas instalações, a 30 km da sede. O evento contou com a presença de gestores da empresa, representantes do poder público e da comunidade em geral.

### Projeto de Elevação da Escolaridade - Construindo o Saber

Outro projeto de grande impacto social é o de Elevação da Escolaridade. Em 2017, quando a Companhia fez um censo na comunidade de Bom Sucesso, detectamos um grande número de moradores com atraso de escolaridade. A pesquisa demonstrou que mais de 10% dos entrevistados eram analfabetos. Setenta por

cento informou ter cursado apenas o ensino Fundamental II. Somente 10% revelaram ter concluído o ensino Médio. Muitos precisaram largar a escola para ajudar no sustento de casa.

Buscamos então uma parceria com o SESI, que desenvolve uma metodologia reconhecida pelo MEC, batizada de Reconhecimento de Saberes. Com ela, ao invés de passar um ano estudando para tirar o diploma, o aluno gasta entre 4 a 6 meses. Diminuir o período em sala de aula ajuda a combater a evasão, conciliando o imperativo do estudo com as restrições sociais. Além disso, a metodologia valoriza o conhecimento inato de cada um e é a partir daí que o aluno é alfabetizado. Em 2020, conseguimos abrir duas turmas on-line, de ensino Fundamental e Médio, para formar mais 80 pessoas. No Projeto Construindo o Saber, o celular facilita o acesso ao conhecimento. Ao melhorar a escolaridade de um jovem ou adulto, aumentamos sua autoestima e transformamos o mundo.

### Mulheres Empreendedoras

Mulheres mais empoderadas e mais fortes, a partir da produção e venda de doces caseiros. Foi em torno desse ponto que nasceu o projeto Mulheres Empreendedoras, com o objetivo de estimular a geração de renda na própria comunidade, entre as mães de famílias. Para se chegar a ele, porém, foi necessário conhecer o público-alvo, num processo iniciado em 2017, quando uma pesquisa revelou que, nas comunidades vizinhas às nossas operações (em Quixeré), 70% das residências são chefiadas por mulheres.

O projeto contou com a parceria da fornecedora de alimentos terceirizada, Serlares, e envolveu professores e alunos da Universidade Federal do Ceará (UFC) - campus Russas e Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) - Limoeiro do Norte.

Em 2020, a nova realidade sanitária acabou substituindo os doces pelas máscaras, em benefício das mulheres de Bom Sucesso,



*César Pinheiro, Aluno do Projeto Construindo o Saber*

Baixa do Félix, Serra do Vieira e Ubaia – todas elas pequenas comunidades de Quixeré. No dia 17 de junho de 2020, a Apodi esteve reunida com o Grupo de Desenvolvimento em Sustentabilidade – GDS da UFC Russas para tratar do alinhamento do Plano de Negócio do Projeto Mulheres Empreendedoras.

### Comitê Empresa-Comunidade

Abrir canais mais acessíveis e diretos de comunicação com as pessoas foi a razão pela qual nasceu o Comitê Empresa-Comunidade, que se reúne bimensalmente ou sempre que necessário. As reuniões aconteciam nas instalações das fábricas, com a participação do gerente da unidade e de líderes comunitários, mas se tornaram virtuais em 2020. No dia 18 de junho, por exemplo, o Comitê contou com a presença de 16 participantes, incluindo moradores das comunidades de Bom Sucesso e Ubaia, além de um representante da Prefeitura de Quixeré. Na reunião, foram apresentados os objetivos do Comitê, o Canal Ético, os projetos da Apodi e as ações de combate à Covid 19.

### Voluntariado e doações

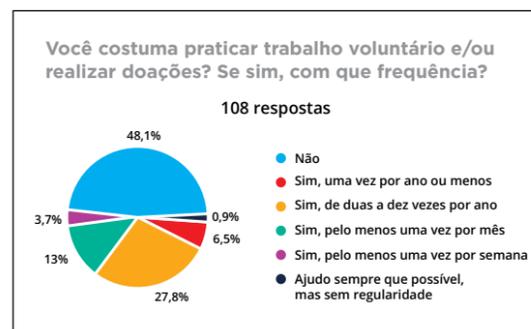
O voluntariado, dentro da Apodi, não é um projeto social, mas uma atitude estimulada que envolve muitos braços e vontades. Devido à pandemia, as ações tiveram que ser readaptadas, mas não deixaram de acontecer. Em 2020, aproveitamos o momento para conhecer um pouco mais os talentos que doam seu tempo para alguma causa fora da empresa. Para isso, lançamos uma pesquisa de voluntariado. Dentre outros dados, ela nos revelou que 90% dos colaboradores já têm ou gostariam de ter alguma participação no voluntariado.

Em 2019, os voluntários foram convidados a participar de um mutirão para a melhoria de três escolas públicas, em Fortaleza, Pecém e Quixeré. Eles se dedicaram a pequenas reformas, pintura, jardinagem e reparos em geral, beneficiando 500 estudantes de



instituições de ensino instaladas próximas às nossas unidades. Em 2020, tivemos que nos readaptar. Celebrando o Dia Nacional do Voluntariado, lançamos a Campanha de Arrecadação de alimentos em todas as unidades. A campanha teve início no dia 28 de agosto e se estendeu até 30 de setembro, arrecadando um valor total de R\$ 5.742,60, que foram convertidos em cestas básicas para famílias de baixa renda.

Em outubro, foram doadas cestas básicas para associações de catadores de Quixeré e

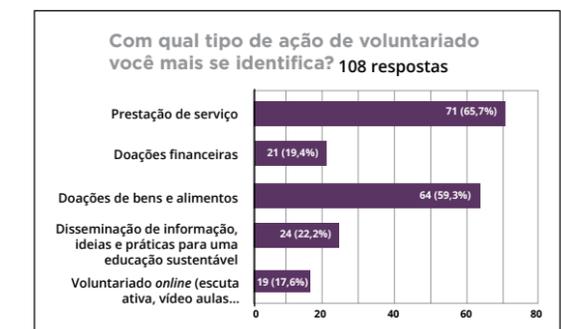
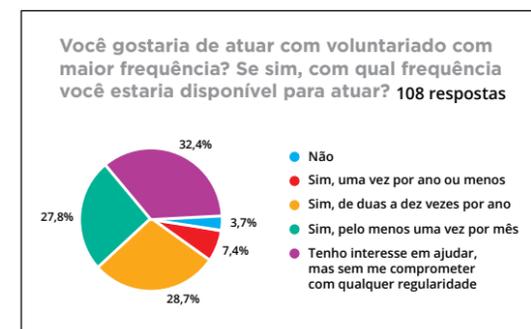


Reunião do Comitê Empresa Comunidade, Bom Sucesso

Russas, beneficiando também o Lar Batista, em Fortaleza. No mesmo mês, doamos camas, colchões, armário e outros móveis para o Lar Santa Clara de Assis, em Russas, que acolhe idosos em situação de vulnerabilidade social, garantindo seus direitos de acordo com o Estatuto do Idoso. Dentro do voluntariado, também houve uma campanha de doação de sangue, quando a empresa recebeu uma equipe do Hemoce na unidade de Quixeré.

No mês de dezembro, destacamos a doação de kits natalinos, brindes e alimentos,

em campanhas promovidas com apoio dos voluntários. Eles se engajaram com entusiasmo na iniciativa que a Apodi batizou de Amigo Solidário, levando presentes para as crianças que escreveram cartas contando os seus desejos. Foram beneficiadas instituições sociais de Caucaia (nas imediações da fábrica de moagem de cimento da Apodi no Pecém), Fortaleza (envolvendo voluntários da matriz), Eusébio (instituição vizinha à concreteira Apodi) e Quixeré (instituição vizinha à fábrica).





## Trabalhando juntos, crescemos mais.

“Esperança” é uma palavra que a líder comunitária Silvia Pinheiro costuma repetir com alegria. Esperança de um bom inverno, de saúde para todos, de novos projetos, de boas vendas, de dias melhores. Como presidente da Associação de Moradores da Comunidade de Bom Sucesso, em Quixeré, ela lida diariamente com as demandas e carências das famílias de baixa renda. Sua própria história é de luta contra as dificuldades, já que é filha de agricultores e vive da plantação até hoje.

**“HÁ ANOS DESENVOLVEMOS COM A APODI PROJETOS COMO O MULHERES EMPREENDEDORAS E O CONSTRUINDO O SABER. EM 2020, ALGUNS PROJETOS FORAM PREJUDICADOS, MAS OUTROS SOUBERAM SE REINVENTAR COM SUCESSO, POR MEIO DE UM TRABALHO ONLINE.”**

*Silvia Pinheiro*  
**SILVIA PINHEIRO, PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMUNITÁRIA, QUIXERÉ**

O terreno onde Silvia cultiva milho e feijão é vizinho à fábrica da Apodi, em Quixeré. E foi justamente a proximidade que propiciou os primeiros contatos entre os moradores e a área de projetos sociais da empresa. Desde 2017, Silvia é a responsável por mobilizar a turma e acompanhar junto à empresa o andamento dos projetos de capoeira, de música, de educação, de produção de doces e máscaras. São iniciativas que envolvem crianças, jovens e mulheres, com repercussões positivas para toda a família.



**VISITE A COMUNIDADE ONDE SILVIA E A APODI FIRMARAM ESTA PARCERIA DURADOURA.**

Aos 55 anos, Silvia se desdobra entre muitos afazeres. Viu a luta dos moradores para se organizarem e contribuiu para a consolidação da parceria com a Apodi. Nascida em Jaguaruana, vive na comunidade de Bom Sucesso desde a adolescência, quando chegou em busca de melhores condições de vida, com o pai, a mãe e nove irmãos. Sua receita para 2021 contém dois ingredientes básicos: trabalho e esperança.

# Investimentos e DVA

## Rates

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| Inflation                 |        |
| RPI (1987=100)            | 0.75pc |
| RPIX (Target 2.5pc)       | 0.68pc |
| CPI (2015=100 target 2pc) | 0.70pc |
| Halifax house price index | 0.65pc |

## Money

|           |        |        |
|-----------|--------|--------|
| Bank Rate | 0.70pc | US     |
| Overnight | 0.74pc | Europe |
| 7 day     |        |        |
| 1 month   |        |        |
| 3 months  |        |        |
| 6 months  |        |        |

## Major price changes FTSE 100 Week

| Volume | Close | Change  |
|--------|-------|---------|
| 2.73m  | 1557½ | 15.41pc |
| 2.12m  | 92%   | 8.30pc  |
|        |       | 7.46pc  |
|        |       | 7.08pc  |

|         |  |
|---------|--|
| Fallers |  |
| ▶ Pear  |  |
| ▶ Smith |  |
| ▶ Royal |  |
| ▶ Mond  |  |
| ▶ Prud  |  |
| ▶ BT Gr |  |

## Investimentos

Para se mostrar competitivo no mercado atual é preciso planejar, antever e agir. Ano após ano, a efetividade dos nossos esforços pode ser mensurada tanto pela solidez financeira que construímos quanto pelos indicadores que alcançamos. Fortalecer a capacidade técnica, de gestão e de inovação é a nossa forma de conquistar parceiros e cumprir metas de curto e médio prazos.

No longo prazo, buscamos a perenidade dos negócios, por meio da excelência dos processos e com foco nas pessoas. Em 2020, chegamos a um total de R\$ 21,8 milhões em investimentos. Melhorar os indicadores de sustentabilidade no conjunto das cadeias prioritárias; aferir rigorosamente as mudanças; fazer da empresa um lugar de aprendizagem; atuar como agregador de soluções. É assim que a gente cresce. É nisso que nossos investimentos se apoiam. Os resultados estão aí para mostrar que a decisão é acertada.

## DVA

A Tabela de DVA (Demonstração do Valor Adicionado) tem por finalidade evidenciar a riqueza criada pela Companhia e sua distribuição durante o período relatado. A nossa DVA referente ao ano de 2020 apresenta:

## DVA 2020

(em milhões de reais, exceto onde indicado)

|  | 2019                  | 2020                   |
|--|-----------------------|------------------------|
| <b>Receita - Venda bruta de produtos e serviços, outras receitas e provisão de créditos (em milhares de reais)</b> | <b>461,57</b>         | <b>568,55</b>          |
| Insumos adquiridos de terceiros  | -229,25               | -249,54                |
| Valor adicionado bruto   | 232,31                | 319,01                 |
| Depreciação / Amortização / Exaustão   | -46,88                | -49,81                 |
| Valor adicionado líquido produzido   | 185,43                | 269,20                 |
| Valor adicionado total recebido em transferência   | 8,91                  | 6,30                   |
| Valor adicionado total a distribuir  | 194,34                | 275,50                 |
| Distribuição no valor adicionado   | 194,34                | 275,50                 |
| <b>Receita líquida por produto (em milhares de reais)</b>  | <b>343,70</b>         | <b>419,40</b>          |
| Cimento  | 299,43                | 372,80                 |
| Concreto   | 28,45                 | 32,80                  |
| Agregados  | -                     | -                      |
| Argamassa  | -                     | -                      |
| Outros   | 15,82                 | 13,80                  |
| <b>Criação de Valor para as principais partes interessadas</b>   | <b>194,34</b>         | <b>275,50</b>          |
| Benefícios para empregados   | 47,66                 | 50,90                  |
| Valor adicionado para o governo (impostos)   | 115,45                | 149,10                 |
| Remuneração de capitais de terceiros   | 39,64                 | 40,00                  |
| Remuneração de capitais próprios   | -8,40                 | 35,40                  |
| Vendas de cimentos   | 1.199.173 t           | 1.363.892 t            |
| Vendas de concreto   | 98.285 m <sup>3</sup> | 101.426 m <sup>3</sup> |



## Anexo 1: Performance Ambiental

|  | Desempenho Ambiental   | Nota       | Unidade                   | 2020  | 2019  | ODS e Metas                         | Código        | Abordagem Setorial Global |
|--|--|------------|---------------------------|-------|-------|-------------------------------------|---------------|---------------------------|
|  | <b>1. Todas as Atividades - Desempenho Ambiental (de acordo com a Abordagem Setorial adotada pela TITAN)</b>   |            |                           |       |       |                                     |               |                           |
| IMPACTOS LOCAIS  | <b>Matérias-primas naturais extraídas (total, úmida)</b>   |            | milhões t                 | 1,4   | 1,2   | ODS 12                              | EP01L         | UNGC                      |
|  | Matérias-primas extraídas para produção de clínquer e cimento  |            | milhões t                 | 1,4   | 1,2   | Metas 12.2                          | EP02L         | UNGC                      |
|  | Matérias-primas extraídas para agregados   |            | milhões t                 | -     | -     |                                     | EP03L         | UNGC                      |
|  | <b>Resíduos reciclados externamente (total, úmido)</b>   |            | t                         | 2.345 | 1.045 |                                     | EP04L         | UNGC, UNCTAD 12.5.1       |
|  | Reutilizado  |            | t                         | 1.287 | 616   | ODS 12                              |               |                           |
|  | Reciclado  |            | t                         | 1.049 | 416   | Metas 12.4 e 12.5                   |               |                           |
|  | Recuperado   |            | t                         | 9     | 14    |                                     |               |                           |
| IMPACTO NOS RECURSOS HÍDRICOS  | <b>Consumo de água (total)</b>   |            | milhões m3                | 0,40  | 0,50  |                                     | EP05L         | GCCA, UNGC                |
|  | <b>Retirada de água (total, por fonte)</b>   |            | milhões m3                | 0,40  | 0,50  |                                     | EP06L         | GCCA, UNGC, UNCTAD        |
|  | Lençóis freáticos  |            | milhões m3                | 0,22  | 0,40  | ODS 6<br>Metas 6.3, 6.4 e 6.5       |               |                           |
|  | Água municipal   |            | milhões m3                | 0,04  | 0,04  |                                     |               |                           |
|  | Água da chuva  |            | milhões m3                | 0,00  | 0,00  |                                     |               |                           |
|  | Água da superfície   |            | milhões m3                | 0,00  | 0,00  |                                     |               |                           |
|  | Água da pedreira usada (da desidratação da pedreira)   |            | milhões m3                | 0,14  | 0,06  |                                     |               |                           |
|  | Oceano ou água do mar  |            | milhões m3                | 0,00  | 0,00  |                                     |               |                           |
|  | Águas residuais  |            | milhões m3                | 0,00  | 0,00  |                                     |               |                           |
|  | <b>Descarte de água (total, por destinação)</b>  |            | milhões m3                | 0,00  | 0,00  |                                     | EP07L         | GCCA, UNGC, UNCTAD        |
|  | Superfície (rio, lago)   |            | milhões m3                | 0,00  | 0,00  |                                     |               |                           |
| Oceano ou mar  |  | milhões m3 | 0,00                      | 0,00  |       |                                     |               |                           |
| Tratamento externo   |  | milhões m3 | 0,00                      | 0,00  |       |                                     | UNCTAD 12.5.1 |                           |
| IMPACTO NA BIODIVERSIDADE E GESTÃO DA TERRA                              | <b>Minas ativas com problemas de biodiversidade</b>  | 1,3        |                           | 1     | 0     | ODS 15                              | EP08L         | GCCA, UNGC                |
|  | <b>Minas ativas com planos de gestão de biodiversidade</b>   | 2,3        | %                         | 0     | -     | Metas 15.3, 15.4, 15.5, 15.9 e 15.a | EP09L         | GCCA, UNGC                |
|  | <b>Minas ativas com planos de gestão de biodiversidade Locais com planos de reabilitação de minas</b>          | 3          | %                         | 0,0   | 0,0   |                                     | EP10L         | GCCA, UNGC                |
|  | <b>Áreas de terra de minas reabilitadas do total impactado (cumulativo)</b>                                    | 3,4        | %                         | 0,0   | -     |                                     | EP11L         | GCCA, UNGC                |
|  | <b>Locais de minas ativos (de propriedade integral) com Sistema de Gestão Ambiental (ISO14001 ou similar)</b>  |            | TJ                        | 0,0   | 0,0   |                                     | EP12L         | UNGC                      |
|  |  |            | TJ                        | 3.721 | 3.357 |                                     | EP13L         | UNGC                      |
| COMBUSTÍVEIS E ENERGIA IMPACTO NOS RECURSOS DE ENERGIA                   | <b>Consumo de energia térmica (total)</b>  |            |                           | 486   | 494   | ODS 7                               | EP14L         | GCCA, UNGC, UNCTAD 7.3.1  |
|  | <b>Consumo de energia elétrica (total)</b>   |            |                           |       |       | Meta 7.2                            | EP15L         | GCCA, UNGC, UNCTAD 7.3.2  |
|  | <b>2. Atividades de Cimento - Desempenho Ambiental (de acordo com a Abordagem Setorial adotada pela TITAN)</b> |            |                           |       |       |                                     |               |                           |
| DAS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS IMPACTO NAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA | Emissões específicas diretas de CO2 - brutas   | 5          | kg/t Produtos cimentícios | 631,0 | 633,0 | ODS 9<br>Meta 9.4                   | EP16L         | GCCA, UNGC                |
|  | Emissões específicas diretas de CO2 - líquidas   |            | kg/t Produtos cimentícios | 626,1 | 627,5 |                                     | EP17L         | GCCA, UNGC                |
|  | Emissões indiretas de CO2 (Escopo 2, total)  |            | milhões t                 | 0,01  | 0,01  |                                     | EP18L         | GCCA, UNGC, UNCTAD 9.4.1  |

|  | Desempenho Ambiental  | Nota        | Unidade      | 2020    | 2019    | ODS e Metas         | Código | Abordagem Setorial Global |
|--|---|-------------|--------------|---------|---------|---------------------|--------|---------------------------|
| COMBUSTÍVEIS E MATERIAIS ALTERNATIVOS            | Taxa de substituição de combustível alternativo   |             | % energética | 6,2     | 10,1    | ODS 7               |        | GCCA,UNGC,UNCTAD 7.2.1    |
|  | Biomassa no mix de combustíveis   | 6           | % energética | 3,9     | 7,6     | Meta 7.2, 7.3 e 7.a | EP19L  | GCCA,UNGC,UNCTAD 7.2.1    |
|  | Relação clínquer / cimento  |             | %            | 69,77   | 70,17   | ODS 12              | EP20L  | GCCA,UNGC                 |
|  | Consumo de energia térmica  |             |              |         |         | Meta 12.2           | EP21L  |                           |
| IMPACTO NOS RECURSOS ENERGÉTICOS                 | Fábricas de cimento, moagem e minas   |             | TJ           | 3.704   | 3.341   |                     |        | GCCA,UNGC,UNCTAD          |
|  | Consumo de combustíveis alternativos (total)  |             | t            | 11.788  | 17.432  |                     | EP22L  | GCCA,UNGC,UNCTAD          |
|  | Consumo de energia elétrica (total)   |             |              |         |         |                     | EP23L  |                           |
|  | Fábricas de cimento e minas   |             | GWh          | 121,2   | 122,7   |                     |        | GCCA,UNGC,UNCTAD          |
| <b>IMPACTOS LOCAIS</b>                           | <b>Consumo de materiais (total, seco)</b>   |             | milhões t    | 2,0     | 1,8     | ODS 12              | EP24L  | UNGC                      |
|  | Consumo de matérias-primas (naturais) extraídas (base seca)                             |             | milhões t    | 1,8     | 1,5     | Meta 12.2           | EP25L  |                           |
| IMPACTO NOS RECURSOS DE MATÉRIAS-PRIMAS NATURAIS | Consumo de matérias-primas alternativas (base seca)                                     |             | milhões t    | 0,2     | 0,2     |                     |        |                           |
|  | Uso de matérias-primas alternativas (do total de matérias-primas consumidas)            |             | % base seca  | 12,3    | 13,2    |                     |        | GCCA,UNCTAD               |
|  | Taxa de matérias-primas alternativas (com base no fator clínquer-cimento (equivalente)) |             | % base seca  | 16,7    | 18,4    |                     | EP26L  | GCCA,UNGC,UNCTAD          |
| IMPACTO NOS RECURSOS HÍDRICOS                    | Consumo de água (total)   |             | milhões t    | 0,37    | 0,48    | ODS 6               |        | GCCA,UNGC                 |
|  | Água reciclada (total)  | 4           | milhões t    | 0,05    | 0,03    | Meta 6.4 e 6.5      | EP27L  | GCCA,UNGC,UNCTAD          |
| OUTRAS EMISSÕES ATMOSFÉRICAS                     | Medição contínua da taxa de cobertura   |             | %            | 100,0   | 100,0   | ODS 3 Meta 3.9      | EP28L  | GCCA,UNGC                 |
|  | Emissões específicas de poeira  |             | g/tClinquer  | 74,3    | 94,1    |                     | EP29L  | GCCA,UNGC                 |
|  | Emissões específicas de NOx   |             | g/tClinquer  | 3.989,5 | 3.634,7 | ODS 9 Meta 9.4      | EP30L  | GCCA,UNGC                 |
|  | Emissões específicas de SOx   |             | g/tClinquer  | 380,6   | 490,7   |                     | EP31L  | GCCA,UNGC                 |
|  | <b>3. Todas as atividades - Divulgações sobre materiais, combustíveis e resíduos</b>    |             |              |         |         | EP32L               |        |                           |
| IMPACTO NOS COMBUSTÍVEIS E RECURSOS ENERGÉTICOS  | Mistura de combustível, consumo de energia para produção de clínquer e cimento          |             | %Heat Basis  | 100,0   | 100,0   | ODS 7 Meta 7.2      |        | UNGC                      |
|  | Combustíveis fósseis convencionais  |             | %Heat Basis  | 93,8    | 89,9    | ODS 12 Meta 12.2    | EP33L  |                           |
|  | Carvão, antracite e resíduos de carvão  |             | %Heat Basis  | 0,0     | 0,0     |                     | EP34L  | UNGC                      |
|  | Coque de petróleo   |             | %Heat Basis  | 92,3    | 88,3    |                     |        |                           |
|  | Lignite   |             | %Heat Basis  | 0,0     | 0,0     |                     |        |                           |
|  | Outro combustível fóssil sólido   |             | %Heat Basis  | 0,0     | 0,0     |                     |        |                           |
|  | Gás natural   |             | %Heat Basis  | 0,0     | 0,0     |                     |        |                           |
|  | Combustível pesado (ultra)  |             | %Heat Basis  | 0,0     | 0,0     |                     |        |                           |
|  | Óleo diesel   |             | %Heat Basis  | 1,5     | 1,6     |                     |        |                           |
|  | Gasolina, GLP (gás de petróleo liquefeito ou gás propano líquido)                       |             | %Heat Basis  | 0,0     | 0,0     |                     |        |                           |
|  | Combustíveis fósseis alternativos e mistos  |             | %Heat Basis  | 2,4     | 2,7     |                     | EP35L  | GCCA,UNGC,UNCTAD          |
|  | Pneus   |             | %Heat Basis  | 0,4     | 0,9     |                     |        |                           |
|  | RDF incluindo plásticos   |             | %Heat Basis  | 0,0     | 0,0     |                     |        |                           |
|  | Pó de serra impregnado  |             | %Heat Basis  | 0,0     | 0,0     |                     |        |                           |
|  | Resíduos industriais mistos   |             | %Heat Basis  | 1,7     | 1,8     |                     |        |                           |
|  | Outros resíduos fósseis e mistos (sólidos)  |             | %Heat Basis  | 0,3     | 0,0     |                     |        |                           |
| Combustíveis de biomassa                         |   | %Heat Basis | 3,8          | 7,4     |         | EP36L               |        |                           |
| Lodo de esgoto seco                              |   | %Heat Basis | 0,0          | 0,0     |         |                     |        |                           |
| Madeira, serragem não impregnada                 |   | %Heat Basis | 0,0          | 0,0     |         |                     |        |                           |
| Agrícola, orgânico, resíduos de fraldas, carvão  |   | %Heat Basis | 3,7          | 7,4     |         |                     |        |                           |
| Outros   |   | %Heat Basis | 0,0          | 0,0     |         |                     |        |                           |

|                    | Desempenho Ambiental   | Nota | Unidade         | 2020         | 2019         | ODS e Metas           | Código | Abordagem Setorial Global  |
|--------------------|--|------|-----------------|--------------|--------------|-----------------------|--------|----------------------------|
| GESTÃO DE RESÍDUOS | <b>Eliminação de resíduos (total, úmido)</b>                       |      | t               | <b>4.605</b> | <b>2.084</b> |                       | EP37L  | UNGC, UNCTAD 12.4.2 e 12.5 |
|                    | Resíduos não perigosos   |      | t               | 4.599        | 2.053        |                       |        |                            |
|                    | Resíduos Perigosos   |      | t               | 6            | 31           |                       |        |                            |
|                    | <b>Eliminação de resíduos, decompor por destino-uso (úmido)</b>    |      | <b>%By mass</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |                       | EP38L  | UNGC, UNCTAD 12.5.1        |
|                    | Reúso  |      | %By mass        | 27,9         | 29,8         |                       |        |                            |
|                    | Reciclado  |      | %By mass        | 22,8         | 20,1         |                       |        |                            |
|                    | Recuperado (incluindo recuperação de energia)                      |      | %By mass        | 0,2          | 0,7          |                       |        |                            |
|                    | Incineração  |      | %By mass        | 0,0          | 0,0          |                       |        |                            |
|                    | Aterro   |      | %By mass        | 4,8          | 10,3         |                       |        |                            |
|                    | Outros (incl. Armazenamento)                                       |      | %By mass        | 44,3         | 39,1         |                       |        |                            |
|                    | <b>4. Todas as Atividades - Investimentos para o Meio Ambiente</b> |      |                 |              |              |                       |        |                            |
|                    | <b>Despesas ambientais em todas as atividades</b>                  | 7    | milhões €       | <b>0,38</b>  | <b>0,17</b>  | <b>ODS 7 Meta 7.b</b> | EP39L  | UNGC, UNCTAD 7.b.1         |
|                    | Gestão ambiental   |      | milhões €       | 0,11         | 0,05         |                       |        |                            |
|                    | Reflorestamento  |      | milhões €       | 0,00         | 0,05         | <b>ODS 9 Meta 9.4</b> |        |                            |
|                    | Reabilitação   |      | milhões €       | 0,00         | 0,00         |                       |        |                            |
|                    | Treinamento ambiental e conscientização                            |      | milhões €       | 0,00         | 0,00         |                       |        |                            |
|                    | Aplicação de tecnologias verdes                                    |      | milhões €       | 0,20         | 0,00         |                       |        |                            |
|                    | Gestão de resíduos   |      | milhões €       | 0,06         | 0,07         |                       |        |                            |

#### NOTAS PARA VERIFICAÇÃO EXTERNA, PADRÕES, ORIENTAÇÕES E TERMOS USADOS

- Padrões: Os padrões de relatórios sob a Abordagem Setorial Global do TITAN, nomeadamente GCCA, UNGC e UNCTAD.
- Orientação: TITAN segue as Diretrizes da Estrutura de Sustentabilidade da GCCA e as Diretrizes de Sustentabilidade para o monitoramento e relatório de: emissões de CO<sub>2</sub> da fabricação de cimento, coprocessamento de combustíveis e matérias-primas, monitoramento e relatório de emissões, monitoramento e relatórios de água na fabricação de cimento, e reabilitação de pedreiras e gestão da biodiversidade (para todos os documentos a referência é a última edição de 2019 ou 2020). As Diretrizes acima substituíram em 2020 as anteriores - e respectivas - Diretrizes do WBCSD / CSI, que eram as orientações para medir, relatar e verificar o desempenho ambiental até (e inclusive) o ano de 2018. Para os padrões do Setor. "Normas setoriais para divulgações não financeiras" (obrigatório).

#### NOTAS PARA INDICADORES ESPECÍFICOS DE DESEMPENHO AMBIENTAL

1. Minas ativas dentro, contendo ou adjacentes a áreas designadas por seu alto valor de biodiversidade.
2. Áreas com alto valor de biodiversidade onde os planos de gerenciamento da biodiversidade são implementados ativamente.
3. A cobertura inclui minas ligadas a fábricas de cimento e minas para produção de agregados.
4. Novos indicadores

- Áreas de terra de pedreira reabilitadas do total impactado (cumulativo)

A cobertura inclui todas as pedreiras sob controle de gestão da TITAN. Este KPI é calculado como a porcentagem das áreas de pedreira impactadas / perturbadas que foram reabilitadas (total e cumulativa), agregadas ao nível de BU. Sob a abordagem TITAN, este KPI é complementar aos KPIs sob o tópico de Impacto sobre a biodiversidade e gestão da terra nesta Tabela, a saber: "Locais com planos de reabilitação de pedreiras" e "Locais de pedreiras ativas com planos de gestão da biodiversidade". A divulgação de dados começou em 2020.

- Água reciclada (total)

Este KPI é calculado de acordo com as Diretrizes de Sustentabilidade GCCA para o monitoramento e relatórios de água na fabricação de cimento.

5. As emissões indiretas de CO<sub>2</sub> estão relacionadas às emissões liberadas para a produção da energia elétrica consumida nas instalações da TITAN. Para o seu cálculo, utilizamos fatores de emissão fornecidos pelo fornecedor de energia elétrica ou outras fontes de dados disponíveis publicamente.

6. A taxa de biomassa corresponde à porcentagem do consumo total de energia térmica proveniente de fontes renováveis de energia.

7. A definição de gastos ambientais em todas as atividades é equivalente à definição de Investimento Verde. Veja 'Glossário'

## Anexo 2: Performance Social

| Desempenho Social        | Nota  | 2019  | ODSs e Metas | Códigos | Abordagem Setorial Global |
|--------------------------|---|-------|--------------|---------|---------------------------|
|                          | 2020  |       |              |         |                           |
| <b>SAÚDE E SEGURANÇA</b> | <b>Desempenho de todas as atividades segundo para a Abordagem Setorial Global TITAN</b> |       |              |         |                           |
| Dados:                   |   |       |              |         |                           |
| Fábrica Quixeré          | Fatalidade de funcionários  | 0     | 0            | SP01L   | GCCA & UNCTAD 8.8.1       |
|                          | Taxa de Fatalidade de funcionários  | 0     | 0            | SP02L   | GCCA & UNCTAD 8.8.1       |
|                          | Fatalidade de contratados   | 0     | 0            | SP03L   | GCCA & UNCTAD 8.8.1       |
|                          | Fatalidades de terceiros  | 0     | 0            | SP04L   | GCCA & UNCTAD 8.8.1       |
|                          | Afastamento de funcionários por lesões  | 9     | 0            | SP05L   | GCCA & UNCTAD 8.8.1       |
|                          | Taxa de frequência de acidentes com afastamento de funcionários                         | 79,85 | 0            | SP06L   | GCCA & UNCTAD 8.8.1       |
|                          | Perda de dias úteis por funcionário   | 72    | 0            | SP07L   | GCCA                      |
|                          | Taxa de gravidade de acidentes com afastamento de funcionários                          | 63,88 | 0            | SP08L   | GCCA & UNCTAD 8.8.1       |
|                          | Afastamento de contratados por lesões   | 4     | 2            | SP09L   | GCCA & UNCTAD 8.8.1       |
|                          | Taxa de frequência de acidentes com afastamento de contratados                          | 3,76  | 2,71         | SP10L   | UNCTAD 8.8.1              |
|                          | <b>Todos os indicadores principais de desempenho das atividades</b>                     |       |              |         |                           |
|                          | Quase acidentes   | 1     |              | SP11L   | UNGC                      |
|                          | Horas-homem de treinamento em saúde e segurança por funcionário                         | 1     |              | SP12L   | UNGC                      |
| <b>EMPREGO</b>           | <b>Número de funcionários em 31 de dezembro</b>   | 479   | 491          | SP14L   | UNGC                      |
| Dados:                   | <b>Rotatividade de funcionários (%)</b>   | 11,3% | 17,9%        | SP15L   | UNGC                      |
| Fábrica Quixeré,         | Funcionários que deixaram a organização   | 54    | 88           | SP16L   | UNGC                      |
| Moagem de                | <b>Novas contratações de funcionários (%)</b>   | 9,2%  | 10,4%        | SP17L   | UNGC                      |
| Pecém,                   | Novas contratações de funcionários  | 44    | 51           | SP18L   |                           |
| Distribuição,            | <b>Novas contratações por faixa etária</b>  |       |              | SP19L   | UNGC                      |
| Centros                  | Menores de 30   | 11    | 14           |         |                           |
| Administrativos,         | Entre 30-50   | 33    | 33           |         |                           |
| Comerciais e             | Acima de 50   | 0     | 4            |         |                           |
| de Concreto              | <b>Novas contratações por gênero</b>  |       |              | SP20L   | UNGC and D&I              |
|                          | Mulheres  | 8     | 9            |         |                           |
|                          | Homens  | 36    | 42           |         |                           |
|                          | <b>Funcionários por faixa etária</b>  |       |              | SP21L   | UNGC                      |
|                          | Menores de 30   | 117   | 154          |         |                           |
|                          | Entre 30-50   | 321   | 296          |         |                           |
|                          | Acima de 50   | 41    | 41           |         |                           |
|                          | <b>Funcionários por tipo</b>  |       |              | SP22L   | UNGC                      |
|                          | Tempo integral  | 479   | 491          |         |                           |
|                          | Meio período  | 0     | 0            |         |                           |

|  |        |        |            |                                      |
|--|--------|--------|------------|--------------------------------------|
| Temporário   | 0      | 0      |            |                                      |
| <b>Funcionários por categoria</b>                                  |        |        | SP23L      | UNGC                                 |
| Gerentes   | 53     | 57     |            |                                      |
| Gerentes Sênior  | 25     | 22     | ODS 5,     |                                      |
| Administração / técnico  | 195    | 202    | Metas 5.1, |                                      |
| Semiqualficado / não qualificado                                   | 206    | 210    | 5.4 e 5.5; |                                      |
| <b>Funcionários por gênero</b>                                     |        |        | ODS 8      | SP24L UNGC and D&I                   |
| Mulheres   | 81     | 83     | Metas 8.5, |                                      |
| Homens   | 398    | 408    | 8.6 e 8.8; |                                      |
| <b>Porcentagem de mulheres empregadas (%)</b>                      | 16,9%  | 16,9%  | ODS 10,    | SP25L UNGC and D&I                   |
| <b>Porcentagem de mulheres na gestão (%)</b>                       | 20,5%  | 20,3%  | Meta 10.3  | SP26L UNGC and D&I, and UNCTAD 5.5.2 |
| <b>Participação de mulheres na alta gestão (%)</b>                 | 16,0%  | 9,1%   |            | SP27L UNGC and D&I, and UNCTAD 5.5.2 |
| <b>Funcionários da comunidade local (%)</b>                        | 95,4%  | 95,1%  |            | SP28L UNGC & Local                   |
| <b>Funcionários sindicalizados (%)</b>                             | 56,37% | 59,27% |            | SP29L UNGC                           |
| <b>Investimento em treinamento por funcionário (euros)</b>         | 3      | n/a    |            | SP30L UNGC & UNCTAD 4.3.1            |
| <b>Investimento em treinamento por sexo (euros)</b>                | 383    | n/a    |            | SP31L UNGC and D&I, and UNCTAD 4.3.1 |
| Mulheres   | 254    |        |            |                                      |
| Homens   | 129    |        |            |                                      |
| <b>Funcionários treinados</b>                                      | 140    | n/a    |            | SP32L UNGC                           |
| <b>Porcentagem de funcionários treinados (% do quadro total)</b>   | 29,2%  | n/a    |            | SP33L UNGC                           |
| <b>Porcentagem de funcionárias treinadas (% no total treinado)</b> | 27,9%  | n/a    |            | SP34L UNGC and D&I                   |
| <b>Funcionários treinados por nível hierárquico</b>                |        |        |            | SP35L UNGC                           |
| Gerentes   | 44     |        |            |                                      |
| Gerentes Sênior  | 25     |        | ODS 4,     |                                      |
| Administração / técnico  | 65     |        | Metas 4.3, |                                      |
| Operacional  | 6      |        | 4.4 e 4.5; |                                      |
| <b>Funcionários treinados por faixa etária</b>                     |        |        | ODS 5,     | SP36L UNGC and D&I                   |
| Menos de 30  | 22     |        | Metas 5.1  |                                      |
| Entre 30-50  | 102    |        | e 5.5;     |                                      |
| Acima de 50  | 16     |        | ODS 8,     |                                      |
| <b>Horas de treinamento</b>  | 19.189 | 0      | Meta 8.5;  | SP37L UNGC & UNCTAD 4.3.1            |
| <b>Média de horas de treinamento por funcionário e por sexo</b>    | 40     | 0      | ODS 10,    | SP38L UNGC and D&I, and UNCTAD 4.3.1 |
| Média mulheres   | 102    |        | Meta 10.2  |                                      |
| Média homens   | 27     |        | e 10.3;    |                                      |
| <b>Horas de treinamento por assunto</b>                            |        |        | ODS 16,    |                                      |
| Meio ambiente: sistemas de cuidado e gestão                        |        |        | Meta 16.5  | SP39L UNGC                           |
| Idiomas  | 18.223 |        |            |                                      |
| Saúde e segurança  |        |        |            |                                      |
| Direitos humanos   |        |        |            | UNGC & UNCTAD 16.5.2                 |
| Gestão e habilidades gerenciais                                    |        |        |            |                                      |
| Habilidades não técnicas e especialização                          |        |        |            |                                      |
| Digital  | 161    |        |            |                                      |
| Compliance   | 698    |        |            |                                      |
| Outros   | 3      |        |            |                                      |
| Security   |        |        |            |                                      |

|   |  |        |        |        |                        |                             |
|---|--|--------|--------|--------|------------------------|-----------------------------|
|   | Know-how técnico e competências básicas                          |        | 104    |        |                        |                             |
|   | Código de Conduta do Grupo TITAN                                 |        |        |        |                        | UNGC & UNCTAD 16.5.2        |
| <b>ENGAJAMENTO</b>                              | <b>Doações (euros)</b>   | n/a    | 19.792 |        |                        | SP40L UNGC & UNCTAD 17.17.1 |
| <b>COM AS PARTES INTERESSADAS</b>               | Doações em espécie (euros)                                       | 1      | 0      | 17.883 | ODS2, Metas 2.1 e 2.3; | SP41L UNGC & UNCTAD 17.17.1 |
|   | Doações em bens (euros)  | 1      | 0      | 1.909  | ODS4, Metas 4.3 e 4.4; | SP42L UNGC & UNCTAD 17.17.1 |
| Dados: Fábrica                                  | <b>Estágios / Aprendizes</b>                                     |        | 24     | 9      | ODS8, Metas 8.5 e 8.6; | SP43L UNGC and EP4Y         |
| Quixeré, Moagem de Pecém, Distribuição, Centros | <b>Novos empregos por efetivação de Estagiários / Aprendizes</b> |        | 3      | n/a    | ODS9, Metas 9.1 e 9.5; | SP44L UNGC and EP4Y         |
|   |  |        |        |        | ODS11, Meta 11.4;      |                             |
| Administrativos, Comerciais e de Concreto       | <b>Gastos com fornecedores locais (%)</b>                        | 82,40% | 79,90% |        | ODS16, Meta 16.5;      | SP45L UNGC & UNCTAD 9.3.1   |
|   |  |        |        |        | ODS17, Meta 17.17;     |                             |
|   |  |        |        |        | ODS9, Meta 9.3         |                             |

**NOTA 1** A Cimento Apodi não possui um sistema de registro que garanta a segurança das informações sobre “Quase Acidentes”, “Homens/hora de treinamento em Saúde e Segurança” e “Doações”.

### NORMAS DO SETOR PARA AS DIVULGAÇÕES NÃO FINANCEIRAS EM 2020

| ASSOCIAÇÃO OU INICIATIVA SETORIAL   | Diretrizes e outros documentos de referência   | Publicados                    |
|-------------------------------------|--|-------------------------------|
| <b>GCCA</b>                         | Carta de Sustentabilidade GCCA   | Última edição em 2019 ou 2020 |
|                                     | Diretrizes da Estrutura de Sustentabilidade GCCA   |                               |
|                                     | Diretrizes de Sustentabilidade GCCA para o monitoramento e relato de segurança na fabricação de cimento. Este documento foi acordado dentro da GCCA para ter aplicação estendida a atividades concretas e outras atividades relacionadas [Pilar 1] |                               |
|                                     | Diretrizes de sustentabilidade da GCCA para o monitoramento e relato das emissões de CO2 da fabricação de cimento [Pilar 2]  |                               |
|                                     | Diretrizes de sustentabilidade da GCCA para o monitoramento e relatórios de água na fabricação de cimento [Pilar 4]  |                               |
|                                     | Diretrizes de sustentabilidade da GCCA para o monitoramento e relato de emissões da fabricação de cimento [Pilar 4]  |                               |
|                                     | Diretrizes de sustentabilidade da GCCA para o coprocessamento de combustíveis e matérias-primas na fabricação de cimento [Pilar 5]   |                               |
|                                     | Diretrizes de sustentabilidade da GCCA para reabilitação de pedreiras e gestão da biodiversidade [Pilar 4]   |                               |
| <b>(ANTERIOREMENTE) WBCSD / CSI</b> | Diretrizes para Avaliação de Impacto Ambiental e Social (ESIA)   | 2016                          |
|                                     | Boas Práticas Recomendadas para: (a) Segurança da Contratada, e (b) Segurança de Direção   | 2009                          |

**NOTAS:** 1. A GCCA construiu sua Carta de Sustentabilidade em torno de cinco (5) Pilares de Sustentabilidade: Pilar 1: Saúde e Segurança, Pilar 2: Mudanças Climáticas e Energia, Pilar 3: Responsabilidade Social, Pilar 4: Meio Ambiente e Natureza e Pilar 5: Economia Circular

2. A TITAN participou ativamente de cinco (5) Grupos de Trabalho no âmbito das atividades do GCCA em 2020: WG1. Saúde e segurança nas indústrias de cimento e concreto, WG2. Liderança inovadora e política para cimento e concreto, WG4. 2050 roteiro de concreto, WG5. Inovação em cimento e concreto e WG6. Boas práticas e benchmarking.

## Anexo 3: Pacto Global, ODSs prioritários e iniciativas 2020

| ODSs Prioritários                                  | Iniciativas Cimento Apodi 2020   | Meta Pacto Global  |
|--|--|--|
| <b>8. TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de Cursos de elevação da escolaridade para comunidades do entorno das fábricas;</li> <li>Promoção de Cursos de qualificação técnica para colaboradores;</li> <li>Aumento do número de promoções internas.</li> </ul>   | Meta 8.6 Reduzir a proporção de jovens que não estejam ocupados, estudando ou em formação profissional.  |
| <b>9. INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Parceria com a Universidade Federal do Ceará – Campus Russas no desenvolvimento de soluções de automação industrial para maior produtividade dos fornos – replicação do projeto na fábrica de Quixeré;</li> <li>Participação no Fórum de Inovação e Tecnologia da Federação das Indústrias do Estado do Ceará – FIEC.</li> </ul>  | Meta 9.1 Apoiar o desenvolvimento tecnológico, a pesquisa e a inovação nacionais nos países em desenvolvimento, inclusive garantindo um ambiente político propício para, entre outras coisas, diversificação industrial e agregação de valor às commodities.   |
| <b>11. CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diversificação de resíduos com grande impacto ambiental no coprocessamento;</li> <li>Parceria com órgãos governamentais/ Consórcios municipais com o objetivo de utilizar os resíduos usualmente destinados para aterros sanitários, no coprocessamento;</li> <li>Divulgação do CEA – Centro de Educação Ambiental Ivens Dias Branco, junto às prefeituras e escolas municipais e estaduais.</li> <li>Participação no Projeto de desenvolvimento de Combustíveis Derivados de Resíduos -CDR, para fins de coprocessamento, através da estruturação de clusters estratégicos, coordenado pela Associação Brasileira de Cimento Portland-ABCP.</li> </ul> | Meta 11.6 Reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros. Meta 11.7 Proporcionar o acesso universal a espaços públicos seguros, inclusivos, acessíveis e verdes, particularmente para as mulheres e crianças, pessoas idosas e pessoas com deficiência. |
| <b>12. CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Construção da nova Estação de Tratamento de Efluentes-E TE da moagem do Pecém;</li> <li>Ampliação do Programa de Preservação da Biodiversidade</li> <li>Eficiência na autogeração de energia através da tecnologia Waste Heat Recovery</li> </ul>   | Meta 12.2 Alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais. Meta 12.5 Reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.  |
| <b>13. AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Continuidade do Projeto Carnaúba que visa o aproveitamento de resíduos como biomassa, contribuindo para a geração de renda alternativa para produtores rurais, inclusão social e redução de emissões de CO2</li> </ul>  | Meta 13.03 Promover mecanismos para a criação de capacidades para o planejamento relacionado à mudança do clima e à gestão eficaz, nos países menos desenvolvidos, inclusive com foco em mulheres, jovens, comunidades locais e marginalizadas.  |
| <b>17. PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Liderança do Comitê de Sustentabilidade do Vale do Jaguaribe como instância de desenvolvimento regional;</li> <li>Participação dos fóruns da AECIPP – Associação das Empresas do Complexo Industrial do Porto do Pecém.</li> </ul>  | Meta 17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias.   |



### Conselho de Administração

Adauto Araújo Farias Júnior  
**Presidente**

Francisco Claudio Saraiva Leão Dias Branco  
**Conselheiro**

Roberto Castelani  
**Conselheiro**

Michael Colakides  
**Conselheiro**

Alexandra Papalexopoulou  
**Conselheira**

Emmanuel Mitsou  
**Conselheiro**

### Diretoria Executiva

Emmanuel Mitsou  
**Diretor-presidente**

Roberto Castelani  
**Diretor Vice-presidente**

Eduardo do Amaral Andrade  
**Diretor Administrativo-Financeiro**

Carlos Antonio Telles Machado  
**Diretor Comercial**

Karley Moreira Sobreira  
**Diretor de Supply Chain**

### Sede

Av. Washington Soares, 3663, 4º Andar - Torre 1 - Edson Queiroz - Fortaleza - CE - 60811-341



[www.cimentoapodi.com.br](http://www.cimentoapodi.com.br)



@apodicimento



cimento apodi

## Relatório de Sustentabilidade 2020

### Coordenação Geral e Apoio

Gisele Sestren  
Fábio Takano  
Girlane Arruda  
Cybelle Borges

### Versão em Inglês

Latin America Translations

### Fotografia

Marvin Filmes, Viktor Braga,  
Bancos de imagens da Cimento  
Apodi e da Associação das Empresas  
do Complexo Portuário do Pecém,  
Unsplash (Annie Spratt, Clay Banks,  
Jaime Dantas, Hans Peter Gauster,  
Ryoji Iwata, Markus Winkler)  
e Freepik.

### Uma publicação da

AD2M Comunicação

### Coordenação Editorial

Djane Nogueira

### Projeto Gráfico

Apolônio Aguiar

### Coordenação Operacional

Carolina Xavier

### Diagramação

Yse Martins

### Redação e edição de textos

Cláudia Albuquerque

### Revisão

Inês Romano

### Agradecimentos

Dominik Casanova  
Fabiano Monteiro  
Geusivânio Lima (Bananã)  
Ítalo Santiago  
Professor Eduardo Cabral  
Raimundo Daltro  
Sílvia Pinheiro

Agradecemos o apoio e a  
dedicação das áreas corporativas  
e de nossas unidades de negócios:  
Fábrica Quixeré, Moagem Pecém,  
Concreteiras e Centros de  
Distribuição.





CIMENTO  
**apodi**

*Nayara Gomes,  
Assistente Fiscal*

apodi  
EU TRA  
FUTURO