

Relatório de Sustentabilidade

Sustainability Report



2022

CIMENTO
apodi

Relatório de
Sustentabilidade
Sustainability Report

WE SUPPORT



2022
apodi
CIMENTO

Mensagem do Conselho de Administração	08
Mensagem do Presidente	10
Sobre este relatório	12
Princípios deste relatório	13
Destaques 2022	15
Modelo de negócios	16

Nossa companhia	18
Nossa identidade	20
Nossos valores	20
Nossos produtos	21
Gestão da sustentabilidade	22
Matriz de materialidade	24

ÁREA-FOCO 1	
Descarbonização e digitalização	26
A ciência e a tecnologia transformando a indústria	28
Emissões de CO ₂ e mudanças climáticas	30
Combustíveis e materiais alternativos	33
Excelência operacional	34
Novos horizontes com o Programa de Excelência do Concreto	39
Inovação	40

ÁREA-FOCO 2	
Ambiente de trabalho propício ao crescimento	48
Somos nós que fazemos o nosso destino	50
Saúde e segurança ocupacional	52
Desenvolvimento de carreira e retenção	58



<i>Message from the Board of Directors</i>	<i>08</i>
<i>Message from the President</i>	<i>10</i>
<i>About this report</i>	<i>12</i>
<i>Principles of this report</i>	<i>12</i>
<i>Highlights 2022</i>	<i>15</i>
<i>Business model</i>	<i>16</i>
<i>Our Company</i>	<i>18</i>
<i>Our Identity</i>	<i>18</i>
<i>Our values</i>	<i>20</i>
<i>Our products</i>	<i>21</i>
<i>Sustainability management</i>	<i>22</i>
<i>Materiality matrix</i>	<i>24</i>

FOCUS AREA 1	
Descarbonization and digitalization	26
<i>Science and technology transforming industry</i>	<i>28</i>
<i>CO₂ emissions and climate change</i>	<i>30</i>
<i>Alternative fuels and materials</i>	<i>33</i>
<i>Operational excellence</i>	<i>34</i>
<i>New horizons with the Concrete Excellence Program</i>	<i>39</i>
<i>Innovation</i>	<i>40</i>

FOCUS AREA 2	
Growth favorable workplace	48
<i>We are the ones in control of our destiny</i>	<i>50</i>
<i>Occupational health and safety</i>	<i>52</i>
<i>Career development and retention</i>	<i>58</i>

ÁREA-FOCO 3	
Impacto local positivo	64
Vontade, luta e união fazem a diferença na vida das pessoas	66
Criação de valor para o negócio e para a sociedade	68
Desenvolvimento local	70
Engajamento e relacionamento com as partes interessadas	82

ÁREA-FOCO 4	
Fornecimento responsável	84
Unindo expertises para erguer gigantes de concreto	86
Gestão de recursos hídricos	88
Economia circular	90
Por mais avanços ambientais para o Nordeste	94
Excelência operacional	95
Cadeia de valor sustentável	99
Satisfação de clientes	101

Boa governança, transparência e ética nos negócios	102
Conformidade legal, governança, transparência e riscos regulatórios	104
Direitos Humanos	110

Performance financeira	112
DVA	114
Anexos	118

FOCUS AREA 3	
Positive local impact	64
<i>Will, struggle and unity make a difference in people's lives ..</i>	<i>66</i>
<i>Creating value for business and society</i>	<i>68</i>
<i>Local development</i>	<i>70</i>
<i>Engagement and relationship with stakeholders</i>	<i>82</i>
FOCUS AREA 4	
Responsible sourcing	84
<i>Uniting expertise to build concrete giants</i>	<i>86</i>
<i>Water resources management</i>	<i>88</i>
<i>Circular economy</i>	<i>90</i>
<i>For more environmental advances for the Northeastern region</i>	<i>94</i>

<i>Operational excellence</i>	<i>95</i>
<i>Sustainable value chain</i>	<i>99</i>
<i>Customer satisfaction</i>	<i>101</i>
Good governance, transparency and business ethics	102
<i>Legal compliance, governance, transparency and regulatory risks</i>	<i>104</i>
<i>Human rights</i>	<i>110</i>
Financial performance	112
<i>DVA</i>	<i>114</i>
<i>Appendix</i>	<i>118</i>



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Valorizar talentos, voar mais alto

MESSAGE FROM THE BOARD OF DIRECTORS

Valuing talents, flying higher

Segundo o Mapa de Empresas, do Governo Federal, o Brasil registrou mais de 20 milhões de empreendimentos ativos em 2022, com 3,8 milhões de empresas sendo abertas. Por outro lado, o número de negócios que fecharam as portas no mesmo período chegou a 1,7 milhão – o que representa um aumento de 19,8% em relação a 2021.

Fatores macro e microeconômicos fizeram de 2022 um ano desafiador para empresas de todo o Brasil. Em um cenário global desfavorável, a Cimento Apodi encarou a necessidade de superação como parte integrante de sua cultura, vivenciando o ano com projetos inovadores, transparência na gestão e união entre as equipes. Crescemos como companhia ao fazer os investimentos precisos em resposta às demandas de um mercado cada vez mais exigente.

Encontrando novas soluções tecnológicas,

deixamos nossa operação mais sustentável. É com orgulho que estamos no mercado das usinas eólicas e das grandes obras de infraestrutura, assim como no cenário das pequenas e médias construções de todo o Norte e Nordeste. Além de capacitadas, nossas equipes são unidas pelo mesmo pensamento: inovar para transformar.

Lidamos com um grande número de especialistas, gerentes e coordenadores, passando por operários e outros profissionais que formam a grande cadeia do cimento e do concreto. Somos parceiros nessa caminhada.

Em 2022, adquirimos ainda mais expertise. Aproveitar oportunidades, investir em pessoas, melhorar a performance, reduzir custos, preservar recursos naturais, multiplicar talentos, voar mais alto: é assim que encerramos um ano e começamos o outro.

According to the Federal Government's Business Map, Brazil registered more than 20 million active ventures in 2022, with 3.8 million companies opened. On the other hand, the number of ventures that closed their doors in the same period reached 1.7 million – which represents an increase of 19.8% compared to 2021.

Macro and microeconomic factors made 2022 a challenging year for enterprises across Brazil. In an unfavorable global scenario, Cimento Apodi faced the need to overcome challenges as an integral part of its culture, experiencing the year with innovative projects, transparency in

management and unity between teams. We grow as a company by making the right investments in response to requests of an increasingly demanding market.

By finding new technological solutions, we make our operation more sustainable. We are proud to report that we are developing wind farms and large infrastructure works, as well as in small and medium-sized constructions throughout the Northern and Northeastern regions. In addition to being qualified, our teams are united by the same thought: innovate to transform.

We deal with various specialists, managers and coordinators, including

workers and other professionals who make up the great cement and concrete chain. We are partners on this journey.

In 2022, we acquired even more expertise. Taking advantage of opportunities, investing in people, improving performance, reducing costs, preserving natural resources, multiplying talents, flying higher: this is how we end one year and start another.

*Adauto Farias,
presidente do
Conselho de
Administração
da Cimento
Apodi.*

*Adauto Farias,
Board of
Directors
Chairman for
Cimento Apodi.*

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Agilidade para mudar

MESSAGE FROM THE PRESIDENT

Agility to change

O mundo atual passa por mudanças aceleradas, em contraste com o período de evolução, que durou cerca de 250 anos desde a Revolução Industrial. Empresas, famílias e sociedade precisam se adaptar às transformações constantes. A agilidade tornou-se uma questão-chave nesse contexto, e a Cimento Apodi tem uma equipe jovem que compreende a importância das conexões rápidas. Por isso, a empresa atua de forma proativa frente aos obstáculos.

Em 2022, introduzimos no mercado produtos de alta performance e de maior sustentabilidade. Lançamos o Apodi Expert, que traz todo um conceito e infraestrutura focado em inovação e sustentabilidade. Passamos a contar com um Centro Tecnológico e uma nova Central de Concreto com equipamentos de ponta. Tudo isso para levar soluções inovadoras ao mercado da construção civil do Norte e Nordeste.

Recentemente, assinamos um novo e significativo contrato com a Financiadora de Estudos e Projetos

(FINEP). Essa parceria inclui a promoção de energia limpa e verde, a implementação de medidas de controle de emissões e melhorias de processos para minimizar o impacto ambiental das operações.

Outro destaque do ano foi o estabelecimento de um novo recorde na utilização de combustíveis alternativos, atingindo 18,6%. E ainda temos potencial para dobrar esse índice nos próximos anos.

Por fim, estamos cientes de que o mundo atual se enquadra no conceito de BANI (Frágil, Ansioso, Não linear e Incompreensível). No entanto, enxergamos um horizonte de crescimento significativo a longo prazo. Nesse cenário, com bases sólidas e novas perspectivas, encerro o meu período de gestão frente a Cimento Apodi, e abro espaço, dando as boas-vindas para uma nova liderança, na figura do CEO Sergio de Carvalho Mauricio, um líder experiente que traz consigo a confiança e a força de trabalho que a Apodi precisa para continuar crescendo.

The world nowadays undergoes accelerated changes, in contrast to the period of evolution, which lasted about 250 years since the Industrial Revolution. Companies, families and society need to adapt to constant transformations. Agility has become a key issue in this context, and Cimento Apodi has a young team that understands the importance of quick connections. Therefore, the company acts proactively in the face of obstacles.

In 2022, we introduced high-performance and more sustainable products to the market. We launched Apodi Expert, which brings an entire concept and infrastructure focused on innovation and sustainability. We now have

a Technology Center and a new Concrete Plant with state-of-the-art equipment. All this to bring innovative solutions to the civil construction market in the Northern and Northeastern regions.

We recently signed a significant new contract with FINEP (a Brazilian state-run company, funder of studies and projects), focusing on innovation and sustainability. This includes promoting clean and green energy, implementing emission control measures and improving processes to minimize the environmental impact of operations.

Another highlight of the year was the establishment of a new record in the use of

alternative fuels, reaching 18,6%. And we still have the potential to double this rate in the coming years.

Finally, we are aware that the current world fits the concept of BANI (Brittle, Anxious, Non-linear and Incomprehensible). However, we see a significant long-term growth horizon. In this scenario, with solid foundations and new perspectives, I am ending my management period at Cimento Apodi, and I make room by welcoming a new leadership, in the figure of CEO Sergio de Carvalho Mauricio, an experienced leader who brings with him the confidence and the workforce Apodi needs to keep growing.

Emmanuel Mitsou,
Presidente da
Cimento Apodi.

Emmanuel Mitsou,
President of
Cimento Apodi.



SOBRE ESTE RELATÓRIO
















Cimento Apodi: sintonia com os princípios internacionais

ABOUT THIS REPORT

Cimento Apodi: in line with international principles

Ao folhear este Relatório, o leitor vai adentrar no universo de uma empresa que tem como princípios fundamentais inovar para transformar, visando a sustentabilidade. Alinhados com as diretrizes do Grupo TITAN, a partir desta edição apresentamos na estrutura dos capítulos as Áreas-foco: Boa governança, transparência e ética nos negócios,

a qual permeia todas as demais; Ambiente de trabalho propício ao crescimento; Descarbonização e digitalização; Impacto local positivo; e Fornecimento responsável. Todos aderentes à matriz de materialidade da Apodi, cujos temas materiais, citados abaixo, estão descritos nos subtópicos de cada Área-foco.

-  A. Combustíveis e Matérias-Primas Alternativas
-  B. Emissões de CO₂ e Mudanças Climáticas
-  C. Gestão de Recursos Hídricos
-  D. Economia Circular
-  E. Satisfação de Clientes
-  F. Inovação
-  G. Criação de Valor para o Negócio e para a Sociedade
-  H. Excelência Operacional
-  I. Cadeia de Valor Sustentável
-  J. Desenvolvimento de Carreira / Retenção
-  K. Saúde e Segurança Ocupacional
-  L. Direitos Humanos
-  M. Desenvolvimento Local
-  N. Conformidade Legal, Governança, Transparência e Riscos Regulatórios
-  O. Engajamento e Relacionamento com as Partes Interessadas

- A. Alternative Fuels and Alternative Raw Materials
- B. CO₂ Emissions and Climate Change
- C. Water Resources Management
- D. Circular Economy
- E. Customer Satisfaction
- F. Innovation
- G. Value Creation for the Business and for Society
- H. Operational Excellence
- I. Sustainable Value Chain
- J. Career Development/ Retention
- K. Occupational Health and Safety
- L. Human Rights
- M. Local Development
- N. Legal Compliance, Governance, Transparency and Regulatory Risks
- O. Engagement and Relationship

Appreciating this Report, the reader will enter the universe of a company whose fundamental principles are to innovate in order to transform, aiming sustainability. Aligned with the guidelines of the TITAN Group, starting with this edition, we present the Focus Areas in the structure of the chapters: Good governance, transparency and ethics in business, which permeates all the others; Work environment conducive to growth; Decarbonization and digitization; Positive local impact; and Responsible Sourcing. All adhering to Apodi's materiality matrix, whose Material Issues are described in the subtopics of each Focus Area.

Principles of this Report
The Annual Sustainability Report 2022 of Apodi, in short 'Report' follows the principles of the International Integrated Reporting Council (IIRC), the approach of performance review for adhering to and promoting the Ten Principles of United Nations Global Compact (UNGC), the sectoral commitments of TITAN as a member company to the Global Cement and Concrete Association (GCCA), and the Guidance of United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), specifically for connection of performance review with Sustainable Development Goals 2030. Also the structure of the Report follows

the methodology of TITAN Group for aligning ESG performance under the Material Issues of Apodi and the Focus Areas of TITAN of; and connection of performance KPIs with the framework of Sustainability Accounting Standards Board (SASB) standards

ESG Performance Statement
ESG indicators will be reported in this document based on a new framework. In the new structure, readers will be able to observe the KPIs referring to the focus areas. All performance KPI disclosures for the Environment, Social and Governance areas were restructured, following the results of the

Princípios deste Relatório

O Relatório Anual de Sustentabilidade 2022 da Apodi, abreviadamente "Relatório", segue os princípios do International Integrated Reporting Council (IIRC), a abordagem de avaliação de desempenho para adesão e promoção dos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC), os compromissos setoriais da TITAN como empresa

membro da Associação Global de Cimento e Concreto (GCCA) e da Orientação da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), especificamente, para a conexão da avaliação de desempenho com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2030. A estrutura do Relatório também segue a metodologia do Grupo TITAN para alinhar o desempenho ESG sob as Questões Materiais do

Dimensões SASB ou Capitais (ou Áreas) <i>SASB or Capital Dimensions (or Areas)</i>	Temas Materiais da Apodi <i>Apodi's Material Issue</i>
Modelo de Negócios e Inovação <i>Business Model and Innovation</i>	Satisfação do Cliente <i>Customer Satisfaction</i>
	Inovação <i>Innovation</i>
	Excelência Operacional <i>Operational Excellence</i>
	Cadeias de suprimentos responsáveis <i>Responsible supply chains</i>
Ambiental <i>Environmental</i>	Economia Circular <i>Circular Economy</i>
	Combustíveis e materiais alternativos <i>Alternative fuels and materials</i>
	Emissões de CO ₂ e mudanças climáticas <i>CO₂ emissions and climate change</i>
Capital Humano <i>Human capital</i>	Gestão de recursos hídricos <i>Water resources management</i>
	Desenvolvimento e retenção de carreira <i>Career development and retention</i>
Liderança e Governança <i>Leadership and Governance</i>	Saúde e segurança <i>Health and safety</i>
	Compliance, governança, transparência e risco regulatório <i>Compliance, governance, transparency and regulatory risk</i>
Capital Social <i>Social capital</i>	Criação de valor para o negócio e para a sociedade <i>Creating value for business and society</i>
	Engajamento e relacionamento com stakeholders <i>Engagement and relationship with stakeholders</i>
	Direitos Humanos <i>Human rights</i>
	Desenvolvimento Local <i>Local Development</i>

materiality assessment at the Titan Group level, and aligned according to the most relevant material issues in each of the Focus Areas. The new approach to our ESG Statements aims to provide internal and external stakeholders with an efficient flow of metrics around performance disclosures focused on the materiality framework and SDGs. See below the new indicators that started to be reported, considering the Focus Areas.

Governance
% coverage of the complaint mechanism (ethical channel); number of cases reported in the ethical channel; % of unionized

employees; and number of hours of training in Compliance.:

Decarbonization and Digitization
Scope 1: gross CO₂ emissions (tons); net CO₂ emissions (tons); coverage rate of gross CO₂ emissions; and rate of coverage of net CO₂ emissions.

Work environment conducive to growth
No new indicators were added in this Focus Area, but we continue to monitor indicators related to the material topics "Occupational Health and Safety" and "Career Development and Retention".

Positive local impact
% of employees from local communities; total number of initiatives in community engagement plans, total number of participants in community engagement plans, Apodi employees volunteering for community engagement plans, and total social investment amount for the implementation of these community engagement plans.

Responsible Sourcing
% of expenses with local suppliers; reused water (m³); % of water demand covered with reused water; % consumption of thermal and electrical energy; and waste externally recycled (total, wet).

Apodi e as Áreas de Foco do TITAN; e conexão de KPIs de desempenho com a estrutura dos padrões do Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

Declaração de Desempenho ESG

Os indicadores ESG serão reportados neste documento com base em uma nova estrutura, na qual os leitores poderão observar os KPIs referentes às Áreas-foco.

Todas as divulgações dos KPIs de desempenho para as áreas de Meio Ambiente, Social e Governança foram reestruturadas, seguindo os resultados da avaliação de materialidade no nível do Grupo Titan, e alinhados de acordo com as questões materiais mais relevantes em cada uma das áreas focais. A nova abordagem às nossas Declarações ESG visa fornecer às partes interessadas internas e externas um fluxo eficiente de métricas em torno de divulgações de desempenho com foco na estrutura de materialidade e nos ODS. Confira abaixo os novos indicadores que passaram a ser reportados, considerando as áreas focais.

Governança

% de cobertura do mecanismo de denúncia (canal ético); número de casos notificados no canal ético; % de empregados sindicalizados; e quantidade de horas de treinamento em compliance.

Descarbonização e Digitalização

Escopo 1: emissões brutas de CO₂ (toneladas); emissões líquidas de CO₂ (toneladas); taxa de

cobertura das emissões brutas de CO₂; e taxa de coberturas das emissões líquidas de CO₂.

Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Não foram acrescentados novos indicadores nesta Área-foco, mas continuamos monitorando indicadores relacionados aos temas materiais "Saúde e Segurança Ocupacional" e "Desenvolvimento e Retenção de Carreira".

Impacto local positivo

% de funcionários das comunidades locais; número total de iniciativas em planos de envolvimento comunitário; número total de participantes em planos de envolvimento comunitário; funcionários da Apodi voluntários em planos de envolvimento comunitário e valor total do investimento social para a implementação desses planos de envolvimento comunitário.

Fornecimento Responsável

% de gastos com fornecedores locais; água reutilizada (m³); % da demanda de água coberto com água reutilizada; % de consumo de energia térmica e elétrica; e desperdício reciclado externamente (total, úmido).

Destques 2022

Em 2022, a união entre as equipes da Cimento Apodi serviu como mola propulsora para a superação dos desafios impostos. Com foco em novos investimentos, inovação e infraestrutura, nossa gente não mediu esforços para alcançar os excelentes resultados do ano.

Alavancamos o percentual de substituição térmica, aprovamos o maior projeto de financiamento via FINEP, com bases estabelecidas em inovação e sustentabilidade, além de lançar uma nova Central de Concreto, junto ao Centro Tecnológico Apodi Expert, ponto focal de desenvolvimento de produtos da Companhia.

HIGHLIGHTS 2022

In 2022, Cimento Apodi's teams joint dedication served as the driving force behind overcoming the challenges that arose. With a focus on new investments, innovation, and infrastructure, our people spared no effort to achieve that year's excellent results.

We boosted the percentage of thermal substitution, approved the largest financing project through FINEP based on innovation and sustainability, and launched a new Concrete Plant at the Apodi Expert Technology Center, the company's focal point for product development.

BRL 658.5 million
BRL 658.5 spent on suppliers, including freight costs (including supplier taxes)

48.17%
48.17% of water consumption at the Quixeré unit comes from rain collection

25%
25% of global investment directed towards CO2 reduction projects

BRL 209.9 million
BRL 209.9 million in taxes and other payments to the government

47%
47% of global investment directed towards innovation projects

1,000
Approximately 1,000 direct and indirect employees

18.6%
Increase from 16% to 18.6% of thermal replacement

21%
21% of women in senior management roles

BRL 60.3 million
BRL 60.3 million in Investments

100%
100% reuse of treated water

R\$ 658,5 milhões

R\$ 658,5 milhões gastos com fornecedores, incluindo gastos com fretes (considerando impostos fornecedores)

48,17%

48,17% do consumo de água na unidade de Quixeré oriundo da captação de chuva

25%

25% do investimento global voltado para projetos de redução de CO2

R\$ 209,9 milhões

R\$ 209,9 milhões de impostos e outros pagamentos para o governo

47%

47% do investimento global voltado para projetos de inovação

1.000

Aproximadamente 1.000 colaboradores entre diretos e indiretos

18,6%

Aumento de 16% para 18,6% de substituição térmica

21%

21% de mulheres em cargo de gestão sênior

R\$ 60,3 milhões

R\$ 60,3 milhões de Investimentos

100%

100% de reúso da água tratada

Logística e transporte de insumos

Mineração

Produção

Logística e transporte de produtos

Como criamos valor para o negócio e para a sociedade

MODELO DE NEGÓCIOS: CRIAR A BASE PARA A EVOLUÇÃO HUMANA

Comercialização de produtos e serviços

Marketing e venda

Pós-venda e assistência técnica

Criação da base da evolução humana



FINANCEIRO

- R\$ 793,3 milhões em ativos fixos
- R\$ 68,1 milhões / valor total de despesas com folha e benefícios
- R\$ 391,5 milhões / valor adicionado bruto
- R\$ 337,3 milhões / valor adicionado líquido
- R\$ 658,5 milhões gastos com fornecedores, incluindo gastos com fretes (considerando impostos fornecedores)
- R\$ 219 milhões gastos com fornecedores locais (Estado do Ceará e Estados fronteiriços)
- R\$ 209,9 milhões de impostos e outros pagamentos para o governo



MANUFATURADO

- 2 unidades industriais no Ceará (Pecém e Quixeré)
- 10 Centros de Distribuição
- 4 unidades de concreto
- 3 laboratórios (sendo 1 de serviços técnicos e 2 de cimento)
- 1 laboratório móvel
- Inauguração de um Centro Tecnológico (Apodi Expert)
- Inauguração da nova Central de Concreto
- Lançamento do caminhão baiano / modelo inovador de transporte de produto



INTELLECTUAL

- Projeto Carnaúba (piloto para aproveitamento do talo como fonte energética), em parceria com UFC/NUTEC
- Projeto de viabilização do uso de escória passivada / rejeito das indústrias siderúrgicas como agregado nos concretos
- Participação em projetos do HUBIC (Hub de inovação que envolve toda a indústria da construção civil: cimenteiras, concretreiras, construtoras, siderúrgicas, indústrias de aditivos, indústrias de argamassa etc.) sob a coordenação da USP, ABCP e SNIC. Os projetos são:
 - a) produção de cimentos com aditivos funcionais para reduzir o teor de clínquer e consequentemente a pegada de carbono
 - b) uso de algoritmos de inteligência artificial para a predição de propriedades de cimento e concreto
- Participação na atualização da norma ABNT 16697, que permitiu a elevação do teor de adição de filer calcário nos cimentos CP-II-F (não necessariamente CP-II-F-32), reduzindo o teor clínquer



HUMANO

- 98% dos colaboradores são das comunidades locais
- 21% da participação de mulheres em cargos de gestão sênior
- Aproximadamente 1000 colaboradores entre diretos e indiretos
- Lançamento APODI Academy
- Contratação de 7 trainees
- Programa para atração de novos talentos
- Projeto Grupo de Mulheres APODI para abordar diversidade de gênero



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- Participação ativa na AECIPP, na qual a APODI coordena 4 dos fóruns em atividade
- 9.800 fornecedores ativos, sendo aproximadamente 1400 do estado do Ceará
- Projeto Construindo o Saber, beneficiando 80 pessoas em 2022, sendo 71% de pessoas da comunidade
- Adesão de 75 voluntários, beneficiando 888 pessoas das comunidades e ONGs do entorno das unidades
- Monitoramento de planos de ação oriundos do Assessment em Direitos Humanos
- Incentivo fiscal para projeto da Academia Sinfônica do Pecém



NATURAL

- 18,6% de substituição térmica
- Reúso de 100% do efluente líquido tratado
- Doação de 2,47 toneladas de resíduos recicláveis (papel/papelão, plástico, metal) para a Associação dos Catadores e Catadoras de Material Reciclável de Russas (ASCAMARRU)
- 46,81% do consumo de água de chuva
- Compra de Créditos de Reposição Florestal (CRFs) de 1.563,419 stereo



NOSSA VISÃO: Inspirar a construção de um mundo melhor.

NOSSA MISSÃO: Proporcionar a melhor experiência para a indústria da construção, com inovação e sustentabilidade.

NOSSOS VALORES: Segurança, Pessoas, Excelência, Respeito, Clientes, Sustentabilidade e Inovação.

ESTRATÉGIA: Rentabilidade sustentável, Excelência operacional, Centralidade no cliente, Pessoas, Inovação e transformação digital e Sustentabilidade

RISCOS DE NEGÓCIOS: Estratégico, Operacional Compliance e Financeiro

VALOR GERADO E ADICIONADO À SOCIEDADE EM 2022

Valor total de despesa com folha e benefícios **R\$ 68,1 milhões**

Valor adicionado **R\$ 391,5 milhões**

Valor adicionado líquido **R\$ 337,3 milhões**

Impostos e outros pagamentos para o governo **R\$ 209,9 milhões**

Fornecedores: **R\$ 480 milhões**, sendo 46% gasto com fornecedores locais



NOSSA COMPANHIA

Cimento Apodi: em constante evolução

OUR COMPANY

Cimento Apodi: continuously evolving

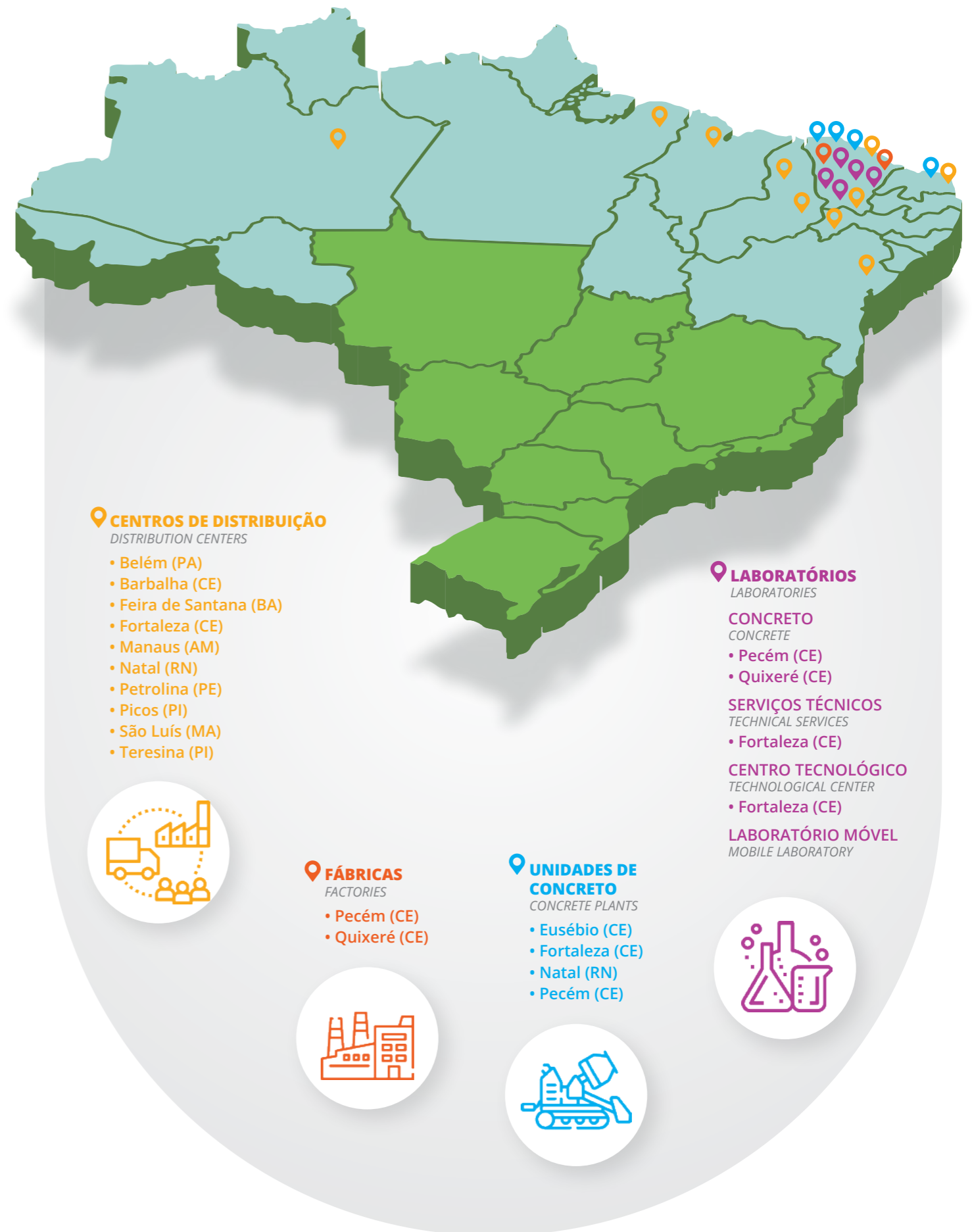
Desenvolvendo pessoas, implantando conceitos, criando caminhos e gerando valor. Ao longo dos seus primeiros 11 anos de existência, a Companhia Industrial de Cimento Apodi tem se destacado como uma empresa dinâmica, cujos compromissos com os bons resultados são renovados a cada ano. Mesmo diante de adversidades e intercorrências, a Apodi demonstrou resiliência ao atingir suas metas em 2022.

Tendo iniciado suas operações em 2011, a Companhia é uma empresa de sociedade anônima de capital fechado e, desde 2016, uma joint venture (empreendimento conjunto) multinacional formada pela participação societária da família Dias Branco e do Grupo Titan, empresa internacional líder na indústria de materiais de construção e infraestrutura.

Hoje, a Cimento Apodi possui uma ampla rede de produção e distribuição de cimento e concreto composta por:

2 unidades industriais no Ceará (Pecém e Quixeré);
4 unidades de concreto;
10 Centros de Distribuição;
3 laboratórios (sendo 1 de serviços técnicos e 2 de cimento);
1 laboratório móvel;
1 centro tecnológico (Apodi Expert).

Em constante evolução, a empresa utiliza os três modais de transporte, com destaque para o rodoviário, com 86,89% das operações; seguido da cabotagem, com 8,63%; e do ferroviário, com 4,48%. Arrojada, foi a primeira de todo o país a utilizar a tecnologia *Waste Heat Recovery*, que transforma em energia os gases que seriam lançados na atmosfera.



Our Company

Developing people, implementing concepts, creating paths and generating value. Over its first 11 years of existence, Companhia Industrial de Cimento Apodi has stood out as a dynamic company, whose commitment to good results is renewed every year. Even in the face of adversity and interurrences, Apodi has shown resilience in achieving its goals in 2022.

Having started its operations in 2011, the Company is a privately held corporation and, since 2016, a multinational joint venture formed by the equity interest of the Dias Branco family and the Titan Group, leading international company in the construction

materials and infrastructure industry.

Today, Cimento Apodi has a wide cement and concrete production and distribution network, comprising:

- 2 industrial units in Ceará (Pecém and Quixeré);
- 4 units of concrete;
- 10 Distribution centers;
- 3 laboratories (1 for technical services and 2 for cement);
- 1 mobile laboratory;
- 1 technology center (Apodi Expert).

In constant evolution, the company uses

the three modes of transport, with emphasis on road, with 86.89% of operations, followed by cabotage, with 8.63%, and rail, with 4.48%. It was the first in the whole country bold enough to use the Waste Heat Recovery technology, which transforms the gases that would be released into the atmosphere, into energy.

Our Identity
OUR PURPOSE
Transform the future.

OUR BUSINESS
Create the basis for human evolution, since



Uma estrutura moderna e eficiente formada por uma ampla rede de produção e distribuição de cimento e concreto.

Nossa Identidade

NOSSO PROPÓSITO

Transformar o futuro.

NOSSO NEGÓCIO

Criar a base para a evolução humana, uma vez que a construção civil é uma das principais responsáveis por esse processo.

NOSSA MISSÃO

Proporcionar a melhor experiência para a indústria da construção, como inovação e sustentabilidade. Para isso, temos como foco o bom atendimento, a entrega ágil e, é claro, produtos e serviços de qualidade.

NOSSA VISÃO

Inspira a construção de um mundo melhor.

Ao cumprirmos nossa missão, inspiramos a humanidade a cuidar e a respeitar o meio ambiente de forma sustentável.

Nossos Valores

SEGURANÇA

Saúde e segurança para todos os colaboradores e terceiros, com foco na prevenção e na manutenção da integridade física e mental, tanto dentro, quanto fora do ambiente de trabalho.

PESSOAS

Oferecer condições de trabalho, que favoreçam o equilíbrio entre a vida pessoal e a vida profissional dos nossos colaboradores. Para isso, tratamos todos com igualdade e prezamos pelo respeito à diversidade. O principal objetivo é

civil construction is one of the main factors responsible for this process.

OUR MISSION
Provide the best experience for the construction industry, such as innovation and sustainability. For this, we focus on good service, quick delivery and, of course, quality products and services.

OUR VISION
Inspire the construction of a better world. By fulfilling our mission, we inspire humanity to care for and respect the environment in a sustainable way.

Our values
SAFETY
Health and safety for all employees and third parties, with a focus on prevention and maintenance of physical and mental integrity, both inside and outside the work environment.

PEOPLE
Offer working conditions that favor a balance between the personal and professional lives of our employees. For this, we treat everyone equally and value respect for diversity. The main objective is to provide a work environment that fosters the development and continuous learning of all.

EXCELLENCE
Maximum quality and excellence in industrial processes, as well as in products, services and financial results.

RESPECT
Communicate and treat with respect all individuals with whom the company relates in any way, individually or in groups.

CUSTOMER
Ensure total customer satisfaction through open and assertive communication, as well as through a relationship of loyalty and integrity.

propiciar um ambiente de trabalho, que fomente o desenvolvimento e o aprendizado contínuo de todos.

EXCELÊNCIA

Qualidade máxima e excelência nos processos industriais, bem como em produtos, serviços e resultados financeiros.

RESPEITO

Comunicar e tratar com respeito todos os indivíduos com os quais a empresa se relaciona de alguma forma, individualmente ou em grupo.

CLIENTE

Garantir a satisfação total dos clientes por meio de uma comunicação aberta e assertiva, bem como por meio de uma relação de lealdade e de integridade.

INOVAÇÃO

Buscar parcerias estratégicas para estimular a pesquisa. Nossas ações têm o objetivo de promover o desenvolvimento econômico, reduzir as desigualdades e aprimorar os serviços essenciais para a população.

SUSTENTABILIDADE

Contribuir com a transformação social por meio de ações baseadas no tripé econômico, ambiental e social.

INNOVATION
Seek strategic partnerships to stimulate research. Our actions aim to promote economic development, reduce inequalities and improve essential services for the population.

SUSTAINABILITY
Contribute to social transformation through actions based on the economic, environmental and social pillars.

Our Products
Since the beginning of our operations, we have invested in technology, research and

up-to-date operating methods, aiming to meet the different demands of the civil construction market. To guarantee the quality of our products, we adopt strict quality control procedures at all stages of production, with modern and equipped laboratories for testing and analysis.

One of the big leaps in 2022 was the inauguration of the Apodi Expert Technological Center, the focal point of the company's product development, especially those with high performance and low emissions (see details in the chapter on the Focus Area Descarbonization and Digitization). This is an initiative that integrates Apodi Expert, with the

Nossos produtos

Desde o início das nossas operações, investimos em tecnologia, pesquisa e métodos de operação atualizados, visando atender às diferentes demandas do mercado da construção civil. Para garantir a qualidade dos nossos produtos, adotamos rigorosos procedimentos de controle de qualidade em todas as fases da produção, contando com laboratórios modernos e equipados para a realização de testes e análises.

Um dos grandes saltos de 2022 foi a inauguração do Centro Tecnológico Apodi Expert, ponto focal do desenvolvimento de produtos da companhia, em especial os de alto desempenho e baixa emissão (ver detalhes no capítulo sobre a Área-foco Descarbonização e Digitalização). Trata-se de uma iniciativa que integra a Apodi Expert, tendo como objetivo estudar materiais mais eficientes e com menor impacto ambiental. Além disso, disponibilizamos um laboratório móvel, que oferece comodidade e confiança aos nossos clientes em suas obras.

Nossos produtos têm Certificados de Conformidade concedidos pela Associação Brasileira de Normas Técnicas-ABNT e possuem Atestados de Qualificação fornecidos pela Associação Brasileira de Cimento Portland-ABCP.

Para conhecer a composição dos nossos produtos, bem como os cimentos especiais o leitor poderá acessar os capítulos referentes à Fornecimento Responsável e Descarbonização e Digitalização, respectivamente.

objective of studying more efficient materials with less environmental impact. In addition, we provide a mobile laboratory, which offers convenience and confidence to our customers in their works.

Our products feature Certificates of Conformity granted by the Brazilian Association of Technical Standards-ABNT and Qualification Certificates provided by the Brazilian Association of Portland Cement-ABCP.

To know further about the composition of our products, as well as of our special cements, the chapters referring to Responsible Sourcing and Descarbonization and Digitization can be read, respectively.

O amadurecimento da gestão da sustentabilidade na Companhia está diretamente ligado ao alinhamento das diretrizes do Grupo Titan e ao Pacto Global, do qual somos participantes desde 2020.



DESCARBONIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

Transformaremos nossos negócios, focando na resiliência, inovação e na construção de soluções, para atender nossos clientes de maneira mais eficiente, à medida que avançamos em direção a um mundo digital, neutro em carbono.



COMBUSTÍVEIS E MATERIAIS ALTERNATIVOS

- Coprocessamento (18,6% de substituição térmica)
- 47% de investimento da Companhia em projetos de Inovação - Melhorias de Performance - Modernização - Engenharia
- Projeto Carnaúba (piloto para aproveitamento do talo como fonte energética)
- Projeto BSSF com Universidade São Carlos e FIPT (uso de rejeito na produção de concreto)
- Projeto EMBRAPII para uso de escória de aciaria passivada como agregado para o concreto
- HUBIC – associação de indústrias para desenvolvimento de produtos, com redução da emissão do teor de clínquer no cimento, em parceria com USP, ABCP e SNIC em duas frentes: Projeto cimento de baixo carbono com aditivos funcionais; Inteligência Artificial (I.A.) para predição de cimento e concreto.

INOVAÇÃO

- Participação no processo de atualização da Norma ABNT para elevação do teor de adição de filer calcário no CP II-F-32
- Participação expressiva do CP III-40-RS-BC no volume de vendas para diferentes segmentos
- Desenvolvimento de concretos especiais

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

- 28% de investimentos da companhia em excelência operacional, manutenção e segurança
- Uso do Software ENGEMAN de monitoramento de manutenção de equipamentos
- Uso de Inteligência Artificial (I.A.) de controle da qualidade da farinha produzida – QCX/FLSMITH
- Aquisição de novo scanner (upgrade) de monitoramento do casco do forno

EMISSÕES DE CO2 E MUDANÇAS CLIMÁTICAS

- Waste Heat Recovery (WHR) – Registro de 7,91% de energia limpa e renovável, com redução em relação ao ano de 2021 devido a problemas na torre de resfriamento



AMBIENTE DE TRABALHO QUE PERMITE O CRESCIMENTO

Cultivaremos uma cultura de inclusão, com oportunidades iguais para todas as nossas pessoas crescerem profissionalmente em um ambiente de trabalho seguro e saudável.



DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE CARREIRA

- Programa de Reconhecimento “Você é Massa”
- Programa Trainee – contratação de 7 talentos
- Crescimento no número de 30 para 44 de contratações de novos aprendizes e estagiários
- Efetivação de 12% dos estagiários
- 23% de novas vagas fechadas internamente

SAÚDE E SEGURANÇA

- Projeto Cassaz – monitoramento de 5 macro indicadores (Taxas de frequência de acidentes; IDSS; Treinamentos; Saúde ocupacional; Ações corretivas e preventivas)
- Café Cassaz – encontros semanais para um público matriz
- Inspeções Semanais de Lideranças (ILS)
- Campanhas internas de prevenção



IMPACTO LOCAL POSITIVO

Habilitaremos que nossas operações e nosso pessoal em todo o mundo contribuam para a prosperidade das nossas comunidades locais em relação às questões ambientais e sociais.



criação de valor para o negócio e para a sociedade

- Projeto Carnaúba

Engajamento e relacionamento com stakeholders

- Comitê empresa – comunidade (encontros trimestrais nas duas unidades fabris)

Desenvolvimento local

- Projeto Construindo o Saber
- Projeto Robótica em escolas públicas



FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

Capacitaremos nossos ecossistemas de negócios para incorporar considerações de sustentabilidade em suas decisões de negócios e comportamentos diários, usando os recursos naturais com responsabilidade.



Satisfação de clientes

Excelência operacional

Cadeia de suprimentos responsável

Gestão de recursos hídricos

Economia circular

- Inauguração do Centro Tecnológico (completa infraestrutura de pesquisa e desenvolvimento de cimento e concreto)
- Apodi Expert (desenvolvimento de produtos, serviços e soluções, que priorizam a redução da pegada de carbono, a eficiência produtiva e a economia circular)
- Fornecimento para aproximadamente 50 parques eólicos em 6 estados

Matriz de materialidade da Cimento Apodi

GRI [102-47], IIRC e SASB

Materiality matrix of Cimento Apodi GRI [102-47], IIRC and SASB

Este ano a Cimento APODI destaca os quinze temas materiais PRIORITÁRIOS, com o intuito de ressaltar as questões de maior impacto, tanto na perspectiva do negócio APODI quanto dos stakeholders. Esses temas serão destacados como subtópicos deste Relatório, correlacionando-os com as Áreas-foco do Grupo Titan.

The main result of our materiality assessment process was the definition of a set of strategic "material issues" for Cimento Apodi's sustainability. We mapped these material issues in a materiality matrix. The vertical axis corresponds to the influence in stakeholders' evaluations and decisions, and the horizontal axis refers to the importance of the environmental economic and social impacts on the company.



AMBIENTAIS

- A. Combustíveis e Matérias-primas Alternativas
- B. Emissões de CO2 e Mudanças Climáticas
- C. Gestão de Recursos Hídricos
- D. Economia Circular

ENVIRONMENTAL

- A. Alternative Fuels and Alternative Raw Materials
- B. CO2 Emissions and Climate Change
- C. Water Resources Management
- D. Circular Economy



ECONÔMICOS

- E. Satisfação de Clientes
- F. Inovação
- G. Criação de Valor para o Negócio e para a Sociedade
- H. Excelência Operacional
- I. Cadeia de Valor Sustentável

ECONOMICS

- E. Customer Satisfaction
- F. Innovation
- G. Value Creation for the Business and for Society
- H. Operational Excellence
- I. Sustainable Value Chain



SOCIAIS

- J. Desenvolvimento de Carreira / Retenção
- K. Saúde e Segurança Ocupacional
- L. Direitos Humanos
- M. Desenvolvimento Local

SOCIAL

- J. Career Development/ Retention
- K. Occupational Health and Safety
- L. Human Rights
- M. Local Development



GOVERNANÇA

- N. Conformidade Legal, Governança, Transparência e Riscos Regulatórios
- O. Engajamento e Relacionamento com as Partes Interessadas

GOVERNANCE

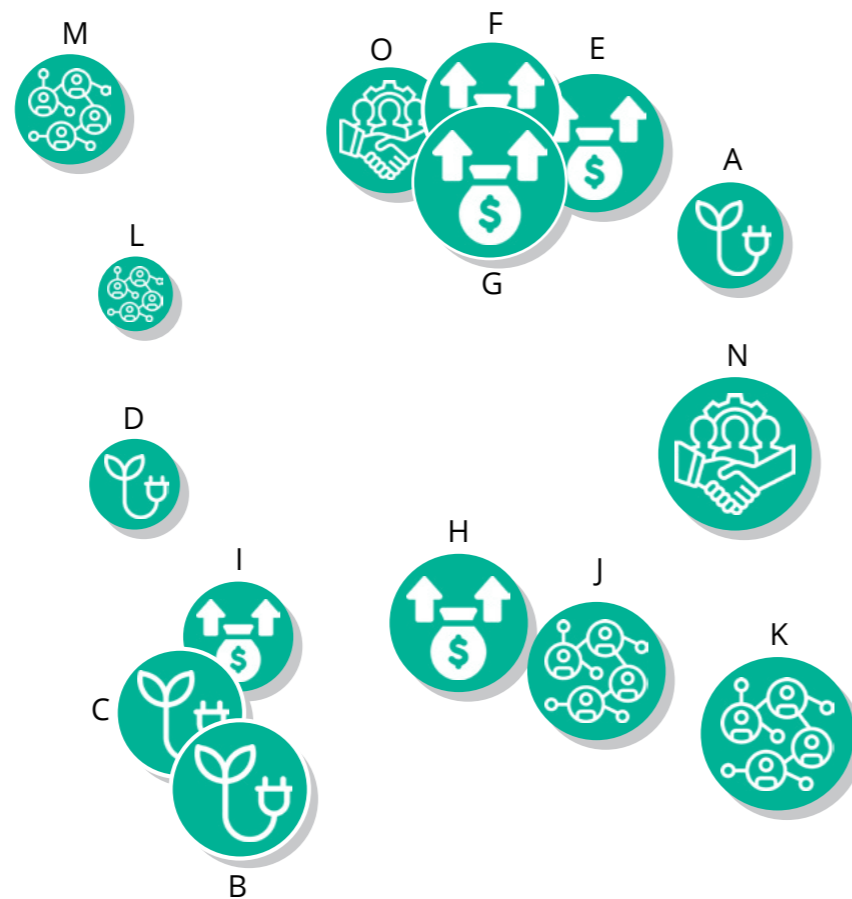
- N. Legal Compliance, Governance, Transparency and Regulatory Risks
- O. Engagement and Relationship

Influência nas avaliações e decisões dos stakeholders

Importância dos impactos ambientais, econômicos, sociais e de governança na Cimento Apodi

O tamanho do círculo indica o impacto do tema na criação de valor para o negócio e para a sociedade
The size of the circle indicates the impact of the theme on creation of value for the business and for society

	AMBIENTAIS Environmental
	ECONÔMICOS Economics
	SOCIAIS Social
	GOVERNANÇA Governance



Importância dos impactos ambientais, econômicos, sociais e de governança na Cimento Apodi

Importance of environmental, economic and governance impacts at Cimento Apodi

ÁREA-FOCO 1

Descarbonização e digitalização

Focus Area 1

Decarbonization and digitalization





A Ciência e a Tecnologia transformando a Indústria

FOCUS AREA 1 - DECARBONIZATION AND DIGITALIZATION

Science and Technology transforming Industry

O engenheiro mecânico Maurício Syrio iniciou sua carreira no renomado Grupo Thyssen Krupp, em Madri, onde adquiriu expertise em inovação. Graduado pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ), Syrio ingressou na Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) em 2002. Depois de passar por diversas áreas e exercer cargos gerenciais, ocupa o papel de superintendente operacional desde 2014.

Como órgão federal ligado ao Ministério da Ciência Tecnologia e Inovação, a FINEP dedica-se a transformar em realidade projetos tecnológicos e industriais, que impulsionam o Brasil a um novo patamar socioeconômico. Em 2022, a Cimento Apodi obteve o apoio da FINEP em uma grande iniciativa, com foco específico em sustentabilidade, performance e inovação industrial. “A empresa demonstrou estar sintonizada com as tendências globais”, elogia

Maurício Syrio. O projeto da Apodi foi considerado um dos melhores do Brasil.

A valorização da busca por soluções que contribuam para um futuro melhor é uma postura que todas as companhias devem adotar. “A Apodi é uma indústria de cimento, localizada no semiárido nordestino, e que está afinada com o que nós preconizamos: a política nacional dos resíduos sólidos, o esforço da indústria 4.0, o uso de combustíveis alternativos, o reúso das águas”, diz Syrio. Ele destaca que a companhia está empenhada em promover inovações constantes e acredita que os princípios da sustentabilidade serão cada vez mais determinantes nas regras de financiamento.

Mechanical engineer Mr. Maurício Syrio began his career at the renowned Thyssen Krupp Group in Madrid, where he acquired expertise in innovation. Graduated from the Federal University of Rio de Janeiro (UFRJ), Mr. Syrio joined FINEP in 2002. After passing through several areas and holding managerial positions, he has held the role of operational superintendent since 2014.

As a federal public body linked to the Ministry of Science, Technology and Innovation, FINEP exists to transforming technological and industrial projects into reality, which push Brazil to a new socioeconomic level. In 2022, Cimento

Apodi obtained the support of FINEP in a major initiative, with a specific focus on sustainability, performance and industrial innovation. “The company proved to be aligned with global trends”, praises Mr. Maurício Syrio. Apodi’s project was considered one of the best in Brazil.

Valuing the search for solutions that contribute to a better future is a posture that all companies must adopt. “Apodi is a cement industry, located in the northeastern semi-arid region, and which is aligned with what we advocate: the national policy on solid waste, the industry 4.0 effort, the use of alternative fuels, the water reuse”, says

Mr. Syrio. He points out that the company is committed to promoting constant innovation and believes that the principles of sustainability will be increasingly decisive in financing rules.

Superintendente da Finep, Maurício Syrio fala sobre o projeto inovador da Cimento Apodi.

Finep superintendent, Maurício Syrio talks about Cimento Apodi’s innovative project.



Emissões de CO₂ e mudanças climáticas

MATERIAL ISSUE

CO₂ emissions and climate change

A Cimento Apodi conta, desde a concepção das suas unidades operacionais, com tecnologias avançadas e pioneiras, como o Waste Heat Recovery (WHR) e os moinhos verticais, utilizando materiais e combustíveis alternativos através do coprocessamento e da redução do fator clínquer, com o objetivo de combater as mudanças climáticas e mitigar as emissões dos gases de efeito estufa. Ao longo deste relatório, detalharemos de forma mais precisa esses temas correlacionados.

Ressaltamos que tivemos uma participação ativa na atualização da norma ABNT NBR 16697, que trata da certificação e especificação do cimento no Brasil. Essa atualização ampliou o teor de substituições do clínquer no cimento, reduzindo a razão clínquer/cimento e as emissões de CO₂/kg de cimento.

Nossos cimentos especiais foram, em 2022, os produtos mais consumidos na Região Nordeste

para projetos eólicos de geração de energia elétrica. Também fornecemos para as fábricas de torres pré-fabricadas e, principalmente, para as suas bases, contribuindo para aumentar a capacidade de geração de energia limpa de aproximadamente 7 GW.

A exemplo disso, citamos os parques eólicos Complexo Rio dos Ventos/RN e o parque eólico Oitis/PI, ambos com a contribuição da companhia no fornecimento de cimento CP III - 40, que, além de possuir alta durabilidade para esse tipo de obra, é produzido com adição de escórias da indústria siderúrgica, contribuindo para a redução dos impactos ambientais.

Monitoramento de CO₂

A Cimento Apodi possui um compromisso com a redução da pegada de carbono e, para alcançar tal objetivo, emprega uma metodologia



Processos internos aprimorados, redução das emissões de CO₂ e substituição de combustíveis fósseis por biomassa.

de cálculo de CO₂, que se baseia no GHG Protocol, desenvolvida pelo World Resources Institute (WRI) em associação com o World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Metodologia essa que é compatível com o modo de qualificação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), o que garante a sua relevância quanto aos fins técnicos, científicos e socioambientais.

O GHG Protocol desenvolve um conjunto de padrões e diretrizes para contabilizar as emissões das empresas e produzir informações relevantes. O escopo 1 – no qual a Cimento Apodi concentra suas atenções – refere-se ao cálculo das emissões de CO₂ geradas nas instalações de produção e combustão, incluindo as emissões de máquinas ou equipamentos movidos a motores de combustão interna, que são utilizados para fins de transporte.

Vale ressaltar que, no cálculo de emissão de CO₂ das nossas operações diretas, contabilizamos não apenas a contribuição dos combustíveis fósseis ou de fontes renováveis, mas também a emissão gerada pela calcinação das matérias-primas consumidas para a produção de clínquer (calcário, argila, escórias etc.).

Ademais, por sermos a única cimenteira da América Latina a possuir a tecnologia Waste Heat Recovery, conseguimos gerar parte da nossa própria energia, o que diminui nossa dependência de fontes externas de eletricidade e auxilia na atenuação do escopo 2 do GHG Protocol.

Cimento APODI has, since the conception of its operational units, with advanced and pioneering technologies, such as Waste Heat Recovery (WHR) and vertical mills, using alternative materials and fuels through coprocessing and the reduction of the clinker factor, with the objective to fight climate change and mitigate greenhouse gas emissions. Throughout this report, we will more precisely detail these correlated themes.

We emphasize that we had an active participation in the update of the ABNT NBR 16697 standard, which deals with the certification and specification of cement in

Brazil. This update increased the amount of clinker replacements in cement, reducing the clinker/cement ratio and CO₂ emissions/kg of cement.

Our special cements were, in 2022, the most consumed products in the Northeastern region for wind power generation projects. We also supply prefabricated towers to factories and, mainly, to their bases, contributing to increase the clean energy generation capacity of approximately 7 GW.

As an example, we mention the wind farms Complexo Rio dos Ventos/RN and the wind farm Oitis/PI, both counting on the company's contribution in the supply

of cement CP III - 40, which, in addition to having high durability for this type of work, it is produced with the addition of slag from the steel industry, contributing to the reduction of environmental impacts.

CO₂ monitoring

Cimento Apodi is committed to reducing its carbon footprint and, to achieve this goal, it uses a CO₂ calculation methodology, which is based on the Greenhouse Gas (GHG) Protocol, developed by the World Resources Institute (WRI) in association with the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

This methodology is compatible with the qualification method of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC), which guarantees its relevance in terms of technical, scientific and socio-environmental purposes.

The GHG Protocol develops a set of standards and guidelines to account for companies' emissions and produce relevant information. Scope 1 – on which Cimento Apodi focuses its attention – refers to the calculation of CO₂ emissions generated in production and combustion facilities, including emissions from machines or equipment powered by internal combustion

engines, which are used for the purpose of transport.

It is worth noting that, when calculating the CO₂ emissions from our direct operations, we account not only for the contribution of fossil fuels or renewable sources, but also for the emissions generated by the calcination of the raw materials consumed in the production of clinker (limestone, clay, slags, among others).

Furthermore, as we are the only cement company in Latin America to feature the Waste Heat Recovery technology, we are able to generate part of our own energy, which reduces our dependence on external sources

of electricity and helps to mitigate Scope 2 of the GHG Protocol.

Aligned with our Sustainability value, we have increased the substitution of fossil fuels for biomass and other materials, in addition to improving internal processes and seeking alternatives to increase our own energy production, among other actions in favor of reducing CO₂ emissions.

Finally, contributing to the mitigation of climate change, based on the sequestration of carbon from the atmosphere, also in 2022, Cimento Apodi carried out the purchase of Forest Offset Credits (FOCs) of 1,563,419 stereo in the municipality of Caridade (CE).



Utilizamos biomassa como substituto de combustíveis fósseis.

Alinhados com nosso valor de Sustentabilidade, temos aumentado a substituição de combustíveis fósseis por biomassa e outros materiais, além de aprimorarmos processos internos e buscarmos alternativas para aumentar a produção própria de energia, entre outras ações em prol da redução das emissões de CO₂.

Por fim, contribuindo para a mitigação das mudanças climáticas, a partir do sequestro de carbono da atmosfera, também no ano de 2022 a Cimento Apodi realizou a compra de Créditos de Reposição Florestal (CRFs) de 1.563,419 stereo

no município de Caridade (CE). Com prazo de sete anos, os CRFs são títulos que representam o volume de matéria-prima resultante do plantio florestal para geração de estoque ou recuperação da cobertura florestal. Os CRFs da Ymbu, empresa contratada pela Cimento Apodi, são pautados no reflorestamento de espécies nativas locais, recuperação de áreas degradadas e, conseqüentemente, aumento da cobertura florestal. Dessa forma, teremos a oportunidade de colaborar com a preservação de uma importante área de proteção ambiental do Ceará.

With a seven-year term, FOCs are bonds that represent the volume of raw material resulting from forest planting to generate inventory or recover forest cover. Ymbu's FOCs, a company contracted by Cimento Apodi, are based on the reforestation of local native species, recovery of degraded areas and, consequently, an increase in forest cover. In this way, we will have the opportunity to collaborate with the preservation of an important environmental protection area in Ceará.

TEMA MATERIAL

Combustíveis e materiais alternativos

MATERIAL ISSUE

Alternative fuels and materials

Substituição térmica

O ano de 2022 foi histórico na planta por termos alcançado 18,6% de substituição térmica – um índice a ser comemorado e expandido. Entre os carros-chefe estão as mais de 23 mil toneladas de caroço de açaí, vindos do Pará, representando 9,38%. A geração desse resíduo deixa de ser nociva para o meio ambiente, pois utilizamos o material como combustível alternativo no forno de Quixeré. Assim, ano após ano temos avançado nessa frente.

Regionalmente, contamos com um potencial energético a partir das biomassas: cavaco de cajueiro e casca de castanha de caju, que representam um percentual de 6,58%, conforme tabela a seguir.

Também consolidamos parcerias com grandes empresas para Combustível Derivado de Resíduos Industriais (CDRI), a exemplo dos setores de

Thermal replacement

The year 2022 was historic for the plant as we achieved 18.6% thermal replacement – an index to be celebrated and expanded upon. Among the flagships are more than 23 thousand tons of açai seeds, coming from the state of Pará, representing 9.38%. The generation of this waste is no longer harmful to the environment, as we use the material as an alternative fuel in the Quixeré kiln. So, year after year, we have advanced on this front.

Regionally, we also have an energy potential, based on biomass: cashew tree wood chips and cashew nut shell, which

represent a percentage of 6.58%, as shown in the table below.

We have also consolidated partnerships with large companies for Refuse-Derived Fuel (RDF), such as the energy, beverage and footwear industry sectors, with the aim of working together within the scope of the "Lixão Zero" (it means zero illegal and non-compliant landfills/dumps). Our partners recognize the importance of properly disposing of their waste and rely on Cimento Apodi as an ally in this process. Therefore, in order to better meet the growing demand, the company invested in infrastructure improvements.

Consumo de resíduos no argical Waste consumption in the argical		
Matéria-prima alternativa Alternative Raw Material (ARM)	24.121,88	t
Mineração Mining		
Quantidade de minas Amount of mines	1,00	mina mine
Quantidade de cavas Quantity of open-pits	4,00	cava open-pit
% Coprocessamento % Coprocessing		
Pneu Tire	1,30	%
Casca de Castanha Cashew nut shell	2,21	%
Cavaco de Cajueiro Cashew tree wood chips	4,37	%
Cavaco/serragem eucalipto Eucalyptus wood chips/sawdust	0,63	%
Caroço do açaí Açai seeds	9,38	%
Pó de Coque Coke powder	0,77	%
Combustíveis Derivados de Resíduos Industriais (CDRI) Refuse-Derived Fuel (RDF)	1,91	%

energias, bebidas e indústria calçadista, com o objetivo de trabalhar em conjunto no âmbito do Lixão Zero. Nossos parceiros reconhecem a importância de dar uma destinação adequada aos seus resíduos e contam com a Cimento Apodi como aliada nesse processo. Por isso, a fim de melhor atender a demanda crescente, a empresa investiu em melhorias de infraestrutura.

Excelência operacional

MATERIAL ISSUE

Operational Excellence

O ano de 2022 foi um ano de superação para o Setor Industrial. Os desafios exigiram rapidez e eficiência, trazendo um novo alinhamento para o negócio. A equipe soube adaptar o planejamento, transformando os obstáculos em soluções.

O engajamento foi reforçado por meio de processos que enfatizaram a autonomia, bem como a proximidade entre os colaboradores e a alta direção.

Em Quixeré, foi um ano de manutenção dos resultados, com novas tecnologias para garantir a sustentabilidade e o foco em descarbonização. Isso envolveu um esforço organizado das lideranças, um contínuo realinhamento de pilares e processos e uma busca incansável por um negócio cada vez mais sustentável.

Monitoramento do processo

Desse modo, visando a melhoria constante no processo de produção, realizamos em 2022 investimentos em tecnologias e equipamentos

para uma melhor performance industrial.

Exemplo disso foi a aquisição de um equipamento que consegue mapear termograficamente como estão as áreas do forno, contribuindo para a sua estabilização ao detectar onde está mais quente ou frio e se há pontos críticos no processo. O scanner automatiza uma série de ações que seriam do operador. Isso permite que a equipe tome ações preventivas mais rapidamente, para que o forno não venha sofrer nenhum dano ou, ainda, gerar passivos para a produção. Ou seja, a tecnologia de automação no monitoramento traz mais segurança, agilidade e previsibilidade para a operação e, como consequência, gera menos CO₂.

Detalhamos a seguir as tecnologias utilizadas dentro da nossa operação industrial:

Sistema Scanner Forno:

Scanner Tempera® é um sistema avançado de medição e monitoramento de temperatura



Tecnologia de última geração e maior automação no monitoramento trazem mais segurança e agilidade para a operação.

em linha para o casco do forno rotativo. Utiliza uma moderna cabeça de infravermelho, obtendo medições com ampla cobertura angular e alta resolução espacial, usando uma configuração que permite detectar até mesmo o desprendimento de um tijolo no interior do forno. Fácil de usar e intuitivo, o Scanner Tempera® permite detectar anomalias na carcaça do forno e correlacionar as informações térmicas com as variáveis de processo entregues pelos sistemas de controle da planta.

Sistema QCX:

Este software otimiza a mistura de insumos, e garante o alcance das metas de qualidade máxima ao minimizar a variabilidade na dosagem de matéria-prima, reduzindo o desvio padrão do Fator de Saturação de Cal (LSF) em até 60%. Os benefícios estão associados à menor variabilidade do produto bruto, já que há menos estresse térmico em seu forno e no pré-aquecedor. Isso se traduz em economia de custos com menor consumo de combustível e menor desgaste das peças mecânicas, gerando uma vida útil mais longa.

Uso Mobile para o processo de inspeção:

A utilização do mobile tornou as inspeções de campo mais rápidas e interativas, pois o operador ou mantenedor realiza a pesquisa através do QRcode que está localizado no equipamento. Após concluir sua inspeção, caso identifique algum problema, ele

The year 2022 challenged the Industrial Sector for resilience. The challenges required quickness and efficiency, bringing a new alignment to the business. The team knew how to adapt the planning, transforming obstacles into solutions.

Engagement was reinforced through processes that emphasized autonomy, as well as proximity between employees and top management.

In Quixeré, it was a year for keeping up the good results, with new technologies to ensure sustainability and a focus on decarbonization. This involved an organized effort by the leaders, a continuous

realignment of pillars and processes and a tireless search for an increasingly sustainable business.

Process monitoring

Therefore, to constantly improve the production process, in 2022 we invested in technology and equipment to improve industrial performance.

An example of this was the acquisition of equipment that can thermographically map the state of the kiln areas, contributing to its stabilization by detecting where it is hotter or colder and whether there are critical points in the process. The scanner automates a series of

actions that would be made by operators. This allows the team to take preventive action more quickly, so that the kiln does not suffer any damage or even generate liabilities for production. That is, the monitoring automation technology brings more security, agility and predictability to the operation and, as a consequence, generates less CO₂.

We detail below the technologies used within our industrial operation:

Kiln Scanner System:

The Tempera® Scanner is an advanced in-line temperature measurement and

monitoring system for the rotary kiln shell.

It features a modern infrared head, obtaining measurements with wide angular coverage and high spatial resolution, using a configuration that allows detecting even the detachment of a brick inside the kiln. Easy to use and intuitive, the Tempera® Scanner allows detecting anomalies in the kiln shell and correlating thermal information with process variables delivered by the plant's control systems.

QCX System:

This software optimizes the mixing of raw materials and ensures the achievement

of maximum quality targets by minimizing variability in raw material dosing, reducing the Standard Deviation of the Limestone Saturation Factor (LSF) by up to 60%. The benefits are associated with less raw product variability, as there is less thermal stress on the kiln and the preheater. This translates in cost savings with lower fuel consumption and less wear on mechanical parts, generating a longer service life.

Using Mobile for the inspection process:

Using the Mobile turned field inspections faster and more interactive, as the operator or maintainer performs the search through

the QR Code that is located on the equipment. After completing the inspection, if a problem is detected, a service request shall be opened to the finding to be addressed in a planned manner.

In case of uncertainties about the last maintenance or even the last inspection, it is possible to quickly consult the Engeman System, where the equipment information is concentrated. Gains have been verified regarding data management, as it is possible to assess the percentage of execution of each area on a daily basis, with the monitoring with a checklist.



Investimento em capacitação de profissionais e busca constante por novas tecnologias e materiais de ponta.

já pode abrir uma solicitação de serviço para tratar a questão de forma planejada. Em caso de dúvidas sobre a última manutenção ou mesmo a última inspeção, é possível realizar rapidamente uma consulta no sistema Engeman, onde se concentram as informações do equipamento. Verificamos ganhos na gestão dos dados, pois é possível avaliar diariamente o percentual de execução de cada área, com o acompanhamento de um checklist.

Programa de excelência de concreto

Outro investimento de imenso destaque foi o Programa de Excelência do Concreto, que é assentado em cinco pilares e abrange desde melhorias em estrutura até o desenvolvimento de pessoas, com a capacitação de profissionais por meio de parcerias com as universidades, além da busca constante por novas tecnologias e materiais

Concrete Excellence Program

Another investment of immense importance was the Concrete Excellence Program, which is based on five pillars and ranges from improvements in structure to the development of people, with the training of professionals through partnerships with universities, in addition to the constant search for new cutting-edge technologies and materials.

More qualified drivers

The continuous training of employees represents a decisive factor for the success of the company. A partnership established with

the Federal University of Ceará (UFC) enabled our drivers to receive training in Concrete Technology, in a course with three groups and lasting three days, for a total of 24 hours/class. This training program had a significant impact and received significant support. We also noticed a spontaneous demand for the adult education classes ("EJA - Construindo o Saber"), offered by our Sustainability Area in partnership with SESI (a Brazilian parastatal organization that provides social assistance to industrial workers), which increased the level of education of the employees. The change in perception on the part of those who work directly in the operation is a

determining factor for the consolidation of Apodi's expertise.

With initiatives like this, Cimento Apodi has been promoting a remodeling of the way of doing business in the concrete sector.

The application of special concretes in infrastructure projects, such as paving the lanes for Fortaleza's airport, is an example of the search for quality with sustainability. The use of polypropylene fibers instead of structural steel reduces cracking problems and increases the resistance against fire, in addition to produce a smaller carbon footprint. Furthermore, the application of concrete with CP III-40-RS and microsilica in

Motoristas mais capacitados

A capacitação contínua dos colaboradores representa um fator decisivo para o sucesso da empresa. Uma parceria estabelecida com a Universidade Federal do Ceará (UFC) possibilitou que nossos motoristas recebessem treinamento em Tecnologia do Concreto, em um curso com três turmas e duração de três dias, num total de 24 horas/aula. Esse programa de capacitação trouxe um impacto significativo e recebeu expressiva adesão. Registramos também uma procura espontânea por turmas do EJA - Construindo o Saber, oferecido pela nossa Área de Sustentabilidade em parceria com o SESI, o que veio a elevar a escolaridade dos colaboradores. A mudança de percepção por parte dos que atuam diretamente na operação é um fator determinante para a consolidação da expertise da Apodi.

de ponta. Com iniciativas como essa, a Cimento Apodi vem promovendo uma remodelação da maneira de atuar no setor do concreto.

A aplicação de concretos especiais em projetos de infraestrutura, como na pavimentação do aeroporto de Fortaleza, é um exemplo da busca por qualidade com sustentabilidade. A utilização de fibras de polipropileno no lugar do aço estrutural reduz os problemas de fissuração e

the mix results in durability gains.

Our concrete unit works with a program for excellence, which includes certification of machine operators (drivers) working in Concrete Technology, which reflects the company's commitment to keeping its employees updated and prepared to deal with new technologies and improvements in the field.

Our partnerships

BDP: The Business Development Program, our partnership with ABCP and SEBRAE, continued to yield great results, with the continuity of training and workshops focused

on management, whose main objective was to make our customers more sustainable and competitive in the market.

HUBIC: We became part of the only Hub in the country focused on Hard Tech innovation and digital construction, generated from the partnership formed by USP, ABCP and SNIC. Among our main guidelines, the use of functional additives, aimed at reducing the clinker content in cement, and the use of AI algorithms to predict cement quality results are the prioritarian ones.

TRI: Together with the Technological

Research Institute, we joined efforts and worked on research into the use of passivated steel slag as an aggregate for concrete.

A Cimento Apodi aposta nas pessoas como fator de sucesso para as operações. A capacitação contínua dos colaboradores gera crescimento.

aumenta a resistência ao fogo, além de oferecer menor pegada de carbono. Ademais, a aplicação de concreto com CP III-40-RS e microsilica nos traços resulta em ganhos de durabilidade.

Nossa unidade de concreto possui um



programa de excelência, que inclui a certificação dos motoristas operadores em Tecnologia do Concreto, o que reflete o comprometimento da empresa em manter seus funcionários atualizados e preparados para lidar com novas tecnologias e aprimoramentos em seus serviços.

NOSSAS PARCERIAS

PDE: O Programa de Desenvolvimento Empresarial, nossa parceria com a ABCP e o SEBRAE, continuou rendendo grandes resultados, com a continuidade das capacitações e oficinas com foco em gestão, cujo objetivo principal foi tornar os nossos clientes mais sustentáveis e competitivos no mercado.

HUBIC: Passamos a integrar o único Hub do país focado em inovação Hard Tech e construção digital, gerado a partir da parceria entre a USP, ABCP e SNIC. Entre as nossas principais pautas estão o uso de aditivos funcionais, visando a redução do teor de clínquer no cimento e o uso de algoritmos de IA para a predição de resultados de qualidade do cimento.

IPT: Junto ao Instituto de Pesquisas Tecnológicas unimos forças e trabalhamos na pesquisa para o uso de escória de aciaria passivada como agregado para o concreto.



O motorista Neto e sua ferramenta principal de trabalho: uma betoneira, caminhão que requer habilidades específicas para dirigir.

Novos horizontes com o Programa de Excelência do Concreto

New horizons with the Concrete Excellence Program

Antônio Vieira, mais conhecido como Neto, sempre desejou ser motorista profissional. Para realizar seu sonho, Neto veio para Fortaleza, onde conseguiu tirar sua habilitação. Foi no SESI que ele adquiriu mais conhecimento e experiência, antes de começar a dirigir coletivos.

Um dia, avistou o anúncio de uma vaga para motorista no transporte de cimento. “Quando cheguei ao endereço, era uma concreteira”, conta ele sobre a sua entrada na Cimento Apodi. Depois de passar no teste, Neto foi encaminhado para a capacitação.

O Programa de Excelência do Concreto da Apodi visa otimizar o processo produtivo e reduzir o risco de acidentes.

Neto recebeu um voto de confiança da empresa, que investiu em seu potencial. O equipamento que ele opera, uma betoneira, requer habilidades específicas. “Recebi qualificação e me aprimorei, mas sempre querendo aprender mais sobre a atividade”, comemora.

Antônio Vieira, better known as Neto, always wanted to be a professional driver. To fulfill his dream, Neto came to Fortaleza, where he managed to get his driver's license. It was at SESI that he acquired more knowledge and experience, before starting to drive public transportation vehicles. One day, he saw an advertisement for a job as a driver for cement transportation. "When I arrived at the address, I saw a cement mixer truck", says Neto about his beginning with Cimento Apodi. After passing the test, Neto was sent for training.

Apodi's Concrete Excellence Program aims to optimize the production process and

reduce the risk of accidents. Neto received a confidence vote from the company, which invested in his potential. The equipment he operates, a concrete mixer, requires specific skills. "I received training and improved my skills, but always wanting to learn more about the activity", declares Neto with excitement.

Inovação

MATERIAL ISSUE
Innovation

Observar as oportunidades sob o ponto de vista da inovação, a fim de gerar sustentabilidade para o nosso negócio, é uma meta permanente da Cimento Apodi. Todos os anos, investimos em melhorias, que asseguram um upgrade dentro da nossa operação, iniciativa que vem alargando as metas de crescimento da Companhia.

Em 2022, os investimentos em pesquisas e inovação foram vultuosos, especialmente nas áreas de sustentabilidade, performance, saúde e segurança, o que possibilitou a conquista de novos mercados.

Como exemplo de processo produtivo, citamos o Sistema de Produção de Hidrogênio, tecnologia UC3 que injeta pequenas quantidades de hidrogênio (H2) e oxigênio (O2) nos sistemas de combustão, em diferentes sistemas de queima para variados tipos de combustíveis, otimizando a eficiência da combustão – o que melhora a produtividade, amplia a confiabilidade e diminui os custos de energia e as emissões de CO₂.

O ano foi histórico para a Apodi, porque contamos com três grandes inovações, que já

estão em plena operação: o Apodi Expert, o Programa de Excelência do Concreto e a nova Central de Concreto.

Apodi Expert

Para chegar ao mercado e promover grandes mudanças é preciso estar atento às oportunidades e ir além, estabelecendo parcerias estratégicas e tendo objetivos claros. Entre os diferenciais da Apodi em 2022, junto ao segmento técnico, está o lançamento do Apodi Expert, um dos principais investimentos da companhia, cujo objetivo é levar ao mercado soluções com inovação e sustentabilidade.

O conceito do Apodi Expert abrange desde o processo de capacitação e desenvolvimento de clientes e consumidores até a concepção de produtos de alto desempenho e baixa emissão de CO₂, passando por suporte técnico para otimização e desempenho sustentável de clientes. Também ancora e materializa uma ampla estrutura física com laboratórios e equipamentos de ponta.



Uma equipe de Assessoria Técnica preparada para entender as demandas do mercado, sempre em busca da satisfação do cliente.

APODI EXPERT: Alguns dos Nossos Diferenciais

ASSESSORIA TÉCNICA:

Envolve coordenação, especialistas e laboratoristas. As grandes construtoras, concreteiras e indústrias de pré-moldados têm necessidades especiais, que requerem de cada insumo um desempenho específico. A Cimento Apodi trabalha dentro dessa realidade de múltiplos cenários. Nossa equipe de Assessoria Técnica é capaz de entender a complexidade do mercado e suas necessidades, bem como as tendências para o futuro e os novos leques de oportunidades que se abrem.

ASSESSORIA DE PROJETOS:

Criada em 2022, essa área é pioneira no mercado. Sua missão é ajudar o cliente a planejar o seu projeto estrutural a partir de novas tecnologias de cimentos e concretos de alto desempenho. No lançamento, em novembro, participaram as principais construtoras de Fortaleza e influenciadores de todo o Brasil, momento em que foram apresentadas as vantagens oferecidas pelos produtos especiais, com excelente receptividade. Incorporamos em nosso time de Experts uma profissional que apoia os times de projetos dos nossos clientes na implantação de novas tecnologias, calculando ganhos ambientais e financeiros.

Observing opportunities from the point of view of innovation, in order to generate sustainability for our business, is a permanent goal of Cimento Apodi. Every year, we invest in improvements that ensure an upgrade within our operation, an initiative that has been expanding the Company's growth targets.

In 2022, investments in research and innovation were substantial, especially in the areas of sustainability, performance, health and safety, which made it possible to conquer new markets.

As an example of a production process, we mention the Hydrogen Production System, UC3 technology, that injects small amounts

of hydrogen (H2) and oxygen (O2) into the combustion systems, in different burning systems for various types of fuels, optimizing the efficiency of combustion – which improves productivity, increases reliability, lowers energy costs, and reduces CO₂ emissions.

The year was historic for Apodi, because we had three major innovations, which are already in full operation: Apodi Expert, the Concrete Excellence Program and the new Concrete Plant.

Apodi Expert

To reach the market and promote big changes it is necessary to be attentive to

opportunities and go beyond, establishing strategic partnerships and having clear objectives. Among Apodi's differentials in 2022, along with the technical segment, there is the launch of Apodi Expert, one of the company's main investments, whose objective is to bring innovative and sustainable solutions to the market.

The Apodi Expert concept ranges from the training and development process for customers and consumers to the design of high-performance products with low CO₂ emissions, including technical support for optimization and sustainable performance for customers. It also anchors and materializes a

wide physical structure with state-of-the-art laboratories and equipment.

APODI EXPERT:
Some of Our Differentials

TECHNICAL ASSISTANCE:
It involves coordination, specialists and laboratorians. Large construction companies, concrete companies and precast industries have special needs, which require a specific performance from each input. Cimento Apodi works within this reality of multiple scenarios. Our Technical Assistance team is able to understand the complexity

of the market and its needs, as well as the trends for the future and the new range of opportunities that open up.

PROJECT ADVISORY:
Created in 2022, this department is a pioneer in the market. Its mission is to help clients plan their structural project using new technologies for high-performance cement and concrete. The launch, in November, was attended by the main construction companies in Fortaleza and influencers from all over Brazil, when the advantages offered by special products were presented with excellent receptivity. We incorporated into our team

of Experts a professional who supports our clients' project teams in the implementation of new technologies, calculating environmental and financial gains.

THE COOPERCON AWARD

It is with great satisfaction that we announce the receipt of the "Outstanding Partnership" Award, granted by the Civil Construction Cooperative of the State of Ceará (Coopercon-CE). This recognition was the result of our commitment to maintaining a healthy and productive relationship with our partners, always seeking mutual benefit. The award, which took place during

Do cimento ensacado ao granel, nosso foco é levar soluções capazes de garantir satisfação, a começar pelo processo produtivo. Por isso, ano após ano, alavancamos mudanças significativas junto ao mercado da construção civil e protagonizamos uma transformação cultural na forma de criar e desenvolver nossos produtos e serviços. Fato esse que resume bem a tônica do ano de 2022: Inovar para transformar.

O Prêmio Coopercon é nosso

É com grande satisfação que comunicamos o recebimento do Prêmio "Parceria de Destaque", concedido pela Cooperativa da Construção Civil do Estado do Ceará (Coopercon-CE). Esse reconhecimento foi resultado do nosso compromisso em manter um relacionamento saudável e produtivo com nossos parceiros, visando sempre o benefício mútuo. A premiação, que ocorreu durante as comemorações dos 25 anos da Coopercon, uma instituição de renome no mercado da construção civil, reforça ainda mais a importância da parceria e da colaboração em nossas atividades. Com 11 anos de atuação no mercado, a Cimento Apodi consolida-se como referência em acordos de excelência e qualidade.

Centro Tecnológico Apodi Expert

Além do nosso laboratório de serviços técnicos em Quixeré/CE e do nosso Laboratório Móvel, passamos a contar em 2022 com o Centro Tecnológico Apodi Expert, em Fortaleza, onde uma equipe multidisciplinar altamente capacitada desenvolve produtos inovadores, oferecendo pesquisas estratégicas, que identificam oportunidades e contribuem para o crescimento de cada cliente.

Esse espaço com tecnologias e mão de obra de excelência, que reúne nossos especialistas em cimento e concreto, possui a mais moderna e completa infraestrutura de pesquisa e desenvolvimento de cimento e concreto do Nordeste – uma das maiores do Brasil –, contando com uma equipe técnica de alto nível, cuja missão vem reforçar a postura sustentável da empresa, disseminando boas práticas para o mercado.

Nossos melhores profissionais apresentam ao cliente traços otimizados, concretos de elevado desempenho e produtos inteligentes, capazes de reduzir o consumo de cimento na obra, gerando redução na emissão de CO₂. É a soma das soluções inovadoras com atendimento personalizado e produtos especiais.

Ademais, para apoiar os nossos clientes ainda mais de perto, temos um laboratório móvel, que percorre grandes distâncias para atender indústrias, concreteiras e grandes obras. Ele vai até o cliente para realizar testes em produtos,



Centro Tecnológico Apodi Expert: equipe multidisciplinar, produtos inovadores, pesquisas estratégicas e moderna infraestrutura.

desenvolvimento e ajuste de traços de concretos fluidos ou secos, estando sempre à disposição para atender qualquer nova demanda de ajustes ou desenvolvimentos necessários, a fim de garantir ou melhorar ainda mais a performance dos produtos.

Nova Central de Concreto

Com a proposta de centralizar os serviços oferecidos ao mercado da construção civil, inauguramos a nova central de concreto localizada em Fortaleza, ao lado do nosso Centro de Distribuição (CD). Ao oferecer um padrão

inédito em território nacional, a nova Central de Concreto representa um acréscimo significativo de sustentabilidade aos negócios e garante um grande diferencial competitivo para a Cimento Apodi.

Além do novo endereço, a Central reúne modernidade, tecnologia e inovação, traduzidos na qualidade de alta performance dos nossos produtos e serviços. Com 100% do reúso do efluente doméstico, a estrutura tem capacidade de reduzir emissões em até 50%, com implantação de aspersões e iluminação fria. O projeto é adaptado para a preservação da vegetação nativa.

the celebrations of the 25th anniversary of Coopercon, a renowned institution in the civil construction market, further reinforces the importance of partnership and collaboration in our activities. With 11 years of experience in the market, Cimento Apodi consolidates itself as a reference in quality and excellent agreements.

From bagged cement to bulk cement, our focus is on providing solutions capable of guaranteeing satisfaction, starting with the production process. Therefore, year after year, we leverage significant changes in the civil construction market and carry out a cultural

transformation in the way of creating and developing our products and services. This fact sums up well the keynote for the year 2022: Innovate to transform.

Apodi Expert Technological Center
In addition to our technical services laboratory in Quixeré/CE and our Mobile Laboratory, in 2022 we will have the Apodi Expert Technological Center in Fortaleza, where a highly qualified multidisciplinary team develops innovative products, offering strategic research that identifies opportunities and contributes for the growth of each customer.

This space with excellent technologies and workmanship, which brings together our experts in cement and concrete, has the most modern and complete infrastructure for research and development of cement and concrete in the Northeast – one of the largest in Brazil –, with a technical team high level, whose mission is to reinforce the company's sustainable posture, disseminating good practices to the market.

Our experts present the client with optimized mixes, high-performance concrete and intelligent products, capable of reducing cement consumption on site, generating a reduction in CO₂ emissions. It is the sum of

innovative solutions with personalized service and special products.

In addition, to support our customers even more closely, we have a mobile laboratory, which travels great distances to serve industries, concrete companies and large working sites. It goes to the customer to carry out product tests, development and adjustment of fluid or dry concrete mixes, always being available to meet any new demand for adjustments or developments necessary to guarantee or further improve the performance of the products.

New Concrete Plant

With the proposal to centralize the services offered to the civil construction market, we inaugurated the new concrete plant located in Fortaleza, next to our Distribution Center (DC). By offering an unprecedented standard in the national territory, the new Concrete Plant represents a significant addition to the sustainability of the business and guarantees a great competitive advantage for Cimento Apodi.

In addition to the new address, the Center brings together modernity, technology and innovation, translated into the high-performance quality of our products and

services. With 100% reuse of our effluent, the structure has the capacity to reduce emissions by up to 50%, with the implementation of sprinklers and cold lighting. The project is adapted for the preservation of native vegetation.

The Mixer Center, installed in the new concrete plant, is the only one in this format in Brazil and, in addition to helping us reduce water consumption, allows us to produce special and sustainable concrete, such as the ultra performance product line, which brings more quality to concrete, reduces the use of additives, reduces spending on inputs and increases productivity. Fuel consumption in



A Central Misturadora, implantada na nova concreteira, é a única neste formato no Brasil, que nos auxilia na redução do consumo de água, permitindo a produção de concretos especiais e sustentáveis, como a linha de produtos de ultra performance, que traz mais qualidade ao concreto, restringindo o uso de aditivos, diminuindo os gastos com insumos e aumentando a produtividade. O consumo de combustível nos caminhões-betoneira também cai. Isso tudo aliado ao fato de trabalharmos com uma frota nova e mais moderna.

Nossa Central de Concreto também aproveita a captação de água de chuva e adota todos os cuidados ambientais e sonoros, para se firmar como uma unidade exemplo. Soma-se, ainda, o fato de ser um case de sucesso no que se refere ao parâmetro de Organização, Arrumação e Limpeza (OAL), baseado na metodologia 5S. Desse modo, o alto grau de limpeza e organização gera um consumo consciente de produtos, erradicando a possibilidade de acidentes.

GANHOS AMBIENTAIS NA NOVA CENTRAL DE CONCRETO

A instalação de iluminação fria contribuiu, também, para a redução no consumo de energia elétrica e, assim, os novos sistemas de aspersão resultaram na queda das emissões. Isso porque, o projeto da concreteira busca preservar a vegetação nativa, consolidando a Apodi como uma empresa comprometida com a inovação e com a sustentabilidade.

Portanto, todos os projetos que ampliam a capacidade produtiva ou que modificam as instalações nas unidades passam por estudos minuciosos e são submetidos à análise e à autorização dos órgãos ambientais competentes.

NOSSOS DIFERENCIAIS

- Aplicação de concretos especiais em obras de infraestrutura, como na pavimentação do aeroporto de Fortaleza: troca do aço estrutural pela fibra de polipropileno, subtraindo os problemas de fissuração e intensificando a resistência ao fogo, além de possuírem menor pegada de carbono;
- Aplicação de concretos com cimento CP III-40-RS e microssilica nos traços, resultando em ganhos de durabilidade e sustentabilidade;
- Instalação da central misturadora que se torna mais produtiva do que as centrais dosadoras, permitindo que o concreto chegue pronto ao caminhão betoneira e reduzindo o consumo de diesel devido ao giro do balão;

NOSSOS SERVIÇOS DE CONCRETAGEM OFERECEM:

- Diminuição do custo total da obra;
- Menos desperdícios;
- Maior uniformidade das peças;
- Racionalização do número de operários na obra;
- Melhor controle de qualidade;
- Maior produtividade.

- Renovação de 100% da frota das betoneiras ativas:
 - Caminhões mais leves, reduzindo o consumo de diesel.
 - Maior volume de concreto transportado por viagem: contenção do número de viagens e, consequentemente, de combustível.
- Reúso de toda a água de processos utilizada na nova central: redução de desperdícios;
- Aplicação do OAL (Organização, Arrumação e Limpeza) na nova central, contribuindo para alocação consciente dos recursos, maior produtividade e padronização operacional;
- Programa de excelência: certificação dos motoristas operadores em tecnologia do concreto.

Finep - Financiadora de Estudos e Projetos

Em 2022, a Cimento Apodi elaborou o terceiro maior projeto aprovado pela Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) no país. A FINEP é uma agência pública ligada ao Governo Federal, que concede recursos às iniciativas inovadoras apresentadas por empresas e instituições. Nosso projeto, considerado um dos melhores do Brasil, destina-se a quatro macroprojetos dentro da indústria, com foco em sustentabilidade, performance e inovação:

- Uso e Reúso de Água
- Sistema de Produção de Hidrogênio
- Aproveitamento de Rejeitos
- Projeto Indústria 4.0

concrete mixer trucks also drops down. All this combined with the fact that we work with a new and modernized fleet.

Our Concrete Plant also takes advantage of rainwater harvesting and adopts all environmental and sound precautions, to establish itself as an exemplary unit, in addition to being a successful business case with regard to the Organization, Tidiness and Cleaning (OTC) parameter, based on the 5S methodology. In this way, the high degree of cleanliness and organization fosters a conscious consumption of inputs, reducing the possibility of accidents.

Environmental gains in the new concrete plant

In addition, the installation of cold lighting contributed to the reduction in electricity consumption, and the new sprinkler systems resulted in a drop in emissions. This is because the concrete company's project seeks to preserve native vegetation, consolidating Apodi as a company committed to innovation and sustainability.

Therefore, all projects that increase production capacity or modify facilities at the units undergo detailed studies and are submitted to analysis and authorization by the competent environmental agencies.

Our differentials

- Application of special concretes in infrastructure works, such as paving the Fortaleza airport: replacing structural steel with polypropylene fiber, reducing cracking problems and increasing fire resistance, in addition to having a smaller carbon footprint;
- Application of concrete with CP III-40-RS cement and microsilica in the mixes, resulting in gains in durability and sustainability;
- Installation of the mixing plant, which, in addition to being more productive than dosing plants, allows the concrete to arrive ready for the mixer truck, reducing diesel consumption due to the mixing drum turning;

- Renewal of 100% of the fleet of active concrete mixers:
 - Lighter trucks, reducing diesel consumption.
 - Higher volume of concrete transported per trip: reduction in the number of trips and, consequently, fuel.
- Reuse of all process water used in the new plant: reduction of waste;
- Application of OTC (Organisation, Tidiness and Cleaning) in the new concrete plant, contributing to the conscious allocation of resources, greater productivity and operational standardization;
- Excellence program: certification of the

operators/drivers in concrete technology.

Finep - Financing of Studies and Projects

In 2022, Cimento Apodi prepared the third largest project approved by the Financier of Studies and Projects (FINEP) in the country. FINEP is a public agency linked to the Federal Government, which grants resources to innovative initiatives presented by companies and institutions. Our project, considered one of the best in Brazil, is aimed at four macro-projects within the industry, with a focus on sustainability, performance and innovation:

- Water Use and Reuse
- Hydrogen Production System

- Reuse of refuse/waste
- Industry 4.0 Project

OUR CONCRETING SERVICES FEATURE:

- Decrease in the total cost of the civil works;
- Less waste;
- Better uniformity of concreted parts;
- Rationalization of the number of workers on site;
- Better quality control;
- Increased productivity.



Sistema de irrigação a partir do tratamento e reúso de água.

Use and Reuse of Water

With the Water Use and Reuse project, Cimento Apodi aims to reduce the company's total water consumption by 25%. In addition, within the production process, savings can reach 20%.

With the modernization and control of the equipment, the expectation is to increase the generation capacity by another 1 MW of energy. This represents not only cost reductions, but also advances in cogeneration technology, resulting in a more efficient process. Added to this is the fact that our plant already has advanced technology (Waste Heat Recovery System), capable of generating up

to 25% of energy. You can check details of our water resources management in the chapter "Area-Focus: Responsible Sourcing".

Hydrogen Production
(UTIS system)

Cimento Apodi will implement the Green Hydrogen generation process through a hydrolysis system at the Quixeré unit. This technology will allow the injection of small amounts of hydrogen (H2) and oxygen (O2) in the combustion systems (kiln torch and cyclone tower calciner), resulting in an increase in combustion efficiency, improving productivity and reducing energy costs, in

addition to reducing consumption of fossil fuels and CO₂ and NOx emissions. A significant growth in the amount of alternative waste is expected. The project, which has many variables, can reach a range of results:

- Increase of more than 5% in the use of alternative waste;
- Increased productivity by up to 2%;
- Decrease of up to 17% in the emission of nitrogen oxides (NOx);
- Reduction of up to 4% in the use of fossil fuels.

Industry 4.0

The Industry 4.0 Project is in full

USO E REÚSO DE ÁGUA

Com o projeto de Uso e Reúso de Água, a Cimento Apodi almeja reduzir em 25% o consumo total de água da empresa. Além disso, dentro do processo produtivo, a economia pode chegar a 20%.

Com a modernização e controle dos equipamentos, a expectativa é aumentar a capacidade de geração em mais 1 MW de energia. Isso representa não só redução de custos, mas também avanços na tecnologia de cogeração, originada em um processo mais eficiente. Também é importante dizer que a nossa planta já conta com uma tecnologia avançada (Waste Heat Recovery System), capaz de gerar até 25% de energia.

Você pode conferir detalhes da nossa gestão de recursos hídricos no capítulo "Área-foco: Fornecimento Responsável".

PRODUÇÃO DE HIDROGÊNIO

A Cimento Apodi vai implementar o processo de geração de hidrogênio por meio de um sistema de hidrólise na unidade de Quixeré.

Essa tecnologia permitirá a injeção de pequenas quantidades de hidrogênio (H2) e oxigênio (O2) nos sistemas de combustão (maçarico do forno e no calcinador da torre de ciclones), resultando em um

EM 2022, INVESTIMOS TAMBÉM NA SUBSTITUIÇÃO DA TORRE DE ARREFECIMENTO - OS PRIMEIROS CÁLCULOS JÁ APONTAM UM GANHO DE EFICIÊNCIA DE QUASE 5%.

aumento de eficiência de combustão, melhorando a produtividade, reduzindo os custos de energia e, por fim, diminuindo o consumo de combustíveis fósseis e as emissões de CO₂ e de NOx. Espera-se um crescimento significativo na quantidade de resíduos alternativos. O projeto, que tem muitas variáveis, pode chegar a várias vertentes de resultado:

- Aumento de mais de 5% no uso de resíduos alternativos;
- Expansão da produtividade em até 2%;
- Eliminação de até 17% da emissão de óxidos de nitrogênio (NOx);
- Restrição de até 4% no uso de combustíveis fósseis.

INDÚSTRIA 4.0

O Projeto Indústria 4.0 está em pleno desenvolvimento e segue até o final de 2024. Seus principais objetivos são melhorar a eficiência energética, expandir a substituição térmica no

forno, abater os custos de manutenção e aprimorar o capital humano. Envolve também várias soluções do ponto de vista tecnológico, como a manutenção preventiva e novas tecnologias implantadas e aplicadas no

mercado, com as quais é possível monitorar o equipamento, obtendo informações detalhadas, automatizadas e rápidas sobre vibração, temperatura e níveis de operação.

IN 2022, WE ALSO INVEST IN REPLACING THE COOLING TOWER – FIRST CALCULATIONS ALREADY SHOW AN EFFICIENCY GAIN OF ALMOST 5%.

development and will continue until the end of 2024. Its main objectives are to improve energy efficiency, increase thermal substitution in the kiln, reduce maintenance costs and improve human capital. It also involves various solutions from a technological point of view, such as preventive maintenance and new technologies implemented and applied in the market, with which it is possible to monitor the equipment, obtaining detailed, automated and quick information on vibration, temperature and operating levels.

ÁREA-FOCO 2

Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Focus Area 2

Growth favorable workplace





Somos nós que fazemos o nosso destino

FOCUS AREA 2 - GROWTH FAVORABLE WORKPLACE

We are the ones in control of our destiny

Maria Pereira era professora de crianças, mas sentia que faltava algo em sua vida. Até que ela percebeu que poderia ajudar as pessoas de uma maneira especial: matriculando-se em um curso de Enfermagem. Mesmo com muitas dificuldades, como cuidar dos seus filhos pequenos e estudar à noite, ela conseguiu concluir todas as disciplinas necessárias. Em seguida, começou a trabalhar em um hospital, onde prestava os primeiros cuidados aos pacientes.

Em um dia de 2010, a técnica em Enfermagem teve uma grande surpresa quando uma amiga falou sobre uma oportunidade na Cimento Apodi, onde estava sendo oferecida uma vaga na área de Saúde do Trabalho. Ela se candidatou e foi escolhida. Descobriu que a saúde, a qualidade de vida e a prevenção eram primordiais na rotina da empresa. Com a ajuda da companhia, Maria encarou o desafio de voltar a estudar e fez uma

especialização em Enfermagem do Trabalho. Agora, ela acompanha os colaboradores de perto, criando rotinas de prevenção para ajudá-los a ter uma vida mais saudável.

Durante a Pandemia, Maria enfrentou um grande desafio. Como profissional de saúde ocupacional, ela precisou permanecer presente e dar suporte aos colaboradores e suas famílias. Hoje, aos 52 anos, ela não para de adquirir novos conhecimentos. Em 2020, concluiu a graduação em Serviço Social e atualmente está fazendo uma pós-graduação em Serviço Social e Previdência. “Enquanto tiver energia, nunca vou parar de estudar!”, garante com um sorriso.

Maria Pereira was a children educator, but she felt that something was missing in her life. Until she realized that she could help people in a special way: enrolling in a Nursing course. Even with many difficulties, such as taking care of her young children and studying at night, she managed to complete all the necessary disciplines. Then she started working in a hospital, where she provided first aid to patients.

One day in 2010, the Nursing technician had a big surprise when a friend talked about an opportunity at Cimento Apodi, where a job position in the area of Occupational Health was being offered. She

applied and was chosen. She discovered that health, quality of life and prevention were paramount in the company's routine. With the help of the company, Maria faced the challenge of going back to school and took a specialization course in Occupational Nursing. Now she monitors her employees closely, creating prevention routines to help them lead a healthier life. During the Pandemic, Maria faced a great challenge.

As an occupational health professional, she needed to stay there and provide support for the employees and their families. Today, at the age of 52, she continues to acquire new knowledge. In 2020, she graduated

in Social Service and is currently doing a postgraduate course in Social Work and Social Security. “As long as I have energy, I will never stop studying!”, she guarantees, smiling.

Ex-professora de Educação Infantil e hoje técnica em Enfermagem, Maria Pereira, foi em busca de sua vocação.

Former elementary education teacher, Maria Pereira endeavored in a new vocation as a nursing technician.



Saúde e segurança ocupacional

MATERIAL ISSUE

Occupational Health and Safety

A Cimento Apodi tem crescido sistematicamente no fortalecimento das nossas diretrizes em Segurança, Meio Ambiente e Saúde (SMS).

O objetivo é manter uma operação segura, que leve ao mercado produtos e serviços com alto valor agregado. O principal foco são as pessoas, o comportamento seguro e a busca constante pelo acidente zero.

Isso requer melhorias em máquinas, equipamentos e processos, além de campanhas e eventos de conscientização, somando-se aos treinamentos. Dentro do pilar da mitigação dos riscos e de acidentes, os investimentos são bastante vultosos e, os resultados, plausíveis.

O fortalecimento da Inspeção de Liderança em Segurança (ILS) na operação, as reuniões de trabalho e os reiterados planos de ação fomentaram avanços a cada ano. Nossos colaboradores passam por processos rigorosos

de capacitação e treinamento. Entre os líderes, nas reuniões de cultura de SMS, são exibidos os principais indicadores das plantas corporativas e seus diversos setores, de maneira que todos ficam a par dos caminhos trilhados, fazendo ajustes, sempre que necessário.

Em 2022, realizamos um treinamento abrangente para toda a nossa força de trabalho, que se tornou um marco importante por fortalecer a conscientização acerca das Regras Essenciais de Segurança. Nossas "Regras de Ouro" são fundamentais para a companhia, sendo invioláveis, uma vez que seu descumprimento pode causar acidentes e até mesmo situações fatais.

7 Regras Essenciais de Segurança

- Regra 1: Controle de Energias Perigosas (LOTO).** Execute o bloqueio de todas as fontes de energias perigosas.
- Regra 2: Proteção de Máquinas.** Trabalhe somente com as proteções da máquina ou equipamento no seu devido local e os sistemas de Inter travamento em funcionamento.
- Regra 3: Equipamentos Móveis e Segurança de Pedestres.** Operar equipamentos móveis devidamente habilitado, autorizado e identificado.
- Regra 4: Espaço Confinado.** Acessar espaço confinado apenas em condições seguras, com a devida liberação e todos os recursos disponíveis.
- Regra 5: Trabalho em Altura.** Trabalho em altura acima de 2 metros, do patamar, não deve ser realizado sem uma ou mais formas de proteção contra quedas.
- Regra 6: Álcool, Drogas ou Armas.** Trabalhar sem a influência de substâncias químicas psicotrópicas ou psicoativas, que possam interferir na reação, reflexo, sono etc.; ou, ainda, usar armamentos.
- Regra 7: Condução de Veículos.** Conduzir veículos não operacionais apenas se devidamente habilitado e autorizado.

Apodi

Projeto Cassaz

Cuidado Ativo, Segurança Sempre, Acidente Zero (CASSAZ). Com esse lema em mente, iniciamos, em 2021, o Projeto CASSAZ, um conjunto de medidas abordadas sob a luz da prevenção de acidentes, a fim de fortalecer a segurança como um dos principais valores da empresa. Em 2022, o projeto se traduziu em números que nos orgulham. Engajamento foi a palavra-chave para fazer do CASSAZ um imperativo de todo dia.

Em apenas um ano, registramos uma queda significativa de 59,18% na taxa de frequência de acidentes com afastamento de funcionários (próprios) que atingiu um valor de 3,07% em 2022.

Importante destacar que nosso objetivo não é apenas reduzir a frequência de acidentes, mas também sua gravidade. Evitar o risco é uma premissa diária na busca do acidente zero. Por isso, seguimos trabalhando incansavelmente dentro dos quatro pilares do Projeto CASSAZ: gestão de pessoas, gestão de riscos, gestão de processos e liderança.

**SER CASSAZ É:
TER AUTORRESPONSABILIDADE, OU
SEJA, UM HÁBITO DIÁRIO QUE DEVE
SER PRATICADO COM ATITUDE
E DISCIPLINA.**

Cimento Apodi has systematically grown in strengthening our Safety, Environment and Health (HSE) guidelines.

The objective is to maintain a safe operation, which brings products and services with high added value to the market. The main focus is on people, safe behavior and the constant search for zero accidents.

This requires improvements in machines, equipment and processes, in addition to awareness campaigns and events, in addition to training. Within the pillar of mitigating risks and accidents, investments are quite large and the results are plausible.

The strengthening of the Safety Leadership Inspection (SLI) in the operation, the work meetings and the repeated action plans fostered advances each year. Our employees passed through rigorous qualification and training processes. Among the leaders, in HSE meetings to foster its culture, the main indicators of the corporate plants and their different sectors are displayed, so that everyone is aware of the paths taken, making adjustments whenever necessary.

In 2022, we carried out comprehensive training for our entire workforce, which became an important milestone for

strengthening awareness of the Essential Safety Rules. Our "Golden Rules" are fundamental for the company, being inviolable, since their non-compliance can cause accidents and even fatal situations.

7 Essential Safety Rules

Rule 1: Control of Hazardous Energy (LOTO).

Perform blocking of all dangerous energy sources.

Rule 2: Protection of Machines.

Work only with machine or equipment guards in place and interlock systems in place.

Rule 3: Mobile Equipment and Pedestrian Safety.

Operate properly qualified, authorized and identified mobile equipment.

Rule 4: Confined space.

Access confined space only under safe conditions, with proper clearance and all available resources.

Rule 5: work at height.

Work at heights greater than 2 meters from the landing must not be carried out without one or more forms of fall protection.

Rule 6: alcohol, drugs or weapons.

Working without the influence of psychotropic or psychoactive chemical substances that may influence reaction, reflex, sleep, among others, or carrying weapons.

Rule 7: Driving Vehicles.

Driving non-operational vehicles only if duly qualified and authorized.

Cassaz Project

Active Care, Safety Always, Zero Accidents (CASSAZ). With this motto in mind, in 2021 we started the CASSAZ Project, a set of measures addressed in the light of accident prevention, in order to strengthen safety as one of the main values of the company. In 2022, the project translated into numbers that make us proud. Engagement was the key word to make CASSAZ a daily imperative.

In just one year, we recorded a significant drop of 59.18% in the frequency rate of accidents involving (own) employees, which reached 3.07% in 2022. It is important to highlight that our objective is not just to

SMS EM NÚMEROS

Em 2022, a Apodi realizou 33 campanhas de SMS, com mais de 1.500 interações somente no workplace. No que se refere às Inspeções da Liderança (ILS), ou seja, à presença da liderança na operação, identificando e eliminando riscos no chão de fábrica, foram 2.674 interações. Isso significa quase 3.000 horas de presença dos líderes na operação, dando mais incentivo para a equipe e controle para a companhia.

Medidas como essas geraram 17.319 Registros de Incidentes (RI), ou seja, situações de risco relatadas. Dessas, 81,7% foram eliminadas. Registramos 2.804 Observações de Atitude (OAC), que levaram à correção de comportamentos inseguros dos colaboradores nas operações.

Todos os dias, as equipes envolvidas nas atividades de alto risco se reúnem. Os responsáveis por atividades de menor risco fazem o mesmo uma vez por semana. Estamos falando dos Diálogos de Segurança, que em 2022 chegaram a 782 encontros. Já as reuniões de Comitês de SMS, que unem equipe executiva e operacional, somaram 162. Tais práticas facilitam o acompanhamento minucioso de tudo o que acontece na fábrica. No Café CASSAZ, foram 3.060 participações em 55 encontros.

Saúde dos colaboradores e da comunidade

Ter abertura para novos conhecimentos, vínculos sociais profundos, condições dignas de existência, autonomia e qualidade de vida são elementos importantes para a saúde mental, um assunto levado a sério pela Apodi, que em 2022 promoveu ações, lives sobre o assunto e realizou diversas campanhas envolvendo os colaboradores.

Em relação ao Covid-19, o Comitê de Crise se reuniu apenas uma vez em 2022, quando houve um recrudescimento do número de infectados no Brasil. A prevenção continuou sendo a nossa principal arma: 99,6% dos colaboradores, próprios e terceiros, receberam duas ou mais doses da vacina. Os cuidados, nos quais se incluem campanhas de conscientização, resultaram em uma taxa zero de internações e óbitos por covid. Os casos confirmados tiveram manifestações leves ou moderadas da doença.

A Área de Saúde realizou 12 campanhas e eventos ao longo do ano. Essas campanhas, assim como a acessibilidade dos colaboradores aos planos de saúde, vêm contribuindo para a redução da taxa de absenteísmo da Cimento Apodi, que é de 1,1%. Além disso, as teleconsultas somam esforços nessa frente pela saúde, permitindo retornos mais rápidos e com mais segurança.

Ademais, muitas das iniciativas Apodi transcendem os muros da empresa e chegam até os familiares dos colaboradores. Em 2022, tivemos várias



Saúde acima de tudo: em 2022, diversas campanhas de conscientização e de vacinação beneficiaram os colaboradores.

oportunidades de aprimorar esse raio de ação e envolver as famílias nos cuidados preventivos com a saúde. Foi assim com relação à covid, quando enviamos orientações no formato de cartilhas. Da mesma forma, alertamos sobre a prevenção das arboviroses, com foco voltado principalmente para a dengue.

As comunidades do entorno das unidades do Pecém e Quixeré integram o público beneficiado pelo cronograma de ações, inclusive, com a intervenção dos nossos voluntários, que concentraram esforços dentro dos pontos de atenção e demandas das comunidades (ver detalhes no capítulo "Impacto local positivo"). Em 2022, foram trabalhados diversos temas

importantes para a saúde pública. Um dos destaques foi o Circuito Saúde, que permitiu a identificação de pessoas diabéticas, hipertensas e com outras comorbidades. Em parceria com os órgãos de cada região, procuramos conduzir os casos para uma melhor resolutividade.

Semana de Prevenção de Acidentes

No ano de 2022, nos esforçamos para fortalecer ainda mais a nossa cultura de SMS por meio de diversas iniciativas. Um exemplo disso foi a Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA), que contou com a participação

reduce the frequency of accidents, but also their severity. Avoiding risk is a daily premise in the search for zero accidents. Therefore, we continue to work tirelessly within the four pillars of the CASSAZ Project: people management, risk management, process management and leadership.

TO BE CASSAZ IS: HAVING SELF-RESPONSIBILITY, THAT IS, A DAILY HABIT THAT MUST BE PRACTICED WITH ATTITUDE AND DISCIPLINE.

HSE in Numbers

In 2022, Apodi carried out 33 HSE campaigns, with more than 1,500 interactions only in the workplace. With regard to Leadership Inspections (LSI), that is, the presence of leadership in the operation identifying and eliminating risks on the factory floor, there were 2,674 interactions. This means almost 3,000 hours of presence of the leaders in the operation, giving more incentive for the team and control for the company.

Measures like these generated 17,319 Incident Reports (IR), that is, reported risk situations. Of these, 81.7% were eliminated. We recorded 2,804 Observations of Attitude

(OTC), which led to the correction of unsafe behavior by employees in operations.

Every day, teams involved in high-risk activities meet. Those responsible for lower risk activities do the same once a week. We are talking about the Safety Dialogues, which in 2022 reached the number of 782 meetings. The HSE Committee meetings, which unite the executive and operational teams, totaled 162. Such practices facilitate the detailed monitoring of everything that happens at the factory. At CASSAZ Café there were 3,060 participants in 55 meetings.

Employee and community health

Being open to new knowledge, deep social ties, conditions worthy of existence, autonomy and quality of life are important elements for mental health, a subject taken seriously by Apodi, which in 2022 promoted actions, lives on the subject and carried out several campaigns involving employees.

Regarding Covid-19, the Crisis Committee met only once in 2022, when there was an increase in the number of infected people in Brazil. Prevention continued to be our main weapon: 99.6% of our employees and third parties received two or more doses of the vaccine. The care, which includes

awareness campaigns, resulted in a zero rate of hospitalizations and deaths from covid. Confirmed cases had mild or moderate manifestations of the disease.

The Health Department held 12 campaigns and events throughout the year. These campaigns, as well as the accessibility of employees to health plans, have contributed to the reduction of the absenteeism rate at Cimento Apodi, which is 1.1%. In addition, teleconsultations add to efforts on this front for health, allowing for faster and safer returns.

Furthermore, many of the Apodi initiatives go beyond the walls of the company and

reach the employees' families. In 2022, we had several opportunities to improve this scope of action and involve families in preventive health care.

It was like this with regard to covid, when we sent guidelines in the form of booklets. Likewise, we warn about the prevention of arboviruses, focusing mainly on dengue.

The communities surrounding the Pecém and Quixeré units are part of the public benefited by the schedule of actions, including the intervention of our volunteers, who concentrated their efforts on the points of attention and demands of the communities (see details in the chapter "Positive local



Executamos diversas iniciativas, visando o bem-estar dos nossos colaboradores e das comunidades do entorno das unidades.

ativa dos nossos colaboradores em todas as etapas, desde a escolha do tema. Com uma expressiva votação de 85%, "Cuidar do Todo é Essencial" foi o tema eleito, refletindo o comprometimento da equipe com a promoção de um ambiente de trabalho seguro e saudável.

Ao longo da semana em que foi realizado o evento, os nossos principais stakeholders (colaboradores e familiares, caminhoneiros e comunidades do entorno) puderam contar com as atividades como a SIPATMA Solidária, que arrecadou alimentos para as Associações de Catadores de Resíduos de Quixeré, São Gonçalo e Eusébio, localizadas no entorno das unidades industriais. Já a SIPATMA Show e o Portas Abertas são ações que

levaram mensagens de segurança para as famílias dos colaboradores, ao mesmo tempo em que os recebia dentro das unidades operacionais. Nesse sentido, outra iniciativa a ser citada é o Alô CASSAZ, que utiliza a ligação telefônica como recurso de aproximação entre a alta gestão e os colaboradores, estabelecendo diálogos seguros e transparentes sobre pontos de melhoria da Apodi.

A SIPATMA dedicou um dia ao Circuito Saúde, quando colaboradores da Cimento Apodi puderam aferir sua pressão arterial e a glicemia, calcular o Índice de Massa Corporal (IMC) por meio do peso e da altura, ter orientação de enfermagem, medicina do trabalho e nutrição, além de atendimento odontológico. Os familiares também foram

contemplados com atendimento médico, por meio de teleconsultas Unimed Prevenção.

Cartilhas e campanhas

Em 2022, utilizamos diferentes canais de comunicação, como reuniões presenciais, materiais impressos, workplace e treinamentos on-line. Foram muitas as campanhas trabalhadas dentro de fábrica pelo time de SMS, como a Semana da Saúde e o Dia do Caminhoneiro. Ampliamos as ações e reforçamos os cuidados com a saúde ocupacional no próprio ambiente de trabalho.

Fizemos campanhas para a prevenção de Doenças Crônicas Não Transmissíveis (DCNT), como diabetes e hipertensão, além de campanhas sobre doenças infectocontagiosas transmissíveis, como covid, influenza, dengue, chikungunya e febre amarela. Da mesma forma, conscientizamos sobre Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST), a exemplo da AIDS e da sífilis.

Durante todo o ano, a Cimento Apodi permaneceu alinhada às campanhas nacionais de prevenção, como o Janeiro Branco (sobre transtornos mentais), o Setembro Amarelo (contra o suicídio) e o Outubro Rosa (combate ao câncer de mama), dentre outros.

Em julho, aproveitamos a Campanha de Vacinação contra a gripe, realizada em todas as unidades da Cimento Apodi, para vacinar contra o tétano e a hepatite B. A medida alcançou 70% dos colaboradores. As campanhas acontecem para estimular a adesão, que costuma ser alta.



As ações e os cuidados com a saúde ocupacional envolvem todo o ambiente de trabalho e contam com diferentes suportes.

impact"). In 2022, several important topics for public health were developed. One of the highlights was the Health Circuit, which allowed the identification of people with diabetes, hypertension and other comorbidities. In partnership with the bodies in each region, we managed to forward cases for better resolution.

Accident Prevention Week

In the year 2022, we strive to further strengthen our HSE culture through various initiatives. An example of this was the Internal Week for the Prevention of Accidents at Work and the Environment (SIPATMA), which had

the active participation of our employees in all stages, from the very definition of the theme.

With an expressive 85% vote, "Caring for the Whole is Essential" was the chosen theme, reflecting the team's commitment to promoting a safe and healthy work environment. Throughout the week in which the event was held, our main stakeholders (employees and their families, truck drivers and surrounding communities) were able to count on activities such as "SIPATMA Solidária", which collected food for the Associations of Waste Collectors of Quixeré, São Gonçalo and Eusébio, located in the surroundings of the industrial units. The

SIPATMA Show and Portas Abertas are actions that took safety messages to the employees' families, while receiving them inside the operational units. In this sense, another initiative worth mentioning is "Alô CASSAZ", which uses telephone calls as a resource to bring senior management and employees closer together, establishing safe and transparent dialogues on points for improvement at Apodi.

SIPATMA dedicated a day to the Health Circuit, where Cimento Apodi employees were able to check their blood pressure and blood glucose, calculate the Body Mass Index (BMI) using weight and height, receive guidance from

nursing, occupational medicine and nutrition, in addition to dental care. Family members were also provided with medical care, through Unimed Prevenção (health insurance) teleconsultations.

Brochures and campaigns

In 2022, we use different communication channels, such as face-to-face meetings, printed materials, workplace and online training. There were many campaigns worked on inside the factory by the HSE team, such as Health Week and Truck Driver's Day. We expanded actions and reinforced occupational health care in the work environment.

We ran campaigns for the prevention of Chronic Noncommunicable Diseases (NCDs), such as diabetes and hypertension, in addition to campaigns on communicable infectious diseases, such as covid, influenza, dengue, chikungunya and yellow fever. Likewise, we raise awareness about Sexually Transmitted Infections (STIs), such as AIDS and syphilis.

Throughout the year, Cimento Apodi remained aligned with national prevention campaigns, such as White January (on mental disorders), Yellow September (against suicide) and Pink October (fight against breast cancer), among others.

In July, we used the flu vaccination

campaign, held at all Cimento Apodi units, to vaccinate against tetanus and hepatitis B. The initiative reached 70% of employees. Campaigns take place to encourage adherence, which is usually high.

Desenvolvimento de carreira e retenção

MATERIAL ISSUE

Career development and retention

Nossa gente

Por trás de uma empresa reconhecida, inovadora e bem-sucedida, existem mulheres e homens empenhados em dar o seu melhor. Com o reaquecimento do mercado, foi necessário voltarmos os olhos para a retenção dos nossos talentos, no sentido de tornar cada vez mais atraente, para eles, sua permanência conosco. Tal preocupação se desdobrou em ações de incentivo, apoio e valorização dos contratados em todos os setores.

Dentre as diversas iniciativas, destaca-se o Plano de Previdência Complementar, aprovado no orçamento de 2022 e construído conforme as melhores práticas do mercado, beneficiando todos os colaboradores. Começamos também a construir os pilares para tornar o nosso Programa de Qualidade de Vida uma iniciativa mais efetiva, estimulando o bem-estar, saúde emocional, alimentação saudável e atividades físicas.

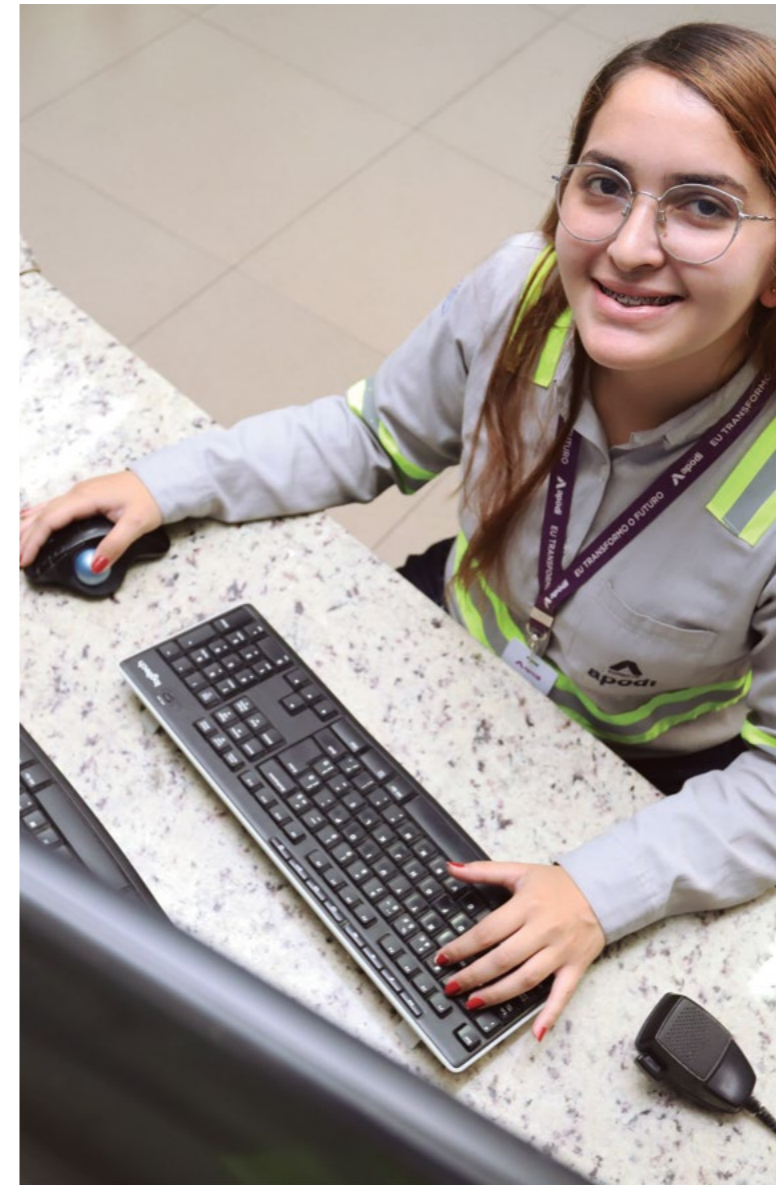
No tocante à diversidade, a Apodi plantou sementes

importantes para colher bons frutos nas próximas gestões. A empresa está comprometida em combater todas as formas de discriminação e fortemente empenhada em promover os direitos humanos.

Apesar da grande maioria de homens na empresa, 21% das nossas posições de lideranças, como dissemos anteriormente, são ocupadas por mulheres. E a presença feminina está crescendo nos vários setores, incluindo as áreas técnicas. É fundamental que o ambiente de trabalho seja acolhedor e saudável não só para elas, mas também

CENÁRIO NACIONAL

O reflexo de nossas iniciativas para retenção de talentos está no baixo turnover, quando comparado com a rotatividade média no Brasil, de 3,8%. Isso porque tivemos uma taxa anual de desligamento de 16,74%, ou seja, uma média mensal de 1,34%.



Detectar jovens talentos é uma das premissas da empresa: relação de troca com benefícios para todos.

para outros grupos, considerando a diversidade dentro de um processo inclusivo.

Estagiários, aprendizes e trainees

Acreditamos que os talentos merecem ser desenvolvidos e potencializados. Nesse sentido, e conforme demonstrado a seguir, do total de Estagiários que tivemos em 2022, 12% foram efetivados. Quanto à abertura de novas vagas, pelo menos 23% foram fechadas internamente.

Admissões Admissions	Estagiários Interns
23%	12%

Outro grande salto foi o Programa de Trainee, que atraiu participantes de todo o Brasil. Estratégico para a empresa, o programa passou por várias fases de amadurecimento antes de ser lançado em 2022. A meta, desde o início, foi detectar jovens talentos, cujas ideias se conectassem com os nossos valores, estabelecendo uma relação de troca de aprendizagem, com benefícios para todos.

Após uma seleção criteriosa, os finalistas foram levados para Fortaleza, onde puderam conversar com os gerentes e conhecer a empresa mais de perto. Dessa forma, uma nova geração de profissionais deu seus primeiros passos dentro da companhia. Os sete escolhidos começaram a trabalhar em setembro de 2022. Com 18 meses de duração, o programa estende-se até o primeiro semestre de 2024.

Our people

Behind a recognized, innovative and successful company, there are women and men committed to giving their best. With the reheating of the market, it was necessary for us to turn our attention to retaining our talents, in the sense of making their stay with us more and more attractive for them. This concern unfolded in actions to encourage, support and value contractors in all sectors.

Among the various initiatives, the Supplementary Pension Plan stands out, approved in the 2022 budget and built according to the best market practices, benefiting all employees.

We also started building the pillars to make our Quality of Life Program a more effective initiative, encouraging well-being, emotional health, healthy eating and physical activity.

With regard to diversity, Apodi planted important seeds to reap good results in the next managements. The company is committed to combating all forms of discrimination and strongly committed to promoting human rights.

Despite the vast majority of men in the company, 21% of our leadership positions, as we mentioned earlier, are held by women. And the female presence is growing in various sectors, including technical areas.

It is essential that the work environment is welcoming and healthy not only for them, but also for other groups, considering diversity within an inclusive process.

NATIONAL SCENARIO

The reflection of our talent retention initiatives is the low turnover, when compared to the average turnover in Brazil, of 3.8%. This is because we had an annual turnover of 16.74%, that is, a monthly average of 1.34%.

Interns, apprentices and trainees

We believe that talent deserves to be developed and enhanced. In this sense, and as

shown below, of the total number of interns we had in 2022, 12% were hired. As for the opening of new job positions, at least 23% were addressed internally.

Another big step forward was the Trainee Program, which attracted participants from all over Brazil. Strategic for the company, the program went through several stages of maturity before being launched in 2022. The goal, from the beginning, was to detect young talents, whose ideas were connected with our values, establishing a learning exchange relationship with benefits for everyone.

After a careful selection, the finalists were taken to Fortaleza, where they could talk

to the managers and learn more about the company.

In this way, a new generation of professionals took their first steps within the company. The seven chosen ones started working in September 2022. With a duration of 18 months, the program extends until the first half of 2024.

Promoting talent

When we consider a work environment conducive to growth, it is crucial that well-being is a priority for Career Development and Retention, which is one of the Company's priority themes, as caring for people is

building a sustainable global future.

Thus, in 2022, approximately 25% of job posts were addressed with internal candidates, promoting people to more suitable positions and functions according to their education, professional background and interest.

Also during the year, we maintained our commitment to ensure the health of our employees, presenting important innovations in support of this objective, in addition to encouraging everyone's participation and engagement.

First of all, the period marked the gradual return to normality, after a prolonged phase of the Pandemic, which affected companies



Programa de Trainee: força jovem, diversidade e seleção criteriosa para formar uma nova geração de profissionais.

Promovendo talentos

Quando consideramos um ambiente de trabalho propício ao crescimento é crucial que o bem-estar seja uma prioridade para o Desenvolvimento de Carreira e Retenção, que se constitui um dos temas prioritários da Companhia, pois cuidar das pessoas é construir um futuro global sustentável.

Dessa forma, em 2022, cerca de 25% das vagas foram fechadas com candidatos internos, promovendo as pessoas para cargos e funções mais adequadas de acordo com a sua formação, trajetória profissional e interesse.

Ainda durante o ano, mantivemos o nosso compromisso de zelar pela saúde dos nossos colaboradores, apresentando inovações importantes em prol desse objetivo, além de estimular a participação e o engajamento de todos.

Antes de tudo, o período marcou o retorno gradativo à normalidade, após uma fase prolongada de Pandemia, que afetou as empresas de todo o mundo. Na Cimento Apodi, o sistema híbrido passou a ser um benefício relevante para os colaboradores das áreas administrativas do corporativo, fomentando adesão e engajamento. A medida teve efeito na redução do tempo de deslocamento e na inclusão de atividades pessoais para o desenvolvimento dos colaboradores, trazendo mais qualidade de vida.

Assim, o ano de 2022 marcou um período de reconexão e de maior proximidade intersetorial. O ano foi também dedicado à saúde mental e emocional, com resultados gratificantes. E, com base em um diagnóstico feito no ano anterior, promovemos medidas para fortalecer os laços afetivos, que melhoram a qualidade do ambiente de trabalho, dando início a projetos agregadores e marcantes como o Grupo de Mulheres, o Café com Ideias e o Programa de Reconhecimento – Você é Massa.

Mulheres em grupo: força e poder

Ao longo de 2022, o Grupo de Mulheres Sua Força é seu Poder se reuniu a cada dois meses para conversas facilitadas por uma consultora externa, no intuito de fortalecer uma rede de apoio capaz de contribuir para a saúde emocional e o fortalecimento do protagonismo feminino. Nos encontros, colaboradoras de todas as unidades e áreas da companhia, em diferentes níveis hierárquicos, se dispuseram a debater temas como os desafios de ser mulher e a importância das conquistas profissionais.

Foi uma intensa troca de experiências pessoais, que modificou todas as participantes. Acreditamos que diálogos solidários constroem pontes de empoderamento e que, por isso, iniciativas como essa são especialmente relevantes no ambiente de trabalho. A experiência serviu de estímulo para todos os envolvidos na construção de um ambiente com mais respeito e igualdade.

Desta forma, a Apodi deixa a sua contribuição para um movimento mundial em busca da diversidade de gênero. Para serem tratadas de forma equitativa, as mulheres precisam ser ouvidas em suas necessidades físicas e emocionais, levando-se em conta os desafios e oportunidades oferecidas. É precisamente esse o foco do Grupo de Mulheres Sua Força é Seu Poder, que prima pelo fortalecimento das participantes, enfatizando a nossa convicção na importância da formação de novas lideranças femininas em cargos de gestão.

PROTAGONISMO FEMININO

Nosso caminhar em busca de maior efetividade de participação de mulheres em cargo de gestão já é percebido na prática. Em 2022, atingimos o percentual de 21% de participação de mulheres em cargos de alta gestão em toda a operação da companhia.

No tocante ao cenário nacional, a pesquisa “Estatísticas de gênero: indicadores sociais das mulheres no Brasil”, divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2020, apontou um índice de 37,4%.

Novos espaços abertos aos diálogos

Por entender que o diálogo é a forma mais concreta e democrática para o estabelecimento de mudanças, lançamos em 2022 o Café com Ideias, um espaço de escuta e conversa transparente, com encontros bimestrais entre os colaboradores e os diretores da empresa.

O objetivo do Café com Ideias é promover a aproximação entre profissionais das mais diversas áreas e níveis hierárquicos, incluindo estagiários e colaboradores operacionais, tanto do Ceará quanto de outros estados. São encontros em que todos têm a oportunidade de interagir, dar suas sugestões e elucidar dúvidas.

Com cerca de três horas de duração, as conversas

around the world. At Cimento Apodi, the hybrid system has become a relevant benefit for employees in the corporate administrative areas, encouraging adherence and engagement. The measure had an effect on the reduction of commuting time and the inclusion of personal activities for the development of employees, bringing more quality of life. Thus, the year 2022 marked a period of reconnection and greater intersectoral proximity.

The year was also dedicated to mental and emotional health, with gratifying results. And, based on a diagnosis carried out the previous year, we promoted measures to strengthen

affective bonds, which improve the quality of the work environment, initiating aggregating and remarkable projects such as the Women's Group, "Café com Ideias" and the Recognition – "Você é massa".

Women in group: strength and power

Throughout 2022, the "Sua Força é Seu Poder Women's Group met every two months for conversations facilitated by an external consultant, with the aim of strengthening a support network capable of contributing to emotional health and strengthening female protagonism. In the meetings, employees from all units and areas of the company, at

different hierarchical levels, were willing to discuss topics such as the challenges of being a woman and the importance of professional achievements.

It was an intense exchange of personal experiences, which changed all the participants. We believe that solidary dialogues build bridges of empowerment and that, therefore, initiatives like this are especially relevant in the work environment. The experience served as a stimulus for everyone involved in building an environment with more respect and equality.

In this way, Apodi makes its contribution to a worldwide movement in search of gender

diversity. To be treated equally, women need to be heard in their physical and emotional needs, taking into account the challenges and opportunities offered. This is precisely the focus of the "Sua Força é Seu Poder" Women's Group, which strives to strengthen its participants, emphasizing our conviction in the importance of training new female leaders in management positions.

Female Protagonism

Our path towards greater effectiveness in the participation of women in management positions is already in practice. In 2022, we reached the percentage of 21% of

participation of women in senior management positions throughout the company's operations. With regard to the national scenario, the research "Gender statistics: social indicators of women in Brazil", released by the Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE), in 2020, pointed to an index of 37.4%.

New spaces open to dialogues

By understanding that dialogue is the most concrete and democratic way to establish changes, in 2022 we launched "Café com Ideias", a space for listening and transparent conversation, with bimonthly meetings

between employees and company directors.

The purpose of "Café com Ideias" is to bring together professionals from the most diverse areas and hierarchical levels, including interns and operational employees, both from Ceará and from other states. These are meetings in which everyone has the opportunity to interact, give their suggestions and clarify doubts.

Lasting around three hours, the conversations address topics suggested by the participants themselves, who are encouraged to expose their points of view to the company's top management.

When there are requests or complaints,

abordam temáticas sugeridas pelos próprios participantes, que são estimulados a expor os seus pontos de vista para a alta direção da empresa. Quando há solicitações ou queixas, estas são encaminhadas para o setor responsável, a fim de que sejam providenciadas as soluções.

Programa de reconhecimento

Reconhecer talentos, valorizar esforços e premiar atitudes, que trazem saltos qualitativos ou quantitativos, contribuindo para um clima interno agradável e produtivo. Esses são alguns dos objetivos do Você é Massa, nosso Programa de Reconhecimento lançado em 2022 e dividido em três frentes de atuação, com premiações diferenciadas. A primeira frente é referente aos nossos Valores e contempla sete colaboradores, que são escolhidos com base em suas contribuições para cada valor da empresa. Qualquer pessoa pode se autoindicar ou indicar um colega. A premiação é anual.

As outras duas frentes foram pensadas em 2022 e serão lançadas em 2023. O Time de Sucesso dará autonomia ao gestor para reconhecer, dentre os seus liderados, aqueles que se destacam pelo trabalho diferenciado, levando-se em conta as demandas de sua equipe, os objetivos da companhia e o perfil comportamental. Já o Apodi Ideias, como o próprio nome sugere, pretende valorizar as iniciativas inovadoras apresentadas por aqueles que conseguem identificar pontos a serem melhorados em suas áreas.

these are forwarded to the responsible sector, so that solutions can be provided.

Recognition program

Recognize talents, value efforts and reward attitudes, which bring qualitative or quantitative leaps, contributing to a pleasant and productive internal climate. These are some of the goals of "Você é Massa", our Recognition Program launched in 2022 and divided into three fronts, with different awards.

The first front refers to our Values and includes seven employees, who are chosen based on their contributions to each of the

company's values. Anyone can nominate themselves or nominate a colleague. The award is annual.

The other two fronts were designed in 2022 and will be launched in 2023. The Success Team will give the manager autonomy to recognize, among his subordinates, those who stand out for their differentiated work, taking into account the demands of their team, the company objectives and behavioral profile. "Apodi Ideias", as its name suggests, intends to value the innovative initiatives presented by those who manage to identify points to be improved in their areas.

Education Platform

Plataforma de Educação

No segundo semestre de 2022, a Cimento Apodi lançou uma Plataforma de Treinamentos e Educação Corporativa. O Apodi Academy é a nossa primeira plataforma digital com treinamentos contínuos, gestão de dados, indicadores e trilhas de desenvolvimento.

Além disso, a Cimento Apodi tem uma agenda anual de treinamentos que abrange as políticas de conformidade e o código de ética. Há algumas prioridades, como treinar todas as pessoas que entram na companhia, fornecendo a elas acesso ao nosso Código de Ética. Esse passo é fundamental para garantir que todos os colaboradores estejam cientes das diretrizes



Apodi Academy, primeira plataforma da companhia com treinamentos contínuos.

In the second half of 2022, Cimento Apodi launched a Corporate Training and Education Platform. Apodi Academy is our first digital platform with continuous training, data management, indicators and development tracks.

In addition, Cimento Apodi has an annual training schedule that covers compliance policies and the code of ethics. There are some priorities, like training everyone who joins the company, providing them with access to our Code of Ethics. This step is essential to ensure that all employees are aware of the ethical guidelines from the beginning of their activities. The annual trainings are an

éticas desde o início das suas atividades. Já os treinamentos anuais são uma oportunidade para atualizar e fortalecer esses valores.

No primeiro trimestre de 2022, por exemplo, aconteceu o Workshop de Relações Trabalhistas, que se dividiu em três módulos, com encontros dos quais participaram todos os gestores da companhia, para tratar de temas como respeito no ambiente de trabalho e assédio moral. Essas

temáticas foram escolhidas a partir do feedback do Canal Ético, envolvendo várias áreas. Sob a perspectiva do compliance e da gestão de riscos, o evento funcionou como uma iniciativa de desenvolvimento de liderança.

Treinamento Training	Carga Horária Hours
Compliance <i>Compliance</i>	448
Digital <i>Digital</i>	70
Línguas estrangeiras <i>Foreign languages</i>	1.140
Competência genérica <i>Generic competence</i>	407
Saúde e segurança <i>Health and safety</i>	3.213
Conhecimento técnico e competência essencial <i>Essential technical knowledge and competence</i>	2.410
TOTAL <i>Total</i>	7.688

opportunity to update and strengthen these values.

In the first quarter of 2022, for example, the Labor Relations Workshop took place, which was divided into three modules, with meetings attended by all company managers, to address issues such as respect in the work environment and moral harassment. These themes were chosen based on feedback from the Ethics Channel, involving several areas. From a compliance and risk management perspective, the event functioned as a leadership development initiative.

ÁREA-FOCO 3

Impacto local positivo

Focus Area 3

Positive local impact



ÁREA-FOCO 3 - IMPACTO LOCAL POSITIVO

Vontade, luta e união fazem a diferença na vida das pessoas



FOCUS AREA 3 - POSITIVE LOCAL IMPACT

Will, struggle and unity make a difference in people's lives

Decidida, resiliente e organizada, Quércia Sampaio enfrentou muitos desafios antes de se tornar uma liderança na comunidade do Bolso, em Pecém. As principais dificuldades estavam na falta de diálogo que ela percebia existir entre as pessoas, mas também havia as suas próprias inseguranças. “Houve quem me desencorajasse a lutar por melhores condições para a nossa comunidade”, recorda.

Quércia não deu ouvidos. Seu trabalho social teve início nas igrejas, onde ela fazia a distribuição de cestas básicas. A missão, porém, acabou esbarrando com as divergências existentes entre as diferentes correntes religiosas. Ao mesmo tempo, Quércia tentava conseguir benefícios para a comunidade junto aos grandes empreendimentos que se estabeleciam no Pecém. De conversa em conversa, foi descobrindo que uma andorinha só não faz verão.

Essa convicção ganhou fôlego e se fortaleceu

depois de uma visita de representantes da Cimento Apodi à comunidade do Bolso. Daí, surgiu a primeira ação desenvolvida: uma capacitação digital, depois da qual viriam muitas outras, beneficiando mais e mais pessoas.

Em 2022, formou-se a primeira turma do Ensino Fundamental e Médio na comunidade. Resultado da parceria entre a Associação de Moradores, a Apodi e o Sesi. “Tive uma alegria enorme ao ver uma colega nossa, tesoureira da Associação, conseguir emprego na própria comunidade, depois de concluir o Ensino Médio. Além disso, a filha dela está fazendo Faculdade”, conta Quércia.

Hoje, ela diz que se sente realizada, porque vê os frutos desse trabalho coletivo brotarem. Sinal de que os obstáculos existem para serem superados.

Determined, resilient and organized, Quercia Sampaio faced many challenges before becoming a leader in the Bolso community, in Pecém. The main difficulties were the lack of dialogue that she perceived to exist between people, but there were also her own insecurities. “There were those who discouraged me from fighting for better conditions for our community”, she recalls.

Quercia did not listen. Her social work began in churches, where she distributed food parcels. The mission, however, ended up bumping into the existing divergences between the different religious currents. At the same time, Quercia tried to get

benefits for the community from the large enterprises that were being established in Pecém. From conversation to conversation, she found out that alone she could not do too much.

This conviction gained momentum and was strengthened after a visit by Cimento Apodi representatives to the Bolso community. Hence, the first action developed: a digital training, after which many others would come, benefiting more and more people.

In 2022, the first elementary and high school class graduated in the community. Result of the partnership between the

Residents Association, Apodi and SESI.

“I was very happy to see a colleague of ours, the Association's treasurer, get a job in the community after finishing high school. Besides, her daughter is studying at university”, says Quercia.

Today, she says she feels fulfilled, because she sees the fruits of this collective work sprout. A sign that obstacles exist to be overcome.

A líder Quércia Sampaio mostra que os obstáculos existem para serem superados.

Leader Quercia Sampaio shows that obstacles exist to be overcome



TEMA MATERIAL

Criação de valor para o negócio e para a sociedade

MATERIAL ISSUE

Creating value for business and society

Educação ambiental

A cada ano, vem crescendo a necessidade de conscientizar e despertar as pessoas para os cuidados com o meio ambiente, com foco em técnicas de aprendizado ativo. Por isso, promovemos jogos educativos e campanhas interativas, incentivando a participação de vários públicos.

Ao longo de 2022, a Apodi realizou oito campanhas de educação ambiental, que levaram mais conhecimento para os colaboradores, terceiros e comunidade do entorno. Uma das principais foi a campanha da Semana da Água, com ações tanto internas quanto externas à Companhia e à divulgação das práticas do reúso da água.

Realizamos com grande sucesso o Dia da Limpeza, uma ação planejada para as comunidades circunvizinhas às unidades fabris,

stakeholders estratégicos para nós. A escolha da data oficial da limpeza das áreas públicas foi também otimizada, aproveitando a oportunidade para unir forças com uma ação voluntária de 60 colaboradores da companhia que atenderam às comunidades do entorno das nossas unidades.

Ao longo do ano, conferimos uma abordagem especial à educação ambiental, com estratégias direcionadas ao público interno, utilizando nosso workplace como uma ferramenta de poderoso alcance. Por meio da publicação de conteúdos customizados e interativos, aumentamos o engajamento e promovemos conversas com especialistas. Os principais canais/editoriais foram: Você no Workplace, Notícia do Bem, Conversa com o Especialista, Nosso Trabalho e Notícias ECO.

Com o retorno gradativo das atividades, depois do período de Pandemia, passamos a abrir o



Projeto Ambiente Limpo: 592 kg de resíduos retirados por 359 voluntários, nos espaços coletivos das unidades.

Centro de Educação Ambiental CEA - Ivens Dias Branco para o público externo. Durante a Semana Interna de Prevenção de Acidente (SIPATMA), recebemos 150 pessoas, entre colaboradores e familiares.

AMBIENTE LIMPO

O Projeto Ambiente Limpo envolveu 359 voluntários, os quais retiraram 592 kg de resíduos dos espaços coletivos nas unidades industriais, devidamente reaproveitados ou encaminhados para coprocessamento.

Além de garantir uma destinação adequada dos resíduos, o projeto ajuda a combater os focos de mosquitos, evitar a proliferação de doenças, desenvolver bons hábitos e compartilhar melhorias coletivas.

Environmental education

Each year, the need to raise awareness and awaken people to care for the environment has been growing, focusing on active learning techniques. Therefore, we promote educational games and interactive campaigns, encouraging the participation of various audiences.

Throughout 2022, Apodi carried out eight environmental education campaigns, which brought more knowledge to employees, third parties and the surrounding community. One of the main ones was the Water Week campaign, with actions both internal and external to the Company and the

dissemination of water reuse practices.

We carried out the Cleaning Day with great success, an action planned for the communities surrounding the manufacturing units, strategic stakeholders for us. The choice of the official date for cleaning the public areas was also optimized, taking advantage of the opportunity to join forces with a voluntary action by 60 company employees who served the communities surrounding our units.

Throughout the year, we took a special approach to environmental education, with strategies aimed at the internal public,

using our workplace as a powerful tool.

By publishing customized and interactive content, we increase engagement and promote conversations with experts. The main channels/editorials were: Você no Workplace, "Notícia do Bem", "Conversa com o Especialista", "Nosso Trabalho" and "Notícias ECO".

With the gradual return of activities, after the Pandemic period, we started to open the CEA Environmental Education Center - Ivens Dias Branco for the external public. During the Internal Accident Prevention Week (SIPATMA), we received 150 people, including employees and their families.

Clean environment

The Clean Environment Project involved 359 volunteers, who removed 592 kg of waste from collective spaces at the industrial units, duly reused or sent for coprocessing.

In addition to ensuring proper disposal of waste, the project helps fight mosquito outbreaks, prevent the spread of diseases, develop good habits and share collective improvements.

Desenvolvimento local

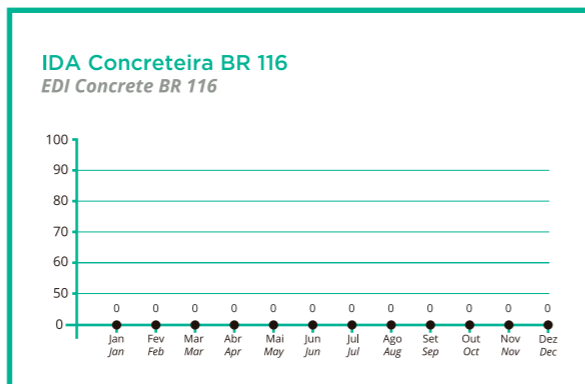
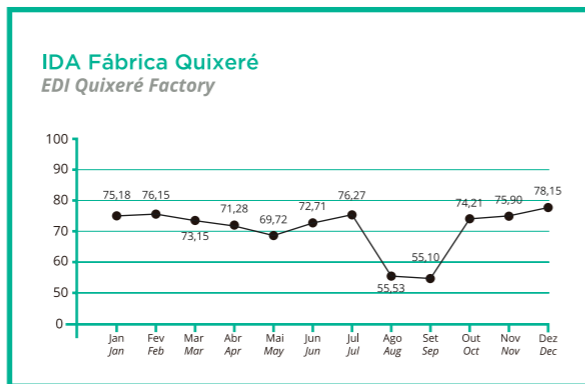
MATERIAL ISSUE

Local development

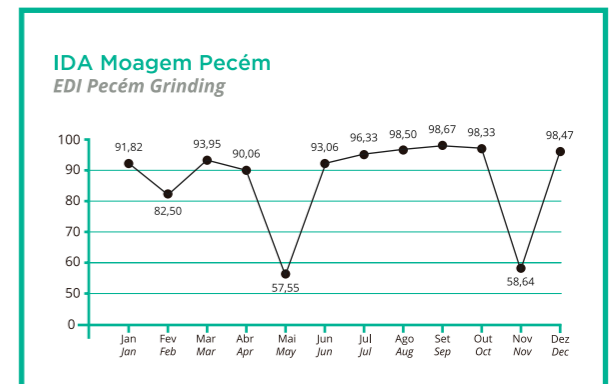
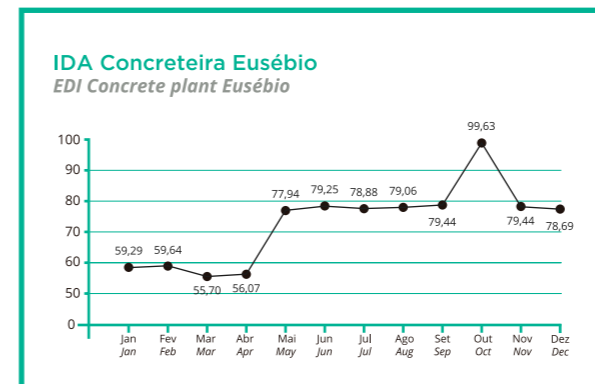
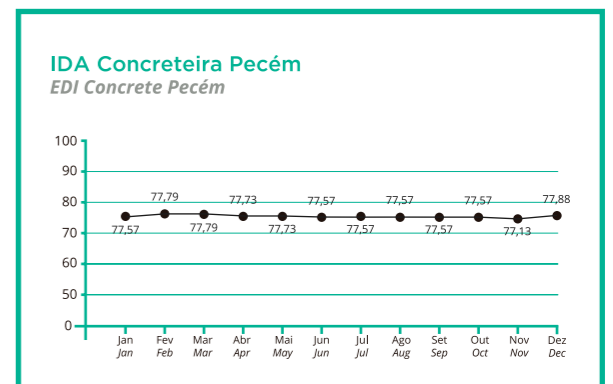
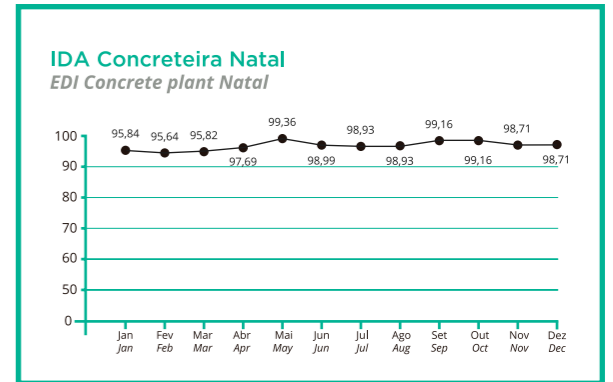
Impacto ambiental positivo

Reforçamos o acompanhamento do desempenho ambiental em nossas operações e Centros de Distribuição, consolidando o Índice de Desenvolvimento Ambiental (IDA) como um elemento base para a gestão dos indicadores de processos, como: qualidade do ar; disponibilidade e qualidade da água; gestão de resíduos; controle de licenças e condicionantes, entre outros. Em 2022, o acumulado do IDA de todas as unidades da Cimento APODI ficou acima de 80%, reforçando, desse modo, o nosso compromisso com a gestão ambiental.

OBS: a unidade de concreto BR 116 não apresenta dados, pois em 2022 ainda estava em fase de implantação.



Prioridade no monitoramento ambiental leva ao melhor desempenho das nossas operações e Centros de Distribuição.



Positive environmental impact

We reinforced the monitoring of environmental performance in our operations and Distribution Centers, consolidating the Environmental Development Index (EDI) as a base element for the management of process indicators such as: air quality, water availability and quality, waste management, control of permits and conditions, among others.

In 2022, the accumulated EDI of all Cimento APODI units was above 80%, thus reinforcing our commitment to environmental management.

OBS.: The BR 116 concrete unit does not present data, as in 2022 it was still in the implementation phase.

At the same time, we have software, Cal 4.0 by Ius Natura, for managing legal requirements, which helps us to meet the legal requirements applicable to our business, which are documented and presented to the respective environmental agency, in accordance with each operating license granted.

In 2022, Cimento APODI continued to meet 100% of the established conditions.

As an essential part of management, all gases arising from Cimento Apodi's activities

are periodically monitored, which enables us to monitor our emissions and implement more efficient action plans.

In addition, we carried out an Atmospheric Dispersion study for the Quixeré and Pecém industrial units, which was an important milestone in our approach to sustainability. Through advanced computational models, we obtained valuable information about the main external sources of emissions and main impacts. These data – presented to the population at the Company-Community Committee meeting – are essential to direct the main controls to be worked on throughout 2023.

The evaluation was conducted based on a technical approach based on mathematical models of atmospheric dispersion. To this end, we hired a specialized environmental consultancy, which used the AERMOD model, developed by the American Meteorological Society (AMS) and the United States Environmental Protection Agency (EPA, 2004).

The study made it possible to carry out a detailed assessment of the impact of pollutant emissions around the units. Based on the modeling results, it will be possible to choose the most suitable locations for installing air quality monitoring stations,

as well as improving the parameters and monitoring carried out by the company.

Our biome

The Caatinga is one of the richest Brazilian biomes in terms of biodiversity, and the Vale do Jaguaribe Region, where our Quixeré Integrated Unit is located, is no exception. This region has a variety of species adapted to the arid and semi-arid conditions characteristic of the Caatinga.

Regarding fauna, the region is home to a diversity of animals adapted to the conditions of the biome. Among the species of birds found, the "gavião-caboclo", the "carcará"

and the "urubu-rei" stand out. It is also possible to find mammals such as the "tatu-bola", the "tatupeba", the "preá" and the "mocó", as well as reptiles such as the "jiboia" and the "cascavel".

Sometimes, some of these animals end up entering the facilities. In 2022, we rescued 13 animals, including reptiles and arachnids, at the Quixeré unit, for example. These animals are reinserted into nature and all control is carried out by the Company's Environment sector.

At the same time, we had the donation of 342 native seedlings for compliance with environmental conditions and for our own employees and third parties, so that they



Cuidados com os espaços verdes e doações de mudas nativas fazem parte dos conceitos de educação ambiental.

Paralelamente, possuímos um software, Cal 4.0 da Lus Natura, para gestão dos requisitos legais, que nos auxilia a atender as exigências legais aplicáveis ao nosso negócio, as quais são documentadas e apresentadas ao respectivo órgão ambiental, de acordo com cada licença de operação concedida. Em 2022, a Cimento APODI seguiu atendendo 100% das condicionantes firmadas.

Como parte essencial da gestão, todos os gases oriundos das atividades da Cimento Apodi são monitorados periodicamente, o que nos possibilita acompanhar nossas emissões e implantar planos de ação mais eficientes.

Além disso, realizamos um estudo de Dispersão Atmosférica para as unidades industriais de Quixeré e Pecém, que foi um marco importante em nossa abordagem de sustentabilidade. Por meio de modelos computacionais avançados, obtivemos informações valiosas sobre as principais fontes externas de emissões e principais impactos. Esses dados – apresentados à população na reunião do Comitê Empresa-Comunidade – são fundamentais para direcionar os principais controles a serem trabalhados ao longo de 2023.

A avaliação foi conduzida com base em uma abordagem técnica baseada em modelos matemáticos de dispersão atmosférica. Para tal, contratamos uma consultoria ambiental especializada, que utilizou o modelo AERMOD, desenvolvido pela American Meteorological

Society (AMS) e United States Environmental Protection Agency (EPA, 2004).

O estudo possibilitou a avaliação detalhada do impacto das emissões dos poluentes no entorno das unidades. A partir dos resultados da modelagem, será possível escolher os locais mais adequados para instalação de estações de monitoramento da qualidade do ar, assim como o aprimoramento dos parâmetros e monitoramentos realizados pela empresa.

Nosso bioma

A Caatinga é um dos biomas brasileiros mais ricos em biodiversidade, e a Região do Vale do Jaguaribe, onde nossa Unidade Integrada de Quixeré está localizada, não é uma exceção. Essa região apresenta uma variedade de espécies adaptadas às condições áridas e semiáridas características da Caatinga.

Em relação à fauna, a região abriga uma diversidade de animais adaptados às condições do bioma. Entre as espécies de aves encontradas, destacam-se o gavião-caboclo, o carcará e o urubu-rei. Também é possível encontrar mamíferos como o tatu-bola, o tatupeba, o preá e o mocó, além de répteis como a jiboia e a cascavel.

Por vezes, alguns desses animais acabam por adentrar as instalações. Em 2022, tivemos o resgate de 13 animais, dentre répteis e aracnídeos, na unidade de Quixeré, por

exemplo. Esses animais são reinseridos na natureza e todo o controle é feito pelo setor de Meio Ambiente da Companhia.

Paralelamente, tivemos a doação de 342 mudas nativas para o cumprimento de condicionantes ambientais e para os colaboradores próprios e terceiros, a fim de que possam realizar a plantação em suas residências, expandindo todos os conceitos de educação ambiental tratados no Centro de Educação Ambiental (CEA) Ivens Dias Branco. Vale mencionar que parte dessa quantidade de mudas foram cultivadas dentro do própria CEA e as doações são realizadas principalmente em datas comemorativas nacionais, regionais e locais.

Iniciativas sociais

A Cimento Apodi adota uma abordagem alinhada com o Grupo Titan em relação à gestão das iniciativas sociais. Dessa forma, elaboramos anualmente um Plano de Engajamento Comunitário, definimos responsáveis pela avaliação e conduzimos uma análise minuciosa das iniciativas, avaliando sua relação com o Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e nossos Temas Materiais, visando estabelecer conexões significativas. O objetivo é garantir que as ações sociais estejam em consonância com os valores e objetivos organizacionais, contribuindo para um impacto social positivo e duradouro nas comunidades em que estamos inseridos.

can carry out the planting in their homes, expanding all the concepts of environmental education dealt with in the Environmental Education Center (CEA) Ivens Dias Branco. It is worth mentioning that part of this number of seedlings were grown within the CEA itself and donations are made mainly on national, regional and local commemorative dates.

Social initiatives

Cimento Apodi adopts an approach aligned with the Titan Group in relation to the management of social initiatives. In this way, we annually prepare a Community Engagement Plan, define those responsible

for the evaluation and conduct a thorough analysis of the initiatives, evaluating their relationship with the Sustainability Accounting Standards Board (SASB) and our Material Issues, in order to establish meaningful connections. The objective is to ensure that social actions are in line with organizational values and objectives, contributing to a positive and lasting social impact in the communities in which we operate.

We identified 22 connections between our initiatives and Social Capital. This finding reinforces our priority in directing efforts towards the local development of the communities surrounding our operations,

promoting a harmonious and engaged relationship with our stakeholders and generating value both for the business and for society. The data presented are the results of an evaluation process carried out through the Titan platform, which allows an evaluation of social initiatives in relation to material topics, as well as in relation to SASB capital, creating an evaluation standard with all units.

Construindo o Saber Project

The Construindo o Saber Project is a seed planted in fertile soil, which grows benefiting all those who participate in it, as there is nothing more fruitful than Education. Since

2018, this initiative has been responsible for raising schooling and promoting significant changes in the lives of hundreds of workers, family members and communities surrounding our units.

With a close eye on SDG 4 – Quality Education, the project encourages completion of Elementary and High School and provides an opportunity for growth. Another piece of good news is that, in 2022, Construindo o Saber went even further, expanding to partner companies and employees of the Concrete unit.

In 2022, the Project assisted 80 people, 56% from the community.

Donations

Following the guidelines of our Donation Policy, Cimento Apodi contributes to society through various projects and initiatives, as mentioned, for the benefit of the community. Thus, we avoid making donations, which should be treated as exceptions, as support to communities must be based on a long-term and strategically oriented relationship.

We highlight the donation that benefited the Limoeiro do Norte Fire Department, which, with the cement received, was able to work on expanding its facilities. The greatest effort is always to promote the well-being and safety of

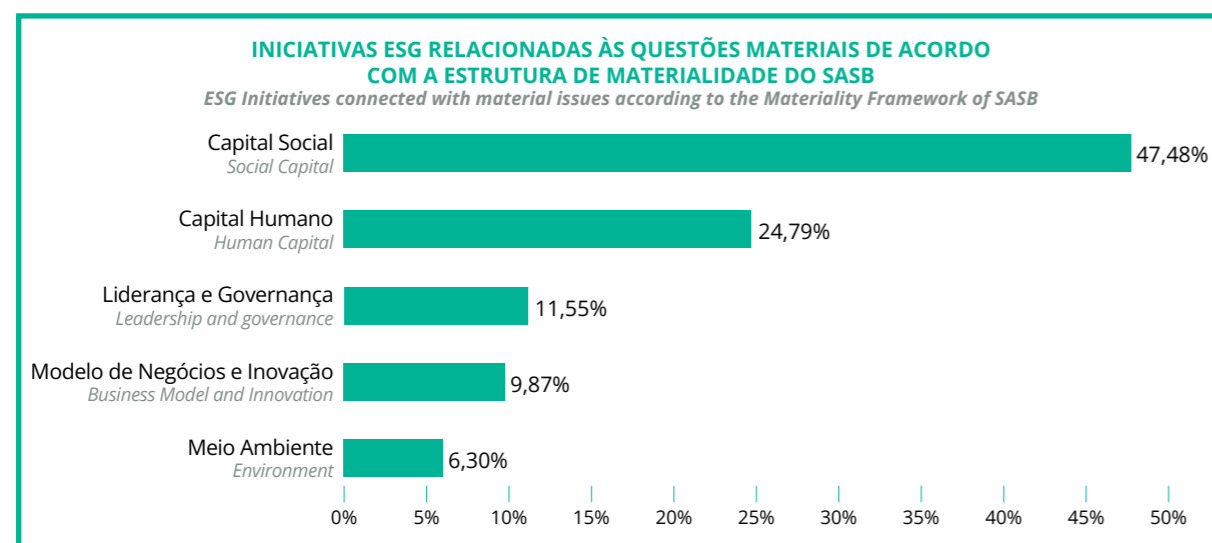
the local population, even when donations relate to urgent needs.

Another novelty of the year was the donation, via the State Incentive Law – Fiscal Certificate of Incentive to Culture (Cefic) –, to the Symphonic Academy of Pecém (Aspem). The Certificate is a document that allows companies to direct part of their Income Tax amount to cultural projects. Through Cefic, "Academia Sinfônica do Pecém", a non-profit organization that promotes the teaching and practice of music, becomes eligible to receive resources that will contribute to the strengthening and continuity of its activities. The initiative also reinforces Cimento Apodi's

APODI	Número de Iniciativas Sociais <i>Number of Social Initiatives</i>	Total de Participantes <i>Total Participants</i>	Número de participantes que são colaboradores da APODI <i>Number of participants who are employees of APODI</i>	Total de Beneficiários <i>Total Beneficiaries</i>
Pecém <i>Pecém</i>	2	53	50	501
Quixeré <i>Quixeré</i>	8	247	183	719
Concreto Eusébio <i>Concrete Eusebio</i>	1	28	20	16
TOTAL <i>Total</i>	11	328	253	1.236

Identificamos 22 conexões das nossas iniciativas com o Capital Social. Essa constatação reforça nossa prioridade em direcionar esforços para o desenvolvimento local das comunidades no entorno das nossas operações, promovendo um relacionamento harmonioso e engajado com nossos stakeholders e gerando valor tanto para o negócio

quanto para a sociedade. Os dados apresentados são resultados de um processo de avaliação realizado por meio da plataforma da Titan, que possibilita uma avaliação das iniciativas sociais com relação aos temas materiais, bem como em relação aos capitais SASB, criando um padrão de avaliação com todas as unidades.



commitment to the culture and social development of the regions where it operates. In addition to these, in 2022, the donation of cement to Associação Viva Vida played a key role in building an orphanage.

Local strengthening

In addition to our actions to hire local labor, training and education and partnerships with local suppliers, we have established, every three months, the Company-Community Committee. This committee is a communication and engagement structure, which allows us to establish an open and continuous

communication channel with the communities close to it.

In addition, at these meetings we have the presence of representatives of the city hall of the municipalities where the units of Pecém and Quixeré are operating. All meetings of the Company-

Community Committee had the presence of the governmental, non-governmental and private sectors, aiming to maintain an active listening channel to the needs of the communities.

This year, in addition to the open exchange of information about the factory's activities with the responsible leaders — enabling the

maintenance of mutual trust —, we also presented the initiatives of our Corporate Volunteer Program, structured in 2022, as a way to address doubts and publicize the program, objectives, and related benefits.

At the same time, construction began on the headquarters of the Padre Abdon Valério Community Association in Bom Sucesso and Baixa do Félix, communities surrounding the Quixeré unit, with earthworks and the necessary permits. The headquarters will be installed within the community itself and will also serve as support for the Women Entrepreneurs Project, with the provision of a kitchen adapted to meet the needs of the

PLANO DE ENGAJAMENTO COMUNITÁRIO - AVALIAÇÃO DAS INICIATIVAS SOCIAIS <i>COMMUNITY ENGAGEMENT PLAN - EVALUATION OF SOCIAL INITIATIVES</i>						
Unidade Operacional <i>Operating Unit</i>	Iniciativa Social <i>Social Initiative</i>	SASB Capital <i>SASB Capital</i>	Tema Material <i>Material Issue</i>	Conexões <i>Connections</i>	Total <i>Total</i>	
Quixeré Quixeré Pecém	Construindo o Saber <i>Building the Knowledge</i> Carnaúba <i>Carnauba</i> Robótica <i>Robotics</i> Voluntariado <i>Volunteering</i> Educavida - Capoeira <i>Educavida - capoeira</i> Acordes do Sucesso <i>Chords of Success</i> Mulheres Empreendedoras <i>Women Entrepreneurs</i>	Capital Social <i>Social capital</i>	Criação de valor para o negócio e para a sociedade <i>Creating value for business and society</i>	8	22	
			Relacionamento e engajamento com stakeholders <i>Relationship and engagement with stakeholders</i>	0		
			Direitos Humanos <i>Human rights</i>	7		
			Desenvolvimento local <i>At dionsequis sum fuga. Ipsamus</i>	7		
		Liderança e Governança <i>Leadership and Governance</i>	Compliance, Governança, Transparência e Riscos regulatórios <i>Compliance, Governance, Transparency and Regulatory Risks</i>	0	0	
			Capital Humano <i>Human capital</i>	Desenvolvimento de carreira e retenção <i>Career development and retention</i>	3	4
		Saúde e segurança ocupacional <i>Occupational Health and Safety</i>		1		
		Meio Ambiente <i>Environment</i>	Combustíveis e matérias-primas alternativas <i>Alternative fuels and raw materials</i>	Emissão de CO ₂ e mudanças climáticas <i>CO₂ emissions and climate change</i>	1	2
					1	
			Gestão de recursos hídricos <i>Water resources management</i>	0		
			Modelo de Negócios e Inovação <i>Business Model and Innovation</i>	Satisfação de clientes <i>Customer satisfaction</i>	0	3
		Inovação <i>Innovation</i>		1		
Excelência profissional <i>Professional excellence</i>	1					
Cadeia de valor responsável <i>Responsible value chain</i>	0					
Economia circular <i>Circular economy</i>	1					

COMO CADA INICIATIVA CONTRIBUI PARA A SUSTENTABILIDADE DA COMUNIDADE LOCAL <i>HOW EACH INITIATIVE CONTRIBUTES TO THE SUSTAINABILITY OF THE LOCAL COMMUNITY</i>	BRASIL <i>BRAZIL</i>	
1. Aumentar o emprego (funcionários diretos) e/ou empregos para contratados, da comunidade local <i>Increase employment (direct employees) and/or jobs for contractors, from the local community</i>	3	19%
2. Criação de empregos (não relacionados ao nosso negócio) <i>Job creation (not related to our business)</i>	1	6%
3. Competências para novos postos de trabalho (formações, estágios e aprendizes) <i>Skills for new jobs (training, internships, trainees and apprentices)</i>	2	13%
4. Educação das pessoas nas comunidades (escolas) <i>Education of people in communities (schools)</i>	3	19%
5. Infraestrutura para as comunidades <i>Infrastructure for communities</i>	2	13%
6. Coesão social e mitigação das desigualdades <i>Social cohesion and mitigation of inequalities</i>	0	0%
7. Patrimônio cultural e atividades recreativas <i>Cultural heritage and recreational activities</i>	3	19%
8. Voluntariado <i>Volunteering</i>	2	13%
9. Outros (apoio às comunidades em situação de perigo) <i>Others (support for communities in danger)</i>	0	0%
TOTAL <i>Total</i>	16	100%

Projeto Construindo o Saber

O Projeto Construindo o Saber é uma semente plantada em solo fértil, que cresce beneficiando todos os que dele participam, pois não há nada mais fecundo do que a Educação. Desde 2018, essa iniciativa tem sido responsável por elevar a escolaridade e promover mudanças significativas na vida de centenas de trabalhadores, familiares e comunidades do entorno das nossas unidades.

Com um olhar atento para o ODS 4 – Educação de Qualidade, o projeto incentiva a conclusão dos ensinos Fundamental e Médio e traz uma

oportunidade de crescimento. Outra boa notícia é que, em 2022, o Construindo o Saber foi ainda mais longe, expandindo-se para empresas parceiras e colaboradores da unidade de Concreto.

Em 2022, o Projeto atendeu 80 pessoas, sendo 56% oriundas da comunidade.

project. It is worth mentioning that this project aims to generate income for women that are heads of households in the Bom Sucesso community through the manufacture of sweets and jams.

Finally, the Carnaúba Project — with the aim of producing biomass from the by-product of carnaúba itself, aiming to generate income for rural producers and replace fossil fuel — continued at full steam. This year, we carried out further tests to verify the logistical viability of the business model. In addition, we carried out a collaboration with Multicor Indústria Têxtil Ltda., in which we received some of their textile industrial waste, to

assist in the collection of carnaúba petioles, maintaining the circularity of the waste and establishing partnerships in search of the local strengthening of communities.

In 2022, the company recorded a significant volume of acquisitions. It is important to highlight that 46% of this amount was allocated to local suppliers, installed in the state of Ceará. The amount represented a strategic investment, which contributed to the growth of several segments. We were able to meet all the targets established for the period thanks to the commitment and dedication of our team.

Our corporate culture is marked by

transparent communication and "open doors". In the Procurement area, buyers have security and autonomy to make decisions in their routines, however, each one of them is a specialist in a certain portfolio of products. Such specialization allows the purchasing team to act more efficiently, ensuring quick service and a clear reduction in acquisition costs. Our buyer is prepared to debate with all the links in the chain, always looking for the best business opportunities.

Furthermore, in 2022, Apodi directed efforts towards improving suppliers that already had a relationship with the company, as loyalty generates secure contracts and

CONSOLIDADO - TURMAS 2022 <i>Subject Training</i>				
ANO <i>Year</i>	Unidade <i>Unit</i>	Matriculados <i>Enrolled</i>	Comunidades <i>Communities</i>	Trabalhadores <i>Workers</i>
2022	Pecém <i>Pecém</i>	34	27	7
	Quixeré <i>Quixeré</i>	27	18	9
	Concreto <i>Concrete</i>	16	0	16
TOTAL <i>Total</i>		77	45	32

FONTES: Sesi / Source: Sesi

CONSOLIDADO - TURMAS 2018 A 2022 <i>CONSOLIDATED - CLASSES 2018 to 2022</i>				
ANO <i>YEAR</i>	Unidade <i>Unit</i>	Matriculados <i>Enrolled</i>	Comunidades <i>Communities</i>	Trabalhadores <i>Workers</i>
2018	Quixeré <i>Quixeré</i>	21	15	5
	Quixeré <i>Quixeré</i>	41	34	7
	Quixeré <i>Quixeré</i>	32	26	6
2020	Quixeré <i>Quixeré</i>	26	24	3
	Quixeré <i>Quixeré</i>	61	47	14
2021	Pecém <i>Pecém</i>	27	13	15
	Pecém <i>Pecém</i>	49	40	10
2022 2023	Pecém <i>Pecém</i>	34	27	7
	Quixeré <i>Quixeré</i>	30	18	9
	Concreto <i>Concrete</i>	16	0	16
TOTAL <i>TOTAL</i>		336	244	92

FONTES: Sesi / Source: Sesi

good business for all. The Supply Area set up BLD information work (purchase offer), in which products were grouped by similarity, in search of the best assistance and cost-effectiveness. This process allowed demand to be met in a more programmed and optimized manner, generating benefits for all. About 15 BIDs were launched referring to various products.

It is worth mentioning that the main focus of the company is to guarantee local suppliers opportunities aligned with the value of sustainability, which encompasses the development of suppliers in the vicinity of the units. So much so that, in 2022, we started

negotiations with SEBRAE to launch the local development program for suppliers in the Vale do Jaguaribe region.

ENSINO <i>TEACHING</i>	
Fundamental <i>Elementary</i>	22%
Médio <i>Average</i>	78%
Comunidade <i>Community</i>	73%
Trabalhador <i>Worker</i>	27%

FONTES: Sesi / Source: Sesi

Doações

Seguindo as diretrizes da nossa Política de Doação, a Cimento Apodi contribui com a sociedade por meio de vários projetos e iniciativas, conforme mencionamos, em benefício da coletividade. Assim, evitamos a realização de doações, as quais devem ser tratadas como exceções, pois o apoio às comunidades deve ser baseado em uma relação de longo prazo e estrategicamente orientado.

Destacamos a doação que beneficiou o Corpo de Bombeiros de Limoeiro do Norte, que, com o cimento recebido, pôde trabalhar na ampliação das suas instalações. O empenho maior é, sempre, promover o bem-estar e a segurança da população local, mesmo quando as doações dizem respeito às necessidades urgentes.

Outra novidade do ano foi a doação, via Lei de Incentivo Estadual — Certificado Fiscal de Incentivo à Cultura (Cefic) —, para a Academia Sinfônica do Pecém (Aspem). O Certificado é

um documento que possibilita às empresas direcionarem parte do valor do Imposto de Renda para projetos culturais. Por meio do Cefic, a Academia Sinfônica do Pecém, uma organização sem fins lucrativos que promove o ensino e a prática da música, se torna apta a receber recursos, que contribuirão para o fortalecimento e a continuidade das suas atividades. A iniciativa também reforça o compromisso da Cimento Apodi com a cultura e desenvolvimento social das regiões onde atua.

Portanto, em 2022, a doação de cimento para a Associação Viva Vida teve um papel fundamental na construção de um orfanato.



O aproveitamento da mão de obra local promove o envolvimento das comunidades e abre canais eficazes de comunicação.

Fortalecimento local

Além das nossas ações de contratação de mão de obra local, de capacitação e educação e das parcerias com fornecedores locais, temos instaurado, a cada três meses, o Comitê Empresa-Comunidade. Esse comitê é uma estrutura de comunicação e engajamento, que nos permite estabelecer um canal de comunicação aberto e contínuo com as comunidades ao seu redor.

Nessas reuniões, contamos com a presença de

representantes da prefeitura das cidades onde as unidades de Pecém e Quixeré estão instaladas. Todas as reuniões do Comitê Empresa-Comunidade tiveram a presença dos setores governamental, não-governamental e privado, visando manter um canal de escuta ativa às necessidades das comunidades.

Neste ano, além da troca aberta de informações sobre as atividades da fábrica com as lideranças responsáveis — possibilitando a manutenção da confiança mútua —, apresentamos também as iniciativas do nosso Programa de Voluntariado Empresarial, estruturado em 2022, como forma de direcionar dúvidas e divulgar o programa, objetivos e benefícios relacionados.

Paralelamente, tivemos o início da construção da sede da Associação Comunitária Padre Abdon Valério de Bom Sucesso e Baixa do Félix, comunidades circunvizinhas à unidade de Quixeré, com a terraplenagem e as devidas licenças. A sede ficará instalada dentro da própria comunidade e também servirá de apoio para o Projeto Mulheres Empreendedoras, com a disponibilização de uma cozinha adaptada para suprir as necessidades do projeto. Vale mencionar que esse projeto visa a geração de renda para mulheres chefes de família da comunidade Bom Sucesso por meio da fabricação de doces e compotas.

Por fim, o Projeto Carnaúba — com a finalidade de produzir biomassa, a partir do subproduto da carnaúba, a fim de gerar renda para os produtores rurais e substituir o combustível fóssil — continuou

2022	
Associação Viva Vida - Doação de cimento de concreto para construir um orfanato. <i>Viva Vida Association - Donation of concrete cement, in order to build an orphanage.</i>	14.912,00
Associação comunitária do Bolso/Pecém - com a finalidade de atender demandas das crianças com deficiência (PCD). <i>Community Association of Bolso/Pecém - with the purpose of meeting the demands of children with disabilities (CwD).</i>	4.200,00
Corpo de Bombeiros/Limoeiro do Norte - Doação de cimento com a finalidade de colaborar. <i>Fire Department/Limoeiro do Norte - Donation of cement with the purpose of collaborating.</i>	2.290,00
Certificado Fiscal de Incentivo à Cultura CEFIC / ASPEM Academia Sinfônica do Pecém. <i>Cultural Incentive Tax Certificate CEFIC / ASPEM "Academia Sinfônica do Pecém".</i>	40.000,00
TOTAL <i>TOTAL</i>	63.424,00



Projeto Carnaúba: produção de biomassa a partir do subproduto da carnaúba gera renda para os produtores.

a todo o vapor. Neste ano, realizamos outros testes para verificar a viabilidade logística do modelo de negócio. Além disso, realizamos uma colaboração com a Multicor Indústria Têxtil Ltda., em que recebemos alguns dos seus resíduos industriais têxteis, para auxiliar na coleta dos talos de carnaúba, mantendo a circularidade dos resíduos e estabelecendo parcerias em busca do

fortalecimento local das comunidades.

No ano de 2022, a Apodi registrou um volume expressivo de aquisições. É importante destacar que 46% desse valor foi destinado aos fornecedores locais, instalados no estado do Ceará. O montante representou um investimento estratégico, que contribuiu para o crescimento de diversos segmentos. Conseguimos cumprir todas as metas estabelecidas para o período graças ao comprometimento e dedicação da nossa equipe.

ANO YEAR	%
Gastos Locais (Estado do Ceará) <i>Local Expenses (State of Ceará)</i>	28%
Gastos Locais (Estado Fronteiriços) <i>Local Expenses (Border State)</i>	18%
Gastos Locais (Demais Estados) <i>Local Expenses (Other States)</i>	26%
Gastos Internacionais <i>International Expenses</i>	27%
TOTAL GASTOS <i>TOTAL EXPENSES</i>	100%

Nossa cultura corporativa é marcada pela comunicação transparente e de "portas abertas". Na área de Suprimentos, os compradores possuem segurança e autonomia para tomar decisões em suas rotinas, contudo, cada um deles é um especialista em determinada carteira de produtos. Tal especialização permite que a equipe de compras atue de forma mais eficiente, garantindo um atendimento rápido e uma evidente redução de custos nas aquisições. Nosso comprador



A sustentabilidade como valor máximo engloba o desenvolvimento dos fornecedores no entorno das unidades.

está preparado para debater com todos os elos da cadeia, buscando sempre as melhores oportunidades de negócios.

Ademais, em 2022, a Apodi direcionou esforços para o aprimoramento dos fornecedores que já tinham uma relação com a empresa, pois a fidelização gera contratos seguros e bons negócios para todos. A Área de Suprimentos montou um trabalho de informação de BID (oferta de compra), no qual foram agrupados produtos por similaridade, em busca da melhor assistência e custo-benefício. Esse processo permitiu que

a demanda fosse atendida de forma mais programada e otimizada, gerando benefícios para todos. Foram lançados cerca de 15 BIDs referentes a produtos diversos.

Vale destacar que o principal foco da empresa é garantir aos fornecedores locais oportunidades alinhadas ao valor da sustentabilidade, que engloba o desenvolvimento dos fornecedores no entorno das unidades. Tanto é que, em 2022, iniciamos com o SEBRAE as negociações para lançarmos o programa de desenvolvimento local de fornecedores na região do Vale do Jaguaribe.

Engajamento e relacionamento com as partes interessadas

MATERIAL ISSUE

Engagement and relationship with stakeholders

Programa de Voluntariado

Nós acreditamos que a união faz a força. Por isso, criamos o nosso Programa de Voluntariado. O objetivo, desde o começo, foi incentivar o espírito solidário que já existia entre nossos colaboradores e transformá-lo em projetos que beneficiassem a comunidade. Antes de chegar ao novo formato, instaurado em 2022, o Programa passou por um processo de amadurecimento, que teve início em julho de 2021, quando um planejamento estratégico definiu o conceito, os objetivos e as causas sociais a serem contempladas.

Entendemos que era preciso mudar, evoluindo de ações pontuais para um programa realmente estruturado de voluntariado. A partir disso, envolvemos diferentes áreas, fazendo com os colaboradores um exercício de reflexão do que gostaríamos de atingir, qual seria o nosso foco e o que esperávamos disso. Ser voluntário, na Apodi, é

contribuir para o desenvolvimento da sociedade. Por essa razão, nós definimos duas linhas de atuação principais: a educação e o empreendedorismo.

Outro ponto importante refere-se ao potencial de impacto das ações escolhidas. Priorizamos a qualidade e não a quantidade, enfatizando iniciativas capazes de transformar profunda e permanentemente a vida das pessoas. Também reforçamos a capacitação dos voluntários, que, agora, se envolvem de maneira mais duradoura com os seus projetos.

O novo Programa de Voluntariado foi lançado em agosto de 2022 depois da mobilização dos facilitadores. Em setembro, fizemos as capacitações e promovemos a primeira ação integrada, que consistiu na limpeza dos espaços públicos. De outubro a dezembro, prosseguimos com o monitoramento. Para a nossa profunda satisfação, o Programa de Voluntariado tem feito uma enorme diferença na

Volunteer Program

We believe that unity is strength and that's why we created our Volunteer Program. The objective, from the beginning, was to encourage the spirit of solidarity that already existed among our employees and transform it into projects that benefited the community. Before reaching the new format, introduced in 2022, the Program underwent a maturation process, which began in July 2021, when a strategic plan defined the concept, objectives and social causes to be achieved.

We understood that it was necessary to change, evolving from specific actions to a

truly structured volunteer program. From this, we involved different areas, making with the collaborators an exercise of reflection of what we would like to achieve, what would be our focus and what we expected from it. To be a volunteer at Apodi is to contribute to the development of society. Therefore, we have defined two main lines of action: education and entrepreneurship.

Another important point refers to the potential impact of the chosen actions. We prioritize quality over quantity, emphasizing initiatives capable of profoundly and permanently transforming people's lives. We also reinforced the training of volunteers,

who are now more involved in their projects.

The new Volunteer Program was launched in August 2022 after facilitators were mobilized. In September, we held training courses and promoted the first integrated action, which consisted of cleaning public spaces. From October to December we continued with the monitoring. To our deep satisfaction, the Volunteer Program has made a huge difference in people's lives and, together, we are expanding the impact of actions. The results were surprising: in addition to directly benefiting the communities involved, the volunteers feel even more engaged and motivated to make a

Educação | Education

Unidade Unit	Nº de Voluntários Number of Volunteers	Nº de Beneficiados Number of Beneficiaries
Pecém Pecém	20	367
Quixeré Quixeré	8	154
Matriz Headquarters	6	82
TOTAL TOTAL	34	603

Empreendedorismo | Entrepreneurship

Unidade Unit	Nº de Voluntários Number of Volunteers	Nº de Beneficiados Number of Beneficiaries
Pecém Pecém	6	44
Matriz Headquarters	14	101
TOTAL TOTAL	20	145

Ações Solidárias | Solidarity Actions

Unidade Unit	Nº de Voluntários Number of Volunteers	Nº de Beneficiados Number of Beneficiaries
Pecém Pecém	23	70

Área Area	Nº de Voluntários Number of Volunteers	Nº de Beneficiados Number of Beneficiaries
Educação Education	34	603
Empreendedorismo Entrepreneurship	20	145
Ação solidária Solidarity Action	19	61
Apoio Support	2	79
TOTAL TOTAL	75	888

vida das pessoas e, juntos, estamos ampliando o impacto das ações. Os resultados se mostraram surpreendentes: além de beneficiar diretamente as comunidades envolvidas, os voluntários se sentem ainda mais engajados e motivados a fazer a diferença em sua região.

No total, participaram 75 voluntários nas duas frentes de trabalho (educação e empreendedorismo), além da frente de ação solidária, cuja justificativa se dá pela urgência humanitária. As ações beneficiaram 888 pessoas nas comunidades do entorno das fábricas de Pecém e Quixeré. Já em Fortaleza, foram mapeadas Organizações Não Governamentais (ONGs) como a Escola de Dança e Integração Social para Criança e Adolescente (Edisca) e o Instituto de Assistência e Proteção Social (IAPs).

Assim, as ações de educação promovidas pela Cimento Apodi visam aprimorar a formação dos indivíduos e contribuir para o seu desenvolvimento pessoal e social. Com uma ampla gama de atividades, que incluem desde o reforço escolar até a prevenção de acidentes domiciliares, passando por iniciativas de saúde, como o Circuito Saúde, a empresa tem se mostrado comprometida em aprimorar a formação dos indivíduos e a promover o bem-estar.

As ações de empreendedorismo também têm ganhado destaque, com capacitações para gestão de pequenos negócios e oficinas de artesanato e costura, que contribuem para a geração de renda e o fortalecimento da economia local.

difference in their region.

In total, 75 volunteers participated in the two work fronts (education and entrepreneurship), in addition to the solidarity action front, whose justification is given by the humanitarian urgency. The actions benefited 888 people in the communities surrounding the Pecém and Quixeré plants. In addition, in Fortaleza, Non-Governmental Organizations (NGOs) such as the "Escola de Dança e Integração Social para Criança e Adolescente" (Edisca) and the "Instituto de Assistência e Proteção Social" (IAPs) were mapped.

The educational actions promoted by

Cimento Apodi aim to improve the training of individuals and contribute to their personal and social development. With a wide range of activities ranging from tutoring to home accident prevention, including health initiatives such as the Health Circuit, the company has shown itself to be committed to improving the training of individuals and promoting well-being.

Entrepreneurship actions have also gained prominence, with training for small business management and handicraft and sewing workshops, which contribute to income generation and strengthening of the local economy.

ÁREA-FOCO 4

Fornecimento responsável

Focus Area 4

Responsible sourcing



Unindo expertises para erguer gigantes de concreto

FOCUS AREA 4 - RESPONSIBLE SOURCING

Uniting expertise to build concrete giants



O engenheiro civil Fernando Meirelles, diretor técnico da Normatel Incorporações, começou sua trajetória no Grupo em 1991, ainda como um jovem estagiário. Em 2011, depois de mudanças internas, ele se tornou sócio do setor de incorporações. Hoje, aos 52 anos, Meirelles defende um conceito arrojado de moradia em Fortaleza, comandando a construção de prédios que superam os 150 metros de altura.

A Normatel Incorporações é responsável por obras como o Condomínio São Carlos, com 36 pavimentos e 135 metros de altura. Vitoriosa no mercado, a empresa encontrou na Cimento Apodi a parceria ideal para o desafio de erguer edifícios de grande porte e estatura. De acordo com Meirelles, projetos dessa envergadura estão relacionados à qualidade do concreto. "Para esses prédios altos, usamos concretos de 45, 50 e até 80 MPa", explica. Um material resistente, mas,

ao mesmo tempo, com exigências complexas. Afinal, é preciso ter o controle rigoroso de tudo: da temperatura ao hidrogênio. As soluções para os desafios são pensadas e discutidas entre a consultoria técnica do Grupo Normatel e o corpo técnico da Cimento Apodi.

É um trabalho em que não há espaço para erros, em razão dos altos investimentos. "A Apodi oferece um material de excelência, que nos dá segurança para executar projetos de grande porte. Precisamos de 100% de assertividade". A parceria continua rendendo bons frutos, como o Edifício Acqualina, com 150 metros de altura e 48 pavimentos, e o Edifício Dona Cotinha, mais conhecido como DC 360°, de onde é possível ter uma visão de 360° de Fortaleza.

Civil engineer Fernando Meirelles, technical director of Normatel Incorporações, began his career at the Group in 1991, still as a young intern. In 2011, after internal changes, he became a partner in the real estate development sector. Today, at the age of 52, Meirelles defends a bold concept of housing in Fortaleza, commanding the construction of buildings that exceed 150 meters in height.

Normatel Incorporações is responsible for works such as Condomínio São Carlos, with 36 floors and 135 meters high. Victorious in the market, the company found in Cimento Apodi the ideal partner for the challenge of

erecting large and tall buildings. According to Meirelles, projects of this magnitude are related to the quality of the concrete. "For these tall buildings, we use 45, 50, 80 to 80 MPa concrete", he explains. A resistant material, but at the same time with complex requirements. After all, it is necessary to have strict control of everything: from temperature to hydrogen. The solutions to the challenges are thought out and discussed between the Normatel Group's technical consultancy and Cimento Apodi's technical staff.

It is a work in which there is no room for errors, due to the high investments. "Apodi

offers excellent material, which gives us confidence to execute large projects. We need 100% assertiveness".

The partnership continues to yield good results, such as the Acqualina Building, 150 meters high and 48 floors, and the "Dona Cotinha" Building, better known as DC 360°, from where it is possible to have a 360° view of Fortaleza.

Fernando Meirelles fala sobre os avanços na construção de grandes edifícios.

Fernando Meirelles talks about advances in the construction of large buildings



Gestão de recursos hídricos

MATERIAL ISSUE

Water resources management

Consumo de água e tratamento de efluentes

Na Apodi, os esforços para o aproveitamento da água da chuva no processo produtivo, umectação de minas e irrigação envolveram a captação de 141.970,23 m³ de água das cavas, em Quixeré, o que corresponde a 46,81% do consumo de água daquela unidade. As cavas são o resultado da lavra a céu aberto, que gera uma cavidade na área onde houve o processo de extração de materiais.

Nas demais operações, a exemplo da nova concreteira, implantamos uma Central Misturadora única nesse formato no Brasil. Ela recebe os insumos e os mistura de uma forma mais homogênea. Essa mistura é feita antes de ser lançada no caminhão, o que permite produzir concretos especiais e sustentáveis, cujo consumo de água e cimento são menores. Além disso,

nossa Central de Concreto aproveita a captação de água de chuva e adota todos os cuidados ambientais para se firmar como uma unidade exemplo.

Ademais, possuímos Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) nas unidades industriais de cimento e na nova Concreteira Fortaleza. Já atingimos 100% de reúso da água tratada, com 8.209 metros cúbicos de efluentes tratados nas nossas unidades de Pecém e Quixeré.

O efluente doméstico tratado nas unidades industriais é usado para a irrigação da cobertura vegetal presente nas plantas. Dessa forma, ao invés de usar primariamente a água proveniente de outras fontes, interna ou externa, nos serviços de irrigação, nós tratamos e reutilizamos nossa água para regar áreas arborizadas.



Reservatório de água captada da chuva da cava da mineração em Quixeré.

Water consumption and effluent treatment

At Apodi, efforts to use rainwater in the production process, wetting mines and irrigation involved capturing 141,970.23 m³ of water from the pits, in Quixeré, which corresponds to 46.81% of that unit's water consumption. The pits are the result of open pit mining, which generates a cavity in the area where the materials were extracted.

In other operations, like the new concrete plant, we implemented a Mixing Center that is unique in this format in Brazil. It receives the inputs and mixes them in a more homogeneous way. This mixture is made

before being thrown into the truck, which allows for the production of special and sustainable concrete, with lower consumption of water and cement. In addition, our Concrete Plant takes advantage of rainwater harvesting and adopts all environmental precautions to establish itself as an exemplary unit.

Furthermore, we have Effluent Treatment Stations (ETS) in the cement industrial units and in the new "Concreteira Fortaleza". We have already reached 100% reuse of treated water, with 8,209 cubic meters of effluents treated at our units in Pecém and Quixeré.

Domestic effluent treated at the industrial units is used to irrigate the plant cover. Thus,

instead of primarily using water from other sources, internal or external, in irrigation services, we treat and reuse our water to irrigate wooded areas.

Economia Circular

MATERIAL ISSUE

Circular Economy

Produtos especiais

A Cimento Apodi se destaca no mercado nordestino pela qualidade dos cimentos especiais, como o CP III-40-RS, com portfólio diversificado de produtos completos para atender as diversas demandas do mercado Norte e Nordeste. O primeiro é um cimento de alta resistência inicial, que permite desforma rápida de peças pré-fabricadas, redução de quebras (desperdício) na produção de artefatos, maior qualidade e produtividade para as indústrias. Além disso, utiliza tecnologia avançada para reduzir o tempo de desforma e o consumo de água durante a sua aplicação, trazendo benefícios para o meio ambiente. Já o segundo contém em média 50% de adição de escória de alto forno, resíduo da indústria siderúrgica, tendo como principal benefício um baixíssimo calor de hidratação – que reduz a necessidade de gelo no processo de concretagem, pois é o tipo de cimento que possui grande percentual

de substituição de clínquer, sendo muito utilizado em usinas eólicas. Dessa forma, esse é o cimento mais indicado para concretagens de grandes volumes, que, além de reduzir fissuras e promover menor porosidade no concreto, garante maior durabilidade da estrutura.

Vale ressaltar que desenvolvemos concretos especiais com agregados, que antes eram considerados resíduos industriais. Esses concretos demandaram menor extração primária de matérias-primas e aumentaram o nível de circularidade do setor. Ou seja, quando a extração mineral primária é reduzida, há ganhos para o meio ambiente e para toda a sociedade.

O chamado concreto de alto desempenho foi um dos focos da Apodi, em 2022, a partir de um trabalho de pesquisa em parceria com o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), que se iniciou em 2019, e do desenvolvimento de traços



O portfólio diversificado de produtos foi pensado para atender as diversas demandas do mercado do Norte e Nordeste.

experimentais de concreto, realizado pela equipe da Apodi Expert em parceria com os maiores fornecedores de aditivos do país.

A ênfase, nesse caso, é substituir concretos convencionais por concretos de alto desempenho, reduzindo o volume de concreto entre 20% e 40% de acordo com estrutura. Essa redução significa um menor consumo de recursos naturais, menor consumo de aço, que é responsável por 7% das emissões globais de CO₂, assim como outros ganhos na estrutura como um todo. Dessa forma, oferecemos aos clientes uma solução que reduz significativamente os custos da obra, tornando-a mais sustentável.

Além dos produtos mencionados anteriormente, a Cimento Apodi tem em seu portfólio o CP II-32 e o CP IV-32 RS, ambos recomendados para todos os tipos de obras, ideais para a produção de concretos e argamassas, garantindo custos adequados, resistência e produtividade. O CP IV-32 RS possui uma característica muito importante: ele é um cimento resistente aos sulfatos, que possui fly ash (resíduo das termelétricas) em sua composição, garantindo maior durabilidade em ambientes agressivos e menor demanda de água.

Portanto, nossa carteira mostrou uma distribuição de CP III-40-RS muito eficiente, que chegou a 15% do volume de vendas da Companhia. Conforme as normas de composição, o CP III-40-RS é um cimento com até 75% de substituição do clínquer, com escória de alto forno e com baixo calor de hidratação no concreto.

Special products

Cimento Apodi stands out in the Northeastern market for the quality of its special cements, such as CP III-40-RS, with a diversified portfolio of complete products to meet the different demands of the Northern and Northeastern markets. The first is a cement with high initial strength, which allows for quick unmolding of prefabricated parts, reduction of breakage (waste) in the production of artifacts, greater quality and productivity for industries. In addition, it uses advanced technology to reduce stripping time and water consumption during application, bringing benefits to

the environment. The second contains, on average, 50% added blast furnace slag, a residue from the steel industry, with the main benefit being a very low hydration heat – which reduces the need for ice in the concreting process, as this is the type of cement that has large percentage of clinker replacement, being widely used in wind power plants. Thus, this is the most suitable cement for concreting large volumes, which, in addition to reducing cracks and promoting less porosity in the concrete, ensures greater durability of the structure.

In addition, we develop special concretes with aggregates, which were previously

considered industrial waste. These concretes required less primary extraction of raw materials and increased the sector's level of circularity.

When primary mineral extraction is reduced, there are gains for the environment and for society as a whole. The so-called high-performance concrete was one of the focuses of Apodi, in 2022, based on a research work in partnership with the Technological Research Institute (TRI), which began in 2019, and the development of experimental concrete traits, carried out by the Apodi Expert team in partnership with the largest additive suppliers in the country.

The emphasis, in this case, is to replace conventional concrete with high-performance concrete, reducing the volume of concrete between 20% and 40% depending on the structure. This reduction means less consumption of natural resources, less consumption of steel, which is responsible for 7% of global CO₂ emissions, as well as other gains in the structure as a whole. We offer customers a solution that significantly reduces construction costs, making it more sustainable.

In addition to the products mentioned above, Cimento Apodi has in its

portfolio CP II-32 and CP IV-32 RS, both recommended for all types of works, ideal for the production of concrete and mortar, guaranteeing adequate costs, resistance and productivity. CP IV-32 RS has a very important characteristic: it is a sulfate-resistant cement, which has fly ash (waste from thermoelectric plants) in its composition, ensuring greater durability in aggressive environments and less water demand.

Furthermore, our portfolio showed a very efficient distribution of CP III-40-RS, which reached 15% of the Company's sales volume. According to composition standards, CP

III-40-RS is a cement with up to 75% clinker replacement, with blast furnace slag and low heat of hydration in concrete.

Solid waste management

Regarding waste management, we make progress every year. A new milestone was reached with the implementation of the VGR solid waste management platform in Quixeré and Pecém.

Linked to the National Sanitation Information System (SINIR), the platform allows the quantification of waste generated by category, types of final destination and the preparation of customized reports



Nas unidades, 74% dos resíduos foram destinados à reciclagem, após coleta seletiva dos colaboradores.

Gestão de resíduos sólidos

Em relação à gestão de resíduos, avançamos a cada ano. Um novo marco foi alcançado com a implantação da plataforma para o gerenciamento dos resíduos sólidos VGR em Quixeré e Pecém. Ligada ao Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SINIR), a plataforma permite a quantificação dos resíduos gerados por categoria, tipos de destinação final e a elaboração de relatórios personalizados de forma rápida. Essa iniciativa resultou em avanços importantes, permitindo-nos um controle mais preciso dos resíduos gerados, incluindo custos, volumes,

percentuais e outros dados relevantes.

Foram doadas 2,47 toneladas de resíduos recicláveis (papel/papelão, plástico, metal) para a Associação dos Catadores e Catadoras de Material Reciclável de Russas (ASCAMARRU), que desenvolve o programa Recicla Russas. Mais um passo importante para a melhoria socioambiental, reforçando o nosso compromisso em contribuir para a sustentabilidade e o apoio às comunidades locais.

Nas unidades, 75,2% dos resíduos foram destinados à reciclagem, 6% ao coprocessamento, 5,4% ao aterro sanitário e 2% destinados para outros fins, após coleta seletiva eficiente e

engajamento de todos os colaboradores. O objetivo é expandir as opções de reúso, visando ao aterro zero.

Coprocessamento

A prática do coprocessamento, mencionado neste relatório como substituição térmica (Ver capítulo Descarbonização e Digitalização), é fundamental para mitigar as emissões provenientes dos combustíveis fósseis e é com ampla convicção que avançamos nesta

frente. Em junho de 2022, uma parceria com a Ambipar, uma das maiores empresas de gestão de resíduos e soluções ambientais do Brasil, fortaleceu ainda mais esse compromisso. Antes de aderirmos 100% ao modelo de gestão externa para a movimentação de resíduos, a operação era gerenciada e acompanhada internamente. Porém, a parceria com a Ambipar alçou nossa produção a um novo patamar.

A Ambipar busca o resíduo no mercado, tritura, forma o mix conforme a receita da Apodi e alimenta o processo. Para tanto, instalou sua infraestrutura dentro da nossa área de coprocessamento, o que foi um caso de sucesso. Mesmo na primeira fase, os números já são bastante expressivos em termos de resíduos triturados. A expectativa é a de evoluirmos esses processos ao longo dos anos.

CAMINHOS PARA UM MUNDO MELHOR

O Combustível Derivado de Resíduos Industriais (CDRI) é uma importante fonte de energia, que contribui para a redução da dependência de combustíveis fósseis. A Cimento Apodi reconhece a importância do CDRI e se dedica à prática do coprocessamento para a construção de um futuro sustentável. São muitos os resíduos industriais coprocessados pela companhia, incluindo os rejeitos da indústria farmacêutica, que são 100% utilizados na substituição térmica dentro da nossa operação. Além disso, a empresa já retirou mais de 400 toneladas de pneus do meio ambiente e pretende dobrar esse número até o final de 2023. Todo o material que chega é analisado antes de ser aceito. A triagem é necessária para separar o que pode ser mandado para reciclagem ou aproveitado de outras formas.

quickly. This initiative resulted in important advances, allowing us to have more precise control of the waste generated, including costs, volumes, percentages and other relevant data.

2.47 tons of recyclable waste (paper/cardboard, plastic, metal) were donated to the Russas Association of Collectors of Recyclable Material (ASCAMARRU), which develops the Recicla Russas program. Another important step towards socio-environmental improvement, reinforcing our commitment to contributing to sustainability and supporting local communities.

At the units, 75.2% of waste was sent for recycling, 6% for coprocessing, 5.4% for landfills and 2% for other purposes, after efficient selective collection and engagement of all employees. The goal is to expand reuse options, aiming for zero landfill.

Coprocessing

The practice of coprocessing, referred to in this report as thermal substitution (See chapter Decarbonization and Digitization), is essential to mitigate emissions from fossil fuels and it is with great conviction that we are moving forward on this front. In June 2022, a partnership with Ambipar, one of the largest

waste management and environmental solutions companies in Brazil, further strengthened this commitment. Before we adhered 100% to the external management model for handling waste, the operation was managed and monitored internally. The partnership with Ambipar took our production to a new level.

Ambipar searches the market for waste, crushes it, forms the mix according to Apodi's recipe and feeds the process. To this end, it installed its infrastructure within our coprocessing area, which was a successful case. Even in the first phase, the numbers are already quite expressive in terms of shredded

waste. We expect to evolve these processes over the years.

PATHS TO A BETTER WORLD

Refuse-derived Fuel (RDF) is an important source of energy, which contributes to the reduction of dependence on fossil fuels. Cimento Apodi recognizes the importance of the RDF and is dedicated to the practice of coprocessing to build a sustainable future. There are many industrial wastes coprocessed by the company, including waste from the pharmaceutical industry, which is 100% used in thermal replacement within our operation. Furthermore, the company has

already removed more than 400 tons of tires from the environment and intends to double that number by the end of 2023. All incoming material is analyzed before being accepted. Sorting is necessary to separate what can be sent for recycling or used in other ways.



Por mais avanços ambientais para o Nordeste

For more environmental advances for the Northeastern region

Formado em Engenharia Mecânica, o curitibano Rodrigo Bürger criou junto com um sócio a Ecológica Nordeste, empresa que transporta e realiza o gerenciamento de resíduos. Em 2021, Rodrigo se associou à Ambipar, multinacional brasileira voltada para a gestão ambiental. O encontro com a Cimento Apodi, no ano seguinte, resultou na instalação de uma unidade da Ambipar dentro da planta de Quixeré.

"Nossa unidade é voltada para a fabricação de CDR, o combustível derivado de resíduos. Temos ganhos ambientais com a descarbonização dos processos de fabricação de cimento. Além disso, alavancamos a destinação de materiais para coprocessamento, auxiliando clientes que não conseguem realizar essa operação.", declara Bürger, que considera um orgulho desenvolver um trabalho inovador e sustentável: "Nosso objetivo é avançar cada vez mais para trazer novos benefícios para o Ceará."

Rodrigo Bürger, sócio da Ambipar (multinacional brasileira com foco na gestão ambiental), que hoje também é uma empresa parceira da Cimento Apodi.

Graduated in Mechanical Engineering, Rodrigo Bürger, from Curitiba, created, together with a partner, Ecológica Nordeste, a company that transports and manages waste. In 2021, Rodrigo joined Ambipar, a Brazilian multinational focused on environmental management. The meeting with Cimento Apodi, in the following year, resulted in the installation of an Ambipar unit inside the Quixeré plant.

"Our unit is focused on manufacturing RDF, fuel derived from residues.

We have environmental gains with the Descarbonization of cement manufacturing processes. In addition, we leverage the

allocation of materials for coprocessing, helping customers who are unable to carry out this operation." Bürger considers it a source of pride to develop innovative and sustainable work: "Our goal is to advance more and more to bring new benefits to Ceará."

TEMA MATERIAL

Excelência Operacional

MATERIAL ISSUE

Operational Excellence

Logística: inovações no processo de entrega ao cliente

O processo logístico vem se aprimorando, desde o modo de gestão até a introdução de inovações no modelo de transporte, além de outros processos de melhoria com foco na excelência operacional.

Caminhão baiado: usos e vantagens

Uma grande novidade de 2022 foi o lançamento do caminhão de perfil baiado para transporte de cimento ensacado. A adaptação, pioneira no Brasil, trouxe uma série de vantagens. Com as baias, o produto fica melhor acondicionado, evitando avarias na embalagem e possibilitando uma entrega mais limpa e mais rentável. O processo de carregar e descarregar do caminhão também ganha rapidez e segurança. A equipe usufrui de uma melhor ergonomia e dispensa menor esforço físico, com plataformas de segurança que ajudam

Logistics: innovations in the customer delivery process

The logistics process has been improving, from the management process to the introduction of innovations in the transport model (in the delivery format, like the compartmentalized truck body, which was our major launch in 2022), in addition to other improvement processes with focus on operational excellence.

Compartmentalized truck body: uses and advantages

A great novelty in 2022 was the launch of the compartmentalized truck

body for transporting bagged cement. The adaptation, a pioneer in Brazil, brought a series of advantages. With the compartments, the product is better packaged, avoiding damage to the packaging and enabling a cleaner and more profitable delivery. The process of loading and unloading the truck also gains speed and security. The team enjoys better ergonomics and less physical effort, with safety platforms that help with material loading. In addition, the compartmentalized truck is excellent for advertising and brings great visibility to the company's brand.

FÊNIX PROJECT - LOGISTICS PROCESS MANAGEMENT

The Fênix Project is a technological platform that has helped Cimento Apodi in managing the entire logistical process. It was adopted after rigorous evaluations, together with the IT area and the board of directors, in order to help in the constant search for operational excellence.

With the implementation of the software, we were able to optimize the routine and consistently improve the performance of Operations, as well as the management of the entire Apodi logistics chain. We have patio control, concierge control, queue and

PROJETO FÊNIX - GESTÃO DO PROCESSO LOGÍSTICO

O Projeto Fênix é uma plataforma tecnológica que tem ajudado a Cimento Apodi na gestão de todo o processo logístico. Foi adotada depois de rigorosas avaliações, em conjunto com a área de TI e a diretoria, visando auxiliar na busca constante pela excelência operacional.

Com a implantação do software, conseguimos otimizar a rotina e melhorar a performance das Operações com consistência, bem como a gestão de toda a cadeia logística da Apodi. Temos controle de pátio, controle de portaria, fila de espera e autorização de entrada funcionando dentro desta plataforma.

O Projeto Fênix abarca o tracking e nos fornece uma visão completa do processo de distribuição em tempo real. Por fim, é um sistema que garante segurança na gestão de custos.



O caminhão de perfil baixado para transporte de cimento ensacado foi uma das novidades de 2022, possibilitando uma entrega mais limpa.

no carregamento do material. Além disso, o caminhão baixado é excelente para publicidade e traz grande visibilidade à marca da empresa.

Centrais de frete e de monitoramento

Em 2022, a Apodi criou uma Central de Fretes, para agenciamento e organização dos motoristas autônomos. Foi uma forma de tornar esses parceiros esporádicos mais alinhados aos valores

e diretrizes da Apodi, pois a Central estabelece requisitos, averigua a documentação necessária, verifica a idoneidade do condutor, resolve questões fiscais e participa da avaliação de riscos, cumprindo todo o leque de exigências legais.

Já a Central de Monitoramento acompanha a movimentação na outra ponta do processo logístico, ou seja, do portão para fora. Envolve a rastreabilidade para garantir que a entrega chegue no endereço correto, no tempo programado e em

entry authorization working within this platform.

Fênix Project encompasses tracking and provides us with a complete view of the distribution process in real time. Finally, it is a system that guarantees cost management security.

Freight and monitoring centers

In 2022, Apodi created a Freight Center, for agency and organization of self-employed drivers. It was a way to make these sporadic partners more aligned with Apodi's values and guidelines, as the Central establishes requirements, checks the necessary

documentation, verifies the suitability of the driver, resolves tax issues and participates in the risk assessment, fulfilling the entire range of requirements.

The Monitoring Center monitors movements at the other end of the logistical process, that is, from the gate to the outside. It involves traceability to guarantee that the delivery arrives at the correct address, in the scheduled time and in total security, generating visibility of the status of the delivery process to the Market.

Patio and gas station

Partnerships are fundamental for

improving working conditions. In 2022, Cimento Apodi entered into a partnership that resulted in a fuel refueling station close to the Quixeré plant. It is yet another point of support to reinforce support for drivers. Work was also completed on the patio at the Quixeré unit, which underwent a broad process of renovation, revitalization and expansion. Now drivers have a suitable place to rest, with a snack bar, safety and pleasantness.

LOGISTICS HIGHLIGHTS OF 2022

- Zero accidents in the area
- Freight Center + Monitoring Center raising



Um posto de reabastecimento de combustível próximo à fábrica de Quixeré reforça o suporte aos motoristas.

total segurança, gerando visibilidade dos status do processo de entrega ao Mercado.

Pátio e posto combustível

As parcerias são fundamentais para a melhoria das condições de trabalho. Em 2022, a Cimento Apodi fez uma parceria que resultou em um posto de reabastecimento de combustível próximo à fábrica de Quixeré. É mais um ponto de apoio para reforçar o suporte aos motoristas. Também foram concluídas as obras do pátio da unidade de Quixeré, que passou por um amplo processo de reforma, revitalização e expansão. Agora, os motoristas dispõem de um local adequado para descanso, com lanchonete, segurança e apazibilidade.

DESTAQUES LOGÍSTICOS DE 2022

- Zero acidente na área
- Central de Fretes + Central de Monitoramento elevando o nível do serviço
- Novo posto de combustível em Quixeré
- Novo pátio com lanchonete (Quixeré)
- Lançamento do caminhão baixado
- Renovação da frota (idade média 10 anos)
- Abertura de dois novos CDs (Picos e Feira de Santana) e novo CD Manaus

the level of service

- New gas station in Quixeré
- New patio with snack bar (Quixeré)
- Compartmentalized truck launch
- Fleet renewal (average age 10 years)
- Opening of two new DCs (Picos and Feira de Santana) and new DC Manaus

Firm partnerships

The logistics chain is complex and handles a high volume of operations, some of them happening 24 hours a day, seven days a week. All this volume is managed by its own logistics team, which works together with partners. And in partnership, Cimento

Apodi understands. It's been almost five years now focusing on the development and professionalization of drivers, who are essential actors for the smooth running of the business. Increasingly aligned with our guidelines and values, these professionals ensure that inputs arrive safely at the other end of the chain that drives the economy. With them, Apodi has established a long-term relationship, in which trust and respect are the basic principles.

Today, our fleet has a very low average age. That is, it is made up of new trucks, equipped with resources to reduce CO₂ emissions and fuel consumption. More

sustainable and safer, these state-of-the-art vehicles also have technologies that minimize the risk of accidents, such as fatigue sensors and ABS brakes.

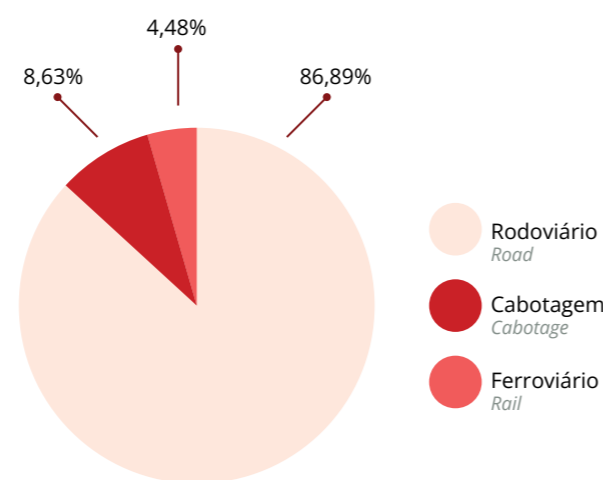
Parcerias firmes

A cadeia logística é complexa e lida com um grande volume de operações, algumas delas acontecendo 24 horas por dia, sete dias por semana. Todo esse volume é gerido por um time próprio de logística, que trabalha junto com parceiros. E de parceria a Cimento Apodi entende. Já são quase cinco anos apostando no desenvolvimento e na profissionalização dos motoristas, que são atores imprescindíveis para o bom andamento do negócio. Cada vez mais alinhados com nossas diretrizes e valores, esses profissionais fazem os insumos chegarem

Logística Logistics		
Nº de centros de distribuição <i>Number of distribution centers</i>	10 (Fortaleza, Natal, Feira de Santana, Barbalha, Petrolina, Picos, Teresina, São Luís, Manaus, Belém) <i>10 (Fortaleza, Natal, Feira de Santana, Barbalha, Petrolina, Picos, Teresina, São Luís, Manaus, Belém)</i>	
Nº de novos parceiros logísticos <i>Number of new logistics partners</i>	31, sendo 28 Rodoviário, 1 Ferroviário, 2 Cabotagem <i>31, of which 28 are by road, 1 by rail, 2 by cabotage</i>	
% do uso de tipos de modais <i>% use of modal types</i>	Rodoviário <i>Road</i>	86,89%
	Cabotagem <i>Cabotage</i>	8,63%
	Ferroviário <i>Rail</i>	4,48%

com segurança na outra ponta da cadeia que movimentam a economia. Com eles, a Apodi estabeleceu uma relação de longo prazo, na qual a confiança e o respeito são os princípios básicos.

Hoje, a nossa frota tem uma média de idade muito baixa. Ou seja, é formada por caminhões novos, dotados de recursos para diminuir a emissão de CO₂ e o consumo de combustíveis. Mais sustentáveis e mais seguros, esses veículos de última geração têm também tecnologias, que minimizam o risco de acidente, como sensores de fadiga e freios ABS.



TEMA MATERIAL

Cadeia de valor sustentável

MATERIAL ISSUE

Sustainable value chain

Política de suprimentos

Dentre as diretrizes da nossa Política de Suprimentos, está a de "Alinhar as práticas de compras aos objetivos da companhia, respeitando sempre os compromissos com a segurança, responsabilidade social e meio ambiente, promovendo o combate à prática de trabalho infantil, assédio moral e sexual de todas as formas, valorizando sempre o respeito nos compromissos assumidos na cadeia de suprimentos".

Além disso, realizamos uma avaliação de riscos de integridade (Compliance) em todas as empresas com quem mantemos, ou venhamos a manter, relações comerciais. A avaliação deve ser realizada previamente à realização do negócio ou à assinatura de contrato por meio do processo de Due Diligence.

Esse procedimento de investigação e análise prévia tem como base a avaliação do perfil dos terceiros com quem a empresa parceira mantém relações comerciais, do histórico de envolvimento em casos de

corrupção, da reputação e das práticas de combate à corrupção, dentre outros critérios de integridade, em conformidade com a Lei 12.846/2013.

Código de Conduta - relacionamento com fornecedores, parceiros e terceiros

Em nosso Código de Conduta, esclarecemos como se dá o relacionamento com fornecedores, parceiros e terceiros, pois a escolha destes é feita com base em processo de seleção transparente, com critérios técnicos e objetivos previamente estabelecidos, buscando maximizar o desempenho e os resultados da cadeia global de suprimentos, reduzindo os custos de compras e melhorando a competitividade.

É proibido qualquer tipo de favorecimento no processo de seleção ou renovação de contrato. O recebimento de brindes, presentes, convites, hospitalidades ou entretenimento devem seguir as

Supply policy

Among the guidelines of our Procurement Policy is "Align purchasing practices with the company's objectives, always respecting commitments to safety, social responsibility, the environment, promoting the fight against child labor, moral and sexual harassment in every way, always valuing respect in the commitments assumed in the supply chain".

In addition, we carry out an integrity risk assessment (Compliance) in all companies with which we maintain, or will maintain, commercial relations. The assessment must be carried out prior to carrying out the

business or signing a contract through the Due Diligence process.

This investigation and prior analysis procedure is based on assessing the profile of the third parties with whom the partner company maintains commercial relations, the history of involvement in cases of corruption, reputation and anti-corruption practices, among other integrity criteria, in accordance with Law 12.846/2013.

Code of Conduct - relationship with suppliers, partners and third parties

In our Code of Conduct, we clarify how the relationship with suppliers, partners and third

parties works, as the choice of these is made based on a transparent selection process, with previously established technical criteria and objectives, seeking to maximize the performance and results of the chain global supply chain, reducing procurement costs and improving competitiveness.

Any type of favoritism in the contract selection or renewal process is prohibited. The receipt of gifts, invitations, hospitality or entertainment must follow the rules set forth in the Code of Conduct to avoid any kind of undue influence in decision-making and the configuration of a conflict of interest.

The rules contained in the Code of Ethics



Código de ética e conduta

Os bons negócios se fazem com ética, apoio às leis trabalhistas, melhores práticas de governança e respeito aos direitos humanos.

normas previstas no Código de Conduta para evitar qualquer espécie de influência indevida nas tomadas de decisões e a configuração de conflito de interesses. As regras contidas no Código de Ética e Conduta devem ser de conhecimento de todos os fornecedores e parceiros comerciais, os quais devem atendê-las

integralmente, além de operar em conformidade com a legislação aplicável ao setor, sempre priorizando a qualidade, a inovação e a eficiência.

Critérios ESG para Sustentabilidade na Cadeia de Suprimentos

A nossa Companhia conta com um procedimento para aquisição crítica de fornecedores e clientes, no qual fica estabelecido no processo de homologação os Requisitos Legais quanto ao meio ambiente, à saúde e a segurança que os fornecedores de materiais, serviços e transporte devem atender, a fim de assegurar que nossas aquisições sejam provenientes de fontes em conformidade legal.

O respeito aos direitos humanos dentro das nossas áreas de influência é sempre buscado e incentivado, não sendo toleradas condições de trabalho desumanas ou insalubres e utilização de trabalho forçado ou infantil, inclusive, junto aos nossos fornecedores e prestadores de serviços. As condições de trabalho na Cimento Apodi são definidas conforme os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos, as Orientações para as Empresas Multinacionais da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE) e as diretrizes do Pacto Global das Nações Unidas (ONU), do qual somos participantes desde 2020. Buscamos, também, atuar em conformidade com as leis trabalhistas nacionais e as melhores práticas de governança e de integridade (Compliance).

TEMA MATERIAL

Satisfação de clientes

MATERIAL ISSUE

Customer satisfaction

Pesquisa de satisfação

O ano de 2022 foi marcado pelo retorno presencial das visitas com força total junto aos clientes. Devemos recordar a série de limitações impostas pela Pandemia em 2021, mas, em 2022, focamos em buscar novos clientes e, acima de tudo, manter os que já existem, aprimorando a abordagem e reorganizando os processos. Essa foi a espinha dorsal da linha seguida por toda a equipe.

Para alavancar mudanças consistentes, adotamos o processo de escuta ativa junto aos nossos clientes. Tal estratégia alavancou o NPS da empresa. O NPS é o Net Promoter Score, metodologia internacional que utiliza ferramentas de pesquisa para apontar o nível de satisfação da clientela e, assim, impulsionar as nossas ações. A Cimento Apodi registrou 84 pontos em 2022. Feito diretamente ao final dos atendimentos, o recolhimento das notas ganhou agilidade e, em 2022, também foi implantado no WhatsApp.

Reclamações resolvidas

Outro processo que evoluiu foi o serviço de atendimento de reclamação. Ao aprimorar o sistema de captação, ouvimos melhor, aperfeiçoamos as lacunas e corrigimos os entraves. Dessa forma, chegamos mais perto do cliente, que tem sua queixa encaminhada e atendida sem demora. Quando recebemos notas abaixo do ideal estabelecido, ligamos para 100% desses clientes a fim de entender qual é o problema e o que podemos fazer para melhorar. Portanto, o ano de 2022 foi de ganhos, aprendizados e aprimoramentos quanto à gestão comercial.

and Conduct must be known to all suppliers and business partners, who must fully comply with them, in addition to operating in accordance with the legislation applicable to the sector, always prioritizing quality, innovation and efficiency.

ESG Criteria for Sustainability in the Supply Chain

Our Company has a procedure for the critical acquisition of suppliers and customers, in which the Legal Requirements regarding the environment, health and safety that suppliers of materials, services and transport must meet, are established in the

approval process, in order to ensure that our purchases come from legally compliant sources.

Respect for human rights within our areas of influence is always sought and encouraged, inhuman or unhealthy working conditions and the use of forced or child labor are not tolerated, including with our suppliers and service providers. Working conditions at Cimento Apodi are defined in accordance with the principles of the Universal Declaration of Human Rights, the Guidelines for Multinational Companies of the OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) and the

guidelines of the United Nations (UN) Global Compact, in which we have been participating since 2020. We also seek to act in accordance with national labor laws and the best governance and integrity practices (Compliance).

Satisfaction survey

The year 2022 was marked by the return of in-person visits with customers in full force. We must remember the series of limitations imposed by the Pandemic in 2021, but, in 2022, we focused on seeking new customers and, above all, maintaining existing ones, improving our approach and reorganizing processes. That was the backbone of the line followed by the entire team.

To leverage consistent changes, we adopted an active listening process with our customers. This strategy leveraged the company's NPS. The NPS is the Net Promoter

Score, an international methodology that uses research tools to indicate the level of customer satisfaction and, thus, drive our actions.

Cimento Apodi recorded 84 points in 2022. Done directly at the end of the service, the collection of banknotes gained speed and, in 2022, it was also implemented on WhatsApp.

Resolved complaints

Another process that evolved was the complaint handling service. By improving the capture system, we hear better, improve gaps and correct obstacles. In this way, we get

closer to the customer, who has his complaint forwarded and attended to without delay. When we receive suboptimal scores, we call 100% of these customers to understand what the problem is and what we can do to improve. Therefore, 2022 was a year of gains, learning and improvement in terms of commercial management.

Boa governança, transparência e ética nos negócios

Good governance, transparency and business ethics



Conformidade legal, governança, transparência e riscos regulatórios

MATERIAL ISSUE

Legal compliance, governance, transparency and regulatory risks

Gestão Transparente e Código de Ética e Conduta

Na busca constante pela excelência de processos, a Cimento Apodi implantou, em 2019, sua Política de Gestão de Riscos, com base nas principais normas internacionais, tais como: COSO ERM e ISO 31000:2018. Considerando os riscos estratégicos, financeiros, operacionais e de compliance, foi construído um sistema integrado de tomada de decisões, que proporciona à empresa uma gestão proativa e eficiente dos riscos inerentes ao ambiente de trabalho.

Em 2022, realizamos o mapeamento e revisão dos controles internos das áreas chaves de negócio, aprimorando os aspectos de segurança e confiabilidade. Nesse processo, foram identificados e mapeados 97 controles internos, todos eles testados para garantir efetividade e segurança. Enquanto esse trabalho aconteceu no primeiro

semestre, dedicamos o segundo semestre para a atualização do nosso mapeamento de riscos corporativos.

Visando garantir uma abordagem mais eficiente e completa, realizamos uma importante revisão em nosso portfólio de riscos, pois o período após a Pandemia trouxe novos desafios que demandavam avaliação e priorização. Diante disso, a Cimento Apodi realizou a revisão dos riscos corporativos estratégicos, com a colaboração de uma consultoria especializada, que resultou em 20 riscos estratégicos e 207 fatores de riscos. Todo o processo foi conduzido seguindo os mais altos índices de governança corporativa e também de acordo com o mercado de cimenteiras e concreteiras. Além disso, mapeamos as respostas desses 207 fatores de riscos, juntamente com nossos líderes, buscando uma gestão hábil e responsável.



Treinamento Gestão de Riscos com as lideranças do corporativo.

Atualmente, contabilizamos uma média de 200 ações mitigatórias relacionadas aos riscos identificados em 2022. Todo esse trabalho exigiu um esforço significativo, devido à necessidade de compreender plenamente os riscos e as ações necessárias para mitigá-los.

Por fim, nosso Código de Ética e Conduta representa o nosso compromisso com a ética e a integridade. É o instrumento que dispõe sobre o padrão de conduta esperada de acionistas, diretores, colaboradores, terceirizados e representantes legais da Companhia, devendo servir de referência ética para suas condutas pessoais e profissionais, como uma espécie de guia para a tomada de decisões no desenvolvimento

das atividades no dia a dia. Ademais, essa política é destinada também aos fornecedores e parceiros.

Em 2022, mantivemos o nosso compromisso e, assim, 100% dos nossos colaboradores diretos foram submetidos ao Treinamento do Código de Ética e Conduta da Cimento Apodi.

Regras Internas e Políticas de Conformidade

Na Cimento Apodi, a área de Auditoria atua em quatro frentes: auditoria interna, riscos corporativos, processos e compliance. A comunicação fluida entre esses braços garante uma atuação harmônica e eficaz, que visa aprimorar o ambiente de trabalho e garantir a conformidade com as normas. O objetivo

Transparent Management and Code of Ethics and Conduct

In the constant search for process excellence, Cimento Apodi implemented, in 2019, its Risk Management Policy, based on the main international standards, such as COSO ERM and ISO 31000:2018. Considering the strategic, financial, operational and compliance risks, an integrated decision-making system was built, which provides the company with proactive and efficient management of the risks inherent in the work environment.

In 2022, we carried out the mapping and review of internal controls in key business

areas, improving safety and reliability aspects. In this process, 97 internal controls were identified and mapped, all of which were tested to ensure effectiveness and safety. While this work took place in the first half, we dedicated the second half to updating our corporate risk mapping.

In order to ensure a more efficient and complete approach, we carried out an important review of our risk portfolio, as the period after the Pandemic brought new challenges that required assessment and prioritization. In view of this, Cimento Apodi carried out a review of strategic corporate risks, with the collaboration of a specialized

consultancy, which resulted in 20 strategic risks and 207 risk factors. The entire process was conducted following the highest levels of corporate governance and also in accordance with the cement and concrete industry. In addition, we mapped the responses of these 207 risk factors, together with our leaders, aiming at a skillful and responsible management.

We currently account for an average of 200 mitigation actions related to the risks identified in 2022. All of this work required significant effort due to the need to fully understand the risks and the actions required to mitigate them.

Finally, our Code of Ethics and Conduct represents our commitment to ethics and integrity. It is the instrument that provides for the standard of conduct expected of shareholders, directors, employees, outsourced workers and legal representatives of the Company, and should serve as an ethical reference for their personal and professional conduct, as a kind of guide for decision-making in the development of activities on a daily basis. Furthermore, this policy is also intended for suppliers and partners.

Keeping our commitment, in 2022, 100% of our direct employees underwent Cimento Apodi Code of Ethics and Conduct Training.

Internal Rules and Compliance Policies

At Cimento Apodi, the Audit area works on four fronts: internal audit, corporate risks, processes and compliance. Fluid communication between these arms ensures harmonious and effective action, which aims to improve the work environment and ensure compliance with standards.

The aim is to ensure that the company is always in compliance with the laws and regulations applicable to its sector, as well as with the ethical and moral standards that govern its activities.

For this, internal procedures and controls are established, which seek to prevent

fraud, corruption, conflicts of interest and practices that may harm the integrity of the company. Every year we create the annual audit plan, which is born as a response to the prioritization of relevant processes and critical points of the company, previously defined in our Risk Matrix. After being carefully assembled, the plan is approved by the Executive Board.



17/05/2023 07:18
Treinamento Gestão de Riscos com o industrial de Quixeré.

é assegurar que a empresa esteja sempre em conformidade com as leis e regulamentações aplicáveis ao seu setor, bem como com as normas éticas e morais que regem as atividades.

Para isso, são estabelecidos procedimentos e controles internos, que buscam prevenir fraudes, corrupção, conflitos de interesse e práticas que venham a prejudicar a integridade da companhia. Todos os anos criamos o plano anual de auditoria, que nasce como resposta a priorização dos processos relevantes e pontos críticos da

companhia, previamente definidos em nossa Matriz de Riscos. Depois de cuidadosamente montado, o plano passa pela aprovação da Diretoria Executiva.

Política Anticorrupção

Ter treinamentos anuais, um código de ética e um canal de denúncia são medidas essenciais para combater a corrupção. No entanto, é preciso ir além para que os colaboradores incorporem essa cultura de forma genuína. A Apodi tem uma política

anticorrupção baseada em leis internacionais e nacionais. Em sua rotina, a empresa se compromete a ir além de simples treinamentos e regras impostas. Isso porque, a Apodi trabalha diretamente na cultura da transparência, garantindo que todos os colaboradores compreendam a importância da integridade de ações nas várias etapas da rotina corporativa.

Canal Ético

Nosso canal de denúncias internas passou a operar externamente a partir de março de 2020. De lá para cá, o Canal Ético tem cumprido sua função de ser um canal aberto e seguro, para receber denúncias e reclamações, garantindo a confidencialidade dos relatos.

NOSSOS CANAIS

0800-882-0603

<https://canalconfidencial.com.br/cimentoapodi/>

Todos os registros recebidos são cuidadosamente analisados e encaminhados para o Comitê de Ética da companhia, que segue responsável pela condução de cada caso. Ressaltamos a importância desse canal como ferramenta indispensável para a manutenção de um ambiente de trabalho ético, transparente e alinhados aos valores e princípios da companhia.

Toda a gestão das informações do Canal Ético

é feita por uma empresa terceirizada, de modo a garantir a confidencialidade e o rigor no tratamento das denúncias, sem que ocorra o conflito de interesses.

Comitê de Ética

O Comitê de Ética da companhia é responsável por apurar e aplicar as medidas cabíveis para todas as denúncias e reclamações que chegam através do Canal Ético. Após apuração criteriosa e coleta de provas, que atestam sua procedência, o Comitê se dedica a responder e solucionar cada uma dessas ocorrências, devolvendo as informações para a plataforma do Canal Ético. O protocolo permanece aberto até que todo o processo de investigação seja finalizado, garantindo a transparência e permitindo que os participantes acompanhem o andamento do caso em tempo real. Os denunciadores e reclamantes têm a possibilidade de verificar o status de suas respectivas denúncias/reclamações.

Nosso compromisso 2030

O tema da Governança é a base para a perenização do nosso negócio. E o alinhamento com o Pacto Global da ONU, o qual estimula as empresas a se comprometerem com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), as metas 2030 e os princípios que incluem Direitos Humanos, nos faz perseguir objetivos estratégicos que vão além do processo de produção.

Eles se estendem às nossas interações com a

Anti-Corruption Policy

Having annual training, a code of ethics and a reporting channel are essential measures to combat corruption. However, it is necessary to go further so that employees genuinely incorporate this culture. Apodi has an anti-corruption policy based on international and national laws. In its routine, the company undertakes to go beyond simple training and imposed rules. This is because Apodi works directly in the culture of transparency, ensuring that all employees understand the importance of integrity in actions in the various stages of the corporate routine.

Ethics Channel

Our internal denouncement channel began operating externally as of March 2020. Since then, the Ethical Channel has fulfilled its function of being an open and secure channel to receive denouncements and complaints, ensuring the confidentiality of reports.

OUR CHANNELS
0800-882-0603
<https://canalconfidencial.com.br/cimentoapodi/>

All records received are carefully analyzed and forwarded to the company's Ethics

Committee, which remains responsible for handling each case. We emphasize the importance of this channel as an indispensable tool for maintaining an ethical and transparent work environment in line with the company's values and principles.

All information management on the Ethics Channel is carried out by a third-party company, in order to guarantee confidentiality and rigor in the handling of complaints, without any conflict of interest occurring.

Ethics Committee

The company's Ethics Committee is responsible for investigating and applying

the appropriate measures for all reports and complaints that come through the Ethics Channel. After careful investigation and collection of evidence, which attest to its origin, the Committee is dedicated to responding to and solving each of these occurrences, returning the information to the Ethical Channel platform.

The protocol remains open until the entire investigation process is completed, ensuring transparency and allowing participants to follow the progress of the case in real time. Whistleblowers and complainants have the possibility to check the status of their respective reports/complaints.

Our 2030 Commitment

The theme of Governance is the basis for the perpetuity of our business. And the alignment with the UN Global Compact, which encourages companies to commit to the Sustainable Development Goals – SDGs, the 2030 goals and the principles that include Human Rights, makes us pursue strategic objectives that go beyond the production process.

They extend to our interactions with society. Every day, we commit efforts to projects that generate positive impacts in the areas of Ethics, Education, Environment, Health, Entrepreneurship and Sustainability. In 2022, we made decisive progress in

terms of disseminating the SDGs among our employees. Through constant and effective work, the organization achieved a significant milestone by achieving 100% employee participation in the workshops on the SDGs.

The workshops were conducted by Apodi in partnership with the NGO Instituto Portal, in all its operational units: Cement, Concrete, Matrix and Distribution Centers (DCs). They disseminated the priority SDGs through dynamics and interactive games, engaging employees in a fruitful educational process with an inclusive approach, favoring responsibility, awareness and vision of the future.

sociedade. Todos os dias, empenhamos esforços em projetos que gerem impactos positivos nas áreas de Ética, Educação, Meio Ambiente, Saúde, Empreendedorismo e Sustentabilidade. Com isso, queremos fazer com que os nossos públicos de interesse, internos e externos, tenham práticas efetivas com base nesses princípios de governança.

No ano de 2022, empreendemos um avanço decisivo em relação à disseminação dos ODS entre nossos colaboradores. Por meio de um trabalho constante e eficaz, a organização alcançou um marco significativo ao atingir 100% de participação dos funcionários nas oficinas sobre os ODS.

As oficinas foram conduzidas pela Apodi em parceria com a ONG Instituto Portal, em todas as suas unidades operacionais: Cimento, Concreto,

Matriz e Centros de Distribuição (CDs). Elas disseminaram os ODS prioritários por meio de dinâmicas e jogos interativos, engajando os funcionários em um processo educativo proveitoso de abordagem inclusiva, favorecendo responsabilidade, conscientização e visão de futuro.

A Cimento Apodi também promoveu workshops com lideranças internas para discutir e estabelecer metas concretas para o período de 2025-2030, evidenciando o compromisso de suas práticas com a agenda global de desenvolvimento sustentável. Os workshops foram realizados com base nas diretrizes da Titan, focando nas áreas estratégicas determinadas pelo Grupo. A tabela a seguir mostra as áreas envolvidas nos encontros de 2022, bem como o planejamento para 2023.

Área-foco Titan <i>Titan focus area</i>	Áreas APODI - Workshop interno <i>APODI areas - Internal workshop</i>	2022	2023
Ambiente de trabalho que permite o crescimento <i>Work environment that allows for growth</i>	RH, DP, Comunicação, Sustentabilidade <i>HR, DP, Communication, Sustainability</i>	✓	
Descarbonização <i>Decarbonization</i>	SMS, Industrial, Sustentabilidade <i>SMS, Industrial, Sustainability</i>	✓	✓
Impacto Local Positivo <i>Positive Local Impact</i>	Sustentabilidade, Comunicação, Jurídico <i>Sustainability, Communication, Legal</i>	✓	✓
Fornecimento responsável <i>Responsible sourcing</i>	Suprimentos, Sustentabilidade, SMS, Jurídico <i>Supplies, Sustainability, HSE, Legal</i>		✓
Boa Governança <i>Good Governance</i>	Auditoria, RH, DP, Jurídico, Comunicação e Sustentabilidade <i>Auditing, HR, DP, Legal, Communication and Sustainability</i>		✓



Treinamento Gestão de Riscos com o industrial do Pecém.

Cimento Apodi also held workshops with internal leaders to discuss and establish concrete goals for the 2025-2030 period, demonstrating the commitment of its practices to the global sustainable development agenda. The workshops were held based on Titan guidelines, focusing on the strategic areas determined by the Group. The following table shows the areas involved in the 2022 meetings, as well as the planning for 2023.

Direitos Humanos

MATERIAL ISSUE

Human rights

Nosso diagnóstico

O respeito aos direitos humanos é um ponto essencial para a construção da sociedade que almejamos, fato que foi fortalecido com a adesão da APODI, em 2020, ao Pacto Global. Nesse sentido, a Companhia tomou como referência, para avaliar seus processos internos quanto ao respeito a esses direitos, o modelo de diagnóstico dinamarquês Human Rights Compliance Assessment (HRCA), ferramenta projetada para ajudar empresas a detectarem potenciais violações de direitos humanos causadas pelo efeito das suas operações em funcionários, comunidades locais e todas as outras partes interessadas.

Essa ferramenta foi desenvolvida pelo Human Rights & Business Project no Instituto Dinamarquês para os Direitos Humanos (DIHR), desde 1999, e é uma joint venture (empreendimento conjunto) entre o Instituto Dinamarquês para os Direitos Humanos,

a Confederação das Indústrias Dinamarquesas (DI) e o Fundo Dinamarquês de Investimento para Países em Desenvolvimento, com o apoio do Governo da Dinamarca.

ÁREAS CONTEMPLADAS COMPREHENDED AREAS

O modelo Quick Check contemplou 28 questões principais e um total de 240 indicadores correspondentes.

The Quick Check model included 28 main questions and a total of 240 corresponding indicators.

1. Práticas de Trabalho: 169 indicadores (70%)
Work Practices: 169 indicators (70%)

2. Impactos na Comunidade: 63 indicadores (26%)
Impacts on the Community: 63 indicators (26%)

3. Cadeia de Suprimentos: 8 indicadores (4%)
Supply Chain: 8 indicators (4%)



O respeito aos direitos humanos, o apoio aos jovens e a valorização das comunidades ajudam a construir uma sociedade melhor.

Em 2022, após o diagnóstico, foram realizadas diversas reuniões para apresentação dos pontos críticos identificados na operação da Cimento Apodi, considerando três áreas específicas: práticas de trabalho, impacto na comunidade e gestão da cadeia de suprimentos.

A primeira área diz respeito aos direitos dos indivíduos empregados pela Empresa ou que procuraram a companhia em busca de recolocação. Já a segunda, relaciona-se com os direitos dos indivíduos que residem em sociedades (definidas por fronteiras políticas, culturais ou geográficas) afetadas por atividades ou produtos da empresa. Por fim, a terceira se refere aos direitos dos indivíduos atingidos pelos negócios e operações dos parceiros (funcionários, residentes locais ou outras partes interessadas).

Nosso objetivo foi sensibilizar 100% das lideranças para condutas que garantam respeito

aos direitos de todos os envolvidos. Sendo assim, as lideranças corporativas desenvolveram Planos de Ação, com prazos e responsáveis definidos, que seguem sendo acompanhados em reuniões mensais da gerência de Desenvolvimento Organizacional e Sustentabilidade e Comitês Internos de Sustentabilidade.

No item Impacto na Comunidade, por exemplo, um dos temas identificados faz referência ao uso da terra. Em resposta ao questionamento, a empresa desenvolveu, validou e publicou a Política de Uso da Terra, com o objetivo de tornar pública a forma como trata as questões relacionadas à aquisição de imóveis, respeito às comunidades locais e suas origens culturais. Com essa iniciativa, a Cimento Apodi busca aprimorar sua responsabilidade social e garantir que seus negócios sejam realizados de forma ética e justa para todas as partes envolvidas.

Our diagnosis

Respect for human rights is an essential point for building the society we desire, a fact that was strengthened with APODI's adherence, in 2020, to the Global Compact. In this sense, the Company used as a reference, to evaluate its internal processes regarding respect for human rights, the Danish diagnosis model Human Rights Compliance Assessment (HRCA), a tool designed to help companies detect potential violations of human rights caused by the effect of its operations on employees, local communities and all other stakeholders.

This tool has been developed by the

Human Rights & Business Project at the Danish Institute for Human Rights (DIHR) since 1999 and is a joint venture between the Danish Institute for Human Rights, the Confederation of Danish Industries (DI) and the Danish Investment Fund for Developing Countries, with support from the Government of Denmark.

In 2022, after the diagnosis, several meetings were held to present the critical points identified in the operation of Cimento Apodi, considering three specific areas: work practices, impact on the community and supply chain management.

The first area concerns the rights of

individuals employed by the company, or who have approached the company in search of outplacement. The second is related to the rights of individuals residing in societies (defined by political, cultural or geographic borders) affected by the company's activities or products. Finally, the third concerns the rights of individuals affected by the partners' businesses and operations (employees, local residents or other stakeholders).

Our objective was to sensitize 100% of the leaders to behaviors that guarantee respect for the rights of all those involved. Therefore, corporate leaders have developed

Action Plans, with defined deadlines and responsible persons, which continue to be monitored in monthly meetings of the Organizational Development and Sustainability management and Internal Sustainability Committees.

In the item Impact on the Community, for example, one of the themes identified concerns land use. In response to the question, the company developed, validated and published the Land Use Policy, with the aim of making public the way it handles issues related to property acquisition, respect for local communities and their cultural origins. With this initiative,

Cimento Apodi seeks to improve its social responsibility and ensure that its business is conducted ethically and fairly for all parties involved.

Performance financeira

Financial performance



Em termos macroeconômicos, o maior desafio enfrentado pelas empresas brasileiras em 2022 foi o conflito entre a Rússia e a Ucrânia, que provocou instabilidade nos mercados financeiros. Embora a nossa empresa não tenha relações diretas com esses países, o evento afetou a cadeia de suprimentos de combustíveis e causou instabilidade nos preços do petcoke, um subproduto do petróleo que a Apodi utiliza em seus processos. Isso poderia ter gerado desabastecimento, mas a companhia atuou rapidamente para garantir as compras necessárias. Por isso, a área financeira precisou ser cautelosa na gestão desses riscos.

Ao longo desse período, enfrentamos desafios internos relacionados à manutenção de equipamentos, com algumas paradas não planejadas ou mais prolongadas do que o previsto – o que impactou na produção e na cadeia

de suprimentos. No entanto, para combater esses contratemplos, possuímos um processo orçamentário minucioso, que começa a ser planejado em setembro do ano anterior, com três revisões realizadas no ano seguinte e conferência regular dos números.

Em 2022, a Cimento Apodi teve um avanço significativo da rentabilidade na ponta da venda, com melhor direcionamento. Afinal, não se trata apenas de vender o volume, mas de ter uma estratégia comercial mais eficiente. Possuímos mais de três mil clientes ativos, vendendo para o Norte e Nordeste, e com mais de 1,5 milhão de toneladas de cimento para expandir. Esse aprimoramento na rentabilidade da venda foi um dos pontos que fizeram diferença no final do ano para a companhia.

A empresa sabe manusear muito bem os empréstimos, com boa força de negociação. Isso



traz vantagem competitiva para nos lançarmos a novos empreendimentos. Do ponto de vista econômico e de sustentabilidade, esse fator é primordial.

A busca de inovação foi um grande destaque em 2022. Os estudos para protocolar o nosso primeiro plano de inovação tecnológica junto à FINEP foram tocados pelas áreas Financeira e Projetos, envolvendo também todos os setores da empresa, incluindo Comercial, Desenvolvimento de Novos Produtos, Logística, Desenvolvimento Organizacional e Sustentabilidade.

No ano de 2022, criamos normas para o ativo de inventário e para o ativo imobilizado. Este atualmente representa quase 70% dos ativos da Empresa. São necessários grandes investimentos, com prospecções aprofundadas a fim de evitar aquisições difusas. Tivemos ainda treinamentos importantes em busca de resultados, visando mitigação de riscos operacionais. Estamos há 11 anos com uma boa governança em cima das demonstrações financeiras, o que mostra ao mercado que a Cimento Apodi é uma empresa sólida e confiável.

Para o alinhamento de sustentabilidade do negócio, o nosso CAPEX, ou seja, os investimentos realizados pela Companhia em 2022, foram concentrados em uma perspectiva de inovação, conforme ilustração a seguir.

In macroeconomic terms, the biggest challenge faced by Brazilian companies in 2022 was the conflict between Russia and Ukraine, which caused instability in financial markets. Although our company does not have direct relations with these countries, the event affected the fuel supply chain and caused instability in the prices of petcoke, an oil by-product that Apodi uses in its processes. This could have led to shortages, but the company acted quickly to secure the necessary purchases. Therefore, the financial area had to be cautious in managing these risks.

During this period, we faced internal

challenges related to equipment maintenance, with some unplanned or longer-than-expected downtime – which impacted production and the supply chain. However, to combat these setbacks, we have a meticulous budget process, which begins to be planned in September of the previous year, with three revisions carried out in the following year and regular conference of numbers.

In 2022, Cimento Apodi had a significant increase in profitability at the point of sale, with better targeting. After all, it's not just about selling volume, but having a more efficient commercial strategy. We have more

than three thousand active customers, selling to the North and Northeast, and with more than 1.5 million tons of cement to expand. This improvement in sales profitability was one of the points that made a difference at the end of the year for the company.

The company knows how to handle loans very well, with good negotiating power. This brings a competitive advantage for launching new ventures. From an economic and sustainability point of view, this factor is paramount.

The search for innovation was a major highlight in 2022. The studies to file our

first technological innovation plan with FINEP were carried out by the Financial and Project areas, also involving all sectors of the company, including Sales, New Product Development, Logistics, Organizational Development and Sustainability.

In the year 2022, we created rules for fixed assets and inventory. Today, our fixed assets represent almost 70% of the company's assets. Large investments are needed, with in-depth prospecting in order to avoid diffuse acquisitions. We also had important training sessions in search of results, aimed at mitigating operational risks. We have had good governance over

the financial statements for 11 years, which shows the market that Cement Apodi is a solid and reliable company.

For the alignment of business sustainability, our CAPEX, that is, the investments made by the Company in 2022, were concentrated on an innovation perspective, as shown below.

DVA 2022

DVA 2022 (em milhões de reais, exceto onde indicado)
2022 DVA (in millions of Reals, except where indicated)

		2022	2021
Receita – Venda bruta de produtos e serviços, outras receitas e provisão de créditos <i>Revenue - Gross sale of products and services, other revenues and provision of credits</i>	R\$	835,1 Milhões <i>835.1 millions</i>	713,8 Milhões <i>713.8 millions</i>
Insumos adquiridos de terceiros <i>Inputs acquired from third-parties</i>	R\$	443,7 Milhões <i>443.7 millions</i>	349,1 Milhões <i>349.1 millions</i>
Valor adicionado bruto <i>Gross value added</i>	R\$	391,4 Milhões <i>391.4 millions</i>	364,8 Milhões <i>364.8 millions</i>
Depreciação / Amortização / Exaustão <i>Depreciation / Amortization / Exhaustion</i>	R\$	54,1 Milhões <i>54.1 millions</i>	53,3 Milhões <i>53.3 millions</i>
Valor adicionado líquido produzido <i>Net value added generated</i>	R\$	337,2 Milhões <i>337.2 millions</i>	311,5 Milhões <i>311.5 millions</i>
Valor adicionado total recebido em transferência <i>Total value added received in transfer</i>	R\$	12,8 Milhões <i>12.8 millions</i>	9,4 Milhões <i>9.4 millions</i>
Valor adicionado total a distribuir <i>Total value added to be distributed</i>	R\$	350,1 Milhões <i>350.1 millions</i>	320,8 Milhões <i>320.8 millions</i>
Número de distribuição no valor adicionado <i>Distribution of value added</i>	R\$	350,1 Milhões <i>350.1 millions</i>	320,8 Milhões <i>320.8 millions</i>
Receita líquida por produto <i>Net revenue per product</i>	R\$	627,4 Milhões <i>627.4 millions</i>	533,9 Milhões <i>533.9 millions</i>
Cimento <i>Cement</i>	R\$	578,8 Milhões <i>578.8 millions</i>	487,2 Milhões <i>487.2 millions</i>
Concreto <i>Concrete</i>	R\$	48,5 Milhões <i>48.5 millions</i>	42,2 Milhões <i>42.2 millions</i>
Agregados <i>Aggregates</i>	R\$	-	-
Argamassa <i>Mortar</i>	R\$	-	-
Outros <i>Other</i>	R\$	-	4,5 Milhões <i>4.5 millions</i>
Criação de Valor para as principais partes interessadas <i>Creation of Value for Key Stakeholders</i>	R\$	350,1 Milhões <i>350.1 millions</i>	320,8 Milhões <i>320.8 millions</i>
Benefícios para empregados <i>Employee benefits</i>	R\$	68,1 Milhões <i>68.1 millions</i>	57,8 Milhões <i>57.8 millions</i>
Valor adicionado para o governo (impostos) <i>Value added to government (taxes)</i>	R\$	209,8 Milhões <i>209.8 millions</i>	183,6 Milhões <i>183.6 millions</i>
Remuneração de capitais de terceiros <i>Remuneration of third-party capital</i>	R\$	64,6 Milhões <i>64.6 millions</i>	45,3 Milhões <i>45.3 millions</i>
Remuneração de capitais próprios <i>Remuneration of third-party capital</i>	R\$	7,4 Milhões <i>7.4 millions</i>	34,2 Milhões <i>34.2 millions</i>
Vendas de cimentos (milhões de toneladas) <i>Sales of cement</i>	t	1.423.049 <i>1,423,049</i>	1.538.045 <i>1,538,045</i>
Vendas de concreto (milhões de m ³) <i>Sales of concrete</i>	m ³	101.945 <i>101,945</i>	111.417 <i>111,417</i>

Anexos

Appendix



Declaração ESG de desempenho

Esg Performance Statement

A ABORDAGEM DA TITAN PARA RELATÓRIOS DE DESEMPENHO ESG É ADOTADA PELA CIMENTO APODI NESTE RELATÓRIO

TITAN'S APPROACH TO ESG PERFORMANCE REPORTING IS ADOPTED BY CIMENTO APODI IN THIS REPORT

Grupo Titan

Em 2021, a abordagem do Grupo TITAN para relatórios de Desempenho ESG integrados com base em compromissos voluntários com os princípios do IIRC (International Integrate Reporting Council), Comunicação do UNGC (United Nations Global Compact) sobre o Progresso de acordo com o Nível Avançado de Critérios, Carta e Diretrizes da GCCA (Global Cement and Concrete Association) e conexão com a Estrutura do Conselho de Padrões de Contabilidade de Sustentabilidade (SASB), foi expandida para cobrir os requisitos regulamentares do Regulamento de Taxonomia da União Europeia (UE) e os requisitos do Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para riscos relacionados ao clima.

Mais especificamente sobre a Taxonomia da UE, o Grupo TITAN engloba no Relatório Anual Integrado

TITAN 2021 (resumidamente: TITAN IAR 2021) os requisitos da Taxonomia da UE (Regulamento UE 2020/852), conforme complementado com o respectivo Regulamento Delegado da Comissão UE 2021/2178, de 6 de julho de 2021, específico para mitigação e adaptação às mudanças climáticas. O Regulamento especifica o conteúdo e a apresentação da informação a divulgar pelas empresas sobre atividades econômicas ambientalmente sustentáveis, bem como a metodologia para o cumprimento dessa obrigação de divulgação. Portanto, a empresa TITAN cumpre no TITAN IAR 2021 os requisitos de divulgação de acordo com o Artigo 8 do Regulamento, para suas atividades econômicas elegíveis para a Taxonomia da UE em seu faturamento total, capital e despesas operacionais, sendo estes os principais indicadores de desempenho (KPIs) definidos pelo Regulamento,

fornecendo informações qualitativas (descrição) para suas atividades e investimentos elegíveis para a Taxonomia. Assim, a TITAN reconhece que os requisitos para relatórios de taxonomia da UE estão vinculados à Diretiva de relatórios não financeiros (NFRD) da UE, que permite que as subsidiárias cumpram suas obrigações de relatórios se o relatório for endereçado pela "empresa-mãe". Nesse caso, nenhum relatório separado da Cimento Apodi como subsidiária da TITAN é necessário para os requisitos da Taxonomia da UE.

Cimento Apodi

Reestruturação do Índice de KPIs ESG: Todas as divulgações dos KPIs de desempenho para as áreas de Meio Ambiente, Social e Governança da Cimento Apodi foram reestruturadas, seguindo os resultados da avaliação de materialidade no nível do Grupo TITAN e usando a "bússola" das Áreas Foco da TITAN, quais sejam: "Descarbonização e Digitalização"; "Ambiente de Trabalho propício ao crescimento"; "Impacto Local Positivo"; "Fornecimento Responsável"; e, por fim, "Boa Governança, Transparência e Ética nos Negócios".

Os respectivos KPIs para desempenho ESG da Cimento Apodi foram alinhados de acordo com as questões materiais mais relevantes em cada uma das Áreas-foco, desempenho focado na estrutura de materialidade da APODI.

Foram realizadas a inclusão de novos indicadores em duas Áreas-foco: Impacto Local Positivo

e Governança, KPIs novos na área Impacto Local Positivo: número total de iniciativas nos planos de envolvimento da comunidade; número total de participantes nos planos de envolvimento da comunidade; funcionários da Apodi como voluntários nos planos de envolvimento da comunidade e valor total de "investimento social" para a implementação desses planos de envolvimento da comunidade.

Os KPIs novos na área de Governança são: Cobertura do mecanismo de reclamação (Canal Ético); Número de casos relatados no Canal Ético; Percentual de funcionários sindicalizados (%); e Número médio de horas de treinamento, por funcionário, em temas relacionados a Compliance. Os demais indicadores citados nas tabelas a seguir foram realocados de acordo com as Áreas-foco da TITAN e de acordo com os temas materiais da Apodi.

TITAN GROUP

In 2021, the TITAN Group approach to integrated ESG Performance reporting based on voluntary commitments to the principles of the IIRC (International Integrate Reporting Council), UNGC (United Nations Global Compact) Communication on Progress against Advanced Level Criteria, GCCA (Global Cement and Concrete Association) Charter and Guidelines, and connection to the Sustainability Accounting Standards Council Framework (SASB), has been expanded to cover the regulatory requirements of the EU Taxonomy Regulation and the requirements of the TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) for climate-related risks.

TITAN recognizes that EU taxonomy reporting requirements are linked to the EU Non-Financial Reporting Directive (NFRD), which allows subsidiaries to fulfill their reporting obligations if the reporting is addressed by the 'parent' company. In this case, no separate report by Cimento Apodi as a subsidiary of TITAN is required for EU Taxonomy requirements."

More specifically on the EU Taxonomy: TITAN includes in the TITAN 2021 Integrated Annual Report (shortly: TITAN IAR 2021) the requirements of the EU Taxonomy (Regulation (EU) 2020/852), as supplemented with the respective EU Commission Delegated Regulation 2021/2178 of 6 July 2021 specific

to mitigation and adaptation to climate change. The Regulation specifies the content and presentation of information to be disclosed by companies on environmentally sustainable economic activities, as well as the methodology for complying with this disclosure obligation. TITAN fulfills in TITAN IAR 2021 the disclosure requirements according to Article 8 of the Regulation, for its economic activities eligible for the EU Taxonomy in its total revenue, capital and operating expenses, these being the key performance indicators (KPIs) defined by the Regulation and provides qualitative information (description) for its activities and investments eligible for the Taxonomy.

TITAN recognizes that EU taxonomy reporting requirements are linked to the EU Non-Financial Reporting Directive (NFRD), which allows subsidiaries to fulfill their reporting obligations if the reporting is addressed by the 'parent' company. In this case, no separate report by Cimento Apodi as a subsidiary of TITAN is required for EU Taxonomy requirements."

CIMENTO APODI

Restructuring of the ESG KPI Index: All performance KPI disclosures for the Environmental, Social and Governance areas of Cimento Apodi were restructured following the results of the materiality assessment at

the Titan Group level, using the 'compass' of the Focus Areas of TITAN, which are: 'Descarbonization and Digitization', 'Work Environment conducive to growth', 'Positive Local Impact', 'Responsible Sourcing' and 'Good Governance, Transparency and Ethics in Business'. The respective KPIs for Cimento Apodi's ESG performance were aligned according to the most relevant material issues in each of the Focus Areas, performance focused on APODI's materiality structure.

New indicators were included in two focus areas: Positive Local Impact and Governance New KPIs in the Positive Local Impact area: total number of initiatives in community engagement plans, total

number of participants in community engagement plans, Apodi employees as volunteers in community engagement plans and total amount of 'social investment' towards the implementation of these community engagement plans. New KPIs in the Governance area: Coverage of the complaint mechanism (Ethical Channel), Number of cases reported in the Ethical Channel, Percentage of unionized employees (%) and Average number of training hours on Compliance-related topics, per employee. The other indicators mentioned in the tables below were reallocated according to Titan's Focus Areas and according to Apodi's material topics.

Indicadores-chave de Performance ESG (KPIs)

ESG Key Performance Indicators (KPIs)

Área-foco: Descarbonização e Digitalização

Focus Area: Decarbonization and digitalization

Indicadores ESG ESG Indicators	Unidade Unit	2022 2022	2021 2021	2020 2020	Garantia Assurance	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	ODS e metas SDGs / targets
TEMA MATERIAL: EMISSÕES DE CO₂ E MUDANÇAS CLIMÁTICAS MATERIAL TOPIC: CO ₂ Emissions AND CLIMATE CHANGE											
Escopo 1 - Emissões brutas de CO ₂ Scope 1 - Gross CO ₂ emissions	milhões t Millions	0,9	1,0	0,9		●	●	●	●	EM-CM-110a.1	SDG 9.4
Escopo 1 - Emissões específicas brutas de CO ₂ Scope 1 - Gross specific CO ₂ emissions	kg/t Prod. Cimento kg/t Prod. Cementitious	607,80	609,50	631,00		●	●				
Escopo 1 - Taxa de cobertura das emissões brutas de CO ₂ Scope 1 - Gross CO ₂ emissions coverage rate	% produção de clínquer % clinker production	100,0	100,0	100,0							
Escopo 1 - Emissões líquidas de CO ₂ Scope 1 - Net CO ₂ emissions	milhões t million t	0,9	1,0	0,9		●	●	●	●		
Escopo 1 - Emissões específicas líquidas de CO ₂ Scope 1 - Net specific CO ₂ emissions	kg/t Prod. Cimento kg/t Prod. Cementitious	600,40	602,40	626,10		●	●				
Escopo 1 - Taxa de cobertura das emissões líquidas de CO ₂ Scope 1 - Coverage rate of net CO ₂ emissions	% produção de clínquer % clinker production	100,0	100,0	100,0							
Escopo 2 - Emissões de CO ₂ ¹ Scope 2 - CO ₂ ¹ Emissions	milhões t million t	0,02	0,01	0,01		●	●	●	●		
Escopo 2 - Emissões específicas de CO ₂ Scope 2 - Specific CO ₂ emissions	kg/t Prod. Cimento kg/t Prod. Cementitious	11,1	8,70	5,30		●	●		●		
Escopo 2 - Taxa de cobertura das emissões de CO ₂ Scope 2 - Specific emissions of CO ₂ emissions	% produção de clínquer % clinker production	100,0	100,0	100,0							
TEMA MATERIAL: COMBUSTÍVEIS E MATERIAIS ALTERNATIVOS MATERIAL TOPIC: FUELS AND ALTERNATIVE MATERIALS											
Taxa de substituição de combustível alternativo ² Alternative fuel substitution rate ²	% Térmica % Heat	18,6	14,6	6,2		●	●	●	●	EM-CM-130a.1	
Biomassa na mistura de combustível ³ Biomass in the fuel mix ³	% Térmica % Heat	15,3	11,2	3,9		●	●	●	●		ODS 7.2
Mix de combustíveis, consumo de energia para produção de clínquer e cimento Fuel mix, energy consumption for clinker and cement production	% Térmica % Heat	100,0	100,0	100,0			●		●		ODS 12.2 ODS 13.1
Combustíveis fósseis convencionais Conventional fossil fuels	% Térmica % Heat	81,4	85,4	93,8			●		●		
Carvão, antracite e resíduos de carvão Coal, anthracite and coal residues	% Térmica % Heat	0,0	0,00	0,00			●		●		
Coque de petróleo petroleum coke	% Térmica % Heat	79,7	84,0	92,3			●		●		
Óleo Diesel Diesel	% Térmica % Heat	1,70	1,5	1,49			●		●		
Gasolina, GLP (gás liquefeito de petróleo ou gás propano liquefeito) Gasoline, LPG (Liquefied Petroleum Gas or Liquefied Propane Gas)	% Térmica % Heat	0,00	0,00	0,00			●		●		
Combustíveis alternativos fósseis e mistos Fossil and mixed alternative fuels	% Térmica % Heat	3,6	3,6	2,4		●	●	●	●		
Pneus Tires	% Térmica % Heat	1,20	0,90	0,40		●	●	●	●	EM-CM-130a.1	

Indicadores ESG ESG Indicators	Unidade Unit	2022 2022	2021 2021	2020 2020	Garantia Assurance	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	ODSs e metas SDGs / targets
Resíduos industriais mistos <i>Mixed industrial waste</i>	% Térmica % Heat	1,70	1,90	1,70		●	●	●	●		
Outros resíduos fósseis e mistos (sólidos) <i>Other fossil and mixed waste (solid)</i>	% Térmica % Heat	0,7	0,90	0,30		●	●	●	●	EM-CM-130a.1	
Taxa de substituição de combustível alternativo <i>Alternative fuel replacement rate</i>	% Térmica % Heat	18,6	14,6	6,2		●	●	●	●	EM-CM-130a.1	
Combustíveis de biomassa <i>Biomass fuels</i>	% Térmica % Heat	15,00	10,90	3,80		●	●	●	●		
Lodo de esgoto seco <i>Dry sewage sludge</i>	% Térmica % Heat	0,0	0,10	0,00		●	●	●	●		
Madeira, pó de serra não impregnado <i>Wood, unimpregnated sawdust</i>	% Térmica % Heat	0,0	0,00	0,00		●	●	●	●		
Agrícola, orgânico, resíduos de fraldas, carvão vegetal <i>Agricultural, organic, diaper waste, charcoal</i>	% Térmica % Heat	15,00	10,90	3,70		●	●	●	●		
Outro <i>Other</i>	% Térmica % Heat	0,00	0,00	0,00		●	●	●	●		
Consumo de combustíveis alternativos (total) <i>Consumption of alternative fuels (total)</i>	t	37.330	30.214	11.788		●	●	●	●		
Proporção de clínquer para cimento <i>Ratio of clinker to cement</i>	%	69,40	69,00	69,80		●	●		●		

NOTAS

1. As emissões indiretas de CO₂ estão relacionadas às emissões liberadas para a produção da energia elétrica consumida nas instalações da Apodi. Para o seu cálculo, utilizamos fatores de emissão fornecidos pelo IPCC.
2. Refere-se à substituição térmica, considerando todas as operações industriais e não somente forno de clínquer.
3. A taxa de biomassa corresponde à porcentagem do consumo total de energia térmica proveniente de fontes renováveis de energia.

NOTES

1. Indirect CO₂ emissions are related to emissions released for the production of electricity consumed at TITAN facilities. For its calculation, we used emission factors provided by the IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).
2. Refers to factory thermal replacement.
3. The biomass rate corresponds to the percentage of the total thermal energy consumption coming from renewable energy sources.

Área-foco: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Focus Area: Growth favorable workplace

Indicadores ESG ESG Indicators	Unidade Unit	2022 2022	2021 2021	2020 2020	Garantia Assurance	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	ODSs e metas SDGs / targets
TEMA MATERIAL: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL MATERIAL TOPIC: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY											
Fatalidades de funcionários Employee fatalities	#	0	0	0		●	●	●			ODS 3.6 ODS 3.8
Taxa de fatalidade de funcionários Employee fatality rate	#/10 ⁴ pessoa #/10 ⁴ person	0,0	0,00	0,00		●	●	●			ODS 4.3 ODS 8.8
Fatalidade de contratados Contractor fatalities	#	0	1	0		●	●	●			
Fatalidades de terceiros Third-party fatalities	#	0	0	0		●	●	●			
Acidentes com afastamento do funcionário (LTIs) Accidents with employee leave (LTIs)	#	4	8	9		●	●	●			
Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento do Funcionário (LTIFR) Employee Leave Accident Frequency Rate (LTIFR)	#/10 ⁶ h	3,07	8,60	9,60		●	●	●		EM-CM-320a.1	
Afastamento de contratados por lesões Leave of contractors due to injuries	#	4	4	4		●	●	●			
Taxa de frequência de acidentes com afastamento de contratados (LTIFR) Frequency rate of accidents with leave of contractors (LTIFR)	#/10 ⁶ h	2,8	2,8	3,7		●	●	●		EM-CM-320a.1	
TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE CARREIRA MATERIAL TOPIC: CAREER DEVELOPMENT AND RETENTION											
NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2021 NUMBER OF EMPLOYEES ON DECEMBER 31, 2021	#	478	469	479			●				
Rotatividade de funcionários Employee turnover	%	15,90	19,80	11,30			●				
Funcionários que deixaram a organização Employees who left the organization	#	76	93	54			●				
Novas contratações de funcionários, média New employee hires, average	%	16,74	17,70	9,20			●				
Novas contratações de funcionários, total New employee hires, total	#	80	83	44			●				
NOVAS CONTRATAÇÕES DE FUNCIONÁRIOS POR GÊNERO NEW EMPLOYEES HIRING BY GENDER											
Mulheres ¹ Women ¹	#	20	19	8			●				
Homens Men	#	60	64	36			●				

Indicadores ESG ESG Indicators	Unidade Unit	2022 2022	2021 2021	2020 2020	Garantia Assurance	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	ODSs e metas SDGs / targets
NOVAS CONTRATAÇÕES POR FAIXA ETÁRIA¹ <i>NEW HIRING BY AGE GROUP¹</i>											
Menores de 30 <i>Under 30</i>	#	107	31	11			●				
Entre 30-50 <i>Between 30-50</i>	#	324	51	33			●				
Acima de 50 <i>Over 50</i>	#	47	1	0			●				
FUNÇÃOÁRIOS POR TIPO¹ <i>EMPLOYEES BY TYPE¹</i>											
Tempo integral <i>Full-time</i>	#	478	469	479			●				
Meio período <i>Part-time</i>	#	-					●				
Temporário <i>Temporary</i>	#	-					●				
FUNÇÃOÁRIOS POR CATEGORIA <i>EMPLOYEES BY CATEGORY</i>											ODS 5.4 ODS 8.5 ODS 8.6 ODS 8.8 ODS10.3
Gerentes <i>Managers</i>	#	47	51	53			●				
Gerentes Senior <i>Senior Managers</i>	#	24	24	25			●				
Administração / técnico <i>Administration/technician</i>	#	241	219	195			●				
Semi qualificado / não qualificado <i>Semi-skilled/unskilled</i>	#	166	175	206			●				
FUNÇÃOÁRIOS POR GÊNERO <i>EMPLOYEES BY GENDER</i>											
Mulheres <i>Women</i>	#	94	87	81			●				
Homens <i>Men</i>	#	384	382	398			●				
Porcentagem de mulheres empregadas <i>Percentage of employed women</i>	%	19,67	18,60	16,90			●				
Participação de mulheres em cargos de gestão <i>Participation of women in management positions</i>	%	19,72	20,00	20,50			●	●			
Participação de mulheres na alta administração <i>Participation of women in senior management</i>	%	20,83	20,80	16,00			●	●			
Investimento em treinamento por funcionário (treinado) <i>Investment in training per employee (trained)</i>	€	129	71	164			●	●			ODS 4.3 ODS 4.4 ODS 5.1
INVESTIMENTO EM TREINAMENTO POR GÊNERO <i>INVESTMENT IN TRAINING BY GENDER</i>											
Mulheres <i>Women</i>	€	184	31	254			●	●			ODS 5.5 ODS 8.5
Homens <i>Men</i>	€	125	79	129			●	●			ODS10.2 ODS10.3
Funcionários treinados <i>Trained employees</i>	#	347	495	140			●				ODS16.5

Indicadores ESG ESG Indicators	Unidade Unit	2022 2022	2021 2021	2020 2020	Garantia Assurance	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	ODSs e metas SDGs / targets
INVESTIMENTO EM TREINAMENTO POR GÊNERO INVESTMENT IN TRAINING BY GENDER											
Parcela de funcionários treinados (na força de trabalho total) Share of trained employees (in total workforce)	%	72,59	106,00	29,20			●				ODS 4.3
Proporção de mulheres treinadas, no total de funcionárias mulheres (na força de trabalho total) Proportion of trained women out of total female employees (in total workforce)	%	50,21	18,00	27,90			●				ODS 4.4 ODS 5.1 ODS 5.5
FUNCIONÁRIOS TREINADOS POR CATEGORIA EMPLOYEES TRAINED BY CATEGORY											
Gerentes Managers	#	47	58	44							ODS 8.5 ODS10.2 ODS10.3
Gerentes Senior Senior Managers	#	24	28	25							ODS16.5
Administração / técnico Administration/technician	#	241	225	65							
Semi qualificado / não qualificado Semi-skilled/unskilled	#	166	184	6							
FUNCIONÁRIOS TREINADOS POR FAIXA ETÁRIA EMPLOYEES TRAINED BY AGE GROUP											
Menores de 30 Under 30	#	66	107	22			●				ODS 4.3 ODS 4.4 ODS 5.1
Entre 30-50 Between 30-50	#	252	351	102			●				ODS 5.5 ODS 8.5
Acima de 50 Over 50	#	29	37	16			●				ODS 10.2 ODS 10.3
Horas de Treinamento Training hours	#	7,69	21,57	19,19			●	●			ODS 16.5
Média de horas de treinamento por funcionário (sobre o total de funcionários diretos) e por gênero Average hours of training per employee (over total direct employees) and by gender	#	16,00	46,00	40,00			●	●			
Média Mulheres Average Women	#	12,00	70,00	102,00							
Média Homens Average Men	#	17,00	41,00	27,00							
HORAS DE TREINAMENTO POR ASSUNTO HOURS OF TRAINING BY SUBJECT											
Compliance Compliance	#	448	2.284	698			●		●		
CSR e Sustentabilidade CSR and Sustainability	#	n/a							●		
Digital Digital	#	70		161							
Meio Ambiente Environment	#	n/a									
Idiomas Languages	#	1.140	11.952	18.223							
Competência funcional Functional competence	#	n/a									

Indicadores ESG <i>ESG Indicators</i>	Unidade <i>Unit</i>	2022 <i>2022</i>	2021 <i>2021</i>	2020 <i>2020</i>	Garantia <i>Assurance</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	ODSs e metas <i>SDGs / targets</i>
HORAS DE TREINAMENTO POR ASSUNTO <i>HOURS OF TRAINING BY SUBJECT</i>											
Competência Genérica <i>Generic Competence</i>	#	407									ODS 4.3 ODS 4.4
Saúde e Segurança <i>Health and Safety</i>	#	3.213	5.125								ODS 5.1 ODS 5.5
Outros <i>Others</i>	#	n/a	130	3							ODS 8.5 ODS 10.2
Conhecimento Técnico <i>Technical knowledge</i>	#	2.410	2.075	104							ODS 10.3 ODS 16.5

NOTAS

1. A partir de 2019, os KPIs específicos são calculados com base no número de funcionários em 31 de dezembro. Os números para o KPI "Participação de funcionárias treinadas (em relação ao total de funcionárias)" que foram calculados acima de 100% (devido à rotatividade de funcionárias ou outros motivos) precisaram ser relatados como 100%.

NOTES

1. As of 2019, the specific KPIs are calculated on the basis of the number of employees as of 31 December. Figures for the KPI "Share of trained female employees (in total female employees)" which were calculated above 100% (because of the Turnover for Females, or other reasons) needed to be reported as 100%.

Área-foco: Fornecimento Responsável

Focus Area: Responsible sourcing

Indicadores ESG ESG Indicators	Unidade Unit	2022 2022	2021 2021	2020 2020	Garantia Assurance	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	ODSs e metas SDGs / targets
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS MATERIAL TOPIC: WATER RESOURCES MANAGEMENT											
Consumo de água (total) Water consumption (total)	milhões m ³ million m ³	0,4	0,5	0,4		●	●				ODS 6.3 ODS 6.4 ODS 6.5
Consumo específico de água Specific water consumption	l/t l/t	223,6	309,9	255,6		●	●	●			
Consumo específico de água Specific water consumption	l/t cimento l/t cement	215,5	313,5	260,7		●	●	●			
CAPTAÇÃO DE ÁGUA (TOTAL, POR FONTE) WATER COLLECTION (TOTAL, BY SOURCE)											
Lençóis freáticos Groundwater	milhões m ³ million m ³	0,2	0,30	0,20			●				EM-CM-140a.1
Água municipal Municipal water	milhões m ³ million m ³	0,0	0,03	0,04							EM-CM-140a.1
Água da chuva Rainwater	milhões m ³ million m ³	0,0	0,00	0,00							EM-CM-140a.1
Água da superfície Surface water	milhões m ³ million m ³	0,0	0,00	0,00							EM-CM-140a.1
Água da pedra usada (de desidratação da pedra) Used quarry water (from quarry dehydration)	milhões m ³ million m ³	0,1	0,2	0,1							
Oceano ou água do mar Ocean or seawater	milhões m ³ million m ³	0,0	0,0	0,0							
Águas residuais Residual waters	milhões m ³ million m ³	0,0	0,0	0,0							
DESCARGA DE ÁGUA (TOTAL, POR DESTINO) WATER DISCHARGE (TOTAL, BY DESTINATION)											
Superfície (rio, lago) Surface (cold, lake)	milhões m ³ million m ³	0,0	0,0	0,0		●	●	●			
Ocean or sea Ocean or sea	milhões m ³ million m ³	0,0	0,0	0,0							
Tratamento externo External treatment	milhões m ³ million m ³	0,0	0,0	0,0							
Outros Others	milhões m ³ million m ³	0,0	0,0	n/a							
Água reutilizada (total) ¹ Reused water (total) ¹	milhões m ³ million m ³	0,00	0,10	0,1							
Demanda de água coberta com água reutilizada ⁴ Demand for water covered with reused water ⁴	% %	6,00	14,60	18,70							
TEMA MATERIAL: EXCELÊNCIA OPERACIONAL MATERIAL TOPIC: OPERATIONAL EXCELLENCE											
Matérias-primas naturais extraídas (total, úmido) Extracted natural raw materials (total, wet)	milhões t million t	1,6	1,8	1,4		●	●	●			EM-CM-130a.1 ODS 12.2
Matérias-primas extraídas para a produção de clínquer e cimento Raw materials extracted for the production of clinker and cement	milhões t million t	1,6	1,6	1,4			●				EM-CM-130a.1

Indicadores ESG ESG Indicators	Unidade Unit	2022 2022	2021 2021	2020 2020	Garantia Assurance	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	ODSs e metas SDGs / targets
TEMA MATERIAL: EXCELÊNCIA OPERACIONAL MATERIAL TOPIC: OPERATIONAL EXCELLENCE											
Matérias-primas extraídas para agregados Raw materials extracted for aggregates	milhões t million t	0,0	0,0	0,0			●				ODS 12.2
Consumo de energia térmica Thermal energy consumption	TJ TJ	3.723	4.051	3.721		●	●	●		EM-CM-130a.1	ODS 7 ODS 12
Consumo de energia térmica Thermal energy consumption	% do total % of the total	90,1	89,2	88,40							
Consumo de energia elétrica Electric power consumption	TJ TJ	408	490	486		●	●	●		EM-CM-130a.1	
Consumo de energia elétrica Electricity consumption	% do total % of the total	9,9	10,8	11,60							
Consumo total de energia Total energy consumption	TJ TJ	4.131	4.542	4.206							
Consumo específico de energia elétrica Specific consumption of electricity	kWh/t cimento kwh/t cement	86,9	85,3	n/a					●		
Energia renovável como parte do consumo total de energia elétrica Renewable energy as part of total electricity consumption	% Energia elétrica consumida % Electricity consumed	76,8	84,6	n/a					●		
ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE CIMENTO CEMENT PRODUCTION ACTIVITIES											
Consumo de materiais (total, seco) Consumption of materials (total, dry)	milhões t million t	2,0	2,3	2,0		●	●	●		EM-CM-130a.1	ODS 12.2 ODS 12.4
Consumo de matérias-primas extraídas (naturais) (secas) Consumption of extracted raw materials (natural) (dry)	milhões t million t	1,8	2,1	1,8		●	●	●			ODS 12.5
Consumo de matérias-primas alternativas (secas) Consumption of alternative raw materials (dry)	milhões t million t	0,2	0,3	0,2							
Uso de matérias-primas alternativas (do total de matérias-primas consumidas) Use of alternative raw materials (of the total raw materials consumed)	% Base seca % Dry base	11,9	11,3	12,3							
Taxa de matérias-primas alternativas (com base no fator de clínquer para cimento (equivalente)) Rate of alternative raw materials (based on clinker to cement factor - equivalent)	% Base seca % Dry base	15,8	16,1	16,7							
TEMA MATERIAL: ECONOMIA CIRCULAR MATERIAL TOPIC: CIRCULAR ECONOMY											
RESÍDUOS RECICLADOS EXTERNAMENTE (TOTAL, ÚMIDO) EXTERNALLY RECYCLED WASTE (TOTAL, WET)	t t	2336	4.537	2.345		●	●	●		EM-CM-130a.1	ODS 12.2
Reutilizado Reused	t t	20	24	1.287						EM-CM-130a.1	ODS 12.4 ODS 12.5
Reciclado Recycled	t t	2131	4.479	1.049							
Recuperado Recovered	t t	185	34	9							

Indicadores ESG ESG Indicators	Unidade Unit	2022 2022	2021 2021	2020 2020	Garantia Assurance	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	ODSs e metas SDGs / targets
Descarte de resíduos, discriminar por destino-uso (úmido) <i>Waste disposal, discriminate by destination-use (wet)</i>	% em massa % in mass	100,00	100,0	100,0							ODS 12.2
Reúso <i>Reuse</i>	% em massa % in mass	0,6	0,4	27,9							ODS 12.4
Reciclado <i>Recycled</i>	% em massa % in mass	68,6	76,5	22,8							ODS 12.5
Recuperado (incluindo recuperação de energia) <i>Recovered (including energy recovery)</i>	% em massa % in mass	6,0	0,6	0,2							
Incineração <i>Incineration</i>	% em massa % in mass	0,0	0,0	0,0			●	●			
Aterro <i>Landfill</i>	% em massa % in mass	5,41	0,7	4,8			●				
Outros (incluindo armazenamento) <i>Other (including storage)</i>	% em massa % in mass	19,4	21,7	44,3			●				
DESCARTE DE RESÍDUOS (TOTAL, ÚMIDO) <i>WASTE DISPOSAL (TOTAL, WET)</i>	t t	3.105	5.854	4.605			●				ODS 12.2
Resíduos não perigosos <i>Non-hazardous waste</i>	t t	2.750	5.834	4.599			●				
Resíduos perigosos <i>Hazardous waste</i>	t t	355	20	6							

NOTAS

1. Novo indicador, baseado na nova abordagem do relatório.

NOTES

1. New indicator, based in the new approach to ESG Performance reporting.

Área-foco: Impacto Local Positivo

Focus Area: Positive local impact

Indicadores ESG ESG Indicators	Unidade Unit	2022 2022	2021 2021	2020 2020	Garantia Assurance	GCCA GCCA	UNGC UNGC	UNCTAD UNCTAD	TCFD TCFD	SASB SASB	ODSs e metas SDGs / targets
TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO LOCAL											
<i>MATERIAL TOPIC: LOCAL DEVELOPMENT</i>											
Emissões de poeira específicas <i>Specific dust emissions</i>	g/t clínquer <i>g/t clinker</i>	126,30	76,7	74,3		●	●			EM-CM-120a.1	
Emissões específicas de Nox <i>Nox specific emissions</i>	g/t clínquer <i>g/t clinker</i>	3.283,50	3.309,4	3.989,5		●	●			EM-CM-120a.1	
Emissões específicas de Sox <i>Sox Specific Emissions</i>	g/t clínquer <i>g/t clinker</i>	385,10	161,5	380,6		●	●			EM-CM-120a.1	
Despesas ambientais em todas as atividades <i>Environmental expenses in all activities</i>	milhão € <i>million €</i>	0,44	0,57	0,38		●	●			EM-CM-120a.1	ODS 7.b
Gestão Ambiental <i>Environmental Management</i>	milhão € <i>million €</i>	0,15	0,24	0,11		●	●			EM-CM-120a.1	ODS 9.4
Reflorestamento <i>Reforestation</i>	milhão € <i>million €</i>	0,01	0,00	0,00		●	●			EM-CM-120a.1	
Reabilitação <i>Rehabilitation</i>	milhão € <i>million €</i>	0,00	0,00	0,00		●	●			EM-CM-120a.1	
Treinamento e conscientização ambiental <i>Environmental training and awareness-raising</i>	milhão € <i>million €</i>	0,00	0,00	0,00		●	●			EM-CM-120a.1	
Aplicação das melhores tecnologias disponíveis <i>Application of the best available technologies</i>	milhão € <i>million €</i>	0,21	0,21	0,20		●	●			EM-CM-120a.1	
Gestão de resíduos <i>Waste Management</i>	milhão € <i>million €</i>	0,08	0,12	0,06		●	●			EM-CM-120a.1	
Funcionários da comunidade local ⁴ <i>Local community employees⁴</i>	% %	97,9	94,20	95,40							
Estagiários/Aprendizes <i>Interns/Apprentices</i>	# #	44	30	24			●				
Novos empregos de nível de entrada de estágios/estágios <i>New Jobs originated from Internships/Trainee programs</i>	# #	11	6	3			●				
Gastos locais <i>Local expenses</i>	% %	46,4	25,0	82,4			●	●			
Principais operações com Planos de Envolvimento Comunitário relacionados a questões materiais e políticas ⁶ <i>Main operations with Community Engagement Plans related to material and political issues⁶</i>	# #	2	0	0			●	●			ODS 11
Número total de Iniciativas nos Planos de Envolvimento Comunitário ⁴ <i>Total number of initiatives in the Community Involvement Plans⁴</i>	# #	9	0	0			●	●			ODS 11
Número total de participantes nos planos de engajamento da comunidade ⁴ <i>Total number of participants in community engagement plans⁴</i>	# #	101	0	0			●	●			ODS 11
Funcionários da Apodi, voluntários para Planos de Engajamento Comunitário ^{4,7} <i>Apodi employee, volunteers for Community Engagement Plans^{4,7}</i>	# #	93	0	0			●	●			ODS 11
Valor total de "investimento social" para a implementação dos Planos de Engajamento Comunitário ⁴ <i>Total amount of "social investment" for the implementation of Community Engagement Plans⁴</i>	€ €	66.204	0,00	0,00			●	●			ODS 11

NOTAS

1. Esse valor corresponde às despesas com fornecedores no estado do Ceará e nos estados vizinhos.
2. A definição de "Despesas ambientais em todas as atividades" é equivalente à definição de "Investimento no Meio Ambiente".
3. A Cimento Apodi começou a preparar os Planos de Engajamento Comunitário em 2021, a partir dos quais é possível avaliar cada uma das iniciativas sociais em termos do número de beneficiários, participantes envolvidos e investimento realizado.
4. Os Voluntários considerados aqui são os funcionários da Apodi que participam da iniciativa, seja como beneficiários, seja como colaboradores.

Novos indicadores. Mais detalhes:

"Estágios da Comunidade Local"; "Número total de Iniciativas nos Planos de Engajamento Comunitário"; "Número total de Participantes nos Planos de Engajamento Comunitário"; "Funcionários da TITAN, voluntários nos Planos de Engajamento Comunitário"; "Montante total de 'investimento social' para a implementação dos Planos de Engajamento Comunitário".

De forma mais específica:

- O número de "Estágios da Comunidade Local" é calculado como a porcentagem de estagiários (estudantes ou outros) que são residentes das comunidades locais, em relação ao número total de estágios, conforme relatado pelo KPI "Estágios".
- Os KPIs "Número total de Participantes nos Planos de Engajamento Comunitário", "Funcionários da TITAN, voluntários nos Planos de Engajamento Comunitário" e "Montante total de 'investimento social' para a implementação dos Planos de Engajamento Comunitário" estão relacionados ao KPI "Principais operações com Planos de Engajamento Comunitário relacionados a questões materiais e políticas do Grupo", que foi incorporado pela primeira vez nas declarações de desempenho ESG no Relatório Anual Integrado da TITAN de 2020. Em 2021, a TITAN avançou com a implementação de um novo guia de orientação para Planos de Engajamento Comunitário em todas as UEs e fortaleceu sua abordagem. A discussão sobre o desempenho em 2021 é fornecida no relatório de gestão, na seção "Revisão de desempenho ESG", para a questão material: "Impacto social positivo". Algumas definições para fornecer mais clareza sobre a abordagem da TITAN ao envolvimento das partes interessadas nas comunidades são as seguintes:

o "Inform" refere-se a: Fornecer informações aos Stakeholders (partes interessadas) (locais) sobre os resultados da Avaliação de Materialidade da Unidade de Negócios (UE) e as metas de ESG, além de auxiliar na compreensão de problemas, alternativas e soluções, bem como explorar oportunidades para iniciativas colaborativas em que todos saiam ganhando.

o "Consult" refere-se a: Obter o feedback dos Stakeholders após a etapa de "Inform" e explorar sinergias da UE com a comunidade local.

o "Involve" refere-se a: Trabalhar diretamente com os Stakeholders e considerar suas preocupações, aspirações e expectativas em relação à empresa (UE).

o "Collaborate" refere-se a: Ouvir o feedback dos Stakeholders como parte do processo de tomada de decisões da UE, seguindo as etapas anteriores. Identificar a(s) melhor(es) opção(ões) de solução e concordar com oportunidades em que todos saiam ganhando para a comunidade local e a empresa. Planejar a implementação em conjunto com os Stakeholders e concordar com o nível adequado de defesa das decisões e ações.

o "Empower" refere-se a: Os Stakeholders e a comunidade local podem tomar suas próprias decisões e planejar suas ações para liderar esforços baseados em soluções. A empresa visa ser o "facilitador" ou "possibilitador".

5. Informações relevantes não estão disponíveis para os anos específicos indicados como "n/a" (não aplicável).

NOTES

1. This value corresponds to expenses with suppliers in the State of Ceará and border states
2. The definition of "Environmental expenditures across all activities" is equivalent to the definition of "Investment in the Environment"
3. Cimento Apodi started preparing the Community Engagement Plans in 2021, from which it is possible to evaluate each of the social initiatives in terms of the number of beneficiaries, participants involved and investment made.
4. The Volunteers considered here are Apodi employees participating in the initiative, either as beneficiaries or collaborators.

New indicators. More details:

- "Internships from Local Community", "Total number of Initiatives under Community Engagement Plans", "Total number of Participants to Community Engagement Plans", "TITAN Employees, volunteers to Community Engagement Plans", "Total amount of 'social investment' for the implementation of the Community Engagement Plans".

In more specific:

- The number of "Internships from Local Community" is calculated as %share of Interns (students or other) who are residents from the local communities, over the total number of Internships, as reported by the KPI "Internships".
- The KPIs of "Total number of Participants to Community Engagement Plans", "TITAN Employees, volunteers to Community Engagement Plans", and "Total amount of 'social investment' for the implementation of the Community Engagement Plans" are related to the KPI "Key operations with Community Engagement Plans related to material issues and Group policies" which was incorporated for the first time in the ESG performance statements in the TITAN IAR 2020. In 2021 TITAN progressed with the implementation of a new framework guidance for Community Engagement Plans across all BUs and strengthened its approach. The discussion on performance in 2021 is provided in the Management report, section "ESG performance review", for Material issue: "Social positive impact". Few definitions for providing more clarity about TITAN's approach to stakeholders engagement in communities, are as follows:

o "Inform" refers to: Provide (local) Stakeholders with info on the BU Materiality Assessment outcomes and the ESG targets, and assist in understanding problems, alternatives, and solutions, as well as exploring opportunities for win-win collaborative initiatives.

o "Consult" refers to: Obtain Stakeholders feedback following the 'Inform' stage, and explore synergies of the BU with the local community.

o "Involve" refers to: Work directly with Stakeholders, and consider their concerns, aspirations, and expectations from the company (BU).

o "Collaborate" refers to: Listen to the input of Stakeholders as part the decision-making of the BU, following the previous 3 stages. Identify best option(s) for solutions, and agree on win-win opportunities for the local community and the company. Plan for implementation jointly with Stakeholders, and agree on the adequate level of advocacy for your decisions and actions.

o "Empower" refers to: Stakeholders and the local community can make their decisions and plan for their actions, for leading (their) solution-based efforts. The company aims to be the 'enabler' or 'facilitator'.

5. Relevant information is not available for the specific years denoted as 'n/a.'

Boa governança, transparência e ética nos negócios

Good governance, transparency and business ethics

Indicadores ESG ESG Indicators	Performance 2022 Performance 2022	Padrões de relatórios Reporting standards
Cobertura do mecanismo de reclamação (Canal Ético) <i>Complaint mechanism coverage (Ethical Channel)</i>	100%	ODS 5.5
Número de casos relatados no Canal Ético¹ <i>Number of cases reported in the Ethical Channel¹</i>	46	ODS 16.5 ODS 16.6
Percentual de funcionários sindicalizados (%) <i>Percentage of unionized employees (%)</i>	55,44%	ODS 16.7 UNGC
Número médio de horas de treinamento em temas relacionados a Compliance, por funcionário <i>Average number of training hours on Compliance-related topics, per employee^{2,9}</i>	0,94	UNCTAD SASB5

NOTA

NOTE

Notas sobre os padrões, orientações e termos utilizados:

Note for the standards, guidance, and terms used

Os KPIs mencionados nas Declarações de Desempenho ESG como Indicadores Principais de Governança estão em conformidade com os requisitos do Guia da UNCTAD sobre relatório de Indicadores Principais (UNCTAD, 2019) e estão relacionados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) mais relevantes e metas específicas para cada ODS. KPIs específicos desta lista também são essenciais para relatar o progresso em relação aos compromissos da Apodi em relação aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas (UNGC).

The KPIs referred in ESG Performance Statements as Governance core indicators are in line with the requirements of the UNCTAD Guidance on reporting of Core Indicators (UNCTAD, 2019), and are connected with the most relevant SDGs and specific Targets for each SDG. Specific KPIs from this list are also essential to reporting on progress with respect to Apodi commitments for the UNGC Ten Principles.

Notas para indicadores específicos de Governança

Notes for specific Governance core indicators

1. O Canal Ético é acessível a todos os funcionários da Apodi. Para cada um dos casos fundamentados, um plano de ação de remediação foi implementado.

2. Número médio de horas de treinamento por funcionário e por ano, em Políticas e regulamentos internos da Apodi (com prioridade no Código de Conduta, Políticas de Direitos Humanos, Anticorrupção, GDPR, mas sem considerar esta lista como exaustiva). O KPI é calculado como o total de horas de treinamento nas áreas de assunto, dividido pelo número total de funcionários. A Apodi categoriza esses assuntos de treinamento sob a área geral de assunto: "Conformidade" (consulte a Tabela 2.2, para o KPI "Horas de treinamento por assunto total").

1. The Ethical Channel is accessible to all Employees of APODI. For each of the substantiated cases an action plan for remediation was implemented.

2. Average number of hours of training per employee and per year, on Policies & internal regulations of Apodi (priority being on the Code of Conduct, Policies for Human Rights, Anti-Bribery, GDPR, but without considering this list as exhaustive). The KPI is calculated as total hours of training in the subject areas, divided by the total number of employees. Apodi categorizes these training subjects under the overall subject area: "Compliance" (see Table 2.2, for the KPI "Training hours per subject total").

Políticas ESG

ESG Policies

Cimento Apodi <i>Cimento Apodi</i>	Descarbonização e Digitalização <i>Descarbonization and Digitalization</i>	Ambiente de trabalho propício ao crescimento <i>Work environment conducive to growth</i>	Impacto Local Positivo <i>Positive Local Impact</i>	Fornecimento Responsável <i>Responsible Sourcing</i>	Boa governança, transparência e ética empresarial / Good governance, transparency and business ethics	Referência à Política ou Código de Conduta do Grupo TITAN <i>Reference to TITAN Group Policy or Code of Conduct</i>
Código de Conduta <i>Code of Conduct</i>		●			●	Código de Conduta da TITAN <i>TITAN Code of Conduct</i>
Política de Suprimentos <i>Supply Policy</i>				●	●	Código de Conduta de Aquisições da TITAN <i>TITAN Procurement Code of Conduct</i>
Regras essenciais de segurança e gerenciamento de consequências <i>Essential Safety Rules and Consequence Management</i>		●				Política de Saúde e Segurança Ocupacional (SSO) da TITAN <i>TITAN Occupational Health and Safety (OHS) Policy</i>
Política Anticorrupção <i>Anti-Corruption Policy</i>					●	Política Antissuborno e Corrupção da TITAN <i>TITAN Anti-Bribery and Corruption Policy</i>
Política de Conflito de Interesses <i>Conflict of Interest Policy</i>					●	Política de Conflito de Interesses da TITAN <i>TITAN Conflict of Interest Policy</i>
Política de Conformidade Concorrencial <i>Competition Compliance Policy</i>				●	●	Política de Compras da TITAN <i>TITAN Procurement Policy</i>
Política de brindes, presentes, convites, hospitalidades e entretenimentos <i>Gifts, invitations, Hospitality, and Entertainment policy</i>					●	Política Antissuborno e Corrupção da TITAN <i>TITAN Anti-Bribery and Corruption Policy</i> Política de Compras da TITAN <i>TITAN Procurement Policy</i>
Política Canal Ético <i>Ethical Channel Policy</i>					●	Código de Conduta da TITAN <i>TITAN Code of Conduct</i> Política de denúncia de irregularidades da TITAN <i>TITAN Whistleblowing Policy</i>
Política de Gestão de Riscos <i>Risk Management Policy</i>		●		●	●	
Política Empresarial de Privacidade e Proteção de Dados <i>Corporate Privacy and Data Protection Policy</i>		●			●	Política de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) da TITAN <i>TITAN Corporate Social Responsibility (CSR) Policy</i>
Política de S&OP <i>S&OP Policies</i>			●	●		
Política de Direitos Humanos <i>Human Rights Policy</i>		●	●	●	●	Política de Direitos Humanos da TITAN <i>TITAN Human Rights Policy</i>
Política de Doações <i>Donation Policy</i>				●	●	Política Antissuborno e Corrupção da TITAN <i>TITAN Anti-Bribery and Corruption Policy</i> Política de Compras da TITAN <i>TITAN Procurement Policy</i> Código de Conduta da TITAN <i>TITAN Code of Conduct</i>

NOTA

1.S&OP é a sigla para Planejamento de Vendas e Operações. Este é um processo de gestão que visa otimizar a tomada de decisões e melhorar o desempenho de todos os setores, a fim de oferecer um serviço de melhor qualidade aos clientes.

NOTES

1. S&OP is the acronym for Sales and Operations Planning. This is a management process that aims to optimize decision-making and improve the performance of all sectors in order to offer a better quality service to customers.



Conselho de Administração Board of Directors

Adauto Araújo Farias Júnior
Presidente *President*

Francisco Claudio Saraiva Leão Dias Branco
Conselheiro *Counselor*

Roberto Castelani
Conselheiro *Counselor*

Bill Zarkalis
Conselheiro *Counselor*

Alexandra Papalexopoulou
Conselheira *Counselor*

Emmanuel Mitsou
Conselheiro *Counselor*

Diretoria Executiva Executive board

Emmanuel Mitsou
Diretor-presidente *Chief Executive Officer*

Roberto Castelani
Diretor Vice-presidente *Vice-president Executive Officer*

Eduardo do Amaral Andrade
Diretor Administrativo-Financeiro
Chief Financial Officer

Carlos Antonio Telles Machado
Diretor Comercial *Commercial Director*

Karley Moreira Sobreira
Diretor de Supply Chain *Supply Chain Director*

Sede *Headquarters*

Av. Washington Soares, 3663, 4º Andar - Torre 1 - Edson Queiroz - Fortaleza - CE - 60811-341
3663 Washington Soares Avenue, 4th floor - Tower 1 - Edson Queiroz - Fortaleza - Ceará - 60811-341



www.cimentoapodi.com.br



@apodicimento



cimento apodi

Relatório de Sustentabilidade 2022 Sustainability Report 2022

Coordenação Geral e Apoio *General Coordination and Support*

Gisele Sestren
Fábio Takano
Girlane Arruda
Cybelle Borges

Fotografia *Photography*

Marvin Filmes, Bancos de imagens da Cimento Apodi, Adobe Stock (CrazyCloud, Юрий Маслов, ipopba, Monster Ztudio, Song_about_summer, rangizzz, kieferpix, malp) Freepik e Flaticon.

Tradução *Translation*

João Paulo Duarte Diniz

Uma publicação da AD2M Comunicação

A publication by AD2M Communication

Coordenação Editorial *Editorial Coordination*

Djane Nogueira

Projeto Gráfico *Graphic Design*

Apolônio Aguiar

Coordenação Operacional *Operational Coordination*

Carolina Xavier

Diagramação *Diagramming*

Cristiano Abreu

Redação *Writing*

Cláudia Albuquerque

Edição de textos *Editing*

Mauro Costa

Revisão *Revision*

Fernanda Lima

Agradecimentos *Acknowledgments*

Antônio Vieira
Fernando Meirelles
Maria Pereira
Maurício Syrio
Quércia Sampaio
Rodrigo Bürger

Agradecemos o apoio e a dedicação das áreas corporativas e de nossas unidades de negócios: Fábrica Quixeré, Moagem Pecém, Concreteiras e Centros de Distribuição.

We thank the support and dedication of the corporate areas and our business units: Quixeré Plant, Pecém Grinding Plant, Concrete Plants and Distribution Centers.





CIMENTO
apodi