

Relatório de Sustentabilidade 2024



Sumário

Summary

04 MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Message from the Board of Directors

06 MENSAGEM DO PRESIDENTE

Message from the Chairman

08 SOBRE ESTE RELATÓRIO

About this report

14 **PROGRESSO E EVOLUÇÃO EM SUSTENTABILIDADE** Progress and Evolution in Sustainability

17 **DESTAQUES 2024** 2024 Highlights

18 **MODELO DE NEGÓCIOS** Business Model

22 NOSSA COMPANHIA

Our Company

24 **NOSSA IDENTIDADE** Our Identity

26 **NOSSOS VALORES** Our Values

28 **NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS** Our Products and Services

29 **GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE** Sustainability Management

30 **MATERIALIDADE** Materiality

34 ÁREA FOCO 1 - DESCARBONIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO

Focus Area 1: Decarbonization and Digitalization

36 **EMISSÕES DE CO₂ E MUDANÇAS CLIMÁTICAS** CO₂ Emissions and climate change

40 **COMBUSTÍVEIS E MATERIAIS ALTERNATIVOS** Alternative fuels and materials

42 **INOVAÇÃO** Innovation

52 ÁREA FOCO 2 AMBIENTE DE TRABALHO PROPÍCIO AO CRESCIMENTO

Focus Area 2 - Growth Enabling Work Environment

54 **SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL** Occupational health and safety

68 **DESENVOLVIMENTO DE CARREIRA** Career Development

76 ÁREA FOCO 3 - IMPACTO LOCAL POSITIVO

Focus Area 3: Positive Local Impact

78 **CRIAÇÃO DE VALOR PARA O NEGÓCIO E PARA A SOCIEDADE** Creating Value for Business and Society

86 **DESENVOLVIMENTO LOCAL** Local Development

90 ÁREA FOCO 4 - FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

Focus Area 4: Responsible Sourcing

92 **CADEIA DE VALOR SUSTENTÁVEL** Sustainable Value Chain

94 **ECONOMIA CIRCULAR** Circular Economy

96 **GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS** Water Resources Management

98 **EXCELÊNCIA OPERACIONAL** Operational Excellence

101 **SATISFAÇÃO DO CLIENTE** Customer Satisfaction

105 **ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS**

Stakeholder Engagement and Relationships

108 BOA GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Good Governance, Transparency, and Business Ethics

110 **CONFORMIDADE LEGAL, GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E RISCOS REGULATÓRIOS**

Legal Compliance, Governance, Transparency, and Regulatory Risks

117 **DIREITOS HUMANOS** Human Rights

122 PERFORMANCE FINANCEIRA

Financial Performance

124 **SOLIDEZ, RESILIÊNCIA E COMPROMISSO COM O DESENVOLVIMENTO**

Solidity, Resilience, and Commitment to Development

125 **EFICIÊNCIA TRIBUTÁRIA E LIQUIDEZ** Tax Efficiency and Liquidity

125 **GOVERNANÇA E ACESSO A CAPITAL SUSTENTÁVEL** Governance and Access to Sustainable Capital

126 **DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA) 2024** Value Added Statement (VAS) 2024

128 ANEXOS

Attachments

130 **INDICADORES-CHAVE DE PERFORMANCE ESG (KPIs)** Key Performance Indicators (KPIs)

156 **SUMÁRIO DE CONTEÚDOS GRI** GRI Content Summary

160 **CRÉDITOS** Credits

Mensagem do Conselho de Administração

Message from the Board of Directors

GRI 2-22

CONSTRUINDO O FUTURO COM EQUILÍBRIO E RESILIÊNCIA

Building the Future with Balance and Resilience

É com orgulho e responsabilidade que compartilho com todos os nossos stakeholders um olhar sobre nossa trajetória recente na Cimento Apodi. Somos uma empresa que, ao longo do último ano, consolidou ainda mais seu compromisso com a sustentabilidade, a governança e o desenvolvimento social, sempre buscando o equilíbrio entre as nossas ambições empresariais e a responsabilidade com o futuro.

O ano de 2024 foi desafiador, com cenários imprevisíveis, mas também um período marcado por crescimento, superação e reforço do nosso compromisso com a sustentabilidade. Mesmo diante de um ambiente competitivo, mantivemos o foco em uma atuação responsável. Os nossos indicadores de segurança no trabalho continuam entre os mais expressivos do setor cimenteiro, evidenciando que o cuidado com as pessoas é uma prioridade inegociável.

No campo ambiental, reduzimos consideravelmente o consumo energético e ampliamos nossa geração de energia própria, aproveitando, de forma eficiente, recursos como gases quentes e energia solar. Essas ações não são somente resultados de investimentos; elas também refletem nosso compromisso em crescer de forma sólida, sem colocar a sustentabilidade financeira em risco. Sabemos que responsabilidade também é olhar para o futuro com realismo, equilibrando o que queremos com o que é possível realizar.

Entendemos que uma empresa só é forte quando suas bases são bem estruturadas. E, para nós, isso passa pelo fortalecimento da governança e pela valorização das pessoas. Nosso compromisso é com a construção de um ambiente justo e inclusivo,

onde o reconhecimento é baseado no esforço, desempenho e dedicação de cada um, para que todos possam se desenvolver plenamente. Temos orgulho em dizer que muitos de nossos colaboradores cresceram conosco, superando desafios e conquistando espaços de protagonismo na Apodi. São essas histórias que fortalecem nosso legado e inspiram nossas futuras iniciativas.

Seguimos atentos às possibilidades de ampliar nosso impacto positivo também no campo social. Entre os temas em avaliação estão os investimentos em iniciativas voltadas à educação e ao desenvolvimento, com foco na criação de oportunidades que contribuam para um futuro mais promissor.

Sabemos que os próximos anos trarão novos desafios. Nosso foco está em consolidar ainda mais nossa estrutura interna, preparando a empresa para um crescimento estratégico e sustentável. Temos consciência de que o mundo dos negócios se transforma a cada dia, com riscos que surgem de forma inesperada. Por isso, a prioridade é estarmos preparados, com uma base forte, antes de expandirmos nossos horizontes.

Encerro esta mensagem reiterando que o nosso compromisso é com uma empresa equilibrada, humana e resiliente, pronta para enfrentar os desafios do futuro, sem renunciar aos nossos valores. Seguiremos firmes, promovendo o equilíbrio entre governança, sustentabilidade e prosperidade de longo prazo, certos de que esse é o caminho para construir uma empresa ainda mais forte e comprometida com a sociedade.

It is with pride and responsibility that I share with all our stakeholders a reflection on our recent journey at Cimento Apodi. We are a company that, over the past year, has further strengthened its commitment to sustainability, governance, and social development, always seeking a balance between our business ambitions and our responsibility for the future.

The year 2024 was challenging, marked by unpredictable scenarios, but also a period of growth, resilience, and a renewed commitment to sustainability. Even in a competitive environment, we remained focused on responsible practices. Our workplace safety indicators continue to be among the most outstanding in the cement industry, highlighting that caring for people is a non-negotiable priority.

In the environmental sphere, we significantly reduced energy consumption and expanded our self-generation capacity by efficiently utilizing resources such as hot gases and solar energy. These actions are not merely the result of investments; they also reflect our commitment to growing in a solid way without jeopardizing financial sustainability. We understand that responsibility also means looking to the future with pragmatism, balancing what we want with what is realistically achievable.

We believe that a company is only strong when its foundations are well-structured. For us, this involves strengthening governance and valuing people. Our commitment is to build a fair and inclusive environment where recognition is based on effort, performance, and dedication, and where opportunities are provided for everyone to reach their full potential. We are proud to say that many of our employees have grown alongside us, overcoming challenges and achieving leadership roles at Cimento Apodi. These are the stories that reinforce our legacy and inspire our future initiatives.

We remain attentive to opportunities to expand our positive impact in the social sphere as well. Among the topics under evaluation are investments in initiatives focused on education and development, with an emphasis on creating opportunities that contribute to a more promising future.

We know that the coming years will bring new challenges. Our focus is on further strengthening our internal structure, preparing the company for strategic and sustainable growth. We are fully aware that the business world is constantly evolving, with unexpected risks emerging along the way. That is why our priority is to be prepared—with a strong foundation—before we expand our horizons.

I conclude this message by reaffirming our commitment to being a balanced, human, and resilient company, ready to face the challenges of the future without compromising our values. We will continue to move forward with determination, promoting a balance between governance, sustainability, and long-term prosperity, confident that this is the path to building an even stronger company committed to society.



ADAUTO FARIAS

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

Mensagem do Presidente

Message from the Chairman

GRI 2-22

UMA JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO SUSTENTÁVEL

A Journey of Sustainable Transformation

A sustentabilidade não é um destino final, mas uma jornada contínua. Na Cimento Apodi, não perguntamos se já somos sustentáveis – perguntamos se estamos mais sustentáveis hoje do que estávamos ontem. **E a resposta, com orgulho, é sim.** Essa convicção reflete não apenas nossos avanços, mas também a forma como estruturamos nosso negócio. Para nós, a sustentabilidade não é um pilar isolado, mas a base sobre a qual toda a nossa estratégia é construída. Cada decisão, investimento e iniciativa são planejados para garantir impacto positivo, inovação e perenidade.

O setor cimenteiro enfrenta desafios únicos e sabemos que, para liderar a transformação, precisamos ir além. A descarbonização continua no centro da nossa atuação. Avançamos na substituição de combustíveis fósseis por fontes alternativas e fortalecemos a autogeração de energia limpa, que já representa 25% do nosso consumo. Mas sabemos que sustentabilidade também significa eficiência. Por isso, investimos em tecnologia e transformação digital para otimizar nossos processos. A inteligência artificial já está presente em nossa realidade industrial e tem sido incorporada progressivamente para aprimorar o processo produtivo. Seu uso tem contribuído para reduzir desperdícios, aumentar a estabilidade operacional e fortalecer nossa competitividade, impulsionando a transição para uma operação cada vez mais eficiente e sustentável.

Essa jornada, no entanto, não se faz apenas com inovação e tecnologia. Ela se constrói com pessoas. Em 2024, nosso compromisso com o desenvolvimento humano foi reforçado com iniciativas que capacitam nossos colaboradores e ampliam o conhecimento sobre ESG. Um dos destaques desse movimento foi o lançamento

da UniApodi, concebida como um ecossistema de desenvolvimento alinhado ao nosso planejamento estratégico. A plataforma nasce com o propósito de fortalecer o aprendizado contínuo e preparar nossas pessoas para os desafios do presente e do futuro. Também realizamos nosso primeiro Congresso de Sustentabilidade, reforçando o papel do conhecimento como alavanca de transformação. Além disso, o programa de voluntariado da Apodi cresceu e atingiu um novo patamar: mais de 100 colaboradores dedicaram parte do seu tempo a ações sociais, transformando realidades e fortalecendo nossa conexão com as comunidades onde atuamos.

Nossa atuação está orientada por uma visão de futuro que valoriza parcerias, responsabilidade e inovação como caminhos para transformar o setor. Com base nessa estratégia, temos promovido soluções que aliam eficiência e sustentabilidade, buscando inspirar novas práticas e ampliar nosso impacto positivo. A Cimento Apodi tem um compromisso que vai além de seus produtos: queremos contribuir para a evolução do mercado como um todo, fortalecendo uma cultura de colaboração e desenvolvimento que beneficie toda a cadeia.

Entendemos que a construção de um setor mais sustentável exige trocas, conhecimento e responsabilidade compartilhada. Esse compromisso também se reflete na nossa relação com os clientes. O projeto Cliente 360 é um exemplo claro de como transformamos a experiência de quem confia em nós, indo além da entrega de produtos para agregar valor e criar soluções que tornem seus negócios mais eficientes e sustentáveis.

Se pudesse deixar uma única mensagem sobre nossa visão de futuro, seria esta: **nunca devemos nos acomodar com o que já conquistamos.**

Encerramos este ciclo com a consciência de que cada avanço é parte de uma construção contínua. Temos orgulho do caminho trilhado até aqui, mas é a possibilidade de fazer ainda melhor que nos move. Sustentabilidade, inovação e desenvolvimento humano não são apenas diretrizes – são forças vivas que moldam nossa trajetória e nos desafiam a evoluir constantemente. Olhamos para o futuro com confiança, certos de que a transformação é permanente e que cada passo dado amplia nosso impacto e reforça o legado que queremos deixar.

Sustainability is not a final destination, but a continuous journey. At Cimento Apodi, we don't ask whether we are already sustainable—we ask whether we are more sustainable today than we were yesterday. And with pride, the answer is yes. This conviction reflects not only our progress, but also the way we structure our business. For us, sustainability is not a separate pillar; it is the foundation upon which our entire strategy is built. Every decision, investment, and initiative is designed to ensure positive impact, innovation, and long-term resilience.

The cement sector faces unique challenges, and we know that to lead this transformation, we must go further. Decarbonization remains at the core of our operations. We've advanced in replacing fossil fuels with alternative sources and strengthened our self-generation of clean energy, which now accounts for 25% of our consumption. But we also understand that sustainability means efficiency. That's why we invest in technology and digital transformation to optimize our processes. Artificial intelligence is already part of our industrial reality and has been progressively integrated to enhance the production process. Its use has helped reduce waste, increase operational stability, and strengthen our competitiveness, driving the transition toward an increasingly efficient and sustainable operation.

This journey, however, is not driven by innovation and technology alone. It is built with people. In 2024, our commitment to human development was strengthened through initiatives that empower our employees and expand knowledge on ESG. One of the highlights of this effort was the launch of UniApodi, designed as a development ecosystem aligned with our strategic planning. The platform was created with the purpose of promoting continuous learning and preparing our people for the challenges of both the present and the future. We also held our first Sustainability Congress, reinforcing the role of knowledge as a powerful driver of transformation. In addition, Apodi's volunteer program reached a new level: over 100 employees dedicated their time to social initiatives, transforming realities and deepening our connection with the communities we serve.

Our actions are guided by a forward-looking vision that values partnerships, responsibility, and innovation as key drivers to transform the industry. Based on this strategy, we have promoted solutions that combine efficiency and sustainability, aiming to inspire new practices and expand our positive impact. Cimento Apodi is committed to more than just its products – we strive to contribute to the evolution of the entire market, strengthening a culture of collaboration and development that benefits the whole value chain.

We understand that building a more sustainable sector requires collaboration, knowledge exchange, and shared responsibility. This commitment also defines how we relate to our clients. The Cliente 360 project is a clear example of how we transform the experience of those who trust us—going beyond product delivery to add value and create solutions that make their businesses more efficient and sustainable. If I could leave just one message about our vision for the future, it would be this: we must never settle for what we've already achieved.

We close this chapter with the awareness that every achievement is part of an ongoing journey. We take pride in the path we've built so far, but it's the possibility of doing even better that drives us forward. Sustainability, innovation, and human development are not just guiding principles – they are living forces that shape our journey and challenge us to continuously evolve. We look to the future with confidence, certain that transformation is a constant, and that each step we take expands our impact and strengthens the legacy we aim to leave behind.



SERGIO MAURICIO
PRESIDENTE
CHAIRMAN



Nathiara Melo
Analista de Suprimentos

Sobre este Relatório

About this report

GRI 2-3

GRI 2-23

Sobre este Relatório

About this report

GRI 2-3

GRI 2-23

Este relatório reflete o compromisso da Cimento Apodi com a transparência e a sustentabilidade, consolidando informações estratégicas sobre sua atuação ao longo de 2024.

Ele apresenta nossos avanços e desafios nos aspectos econômico-financeiros, ambientais, sociais e de governança corporativa, reafirmando nossa dedicação à criação de valor compartilhado com nossos stakeholders.

A confiabilidade das informações divulgadas é assegurada pelo alinhamento a referências globais amplamente reconhecidas. O GRI e o SASB orientam a transparência na divulgação de indicadores ESG, enquanto a TCFD e a UNCTAD ampliam a visibilidade sobre riscos climáticos e sustentabilidade global. A adesão às diretrizes da GCCA reafirma nosso compromisso com a inovação e a construção de um setor cimenteiro mais resiliente e sustentável.

Ao longo deste relatório, apresentamos nossa abordagem estruturada em quatro áreas-foco que refletem nosso direcionamento estratégico:

- > **Descarbonização e Digitalização;**
- > **Ambiente de Trabalho Propício ao Crescimento;**
- > **Impacto Local Positivo;**
- > **Fornecimento Responsável.**

Além dessas áreas, o relatório apresenta capítulos específicos sobre **boa governança, transparência e ética**, bem como sobre **performance financeira**, reafirmando a integridade e o compromisso da empresa com a geração de valor sustentável.

This report reflects Cimento Apodi's commitment to transparency and sustainability, consolidating strategic information about its operations throughout 2024.

It presents our progress and challenges in economic-financial, environmental, social, and corporate governance aspects, reaffirming our dedication to creating shared value with our stakeholders.

The reliability of the disclosed information is ensured by alignment with widely recognized global standards. The GRI and SASB guide transparency in ESG indicator disclosure, while the TCFD and UNCTAD enhance visibility on climate risks and global sustainability. Adherence to GCCA guidelines reinforces our commitment to innovation and the development of a more resilient and sustainable cement sector.

Throughout this report, we present our structured approach across four focus areas, reflecting our strategic direction:

- > *Decarbonization and Digitalization*
- > *Growth Enabling Work Environment*
- > *Positive Local Impact*
- > *Responsible Sourcing*

In addition to these areas, the report includes specific chapters on good governance, transparency, and ethics, as well as financial performance, reaffirming the company's integrity and commitment to generating sustainable value.



Equipe da Área de Auditoria Interna



Padrões internacionais que guiam este relatório

International Standards Guiding This Report



GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE)

Uma organização internacional independente fundada em 1997 que se tornou referência mundial na elaboração de relatórios de sustentabilidade;

An independent international organization founded in 1997, recognized as a global reference for sustainability reporting.



IIRC (INTERNATIONAL INTEGRATED REPORTING COUNCIL)

Aliança internacional de empresas, reguladores, investidores, organismos de normatização e entidades contábeis;

An international alliance composed of companies, regulators, investors, standard-setting bodies, and accounting entities.



SASB (CONSELHO DE PADRÕES DE CONTABILIDADE DE SUSTENTABILIDADE)

Organização fundada em 2011 que estabelece e mantém padrões específicos para divulgação de informações de sustentabilidade financeiramente relevantes por empresas;

An organization founded in 2011, responsible for establishing and maintaining industry-specific standards for the disclosure of financially material sustainability information by companies.



CARTA E DIRETRIZES DA GCCA (GLOBAL CEMENT AND CONCRETE ASSOCIATION)

Associação das empresas que trabalham com cimento e que desejam construir um futuro resiliente e sustentável para a indústria do concreto/ cimento e para o mundo;

An association bringing together cement sector companies committed to building a resilient and sustainable future for the concrete and cement industry and the world.



UNGC (UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT)

Abordagem de avaliação de desempenho para adesão e promoção dos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas;

An initiative that assesses corporate performance based on adherence to and promotion of the Ten Principles of the UN Global Compact.



UNCTAD (ORIENTAÇÃO DA CONFERÊNCIA DAS NAÇÕES UNIDAS SOBRE COMÉRCIO E DESENVOLVIMENTO)

Conexão da avaliação de desempenho com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2030;

A set of guidelines linking corporate performance assessment to the 2030 Sustainable Development Goals (SDGs).



TCFD (TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES)

Referente a riscos relacionados ao clima.

A framework that guides the disclosure of climate-related risk information.

Progresso e Evolução em Sustentabilidade

Progress and Evolution in Sustainability

O ciclo de 2024 foi marcado por avanços nas áreas prioritárias de sustentabilidade da Cimento Apodi. As informações a seguir consolidam os principais resultados obtidos, com foco na gestão de indicadores e na melhoria contínua das operações.

The 2024 cycle was marked by significant progress in Cimento Apodi's priority sustainability areas. The following information consolidates the key results achieved, with a focus on indicator management and the continuous improvement of operations.

Área-Foco 1: Descarbonização e Digitalização

Focus Area 1: Decarbonization and Digitalization

➤ **Gestão de emissões de CO₂:** em 2024, mantivemos o foco na produção e no aprimoramento de cimentos com menor teor de clínquer (CP III e CP IV), que contribuem para a redução da pegada de carbono do produto final.

➤ **CO₂ Emissions Management:** In 2024, we maintained our focus on the production and improvement of lower-clinker cements (CP III and CP IV), which contribute to reducing the carbon footprint of the final product.

➤ **Inteligência Artificial aplicada à produção:** avançamos na digitalização do processo produtivo com a aplicação do CMO (Cement Mill Optimizer) nos três moinhos de cimento da empresa. O sistema opera a partir da coleta de dados em tempo real, analisando 276 variáveis de processo e gerando cerca de 2 milhões de possibilidades a cada 30 segundos. Com base nessas análises, o CMO determina, de forma autônoma, a melhor combinação para as variáveis de controle dos moinhos, promovendo o aumento da produção. Mais do que reduzir os custos energéticos, o CMO promove a redução efetiva do consumo, contribuindo para a eficiência operacional e a sustentabilidade.

➤ **Artificial Intelligence Applied to Production:** We advanced in the digitalization of the production process with the implementation of the CMO (Cement Mill Optimizer) in the company's three cement mills. The system operates by collecting real-time data, analyzing 276 process variables and generating approximately 2 million possible combinations every 30 seconds. Based on these analyses, the CMO autonomously determines the best control variable settings for the mills, promoting increased production. More than just reducing energy costs, the CMO effectively reduces consumption, contributing to operational efficiency and sustainability.

➤ **Eficiência energética e fontes renováveis:** em 2024, avançamos na geração de energia limpa com o fortalecimento da cogeração, a partir do aproveitamento dos gases do forno, e com a conclusão da instalação do parque solar de 5 MW, atualmente em fase final de testes. Com isso, a planta de Quixeré atingiu uma capacidade total de autogeração de 25%, sendo 18% proveniente de cogeração e 7% de energia solar, o que representa um passo relevante rumo à maior autonomia energética e à redução das emissões associadas ao consumo de eletricidade.

➤ **Energy Efficiency and Renewable Sources:** In 2024, we made progress in clean energy generation by strengthening cogeneration through the use of kiln gases and completing the installation of a 5 MW solar park, which is currently in its final testing phase. As a result, the Quixeré plant reached a total self-generation capacity of 25%, with 18% from cogeneration and 7% from solar energy—marking a significant step toward greater energy autonomy and reduced emissions associated with electricity consumption.

Área-Foco 2: Ambiente de Trabalho Propício ao Crescimento

colaborativo (com squads). Priorizando o aspecto humano dessa transformação, estruturamos o “Conexão 360”, evento que reuniu de forma contínua a liderança e seus respectivos times.

➤ **Participação Feminina:** registramos um avanço na presença de mulheres em cargos de gestão, passando de 15% em 2023 para 16% em 2024, demonstrando evolução no avanço dessa pauta dentro da empresa.

➤ **Promoção Interna:** elevação na taxa de promoção interna de 10% para 12%, com foco em programas de desenvolvimento profissional.

➤ **Turnover:** redução da taxa de rotatividade de colaboradores de 13,9% para 12,5%.

Focus Area 2: Growth Enabling Work Environment

➤ **Desenvolvimento profissional contínuo:** lançamos a universidade corporativa UniApodi e iniciamos um processo de maior clareza e direcionamento sobre desenvolvimento profissional. Nos dois primeiros meses da plataforma, registramos 65% de adesão por parte dos colaboradores. Entre novembro e dezembro, 45% da equipe concluiu cursos e gerou mais de 2.100 certificados em conteúdos diversos, reforçando o engajamento com a qualificação técnica e comportamental e promovendo o crescimento interno.

➤ **Female Representation:** We recorded progress in the representation of women in management positions, increasing from 15% in 2023 to 16% in 2024, demonstrating ongoing advancement on this agenda within the company.

➤ **Turnover:** Reduction in employee turnover rate from 13.9% to 12.5%.

➤ **Implementação da Gestão de Engajamento:** estruturamos a pauta de clima organizacional e engajamento, com avaliações periódicas desses aspectos e monitoramento semanal dos indicadores de engajamento e e-NPS. A iniciativa fortaleceu a proximidade da gestão com os times e posicionou a empresa como uma referência nacional no tema, resultando em um convite para o compartilhamento do case. Entre abril e dezembro, o percentual de colaboradores engajados e altamente engajados evoluiu de 82% para 86%.

➤ **Continuous Professional Development:** We launched our corporate university, UniApodi, and began implementing a process of greater clarity and guidance regarding professional development. In the platform's first two months, we recorded 65% employee participation. Between November and December, 45% of the team completed courses, generating over 2,100 certificates across various topics—reinforcing engagement with both technical and behavioral upskilling and promoting internal growth.

➤ **Engagement Management:** We structured the organizational climate and engagement agenda, with periodic assessments of these aspects and weekly monitoring of engagement and e-NPS indicators. This initiative strengthened management's connection with the teams and positioned the company as a national benchmark on the topic, resulting in an invitation to share the case. Between April and December, the percentage of engaged and highly engaged employees increased from 82% to 86%.

➤ **Priorização do Desenvolvimento e Cultura de Feedback:** em 2024, 77% dos colaboradores receberam pelo menos dois feedbacks de suas lideranças, enquanto 81% tiveram seus Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs) elaborados, com mais de 30% já concluídos. O desenvolvimento de pessoas foi consolidado como prioridade estratégica, com feedbacks e PDIs integrados às metas do Plano de Participação nos Resultados (PPR). Como resultado, a liderança inspiradora foi reafirmada como habilitador-chave para os próximos ciclos da empresa.

➤ **Prioritizing Development and Feedback Culture:** In 2024, 77% of employees received at least two feedback sessions from their leaders, while 81% had Individual Development Plans (IDPs) in place, with over 30% already completed. People development was consolidated as a strategic priority, with feedback and IDPs integrated into the company's Profit Sharing Plan (PPR) targets. As a result, inspirational leadership was reaffirmed as a key enabler for the company's upcoming cycles.

➤ **Transparency and Strategic Communication:** The strategic planning process was revised through a collaborative format (with squads) prioritizing the human aspect of this transformation, we structured “Conexão 360”, an event that continuously brought together leadership and their respective teams.

➤ **Transparência e comunicação estratégica:** o planejamento estratégico foi revisado em formato

➤ **Internal Promotion:** Rise in the internal promotion rate from 10% to 12%, driven by professional development programs.

Área-Foco 3: Impacto Local Positivo

> **Voluntariado e projetos comunitários:** 1.384 pessoas beneficiadas pelas ações sociais, como, por exemplo, o atendimento às crianças da EDISCA, instituição no entorno da unidade matriz.

> **Programa Construindo Saber:** formação de 108 pessoas (colaboradores, familiares, comunidades e empresas parceiras), em parceria com o Serviço Social da Indústria (SESI).

> **Relacionamento Comunitário:** alcançamos 24 meses sem registros de reclamações via canal ético, refletindo a efetividade das ações de mitigação de impactos ambientais e o fortalecimento do diálogo com a comunidade, a exemplo dos Embaixadores do Diálogo.

Focus Area 3: Positive Local Impact

> **Volunteering and Community Projects:** 1,384 people benefited from our social initiatives, such as: Support for children at EDISCA, an institution located near the main unit.

> **Building Knowledge Program:** 108 people—including employees, family members, community members, and partner companies—were trained through partnerships with the local institution Serviço Social da Indústria (SESI).

> **Community Engagement:** We reached 24 months without any complaints registered through the ethics channel, reflecting the effectiveness of our environmental impact mitigation actions and the strengthening of dialogue with the community, such as the Dialogue Ambassadors initiative.

Área-Foco 4: Fornecimento Responsável

> **Gasto com Fornecedores Locais:** direcionamos aproximadamente R\$475 milhões para fornecedores localizados no Ceará e em estados fronteiriços.

> **Política de compras inclusivas e oficinas com o SEBRAE e AECIPP:** foram realizadas oficinas para aperfeiçoamento dos fornecedores e criado um planejamento para o Fórum de Desenvolvimento de Fornecedores, em parceria com a AECIPP, reforçando a articulação com atores locais.

> **Programa Qualificar – Encadeamento Produtivo:** lançado em 2024, o programa visa desenvolver pequenos fornecedores, capacitando-os para fornecer à empresa. A primeira turma contou com 28 empresas participantes. A ação amplia oportunidades para empreendedores locais e contribui com a inclusão de fornecedores de menor porte.

Focus Area 4: Responsible Sourcing

> **Spending on Local Suppliers:** We allocated approximately R\$475 million to suppliers based in Ceará and neighboring states.

> **Inclusive Purchasing Policy and Workshops with SEBRAE and AECIPP:** Workshops were held to support supplier development, and a planning process was initiated for the Supplier Development Forum in partnership with AECIPP, strengthening engagement with local stakeholders.

> **Qualificar Program – Productive Supply Chain Development:** Launched in 2024, the program aims to develop small suppliers by training them to become qualified vendors for the company. The first cohort included 28 participating companies. This initiative expands opportunities for local entrepreneurs and supports the inclusion of smaller-scale suppliers.

Destques 2024

2024 Highlights

Comparativo de Resultados – Principais Indicadores.
Comparison of Results – KPIs.

INDICADOR KPI	2024
Gastos com fornecedores <i>Spending on Suppliers</i>	R\$ 885 M R\$ 885 M
Gasto com fornecedores locais, fretes e impostos <i>54% with local suppliers, freight and taxes</i>	54%
EBITDA <i>EBITDA (14% growth)</i>	↑ 14%
Taxa de frequência de acidentes com afastamento – TFCA <i>Last time accident frequency rate</i>	↓ 58,5% 58.5%
Beneficiados com iniciativas sociais <i>Benefiting from social initiatives</i>	2.147 2,147
Nº de Voluntários <i>Volunteer Hours</i>	121
Horas de treinamento <i>Training Hours</i>	12.746 12,746
Investimento em projetos com impacto em sustentabilidade <i>Investment in projects with an impact on sustainability</i>	57 M 57 M
Taxa de promoção interna (%) <i>Internal Promotion Rate (%)</i>	12%
Investimento global voltado para projetos de inovação <i>Global investment for innovation projects</i>	31%

Modelo de Negócios

GRI 2-6

1. Logística e transporte de insumos

2. Mineração

3. Produção

4. Logística e transporte de produtos

5. Comercialização de produtos e serviços

6. Marketing e venda

7. Pós-venda e assistência técnica

8. Criação da base da evolução humana



Como criamos valor para o negócio e para a sociedade

MODELO DE NEGÓCIOS: CRIAR A BASE PARA A EVOLUÇÃO HUMANA



FINANCEIRO

- R\$ 960 milhões em ativos fixos.
- R\$ 79 milhões / valor total de despesas com folha e benefícios.
- R\$ 418,5 milhões / valor adicionado bruto.
- R\$ 407,9 milhões / valor adicionado líquido.
- R\$ 885 milhões gastos com fornecedores, incluindo gastos com fretes e impostos.
- R\$ 475 milhões gastos com fornecedores locais (estado do Ceará e estados fronteiriços).
- R\$ 260,2 milhões de impostos e outros pagamentos para o governo.



MANUFATURADO

- 2 unidades industriais no Ceará (Pecém e Quixeré).
- 10 centros de distribuição.
- 4 unidades de concreto.
- 4 laboratórios: 2 de serviços técnicos (Quixeré e CT Fortaleza) e 2 de cimento (Quixeré e Pecém).
- 1 unidade de negócio em Areal (CE).



INTELLECTUAL

- Projeto de viabilização do uso de Baosteel Slag Short Flow - BSSF (rejeito de indústria siderúrgica da região do Pecém, CE) como agregado nos concretos das unidades de Eusébio, CE, e Fortaleza, CE. Substituição de 9% dos agregados naturais.
- Participação em projetos do HUBIC (Hub de inovação que envolve toda a indústria da construção civil, sob a coordenação da USP, ABCP e SNIC). Os projetos são:
 - a) com base na nova norma de cimento ABNT NBR 16697, publicada em 2018, produção de concretos com aditivos funcionais para reduzir o teor de clínquer e a pegada de carbono;
 - b) uso de algoritmos de inteligência artificial para a predição de propriedades de cimento e concreto.
- Desenvolvimento de concretos HPC (High Performance Concrete) e UHPC (Ultra High Performance Concrete), com resistências superiores à 60 e 90 Mpa, respectivamente, que permitem:
 - a) redução da dimensão de elementos estruturais, da fundação, das formas, dos escoramentos e da armadura;
 - b) redução do peso total da estrutura;
 - c) redução do consumo de concreto e de recursos naturais;
 - d) aumento da vida útil desse tipo de concreto.
- Tais concretos são fornecidos aos clientes desde 2023 e foram desenvolvidos com o cimento CP III 40 RS, que possui elevada substituição de clínquer, utilizando escória de alto forno.
 - Instalamos um sistema de geração de hidrogênio por eletrólise da água, que é integrado ao sistema de queima de combustível do forno. O objetivo é acelerar o processo de combustão, permitindo a redução do consumo de coque de petróleo e o aumento da utilização de combustíveis alternativos, incluindo biomassa.
 - Também iniciamos a implementação de uma planta solar de 5 MWp em uma área com quase 10 mil m² dentro do terreno da unidade de Quixeré, CE. Assim, seremos capazes de gerar anualmente mais de 1.200 MWh e ajudar na redução de emissão de mais de 1.500 toneladas CO2 por ano.



HUMANO

- 24% das vagas preenchidas por candidatos internos.
- 21% das vagas ocupadas por mulheres (representatividade feminina no quadro geral: 18,8%).
- Média de 27 horas de treinamento per capita/mês.
- 32 horas/mês de treinamento para colaboradoras e 26 horas/mês para colaboradores homens (23% a mais para mulheres).



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO

- Lançamento do Projeto Florescer Quixeré, em parceria com UERN, SENAI, SERLARES, SCATEC e Associação Comunitária de Bom Sucesso, voltado para o desenvolvimento das capacidades empreendedoras;
- Participação de 108 pessoas beneficiadas entre colaboradores, familiares, comunidades e empresas parceiras no Programa Construindo o Saber, voltado para elevação da escolaridade, em parceria com o SESI/CE;
 - 4 turmas, sendo 3 de Ensino Médio (EM) e 1 de Ensino Fundamental (EF); Pecém: 01 EM; Quixeré: 2 EM e 1 EF, correspondendo a 90% de comunidade e 10% da indústria;
- Público especial atendido em 2024: Associações de recicladores dos municípios de Quixeré, Morada Nova e Russas, totalizando 32 recicladores no Ensino Fundamental;
- 121 colaboradores voluntários, 29 projetos e 1.384 beneficiados.



NATURAL

- 7,6% de substituição térmica.
- Aumento de 180% de resíduo reciclados.
- Reuso de 100% do efluente líquido tratado em Quixeré, CE.
- Geração própria de energia elétrica equivalente a 18% da demanda em 2024, a partir de cogeração com aproveitamento dos gases do forno.

VALOR GERADO E ADICIONADO A SOCIEDADE EM 2024

• Valor total de despesa com folha e benefícios:

R\$ 79 MILHÕES.

• Valor adicionado bruto:

R\$ 499 MILHÕES.

• Valor adicionado líquido:

R\$408 MILHÕES

• Impostos e outros pagamentos para o governo:

R\$260 MILHÕES.

• Fornecedores:

R\$885 MILHÕES.

Business Model

GRI 2-6

1. Logistics and Raw Material Transportation

2. Mining

3. Production

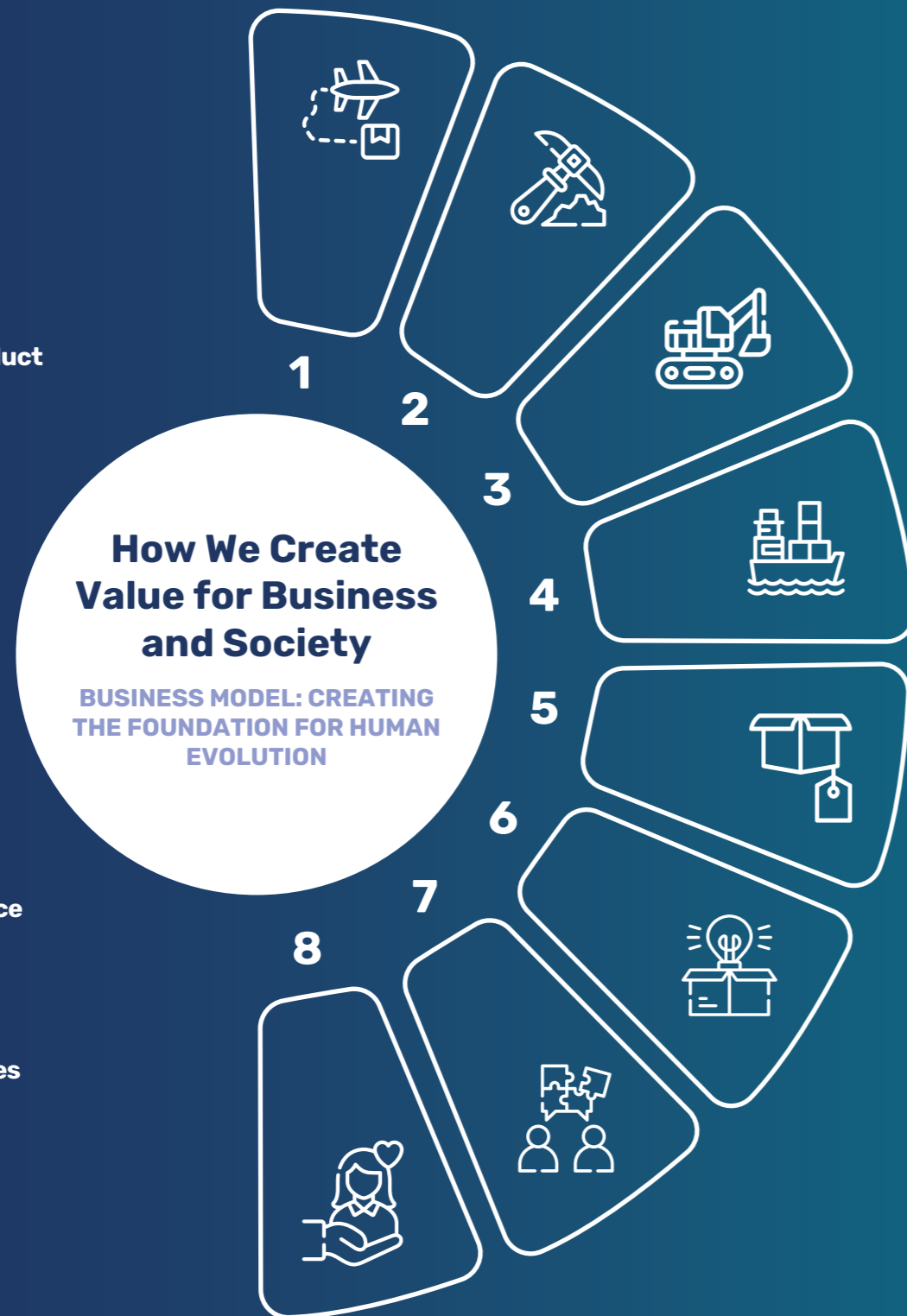
4. Logistics and Product Transportation

5. Product and Service Commercialization

6. Marketing and Sales

7. After-Sales and Technical Support

8. Creating the Foundation for Human Evolution



FINANCIAL

- R\$ 960 million in fixed assets.
- R\$ 79 million / total expenses on payroll and benefits.
- R\$ 418.5 million / gross value added.
- R\$ 407.9 million / net value added.
- R\$ 885 million spent on suppliers, including freight and taxes.
- R\$ 475 million spent on local suppliers (Ceará and neighboring states).
- R\$ 260.2 million in taxes and other payments to the government.



MANUFACTURED

- 2 industrial units in Ceará (Pecém and Quixeré).
- 10 distribution centers.
- 4 concrete units.
- 4 laboratories: 2 for technical services (Quixeré and CT Fortaleza) and 2 for cement (Quixeré and Pecém).
- 1 business unit in Areal (CE).



INTELLECTUAL

- Baosteel Slag Short Flow (BSSF) Utilization Project: Implementation of BSSF (a steel industry byproduct from the Pecém, CE region) as an aggregate in concrete production at the Eusébio, CE, and Fortaleza, CE units, achieving a 9% replacement of natural aggregates.
- Participation in HUBIC Projects: Engaging in the HUBIC innovation hub, which brings together the entire construction industry under the coordination of USP, ABCP, and SNIC. Key projects include:
 - Development of cement with functional additives to reduce clinker content and carbon footprint, based on the ABNT NBR 16697 cement standard, published in 2018.
 - Use of artificial intelligence algorithms to predict cement and concrete properties.
 - Development of HPC (High Performance Concrete) and UHPC (Ultra High Performance Concrete), with strength exceeding 60 MPa and 90 MPa, respectively, enabling:
 - Reduction in the size of structural elements, foundations, formwork, shoring, and reinforcement.
 - Decrease in total structural weight.
 - Lower consumption of concrete and natural resources.
 - Increased durability of this type of concrete.
- These concretes have been supplied to clients since 2023 and were developed using CP III 40 RS cement, which features high clinker replacement with blast furnace slag.
- Hydrogen Combustion Process: We installed a hydrogen generation system through water electrolysis, integrated into the kiln's fuel combustion system. The objective is to accelerate the combustion process, allowing for a reduction in petroleum coke consumption and an increase in the use of alternative fuels, including biomass.
- 5 MWp Solar Plant Implementation: Began installing a 5 MWp solar plant on a nearly 10,000 m² area within the Quixeré, CE facility. This initiative will enable the annual generation of over 1,200 MWh, contributing to a reduction of more than 1,500 tons of CO₂ emissions per year.



HUMAN

- 24% of job openings were filled by internal candidates.
- 21% of positions were held by women (female representation in the overall workforce: 18.8%).
- An average of 27 training hours per capita per month.
- 32 training hours/month for female employees and 26 hours/month for male employees (23% more training for women).



SOCIAL AND RELATIONSHIP

- Launch of the Florescer Quixeré Project, in partnership with UERN, SENAI, SERLARES, SCATEC, and the Bom Sucesso Community Association, aimed at developing entrepreneurial skills.
- Participation of 108 beneficiaries—including employees, family members, communities, and partner companies—in the Construindo o Saber Program, focused on educational advancement, in partnership with SESI/CE.
- 4 classes: 3 for High School (EM) and 1 for Elementary School (EF); Pecém: 1 EM; Quixeré: 2 EM and 1 EF, with 90% from the community and 10% from industry.
- Special group served in 2024: Recycling associations from the municipalities of Quixeré, Morada Nova, and Russas, totaling 32 recyclers enrolled in Elementary School.
- 121 employee volunteers, 29 projects, and 1,384 beneficiaries.



NATURAL

- 7.6% thermal substitution.
- 180% increase in recycled waste.
- 100% reuse of treated liquid effluent in Quixeré, CE.
- Self-generation of electricity equivalent to 18% of demand in 2024, through cogeneration using kiln gases.

GENERATED AND ADDED VALUE TO SOCIETY IN 2023

• Total payroll and benefits expenses:
R\$ 79 MILLION

• Gross value added:
R\$ 499 MILLION.

• Net value added:
R\$ 408 MILLION

• Taxes and other payments to the government:
R\$ 260 MILLION.

• Suppliers:
R\$885 MILLION.

Nossa Companhia

Our Company

GRI 2-1

GRI 2-2

A Cimento Apodi é uma das mais modernas e sustentáveis companhias de cimento de todo o Brasil. Somos uma joint venture multinacional e temos como sócios a família Dias Branco e o Grupo Titan.

Cimento Apodi is one of the most modern and sustainable cement companies in Brazil. We are a multinational joint venture, with the Dias Branco family and the Titan Group as our shareholders.



LABORATÓRIOS
LABORATORIES

CIMENTO
CEMENT

- ▶ Pecém (CE)
- ▶ Quixeré (CE)

SERVIÇOS TÉCNICOS
TECHNICAL SERVICES

- ▶ Quixeré (CE)

CENTRO TECNOLÓGICO
TECHNOLOGICAL CENTERS

- ▶ Fortaleza (CE)

LABORATÓRIO MÓVEL
MOBILE LABORATORY

- ▶ Fortaleza (CE)

UNIDADES DE CONCRETO
LABORATORIES

- ▶ Eusébio (CE)
- ▶ Fortaleza (CE)
- ▶ Mipibu (RN)
- ▶ Pecém (CE)

FÁBRICAS
FACTORIES

- ▶ Pecém (CE)
- ▶ Quixeré (CE)

CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO
DISTRIBUTION CENTERS

- ▶ Belém (PA)
- ▶ Barbalha (CE)
- ▶ Feira de Santana (BA)
- ▶ Fortaleza (CE)
- ▶ Manaus (AM)
- ▶ Natal (RN)
- ▶ Petrolina (PE)
- ▶ Picos (PI)
- ▶ São Luís (MA)
- ▶ Teresina (PI)

UNIDADE DE NEGÓCIO
BUSINESS UNIT

- ▶ Areal (CE)

Nossa Identidade

OUR IDENTITY



NOSSO PROPÓSITO

OUR PURPOSE

Transformar o futuro.
To transform the future.



NOSSO NEGÓCIO

OUR BUSINESS

Criar a base para a evolução humana, uma vez que a construção civil é uma das principais responsáveis por esse processo.

To lay the foundation for human development, as the construction industry plays a key role in this process.



NOSSA MISSÃO

OUR MISSION

Proporcionar a melhor experiência para a indústria da construção, como inovação e sustentabilidade. Para isso, temos como foco o bom atendimento, a entrega ágil e, é claro, produtos e serviços de qualidade.

To deliver the best experience to the construction industry through innovation and sustainability. We focus on excellent service, fast delivery, and, of course, high-quality products and services.



NOSSA VISÃO

OUR VISION

Inspirar a construção de um mundo melhor. Ao cumprirmos nossa missão, inspiramos a humanidade a cuidar e a respeitar o meio ambiente de forma sustentável.

To inspire the building of a better world. By fulfilling our mission, we inspire humanity to care for and respect the environment in a sustainable way.



Aldair da Rocha
Assistente Jurídico

Nossos Valores

OUR VALUES

SEGURANÇA

SAFETY

Saúde e segurança para todos os colaboradores e terceiros, com foco na prevenção e na manutenção da integridade física e mental, tanto dentro, quanto fora do ambiente de trabalho.

Health and safety for all employees and contractors, with a focus on prevention and on maintaining both physical and mental well-being, inside and outside the workplace.

PESSOAS

PEOPLE

Oferecer condições de trabalho, que favoreçam o equilíbrio entre a vida pessoal e a vida profissional dos nossos colaboradores. Para isso, tratamos todos com igualdade e prezamos pelo respeito à diversidade. O principal objetivo é propiciar um ambiente de trabalho, que fomenta o desenvolvimento e o aprendizado contínuo de todos.

Providing working conditions that support a healthy balance between personal and professional life. We treat everyone equally and value respect for diversity. Our main goal is to foster a work environment that encourages development and continuous learning for all.

EXCELÊNCIA

EXCELLENCE

Qualidade máxima e excelência nos processos industriais, bem como em produtos, serviços e resultados financeiros.

Maximum quality and excellence in industrial processes, as well as in products, services, and financial results.

RESPEITO

RESPECT

Comunicar e tratar com respeito todos os indivíduos com os quais a empresa se relaciona de alguma forma, individualmente ou em grupo.

Treating all people we engage with respectfully, whether as individuals or in groups.

CLIENTE

CUSTOMER

Garantir a satisfação total dos clientes por meio de uma comunicação aberta e assertiva, bem como por meio de uma relação de lealdade e de integridade.

Ensuring total customer satisfaction through open and assertive communication, as well as through a relationship based on loyalty and integrity.

INOVAÇÃO

INNOVATION

Buscar parcerias estratégicas para estimular a pesquisa. Nossas ações têm o objetivo de promover o desenvolvimento econômico, reduzir as desigualdades e aprimorar os serviços essenciais para a população.

Pursuing strategic partnerships to promote research. Our actions aim to drive economic development, reduce inequalities, and improve essential services for the population.

SUSTENTABILIDADE

SUSTAINABILITY

Contribuir com a transformação social por meio de ações baseadas no tripé econômico, ambiental e social.

Contributing to social transformation through actions grounded in the economic, environmental, and social pillars.



Gustavo Martins
Analista de Sustentabilidade

Nossos Produtos e Serviços

Our Products and Services

Na Cimento Apodi, a qualidade dos nossos produtos é apenas o ponto de partida. Mais do que cimento e concreto, entregamos soluções que moldam o presente e projetam o futuro da construção civil, com base em inovação, excelência técnica e responsabilidade ambiental. Nosso portfólio é pensado para atender às diversas demandas do setor, com produtos desenvolvidos a partir de tecnologia avançada e um olhar atento às transformações do mercado.

Em 2024, seguimos firmes em nosso propósito de contribuir com obras que deixam legado - como o Ivens Monumental, o mais alto edifício do Ceará, com 173 metros de altura, erguido na emblemática Av. Beira Mar de Fortaleza. Um marco arquitetônico e símbolo da ousadia e inovação da engenharia brasileira, que contou com o desempenho e a confiança dos concretos de alta performance da Apodi. Este projeto é um exemplo vivo de como unimos tecnologia, segurança e inovação, garantindo solidez e resiliência em cada etapa.

Acreditamos que um bom produto nasce de boas práticas, e é por isso que mantemos um compromisso contínuo com a excelência operacional, com o suporte de uma equipe técnica altamente capacitada e de uma infraestrutura moderna de atendimento, como a Apodi Expert. Nossa assessoria técnica atua lado a lado com os clientes, concreteiras e construtoras, oferecendo suporte personalizado e contribuindo com a reputação e a performance sustentável das obras em que estamos presentes.

Com presença consolidada em pontos estratégicos das regiões Norte e Nordeste do Brasil, contamos com uma malha logística eficiente e Centros de Distribuição estrategicamente localizados, garantindo agilidade, disponibilidade e proximidade com os nossos clientes. Essa estrutura nos permite atuar com mais responsabilidade, inclusive promovendo soluções cada vez mais alinhadas aos princípios da economia circular e à redução de impactos ambientais.

Nosso compromisso é com o desenvolvimento de produtos que vão além da construção. São soluções pensadas para transformar realidades, fortalecer parcerias e impulsionar o crescimento sustentável das regiões onde atuamos.

At Cimento Apodi, product quality is just the starting point. More than cement and concrete, we deliver solutions that shape the present and design the future of the construction industry—grounded in innovation, technical excellence, and environmental responsibility. Our portfolio is designed to meet the diverse demands of the sector, with products developed using advanced technology and a keen eye on market transformations.

In 2024, we remained steadfast in our purpose of contributing to projects that leave a legacy—such as the Ivens Monumental, the tallest building in Ceará, standing 173 meters tall and located on the iconic Beira Mar Avenue in Fortaleza. This architectural landmark is a symbol of boldness and innovation in Brazilian engineering, built with the performance and reliability of Apodi’s high-performance concrete. This project exemplifies how we combine technology, safety, and innovation to ensure strength and resilience at every stage.

We believe that great products and services are born from great practices. That’s why we maintain a continuous commitment to operational excellence, supported by a highly qualified technical team and a modern customer service infrastructure, such as Apodi Expert. Our technical advisory team works side by side with clients, concrete suppliers, and construction companies, offering personalized support and contributing to the reputation and sustainable performance of the projects we are part of.

With a solid presence in strategic areas across Brazil’s North and Northeast regions, we operate through an efficient logistics network and strategically located Distribution Centers—ensuring agility, availability, and proximity to our clients. This structure allows us to operate more responsibly, promoting solutions increasingly aligned with circular economy principles and the reduction of environmental impacts.

Our commitment goes beyond construction. We develop solutions designed to transform realities, strengthen partnerships, and drive the sustainable growth of the regions where we operate.



Gestão da Sustentabilidade

Sustainability Management

Em 2024, a Cimento Apodi consolidou sua gestão da sustentabilidade por meio do fortalecimento da governança e da integração de práticas sustentáveis aos seus processos produtivos e estratégicos. O modelo de gestão está alinhado a compromissos globais, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e as diretrizes do Pacto Global. Além disso, as diretrizes de reporte adotadas incluem o Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

A estrutura de governança da sustentabilidade segue o modelo baseado nos seguintes pilares estratégicos:

DESCARBONIZAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO: redução das emissões de CO₂, eficiência energética e implementação de tecnologias para otimização dos processos produtivos.

AMBIENTE DE TRABALHO PROPÍCIO AO CRESCIMENTO: promoção de um ambiente seguro e inclusivo, com foco no desenvolvimento dos colaboradores.

IMPACTO LOCAL POSITIVO: engajamento com as comunidades do entorno e fortalecimento das iniciativas sociais.

FORNECIMENTO RESPONSÁVEL: gestão da cadeia de suprimentos com enfoque em sustentabilidade, circularidade e conformidade com padrões socioambientais.

BOA GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS: conformidade e integridade, mas também uma performance financeira saudável e sustentável, fundamental para a perenidade e o equilíbrio das operações.

In 2024, Cimento strengthened its sustainability management by reinforcing governance and integrating sustainable practices into its strategic and production processes. The management model is aligned with global commitments such as the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) and the principles of the UN Global Compact. Additionally, the reporting guidelines adopted include the Global Reporting Initiative (GRI), the Sustainability Accounting Standards Board (SASB), and the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

The sustainability governance structure is based on the following strategic pillars:

DECARBONIZATION AND DIGITALIZATION: Reduction of CO₂ emissions, energy efficiency, and implementation of technologies to optimize production processes.

GROWTH ENABLING WORK ENVIRONMENT: Promotion of a safe and inclusive workplace focused on employee development.

POSITIVE LOCAL IMPACT: Engagement with surrounding communities and strengthening of social initiatives.

RESPONSIBLE SOURCING: Supply chain management focused on sustainability, circularity, and compliance with social and environmental standards.

GOOD GOVERNANCE, TRANSPARENCY, AND BUSINESS ETHICS: Compliance and integrity, but also a healthy and sustainable financial performance, fundamental for the longevity and balance of operations.



Materialidade

Materiality GRI 3-1

A Cimento Apodi estrutura sua estratégia de sustentabilidade com base em uma matriz de materialidade que orienta a gestão dos impactos ambientais, sociais e de governança mais relevantes para os negócios e suas partes interessadas. Definida com base em um processo estruturado, a matriz considera tendências globais e setoriais, além da consulta a stakeholders, assegurando que os temas prioritários reflitam as demandas do setor.

O processo seguiu diretrizes reconhecidas internacionalmente, como Global Reporting Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), garantindo alinhamento com as melhores práticas de relato.

A Materialidade orienta os compromissos da Companhia e o monitoramento contínuo de seus impactos, fornecendo subsídios para a tomada de decisão estratégica.

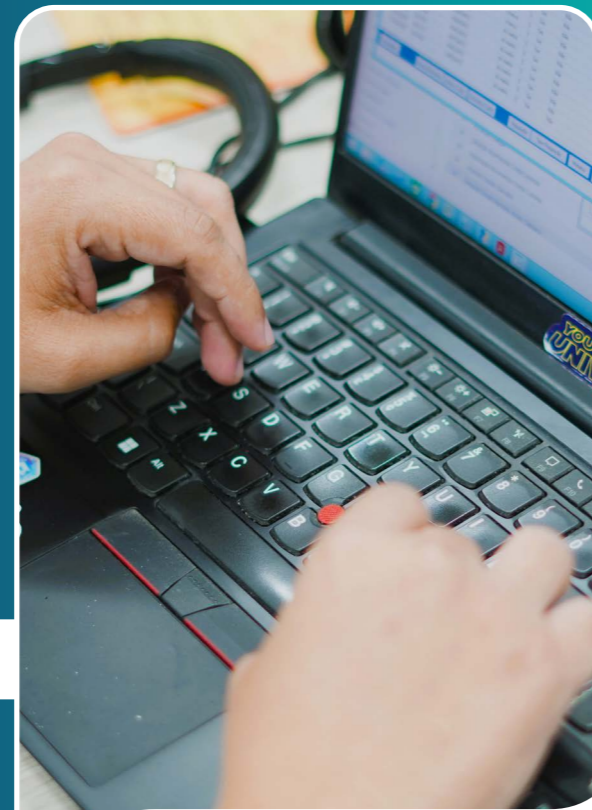
A próxima revisão da Matriz será realizada em 2025, assegurando a atualização dos temas materiais conforme a evolução do setor e as expectativas das partes interessadas.

Cimento Apodi builds its sustainability strategy based on a Materiality Matrix that guides the management of the most relevant environmental, social, and governance (ESG) impacts for the business and its stakeholders. Defined through a structured process, the matrix takes into account global and sector trends, as well as stakeholder consultation, ensuring that the priority topics reflect the demands of the industry.

The process followed internationally recognized guidelines such as the Global Reporting Initiative (GRI), the Sustainability Accounting Standards Board (SASB), and the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), ensuring alignment with best reporting practices.

Materiality guides the company's commitments and the ongoing monitoring of its impacts, providing a foundation for strategic decision-making.

The next review of the Matrix is scheduled for 2025, ensuring the update of material topics in line with sector developments and stakeholder expectations.



Processo de definição da materialidade GRI 2-29

A matriz de materialidade da Cimento Apodi foi construída a partir de um processo estruturado que envolveu:

1. Mapeamento de Temas Materiais

- Levantamento de temas críticos para o setor cimenteiro, considerando tendências globais e nacionais.
- Análise de documentos setoriais, incluindo o Mapeamento Tecnológico do Cimento Brasil – Visão 2030 e 2050.

2. Consulta às Partes Interessadas

- Engajamento de stakeholders internos e externos por meio de entrevistas, pesquisas e reuniões com públicos estratégicos.
- Participação de clientes, colaboradores, fornecedores, investidores, comunidades locais, órgãos reguladores e associações do setor.

3. Priorização dos Temas Materiais

- Avaliação dos impactos e da relevância de cada tema para os negócios e para as partes interessadas.
- Definição de temas de alta prioridade, relevância estratégica e impacto setorial na matriz de materialidade.

4. Validação e Integração à Estratégia Corporativa

- Revisão final conduzida pela Alta Administração da Cimento Apodi.
- Definição dos limites internos e externos de cada tema para garantir alinhamento com a governança corporativa.

Materiality Assessment Process

Cimento Apodi's Materiality Matrix was developed through a structured process that involved:

1. Mapping of Material Topics

- Identification of critical topics for the cement sector, considering global and national trends.
- Analysis of industry documents, including the Brazil Cement Technology Roadmap – Vision 2030 and 2050.

2. Stakeholder Engagement

- Engagement of internal and external stakeholders through interviews, surveys, and meetings with strategic audiences.
- Participation of clients, employees, suppliers, investors, local communities, regulatory bodies, and industry associations.

3. Prioritization of Material Topics

- Assessment of the impact and relevance of each topic for the business and its stakeholders.
- Identification of high-priority topics with strategic relevance and sectoral impact, to be included in the materiality matrix.

4. Validation and Integration into Corporate Strategy

- Final review conducted by Cimento Apodi's Senior Management.
- Definition of internal and external boundaries for each topic to ensure alignment with corporate governance.

Temas Prioritários

Material Priorities GRI 3-2

Dimensões
Dimensions



AMBIENTAIS
ENVIRONMENTAL

Temas materiais
Material Topics

- A. Combustíveis e Matérias-primas Alternativas**
A. Alternative Fuels and Raw Materials
- B. Emissões de CO₂ e Mudanças Climáticas**
B. CO2 Emissions and Climate Change
- C. Gestão de Recursos Hídricos**
C. Water Resource Management
- D. Economia Circular**
D. Circular Economy

Dimensões
Dimensions



ECONÔMICOS
ECONOMIC

Temas materiais
Material Topics

- E. Satisfação de Clientes**
E. Customer Satisfaction
- F. Inovação**
F. Innovation
- G. Criação de Valor para o Negócio e para a Sociedade**
G. Value Creation for Business and Society
- H. Excelência Operacional**
H. Operational Excellence
- I. Cadeia de Valor Sustentável**
I. Sustainable Value Chain

Dimensões
Dimensions



SOCIAIS
SOCIAL

Temas materiais
Material Topics

- J. Desenvolvimento de Carreira / Retenção**
J. Career Development / Retention
- K. Saúde e Segurança Ocupacional**
K. Occupational Health and Safety
- L. Direitos Humanos**
L. Human Rights
- M. Desenvolvimento Local**
M. Local Development

Dimensões
Dimensions



GOVERNANÇA
GOVERNANCE

Temas materiais
Material Topics

- N. Conformidade Legal, Governança, Transparência e Riscos Regulatórios**
N. Legal Compliance, Governance, Transparency, and Regulatory Risks
- K. Engajamento e Relacionamento com as Partes Interessadas**
K. Stakeholder Engagement and Relationship Management



Kylvia Moreira
Analista de Contas a Receber



Colaboradores
da Área de Meio Ambiente dentro do CEA

Área foco 1: Descarbonização e digitalização

*FOCUS-AREA 1:
Decarbonization and Digitalization*

Área foco 1 - Descarbonização e digitalização

Focus Area 1: Decarbonization and Digitalization

Emissões de CO₂ e mudanças climáticas GRI 3-3 GRI 201-2 CO₂ Emissions and climate change

O enfrentamento das mudanças climáticas permanece como uma das principais prioridades da Cimento Apodi. Em 2024, as ações voltadas à redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE) se concentraram em três frentes principais: aumento da eficiência operacional, diversificação da matriz energética e desenvolvimento de soluções com menor impacto ambiental.

Addressing climate change remains one of Cimento Apodi's top priorities. In 2024, our efforts to reduce greenhouse gas (GHG) emissions focused on three main areas: enhancing operational efficiency, diversifying the energy matrix, and developing solutions with lower environmental impact.

Gestão das emissões e eficiência dos processos Emissions Management and Process Efficiency

As ações de gestão visam à redução das emissões diretas e indiretas por meio de melhorias operacionais, digitalização de processos, diversificação da matriz energética e desenvolvimento de produtos com menor fator clínquer.

A digitalização dos processos industriais foi intensificada com a atualização do sistema de inteligência artificial, aplicado aos três moinhos de cimento da Companhia. O Cement Mill Optimizer (CMO) passou a atuar com maior robustez no controle em tempo real de variáveis críticas da moagem, analisando 276 variáveis de processo e processando mais de 2 milhões de combinações possíveis a cada 30 segundos. Com base nessas análises, o sistema seleciona automaticamente a configuração operacional mais eficiente, promovendo aumento de produtividade, estabilidade operacional, redução do consumo de água e energia elétrica, preservação dos equipamentos e controle das emissões associadas à produção de cimento.

Em 2024, a Cimento Apodi avançou na adoção de tecnologias e soluções com potencial de mitigação de emissões, com destaque para os investimentos em eficiência energética e fontes renováveis. A operação da planta de cogeração, que utiliza os gases provenientes do forno para geração de energia, foi mantida com estabilidade ao longo do ano, alcançando uma média de produção de 3,2 megawatts (MW). Esse volume corresponde a uma parte significativa da demanda interna da unidade de Quixeré, reduzindo o consumo de energia da rede e contribuindo para a menor intensidade de emissões associadas à eletricidade.

Como parte das ações voltadas à melhoria de performance e à redução de emissões, foi dado seguimento ao plano de eficiência operacional da unidade industrial, com horizonte de três anos. O plano estabelece diretrizes para a redução gradual do consumo de combustíveis, energia e água, além de ações voltadas ao aprimoramento do controle de perdas no processo produtivo, com metas específicas sendo definidas conforme a sua evolução.

Outro marco importante foi a implantação da planta solar da unidade de Quixeré, que entrou em operação em 2024 e se encontra atualmente em fase final de testes. A planta possui capacidade instalada de 5 MW e representa um avanço na transição da matriz energética da empresa, com ampliação do uso de fontes limpas e redução da dependência de fontes externas e emissoras de carbono.

Os resultados operacionais e os dados consolidados sobre consumo energético, eficiência térmica, fator clínquer e emissões específicas por tonelada produzida serão apresentados a seguir, compondo o panorama quantitativo de 2024 para esse tema material.

As part of the efforts to improve performance and reduce emissions, the industrial unit's operational efficiency plan—designed with a three-year horizon—continued to be implemented. The plan outlines guidelines for the gradual reduction of fuel, energy, and water consumption, as well as actions to improve loss control in the production process. Specific targets are defined as the plan progresses.

Our management efforts aim to reduce both direct and indirect emissions through operational improvements, process digitalization, diversification of the energy matrix, and the development of lower-clinker-factor products.

The following section presents the operational results and consolidated data on energy consumption, thermal efficiency, clinker factor, and specific emissions per ton produced, offering a quantitative overview of this material topic for 2024.

Our management efforts aim to reduce both direct and indirect emissions through operational improvements, process digitalization, diversification of the energy matrix, and the development of lower-clinker-factor products.

In 2024, Cimento Apodi made progress in adopting technologies and solutions with the potential to mitigate emissions, with a particular focus on investments in energy efficiency and renewable sources. The operation of the cogeneration plant, which uses gases from the kiln to generate energy, remained stable throughout the year, reaching an average output of 3.2 megawatts (MW). This volume accounts for a significant portion of the internal energy demand at the Quixeré plant, reducing electricity consumption from the grid and contributing to lower emission intensity associated with electricity use.

Another key milestone was the implementation of the solar plant at the Quixeré unit, which began operating in 2024 and is currently in its final testing phase. With an installed capacity of 5 MW, the solar plant represents an important step in the company's energy transition, increasing the use of clean energy sources and reducing dependence on external and carbon-intensive sources.

The digitalization of industrial processes was intensified with the upgrade of the artificial intelligence system applied to the company's three cement mills. The Cement Mill Optimizer (CMO) now operates with greater robustness in the real-time control of critical grinding variables, analyzing 276 process variables and processing over 2 million possible combinations every 30 seconds. Based on these analyses, the system automatically selects the most efficient operating configuration, promoting increased productivity, operational stability, reduced water and electricity consumption, equipment preservation, and control of emissions associated with cement production.



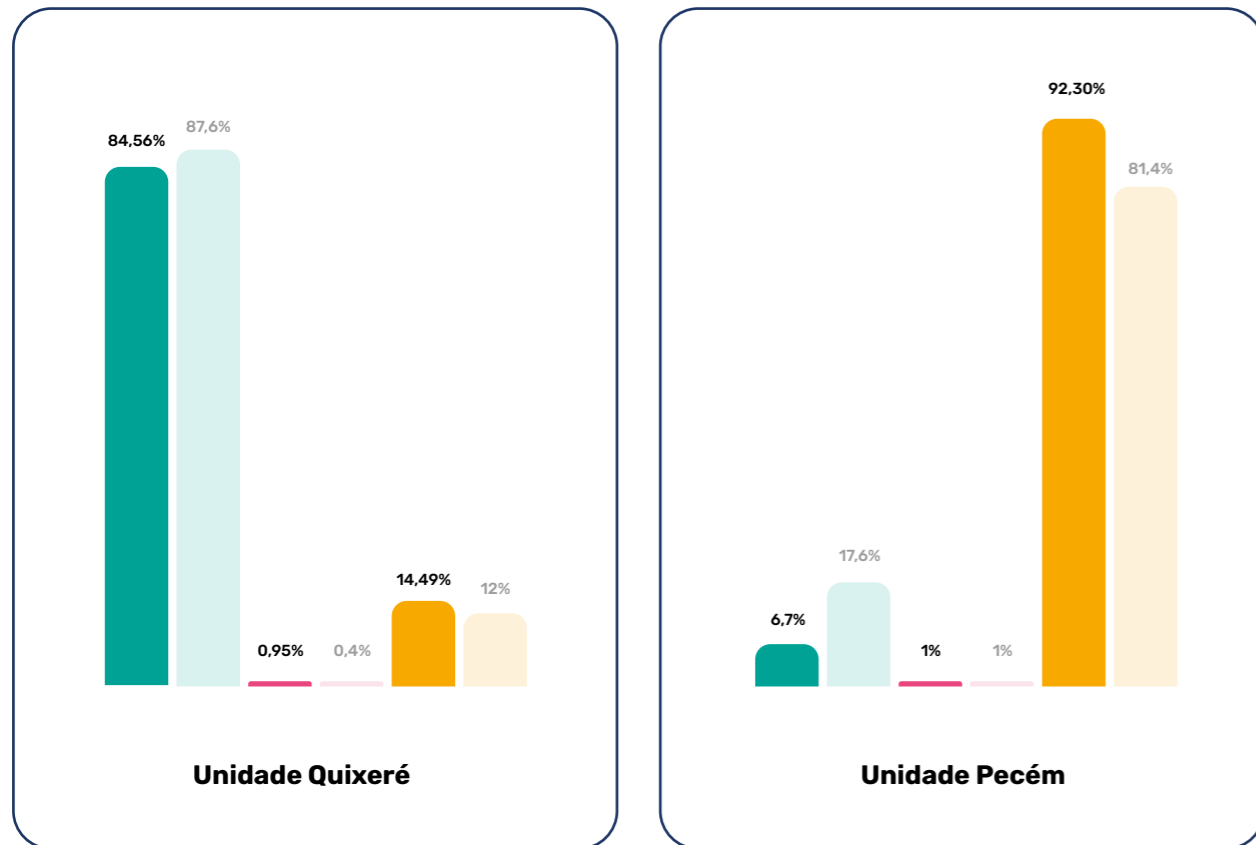
Microscópio.

Panorama das plantas de Quixeré e Pecém

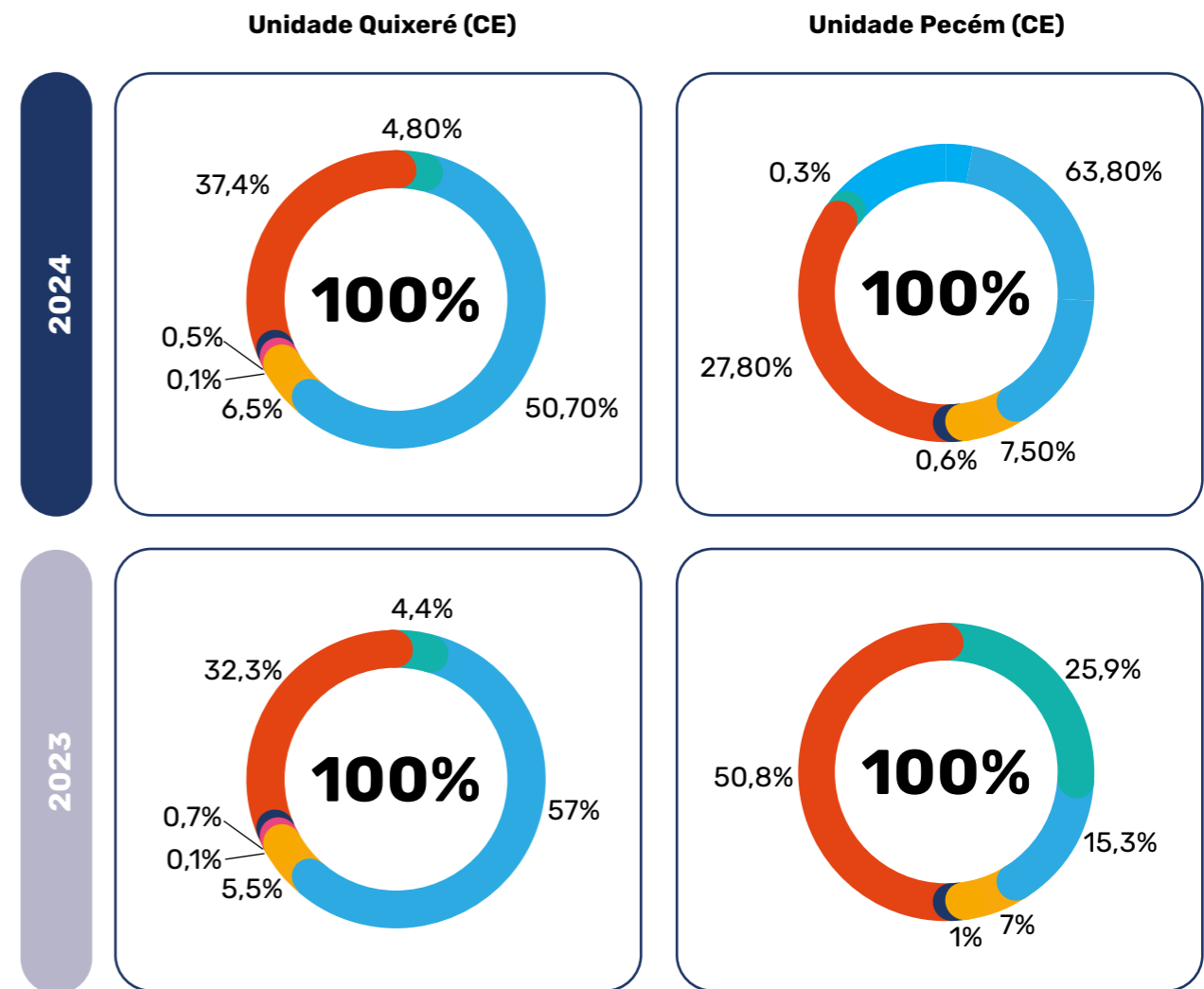
Overview of the Quixeré and Pecém Plants

Apresentamos a seguir uma visão geral das emissões de CO₂ das unidades de Quixeré e Pecém. As informações detalhadas, incluindo os dados quantitativos, estão disponíveis nos anexos deste relatório.

Below is a general overview of CO₂ emissions from the Quixeré and Pecém units. Detailed information, including quantitative data, is available in the annexes of this report.



Emissões CO ₂ (CO ₂ Emissions)					
		Unidade Quixeré		Unidade Pecém	
		2024	2023	2024	2023
Escopo 1 Scope 1	84,56%	87,6%	6,7%	17,6%	
	84,56%	87,6%	6,7%	17,6%	
Escopo 2 Scope 2	0,95%	0,4%	1%	1%	
	0,95%	0,4%	1%	1%	
Escopo 3 Scope 3	14,49%	12%	92,30%	81,4%	
	14,49%	12%	92,30%	81,4%	



Emissões de Escopo 3 Scope 3 emissions					
		Unidade Quixeré		Unidade Pecém	
		2024	2023	2024	2023
Cat 1. Compras e Serviços Category 1. Purchased Goods and Services	4,80%	4,4%	0,3%	25,9%	
	4,80%	4,4%	0,3%	25,9%	
Cat 3. Combustíveis e energia de atividades Category 3. Fuel- and Energy-Related Activities	50,70%	57%	63,80%	15,3%	
	50,70%	57%	63,80%	15,3%	
Cat. 4 Transporte Upstream Category 4. Upstream Transportation and Distribution	6,50%	5,5%	7,50%	7%	
	6,50%	5,5%	7,50%	7%	
Cat 6. Viagens à Negócio Category 6. Business Travel	0,1%	0,1%	0	0	
	0,1%	0,1%	0	0	
Cat 7. Transporte de Funcionários Category 7. Employee Commuting	0,5%	0,7%	0,6%	1%	
	0,5%	0,7%	0,6%	1%	
Cat. 9 Logística Downstream Category 9. Downstream Transportation and Distribution	37,40%	32,3%	27,80%	50,8%	
	37,40%	32,3%	27,80%	50,8%	

Combustíveis e materiais alternativos GRI 3-3

Alternative fuels and materials

A substituição de combustíveis fósseis por fontes alternativas e o uso de matérias-primas secundárias fazem parte da estratégia da Cimento Apodi para reduzir emissões diretas de CO₂ e promover a economia circular no processo produtivo. Essa abordagem é conduzida com base em critérios técnicos, econômicos, regulatórios e ambientais, em alinhamento com as diretrizes de sustentabilidade do Grupo Titan e com os compromissos setoriais assumidos no Brasil por meio do SNIC - Sindicato Nacional da Indústria do Cimento.

The replacement of fossil fuels with alternative sources and the use of secondary raw materials are part of Cimento Apodi's strategy to reduce direct CO₂ emissions and promote circular economy practices within the production process. This approach is guided by technical, economic, regulatory, and environmental criteria, in alignment with the sustainability guidelines of the Titan Group and the sectoral commitments adopted in Brazil through SNIC - the National Union of the Cement Industry.

Avanços na valorização de resíduos e transição energética no processo produtivo

Advances in waste valorization and energy transition in the production process

Em 2024, o plano de ampliação da substituição térmica foi impactado por problemas operacionais na unidade de Quixeré, que afetou o cronograma de testes e a adoção de novos combustíveis.

In 2024, the plan to expand thermal substitution was affected by operational issues at the Quixeré unit, which affected the testing schedule and the adoption of new fuels.

Produtos com baixa pegada de carbono

Low-Carbon Footprint Products

No campo das matérias-primas, a Cimento Apodi deu continuidade ao desenvolvimento e aos testes de alternativas para substituição parcial de insumos, especialmente por meio da incorporação de agregados reciclados e resíduos internos em formulações experimentais de concreto. Essas iniciativas contribuem para o avanço da economia circular e para a redução da pegada ambiental dos produtos.

In the area of raw materials, Cimento Apodi continued to develop and test alternatives for the partial replacement of inputs—particularly through the incorporation of recycled aggregates and internal waste in experimental concrete formulations. These initiatives support the advancement of the circular economy and help reduce the environmental footprint of our products.

A redução do fator clínquer permanece como uma das principais estratégias da empresa para a mitigação das emissões de CO₂ no escopo 1. A produção dos cimentos CP III e CP IV foi intensificada com a incorporação de materiais cimentícios complementares e controle técnico rigoroso, assegurando a qualidade e o desempenho dos produtos com menor teor de clínquer. Em 2024, esses cimentos representaram 38% do mix total de produtos comercializados.

Reducing the clinker factor remains one of the company's main strategies for mitigating Scope 1 CO₂ emissions. The production of CP III and CP IV cements was intensified through the incorporation of supplementary cementitious materials and strict technical control, ensuring the quality and performance of products with lower clinker content. In 2024, these cements accounted for 38% of the company's total product mix.

% COPROCESSAMENTO

Matéria-prima alternativa	2024	
	%	t
Pneu Scrap tire	2,9% 2,9%	3.660 3.660
Casca de Castanha Nut shell	0,8% 0,8%	1.459 1.459
Cavaco de Cajueiro Cashew wood chips	1,3% 1,3%	3.281 3.281
Casca de coco Coconut shell	0,004% 0,004%	16 16
Lodo ETE WWTP sludge	0,2% 0,2%	856 856
Pó de coque Petcoke Dust	0,002% 0,002%	3 3
Talo de carnaúba Carnauba stalk	0,3% 0,3%	40 40
Caroço açai Açaí pit	0,1% 0,1%	185 185
Combustível Derivado de Resíduos Industriais (CDRI) Industrial Waste-Derived Fuel (IWDF)	2,4% 2,4%	4.641 4.641

Consumo de resíduos no argil/farinha

Matéria-prima alternativa	2024	
Alternative Raw Material (ARM)	17.528,86	t

Mineração

	2024	
Quantidade de minas Number of mines	1	mina Mine
Quantidade de cavas Number of pits	3	cava Pits



Inovação GRI 3-3

Innovation

Na Cimento Apodi, a inovação é reconhecida como um eixo estratégico transversal, com papel central na promoção de melhorias ambientais, operacionais e econômicas. Mais do que o desenvolvimento de novos produtos, trata-se de uma diretriz integrada à estratégia de negócio e aplicada a diversas áreas da empresa.

O tema foi fortalecido a partir do diagnóstico realizado durante o ciclo de Planejamento Estratégico, que levou à criação de uma squad de Inovação, liderada pelo especialista de Sustentabilidade e ESG da Companhia. A equipe multidisciplinar, formada por representantes de diferentes áreas, passou a atuar na identificação de oportunidades, análise de tendências e desenvolvimento de propostas alinhadas à estratégia da empresa.

Como desdobramento desse processo, a Gerência de Produtos e Serviços Técnicos foi reestruturada e passou a assumir também a responsabilidade pela liderança das iniciativas de inovação. Apesar de vinculada a essa gerência, a pauta mantém caráter transversal, abrangendo áreas como Logística,

Avanços tecnológicos a serviço da sustentabilidade

Technological Advancements in Service of Sustainability

A atuação da squad de inovação e o fortalecimento da governança interna impulsionaram a implementação de soluções tecnológicas voltadas à eficiência operacional e à sustentabilidade. As iniciativas desenvolvidas ao longo do ano evidenciam a integração entre tecnologia, melhoria contínua e compromisso ambiental, com foco na redução de impactos e no aumento da competitividade.

Processos Industriais, Inteligência de Mercado e Desenvolvimento Humano e Organizacional.

At Cimento Apodi, innovation is recognized as a cross-cutting strategic pillar, playing a central role in driving environmental, operational, and economic improvements. More than just the development of new products, innovation is an integrated directive within the business strategy and applied across various areas of the company.

The theme gained strength following a diagnostic assessment carried out during the Strategic Planning cycle, which led to the creation of an Innovation Squad, coordinated by the company's Sustainability and ESG specialist. This multidisciplinary team, composed of representatives from different departments, began working on identifying opportunities, analyzing trends, and developing proposals aligned with the company's strategy.

As a result of this process, the Technical Products and Services Management area was restructured and took on the additional responsibility of leading innovation initiatives. Although housed within this department, innovation remains a transversal agenda, encompassing areas such as Logistics, Industrial Processes, Market Intelligence, and Human and Organizational Development.

The work of the innovation squad and the strengthening of internal governance have driven the implementation of technological solutions focused on operational efficiency and sustainability. The initiatives developed throughout the year demonstrate the integration of technology, continuous improvement, and environmental commitment, with an emphasis on reducing impacts and increasing competitiveness.



Alexandre Alves
Operador de Painel

Tecnologias aplicadas à descarbonização

Technologies Applied to Decarbonization

Tecnologia Technology

Aplicação Application



Inteligência Artificial (IA)
Artificial Intelligence (AI)

Otimização de processos e análises preditivas.
Process optimization and predictive analytics.



Cogeração
Cogeneration

Reaproveitamento de calor residual para geração de energia.
Recovery of residual heat for power generation.



Coprocessamento
Co-processing

Substituição de combustíveis fósseis por resíduos alternativos.
Replacement of fossil fuels with alternative waste-based fuels.



Moinhos verticais
Vertical Mills

Maior eficiência energética no processo de moagem.
Greater energy efficiency in the grinding process.



Planta solar
Solar Plant

Geração de energia limpa e renovável.
Clean and renewable energy generation.



Planta Solar
localizado na Unidade Quixeré

Parcerias estratégicas para inovação

Strategic Partnerships for Innovation

A Cimento Apodi mantém parcerias com instituições de ensino, centros de pesquisa, fornecedores e hubs de inovação para desenvolvimento de soluções tecnológicas com foco em sustentabilidade, eficiência e redução de impacto ambiental. São elas:

Cimento Apodi maintains partnerships with academic institutions, research centers, suppliers, and innovation hubs to develop technological solutions focused on sustainability, efficiency, and environmental impact reduction. These include:

ALCONPAT Brasil *ALCONPAT Brasil*

A parceria foi consolidada a partir da nomeação da Apodi para uma cadeira de diretoria na instituição, com foco de atuação no mercado do Nordeste. Nosso objetivo principal é desenvolver e disseminar as melhores práticas na construção e recuperação de estruturas de concreto e argamassa.

This partnership was strengthened through Apodi's appointment to a board position within the organization, with a focus on the Brazilian Northeastern market. Our main goal is to develop and disseminate best practices in the construction and rehabilitation of concrete and mortar structures.

ABESC *ABESC*

Atuamos na associação, com o cargo de diretoria, para desenvolver a cadeia dos fabricantes de concreto e viabilizar novas soluções de desenvolvimento tecnológico e sustentabilidade. Além disso, iniciamos o projeto de Pavimento Urbano de Concreto (PUC), cujo objetivo é possibilitar a aplicação de pavimentos esbeltos de concreto em vias urbanas, com menor custo e maior sustentabilidade.

We hold a board position in the association to help develop the concrete manufacturing supply chain and to enable new technological and sustainable development solutions. In addition, we launched the Urban Concrete Pavement (PUC) project, which aims to implement slim concrete pavements in urban areas, offering lower costs and greater sustainability.

Comunidade PAV+ *PAV+ Community*

Integramos um grupo colaborativo dedicado ao desenvolvimento de novas tecnologias para pavimentos de concreto. A iniciativa reúne os principais stakeholders do setor, com o objetivo de promover a capacitação de profissionais, difundir conhecimento técnico e ampliar a aplicação dessa solução em todas as regiões do país, impulsionando práticas mais sustentáveis e eficientes na pavimentação urbana.

We are part of a collaborative group dedicated to developing new technologies for concrete pavements. The initiative brings together key stakeholders in the sector to promote professional training, disseminate technical knowledge, and expand the application of this solution throughout Brazil—encouraging more sustainable and efficient practices in urban paving.

White Martins *White Martins*

Com a White Martins, focamos no desenvolvimento de projetos voltados ao aproveitamento dos gases gerados no processo de clínquerização.

In collaboration with White Martins, we are focused on developing projects that harness the gases generated during the clinkerization process.

HUBIC (Hub de Inovação na Construção Civil) *HUBIC (Innovation Hub for the Construction Industry)*

Integramos o HUBIC, um ambiente colaborativo voltado à concepção de projetos inovadores que promovem a industrialização e o uso de novas tecnologias na construção civil, em parceria com empresas privadas de diversos segmentos. Atualmente, a Apodi participa de dois projetos dentro do HUBIC:

- **Cimentos de baixo carbono:** desenvolvimento de formulações com aditivos funcionais, visando a redução das emissões de CO₂ na produção de cimento.

- **Aplicação de Inteligência Artificial:** uso de IA para previsão de desempenho de cimentos e concretos, otimizando formulações e garantindo maior eficiência e sustentabilidade nos produtos.

We are part of HUBIC, a collaborative environment focused on the design of innovative projects that promote industrialization and the use of new technologies in the construction sector, in partnership with private companies from various industries. Currently, Apodi participates in two projects within HUBIC:

- **Low-carbon cements:** Development of formulations with functional additives aimed at reducing CO₂ emissions in cement production.

- **Application of Artificial Intelligence:** Use of AI to predict the performance of cement and concrete, optimizing formulations and ensuring greater efficiency and sustainability in the products.

Comitê Nacional de Descarbonização *National Decarbonization Committee*

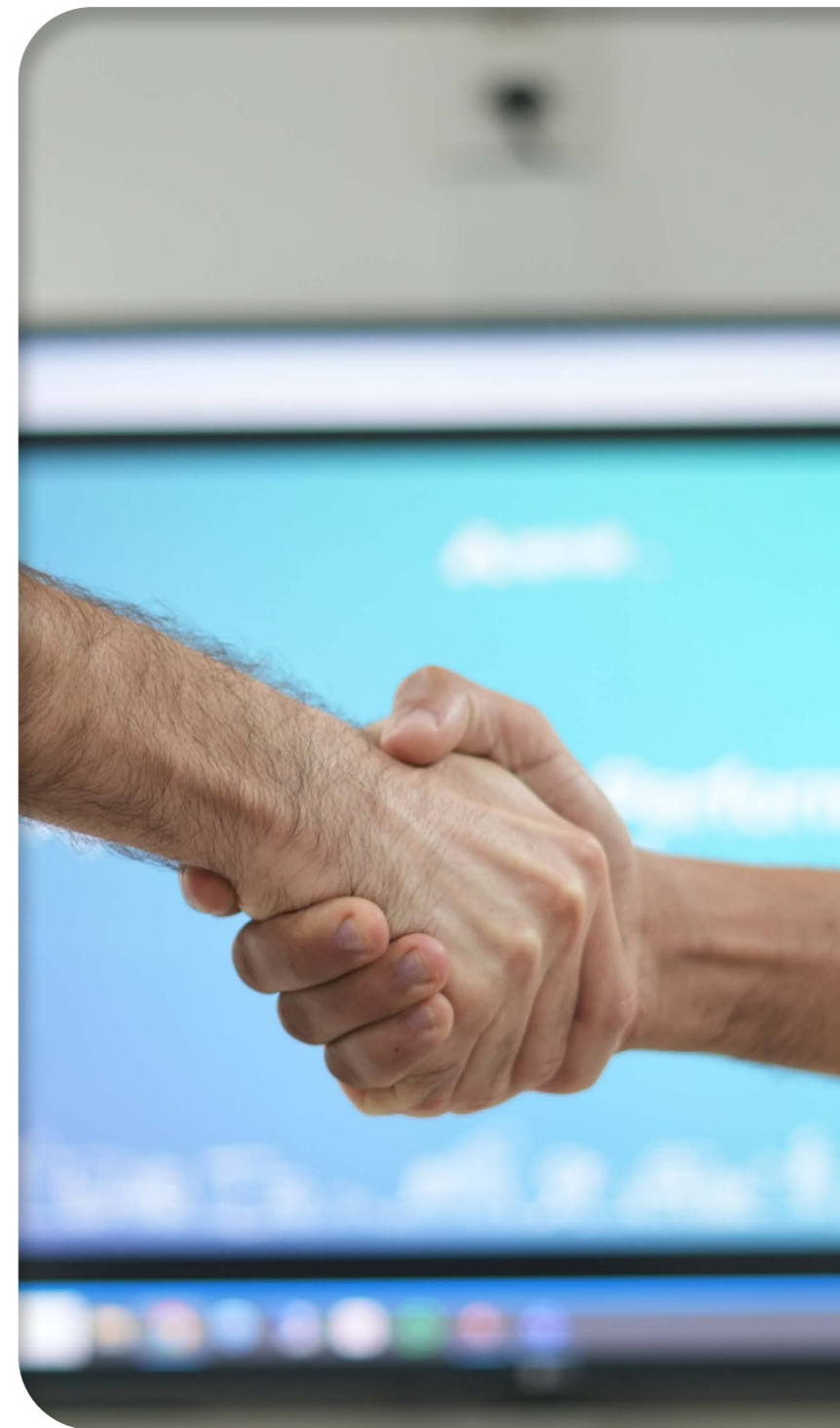
A Cimento Apodi participa ativamente do Comitê Nacional de Descarbonização, iniciativa voltada ao desenvolvimento colaborativo de soluções para a descarbonização da indústria do cimento no Brasil. O grupo é responsável pela elaboração do Roadmap de Descarbonização do Setor, além de atuar junto ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) e ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), na definição das metas climáticas do setor, no âmbito da Lei do Clima.

Cimento Apodi actively participates in the National Decarbonization Committee, an initiative aimed at the collaborative development of solutions for decarbonizing the cement industry in Brazil. The group is responsible for drafting the Sector Decarbonization Roadmap and also works in partnership with the Ministry of the Environment (MMA) and the Ministry of Development, Industry, Commerce and Services (MDIC) to define the sector's climate targets under the Climate Law.

CarbonCure Technologies Inc. *CarbonCure Technologies Inc.*

Cimento Apodi is working in partnership with CarbonCure Technologies Inc. to conduct studies aimed at enabling CO₂ injection into concrete. This innovative and sustainable solution seeks to enhance product performance while contributing to carbon neutrality in the produced concrete.

Cimento Apodi is working in partnership with CarbonCure Technologies Inc. to conduct studies aimed at enabling CO₂ injection into concrete. This innovative and sustainable solution seeks to enhance product performance while contributing to carbon neutrality in the produced concrete.



Participação em fóruns e eventos de inovação

Engagement in Innovation Forums and Events



World of Concrete, em Las Vegas (EUA)

World of Concrete – Las Vegas (USA)

A Cimento Apodi participou da World of Concrete, considerada a maior feira mundial voltada ao setor de concreto. O evento é uma referência global em tendências tecnológicas e soluções sustentáveis para a indústria, contribuindo diretamente para o desenvolvimento de concretos especiais e para a busca por equipamentos que elevem o desempenho e reduzam as emissões de CO₂ no processo produtivo.

Cimento Apodi participated in the World of Concrete, considered the largest global trade show dedicated to the concrete sector. The event is a global benchmark for technological trends and sustainable solutions in the industry, contributing directly to the development of special concretes and the search for equipment that enhances performance and reduces CO₂ emissions in the production process.



Evento Técnico, em Las Vegas (EUA)

Technical Event – Las Vegas (USA)

Participação em evento técnico internacional voltado à indústria química aplicada à construção civil. O encontro apresentou novos produtos e tecnologias com foco na redução da pegada de carbono e no desempenho avançado de concretos especiais, promovendo o intercâmbio de conhecimentos e inovações sustentáveis.

Participation in an international technical event focused on the chemical industry applied to construction. The meeting showcased new products and technologies aimed at reducing the carbon footprint and improving the performance of advanced concrete solutions, fostering the exchange of knowledge and sustainable innovations.



Concrete Show, em São Paulo (Brasil)

Concrete Show – São Paulo (Brazil)

A Cimento Apodi também marcou presença na Concrete Show, a maior feira do setor de concreto no Brasil. O evento reúne as principais tecnologias, inovações e soluções sustentáveis disponíveis no mercado nacional, sendo um importante espaço para incorporação de tendências e geração de oportunidades no segmento da construção civil.

Cimento Apodi also attended the Concrete Show, the largest concrete trade fair in Brazil. The event brings together the main technologies, innovations, and sustainable solutions available in the national market, serving as an important space for trend incorporation and business opportunities in the construction industry.



IBRACON - Congresso Brasileiro do Concreto

IBRACON – Brazilian Concrete Congress

Participação no Congresso Brasileiro do Concreto, promovido pelo IBRACON, que reúne especialistas e profissionais renomados do Brasil e do exterior. O evento destaca-se pela apresentação de trabalhos técnico-científicos e pela discussão de temas estratégicos, contribuindo para a disseminação de novas tecnologias, materiais e boas práticas no setor.

Participation in the Brazilian Concrete Congress, organized by IBRACON, which gathers renowned experts and professionals from Brazil and abroad. The event stands out for the presentation of technical-scientific papers and the discussion of strategic topics, contributing to the dissemination of new technologies, materials, and best practices in the sector.



Brasil Wind Power

Brasil Wind Power

Participação no Brasil Wind Power, principal evento do setor eólico no país, que promove a integração entre profissionais, empresas e instituições. A feira é uma importante plataforma para networking, troca de conhecimento técnico e geração de negócios, contribuindo para o fortalecimento das conexões entre a indústria da construção e o setor de energia renovável.

Participation in Brasil Wind Power, the main wind energy event in the country, promoting integration among professionals, companies, and institutions. The fair is an important platform for networking, technical knowledge exchange, and business generation, reinforcing the connection between the construction industry and the renewable energy sector.



CIMPAT - Congresso de Patologia e Reabilitação de Estruturas

CIMPAT – Congress on Pathology and Rehabilitation of Structures

A Cimento Apodi participa do CIMPAT, evento técnico que reúne profissionais, pesquisadores e estudantes interessados em patologias e reabilitação de estruturas. O congresso é um espaço relevante para o debate de novas tecnologias, materiais e métodos diagnósticos, com foco na recuperação estrutural eficiente e sustentável.

Cimento Apodi participates in CIMPAT, a technical event that brings together professionals, researchers, and students focused on structural pathologies and rehabilitation. The congress is a relevant space for discussing new technologies, materials, and diagnostic methods, with an emphasis on efficient and sustainable structural recovery.



CBPAT - Congresso Brasileiro de Patologia nas Construções

CBPAT – Brazilian Congress on Building Pathology

Como membro da ALCONPAT Brasil, a Cimento Apodi participa ativamente do CBPAT, evento que tem como foco a prevenção e recuperação de patologias em construções. O congresso também promove o desenvolvimento e a divulgação de tecnologias inovadoras, com atenção especial à redução das emissões de carbono na cadeia da construção civil.

As a member of ALCONPAT Brasil, Cimento Apodi actively participates in CBPAT, an event focused on the prevention and recovery of building pathologies. The congress also promotes the development and dissemination of innovative technologies, with special attention to reducing carbon emissions in the construction value chain. on efficient and sustainable structural recovery.

Iniciativa Destaque – Logística de Baixo Carbono

Highlight Initiative – Low-Carbon Logistics



Projeto Frete Verde compensa emissões e avança em soluções sustentáveis para transporte de carga

No setor de transporte de cargas, as empresas têm a responsabilidade de reduzir sua pegada de carbono e promover o uso eficiente de recursos naturais. Medidas como a utilização de veículos menos poluentes, programas de capacitação de motoristas e o uso de tecnologias para monitoramento e eficiência de rotas são fundamentais para uma operação mais sustentável.

Alinhada a esse compromisso, a Cimento Apodi iniciou, em 2024, o projeto-piloto **Frete Verde**, em parceria com a Logtech Cargo X, com foco na compensação das emissões de CO₂ geradas no transporte rodoviário de seus produtos até os Centros de Distribuição (CDs).

Ao longo do ano, a iniciativa compensou **876 toneladas de CO₂** por meio da aquisição de créditos de carbono, cobrindo **1.383 viagens**, o que representa **12% das transferências realizadas** no período. O cálculo das emissões e a sua compensação seguiram as diretrizes técnicas da metodologia EN 16258:2012, verificadas pela British Standards Institution (BSI) e alinhadas à NBR ISO 14064-1 e ao GLEC Framework.

Com foco na descarbonização da cadeia logística, o projeto representa um passo importante na incorporação de práticas climáticas no transporte de cargas, contribuindo para a redução de impactos no escopo 3 e para a construção de uma logística cada vez mais eficiente e responsável.

Mais informações

<https://viagreen.com.br/>
Ref: CL67645202501

Frete Verde Project offsets emissions and advances sustainable freight transport solutions

In the freight transport sector, companies have a responsibility to reduce their carbon footprint and promote the efficient use of natural resources. Measures such as the use of less polluting vehicles, driver training programs, and route efficiency and monitoring technologies are essential for more sustainable operations.

Aligned with this commitment, Cimento Apodi launched the Frete Verde pilot project in 2024, in partnership with the logistics technology company Cargo X. The project focuses on offsetting CO₂ emissions generated from the road transport of products to Distribution Centers (DCs).

Throughout the year, the initiative offset 876 tons of CO₂ through the purchase of carbon credits, covering 1,383 trips, which accounted for 12% of the transfers made during the period. Emissions calculation and offsetting followed the technical guidelines of the EN 16258:2012 methodology, verified by the British Standards Institution (BSI) and aligned with NBR ISO 14064-1 and the GLEC Framework.

Focused on decarbonizing the logistics chain, this project represents an important step in integrating climate-conscious practices into freight transport—contributing to Scope 3 emissions reduction and the development of increasingly efficient and responsible logistics.

More information: <https://viagreen.com.br/> | Ref: CL67645202501

Resultados 2024 2024 Results

876 t de CO₂ compensadas
offset 876 tons of CO₂

1.383 viagens cobertas
covering 1,383 trips

12% das transferências totais
accounted for 12% of the transfers



Emanuel Mota
Operador de Produção



Nathan Sousa
Técnico de Laboratório

Área de foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

*FOCUS-AREA 2:
Growth enabling work environment*

Área foco 2 - Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Focus Area 2 - Growth Enabling Work Environment

SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL

Occupational health and safety

GRI 3-3

GRI 403-1

GRI 403-2

GRI 403-3

Gestão das emissões e eficiência dos processos

Integrated Health and Safety Management

A saúde e a segurança ocupacional são prioridades inegociáveis na gestão da Cimento Apodi. Em 2024, a empresa consolidou um conjunto robusto de ações preventivas, treinamentos, revisões de políticas e práticas de engajamento, com foco na construção de ambientes de trabalho seguros, saudáveis e produtivos. As práticas estão alinhadas aos requisitos internos, definidos para garantir a conformidade e a melhoria contínua dos processos e procedimentos, às atualizações das Normas Regulamentadoras (NRs) do Ministério do Trabalho e Emprego e às diretrizes da Occupational Safety and Health Administration (OSHA), implementadas por meio do PGR (Programa de Gerenciamento de Riscos Ocupacionais) e do PCMSO (Programa de Controle Médico em Saúde Ocupacional).

Occupational health and safety are non-negotiable priorities in Cimento Apodi's management approach. In 2024, the company consolidated a robust set of preventive actions, training programs, policy updates, and engagement practices aimed at building safe, healthy, and productive work environments.

These practices are aligned with internal requirements—established to ensure compliance and continuous improvement of processes and procedures—as well as with updates to Brazil's Regulatory Standards (NRs) issued by the Ministry of Labor and Employment, and the guidelines of the Occupational Safety and Health Administration (OSHA). Implementation is carried out through the Occupational Risk Management Program (PGR) and the Occupational Health Medical Control Program (PCMSO).

Estratégias para gestão do tema

Strategies for Managing the Topic

A gestão do tema é estruturada em dois pilares principais: **prevenção de riscos** e **promoção da saúde integral**, fortalecidos por ações de monitoramento contínuo e pelo envolvimento ativo da liderança e dos trabalhadores. **O Programa CASSAZ (Cuidado Ativo, Segurança Sempre, Acidente Zero)**, iniciado em 2021, permanece como eixo central da estratégia, tendo contribuído para a **redução de 94% dos acidentes graves** desde sua implantação. Em fevereiro de 2024, foi aprovado o **Manual de Gestão Integrada de SMS**, que define 16 requisitos sistêmicos, 82 diretrizes, 660 requisitos de SMS, além de procedimentos, ferramentas e indicadores de

performance. Esse conjunto sustenta a evolução da gestão de SMS da Apodi rumo à excelência. A cada ciclo de três anos, novos requisitos são incorporados às operações, fortalecendo continuamente a cultura de prevenção. O programa abrange aspectos de saúde ocupacional, segurança do trabalho, higiene industrial, segurança de processo e meio ambiente.

A abordagem adotada prioriza a **identificação de riscos com potencial de gravidade**, o acompanhamento sistemático de desvios e o fortalecimento da atuação das lideranças. As **Regras Essenciais de Segurança**, revisadas em 2024, passaram de **sete para onze**, com foco em salvar vidas e reduzir eventos críticos. A Política de Gestão de Consequências também foi revisada, incorporando o conceito de **segurança**

psicológica e reconhecendo atitudes seguras com elogios e premiações, baseado no Programa de Reconhecimento Você é Massa.

The management of this topic is structured around two main pillars: risk prevention and the promotion of holistic health, both reinforced by continuous monitoring efforts and the active engagement of leadership and employees. The CASSAZ Program (Active Care, Safety Always, Zero Accidents), launched in 2021, remains at the core of the strategy and has contributed to a 94% reduction in serious accidents since its implementation.

In February 2024, Apodi approved its Integrated HSE Management Manual, which establishes 16 systemic requirements, 82 guidelines, and 660 HSE-specific requirements, in addition to procedures, tools, and performance indicators. This framework supports the advancement of Apodi's Health, Safety, and Environment (HSE) management toward excellence. Every three-year cycle, new requirements are integrated into operations, continuously strengthening the culture of prevention.

The program covers aspects of occupational health, workplace safety, industrial hygiene, process safety, and environmental management. The adopted approach prioritizes the identification of high-severity potential risks, systematic monitoring of deviations, and the strengthening of leadership involvement. In 2024, the Essential Safety Rules were revised, expanding from seven to eleven, with a focus on saving lives and reducing critical incidents. The Consequence Management Policy was also updated to include the concept of psychological safety, and now recognizes safe behavior through praise and awards, as part of the "Você é Massa" Recognition Program.



Izabel Bezerra
Coordenadora de SMS



Médica do Trabalho, Valéria Gadelha
examinando colaboradora Noélia Diógenes - Assistente Fiscal

COMUNICAÇÃO DE INCIDENTES

Garantir que qualquer evento ou incidente de saúde, segurança ou meio ambiente seja prontamente comunicado, registrado e investigado.

INCIDENT REPORTING

Ensure that any health, safety, or environmental event or incident is promptly reported, recorded, and investigated.

ÁLCOOL, DROGAS OU ARMAS

Garantir que nenhum colaborador (próprio ou parceiro) trabalhe sob a influência de álcool, drogas ou substâncias que diminuam a aptidão para o trabalho, ou ainda porte armamento de qualquer espécie (branca ou de fogo).

ALCOHOL, DRUGS, OR WEAPONS

Ensure that no employee (internal or contractor) works under the influence of alcohol, drugs, or substances that impair fitness for work, nor carries any kind of weapon (bladed or firearm).

PERMISSÃO DE TRABALHO

Garantir que qualquer intervenção em máquinas e equipamentos seja precedida de avaliação de risco e da emissão da respectiva Permissão de Trabalho, com o cumprimento obrigatório das orientações estabelecidas para prevenir desvios e perdas.

WORK PERMIT

Ensure that any intervention on machines and equipment is preceded by a risk assessment and the issuance of the corresponding Work Permit, with mandatory compliance with all established safety instructions.

USO DE EPI'S E FERRAMENTAS

Assegurar a inspeção prévia e o uso correto dos equipamentos de proteção individual e coletiva, e nunca usar ferramentas, máquinas e equipamentos improvisados ou defeituosos para executar um trabalho.

USE OF PPE AND TOOLS

Ensure prior inspection and correct use of personal and collective protective equipment. Never use improvised or defective tools, machines, or equipment to perform tasks.

CONTROLE DE ENERGIA PERIGOSA

Garantir que qualquer intervenção em máquinas e equipamentos seja realizada após bloqueio, drenagem, aterramento e teste das fontes de energia.

CONTROL OF HAZARDOUS ENERGY

Ensure that any intervention on machines and equipment is carried out only after the lockout, draining, grounding, and testing of energy sources.

PROTEÇÃO DE MÁQUINAS

Assegurar que os dispositivos e proteções das máquinas estejam no local e em pleno funcionamento. Jamais acessar áreas restritas de máquinas ou equipamentos em operação sem a devida autorização, liberação, análise de risco e demais meios necessários de proteção.

MACHINE SAFEGUARDING

Ensure that machine guards and protection devices are in place and fully functional. Never access restricted areas of machines or equipment in operation without proper authorization, risk analysis, and necessary protective measures.

TRABALHO EM ALTURA

Nenhum colaborador, próprio ou parceiro, pode realizar atividades em alturas acima de 2,0 metros do patamar sem a devida Permissão de Trabalho e sem que todas as medidas de controle estejam asseguradas.

WORKING AT HEIGHTS

No employee (internal or contractor) may perform activities at heights above 2.0 meters without a valid Work Permit and without all required safety measures in place.

ESPAÇO CONFINADO

Nenhum colaborador, próprio ou parceiro, pode acessar sozinho um espaço confinado sem o devido treinamento, autorização, Permissão de Entrada e equipamentos de proteção apropriados.

CONFINED SPACES

No employee (internal or contractor) may enter a confined space alone without proper training, authorization, a valid Entry Permit, and appropriate protective equipment.

VEÍCULOS E EQUIPAMENTOS MÓVEIS

Garantir que nenhum colaborador, próprio ou parceiro, opere qualquer equipamento em nome da empresa sem a devida habilitação, autorização e identificação.

VEHICLES AND MOBILE EQUIPMENT

Ensure that no employee (internal or contractor) operates any equipment on behalf of the company without proper licensing, authorization, and identification.

REGRAS DE TRÂNSITO

Garantir que nenhum colaborador, próprio ou parceiro, dirija veículos em nome da empresa sem a devida habilitação e autorização, e que os veículos estejam em condições seguras.

TRAFFIC RULES

Ensure that no employee (internal or contractor) drives vehicles on behalf of the company without the proper license and authorization, and that all vehicles are in safe working condition.

OBRIGAÇÃO DE RECUSA

Garantir que qualquer colaborador, próprio ou parceiro, exerça a obrigação de interromper ou recusar um trabalho quando estiver exposto a uma situação de risco grave e iminente, que coloque sua vida e a de outros trabalhadores ou pessoas em perigo.

RIGHT TO REFUSE UNSAFE WORK

Ensure that every employee (internal or contractor) exercises the right and duty to stop or refuse work when exposed to serious and imminent risk that could endanger their own life or the lives of others.

11
Regras

Resultados em 2024

Results in 2024

Indicador <i>Indicator</i>	2024 <i>2024</i>
Taxa de frequência de acidentes com afastamento – TFCA (Colaborador próprio e terceiro) <i>Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR (Employees and Contractors)</i>	0,36 0.36
Meta de TFCA para o ano (Colaborador próprio e terceiro) <i>LTIFR Target for the Year (Employees and Contractors)</i>	0,96 0.96
Acidentes com afastamento <i>Lost Time Injuries</i>	1 caso 1 case
Óbitos ou doenças ocupacionais <i>Fatalities or Occupational Diseases</i>	0 0
Taxa de absenteísmo - PTP (Colaborador próprio e terceiro) <i>Absenteeism Rate – PTP (Employees and Contractors)</i>	1,0% 1.0%
Afastamentos pela Previdência Social <i>Social Security Leave</i>	1,2% 1.2%
Sinistralidade do plano de saúde <i>Health Plan Claim Ratio (Loss Ratio)</i>	<70% (abaixo do ponto de equilíbrio) <70% (below the break-even point)
Exames ocupacionais realizados <i>Occupational Exams Performed</i>	100% 100%
Testes de bafômetro realizados <i>Breathalyzer Tests Conducted</i>	172.845 172,845
Casos com acesso bloqueado por teste do bafômetro positivo <i>Cases Denied Access Due to Positive Breathalyzer Tests</i>	102 102
Medições de pressão arterial <i>Blood Pressure Screenings</i>	6.095 (478 reprovações para trabalho em altura e/ou espaço confinado) 6,095 (478 rejections for work at height and/or confined space access)
Recusas de trabalho por risco <i>Indicator</i>	122 (103 parceiros e 19 Apodi) 122 (103 contractors and 19 employees)
Inspeções de segurança realizadas <i>Safety Inspections Conducted</i>	5.630 5,630
Auditorias de permissão de trabalho (PT) <i>Work Permit (PT) Audits</i>	293 293
Incidentes registrados <i>Recorded Incidents</i>	14.369 14,369
Incidentes de alto potencial ou gravidade reportados à diretoria <i>High-Potential or Severe Incidents Reported to Senior Management</i>	24 24
Ocorrências investigadas <i>Investigated Occurrences</i>	100% 100%
Recomendações implementadas a partir de investigações <i>Recommendations Implemented from Investigations</i>	141 141
Observações de atitude e comportamento registradas <i>Recorded Observations of Behavior and Attitude</i>	5.906 5,906
Reconhecimentos por destaque em saúde, segurança e meio ambiente (ligado ao Programa de Reconhecimento Você é Massa) <i>Recognitions for Excellence in Health, Safety, and Environment (linked to the "Você é Massa" Recognition Program)</i>	38 38

Os resultados demonstram a maturidade da gestão em saúde e segurança, com desempenho superior às metas estabelecidas e com redução expressiva de riscos e afastamentos.

The results demonstrate the maturity of the health and safety management system, with performance exceeding established targets and a significant reduction in risks and leave of absence cases.



Triagem de atendimento em saúde do trabalhador

Promoção da saúde e bem-estar

Health and Well-being Promotion GRI 403-4 GRI 403-6

Em 2024, o atendimento aos colaboradores foi ampliado com foco na atenção integral à saúde física e mental. Foram realizados 100% dos exames ocupacionais, com cobertura completa nas unidades industriais, concretreiras e administrativas. A empresa manteve o acompanhamento de colaboradores com doenças crônicas e intensificou o cuidado com saúde mental, com atendimentos presenciais e por teleatendimento.

As ações mensais seguiram um cronograma estruturado, com 92,2%* de adesão, incluindo campanhas como Janeiro Branco, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Dezembro Vermelho, entre outras. Foram realizadas campanhas de vacinação (gripe, tétano, hepatite, Covid-19), além de avaliações clínicas preventivas, como espirometrias, audiometrias e aferições de pressão arterial – sendo a última obrigatória para a realização de atividades críticas como trabalho em altura e acesso a espaços confinados.

*O percentual apresentado não inclui colaboradores afastados.

In 2024, employee care was expanded with a focus on comprehensive physical and mental health support. All occupational health exams were completed, ensuring full coverage across industrial units, concrete plants, and administrative offices. The company continued monitoring employees with chronic illnesses and strengthened mental health care through both in-person and telehealth services.

Monthly initiatives followed a structured schedule, with 92.2% participation, including awareness campaigns such as White January, Yellow September, Pink October, and Red December, among others. Vaccination campaigns were also carried out (influenza, tetanus, hepatitis, Covid-19), along with preventive clinical evaluations such as spirometry, audiometry, and blood pressure screenings – the latter being mandatory for performing critical activities such as working at height and entering confined spaces.*

**The reported percentage excludes employees on leave.*

Ação <i>Action</i>	Dimensão <i>Dimension</i>	Total de Colaboradores <i>Participation</i>
Campanhas de Saúde <i>Health Campaigns</i>	Physical <i>Physical</i>	48%
Confraternização de Fim da Ano <i>End of the year Celebration</i>	Social <i>Social</i>	68%
Palestra Segurança Psicológica <i>Psychological Safety Lecture</i>	Mental <i>Mental</i>	60%
Campanha de Vacinação <i>Vaccination Campaign</i>	Physical <i>Physical</i>	13%
Torneio de Craques <i>Soccer Tournament</i>	Social <i>Social</i>	13%
Refeição Extra em Paradas <i>Extra Meal at Bus Stops</i>	Mental <i>Mental</i>	19%

O **Circuito Saúde Apodi**, realizado durante a SIPATMA, envolveu atendimento multiprofissional (enfermagem, nutrição, educação física e medicina do trabalho), promovendo a conscientização e o engajamento de colaboradores e terceiros. A empresa observou aumento na procura espontânea pelos ambulatórios e melhoria na percepção dos trabalhadores quanto ao cuidado oferecido. A ampliação da cobertura e o engajamento crescente refletem o fortalecimento de uma cultura de cuidado integral com o colaborador, contribuindo para a redução do absenteísmo e o uso racional dos recursos do plano de saúde.

The Apodi Health Circuit, held during SIPATMA (Internal Week for the Prevention of Workplace Accidents and the Environment), included multidisciplinary care services (nursing, nutrition, physical education, and occupational medicine), promoting awareness and engagement among employees and contractors. The company observed an increase in spontaneous visits to on-site clinics and an improvement in workers' perception of the care provided. The expanded coverage and growing engagement reflect the strengthening of a culture of holistic employee care, contributing to reduced absenteeism and the rational use of health plan resources.

Engajamento com stakeholders e cultura de prevenção

O envolvimento das lideranças e das empresas terceirizadas é parte fundamental da abordagem preventiva da Apodi. Em 2024, foram realizadas reuniões mensais com as empresas responsáveis por 80% das horas trabalhadas, reforçando o alinhamento com os compromissos de segurança. O diálogo constante contribuiu para o fortalecimento de uma cultura de corresponsabilidade em todas as frentes operacionais.

Os colaboradores demonstraram participação ativa nas ações de promoção de saúde e segurança, realizando recusas formais de trabalho em 122 situações de risco identificadas entre colaboradores próprios e parceiros – reflexo direto do empoderamento para exercer o direito de recusa em condições inseguras.

Stakeholder Engagement and Prevention Culture

The involvement of leadership and contractor companies is a key element of Apodi's preventive approach. In 2024, monthly meetings were held with the companies responsible for 80% of total hours worked, reinforcing alignment with safety commitments. Ongoing dialogue contributed to strengthening a culture of shared responsibility across all operational fronts.

Employees actively participated in health and safety promotion efforts, formally refusing to perform work in 122 identified risk situations involving both direct employees and contractors – a direct result of empowerment to exercise the right to refuse unsafe working conditions.



Colaboradores
em Diálogo Diário de Segurança - DDS

Iniciativa Destaque - Prevenção ativa e liderança em segurança

Highlight Initiative | Active Prevention and Safety Leadership segurança

Programa CASSAZ reduz acidentes e fortalece cultura preventiva na operação

CASSAZ Program reduces accidents and strengthens the preventive culture across operations

Desde sua criação, o Programa CASSAZ (Cuidado Ativo, Segurança Sempre, Acidente Zero) tem sido referência na transformação da cultura de segurança da Cimento Apodi. A iniciativa orienta as lideranças e as equipes operacionais para uma atuação baseada em risco, comportamento seguro e cuidado mútuo.

Em 2024, o programa avançou com a reestruturação dos Diálogos Diários de Segurança (DDS), segmentados por operação e risco específico, e com o fortalecimento das rotinas de monitoramento. Foram realizadas **5.630 inspeções de segurança pela liderança, além de 293 auditorias de permissão de trabalho (PT) e 141 recomendações implementadas a partir de investigações de incidentes**, abrangendo próprios e terceiros.

A atuação contínua e estruturada resultou em uma redução de 68% no total de acidentes, consolidando o programa como um dos pilares da estratégia de saúde, segurança e meio ambiente da organização.

Since its launch, the CASSAZ Program (Active Care, Safety Always, Zero Accidents) has been a benchmark in transforming Cimento Apodi's safety culture. The initiative guides leadership and operational teams toward risk-based actions, safe behavior, and mutual care.

In 2024, the program progressed through the restructuring of the Daily Safety Dialogues (DDS), now segmented by operation and specific risk, and through the reinforcement of monitoring routines. A total of 5,630 safety inspections were conducted by leadership, along with 293 work permit (PT) audits and 141 recommendations implemented following incident investigations, involving both employees and contractors.

This continuous and structured effort led to a 68% reduction in total accidents, consolidating the program as one of the key pillars of the organization's health, safety, and environmental strategy.



Colaboradores
em inspeção de campo

Gestão ambiental

Environmental management

A Cimento Apodi atua com foco na mitigação dos impactos ambientais diretos e indiretos de suas operações, priorizando a eficiência no uso de recursos, o controle de emissões e a gestão responsável de resíduos.

A estrutura de gestão ambiental está integrada ao Sistema de Saúde, Meio Ambiente e Segurança (SMS) e orientada por metas de longo prazo, envolvendo todas as áreas operacionais. Em 2024, a governança ambiental passou a incorporar indicadores específicos de desempenho e uma abordagem baseada na avaliação de risco por impacto potencial, com foco na antecipação de eventos e na resposta imediata a desvios.

Destques e indicadores ambientais

Environmental Highlights and Indicators

Em 2024, a Cimento Apodi manteve sua conformidade com os requisitos legais e não registrou multas ambientais, reforçando a efetividade do monitoramento contínuo dos aspectos e impactos de suas operações. Entre os principais avanços do ano, destacam-se:

- Realização de auditorias internas e avaliações ambientais periódicas, com foco em emissões atmosféricas, uso de recursos hídricos e gestão de resíduos;
- Implementação de campanhas educativas e ações de sensibilização, com foco em datas estratégicas e na participação da comunidade;

Investimentos contínuos na adequação às normas regulamentadoras ambientais, com previsão de aportes da ordem de R\$4 milhões anuais em segurança e meio ambiente;

Monitoramento sistemático da qualidade do ar, consumo hídrico e geração de resíduos, com apoio de sistemas especializados e desenvolvimento de um painel de indicadores ambientais estratégicos, em fase de implementação.

Cimento Apodi operates with a focus on mitigating the direct and indirect environmental impacts of its operations, prioritizing resource efficiency, emissions control, and responsible waste management.

The environmental management structure is integrated into the Health, Safety, and Environment (HSE) System and is guided by long-term goals involving all operational areas. In 2024, environmental governance began incorporating specific performance indicators and a risk-based approach focused on potential impact, with an emphasis on anticipating events and responding promptly to deviations.

In 2024, Cimento Apodi remained in full compliance with legal requirements and recorded no environmental fines, reinforcing the effectiveness of continuous monitoring of the environmental aspects and impacts of its operations. Key developments during the year included:

- *Internal audits and periodic environmental assessments, with a focus on air emissions, water resource use, and waste management*
- *Educational campaigns and awareness-raising actions, focused on strategic dates and community engagement*
- *Ongoing investments to comply with environmental regulatory standards, with planned annual allocations of approximately R\$4 million for safety and environmental improvements*
- *Systematic monitoring of air quality, water consumption, and waste generation, supported by specialized systems and the development of a strategic environmental indicator dashboard, currently under implementation.*

Índice de Desempenho Ambiental (IDA)

Environmental Performance Index (IDA)

Em linha com o fortalecimento da governança ambiental, adotamos o Índice de Desempenho Ambiental (IDA) como um instrumento estratégico para o monitoramento e a melhoria contínua de suas práticas. Esse índice orienta a gestão integrada de aspectos críticos, promovendo uma visão completa sobre as ações de prevenção e os resultados efetivos obtidos.

In line with the strengthening of environmental governance, we adopted the Environmental Performance Index (IDA) as a strategic tool for monitoring and continuously improving our practices. This index guides the integrated management of critical aspects, providing a comprehensive view of preventive actions and the effective results achieved.

Esforço Effort	1. Certificados de Licença - CL License certificates	20%
	2. Gestão de Resíduos Sólidos - GRS Waste management	20%
	3. Padrões de Emissão - PE Emission standards	20%
	4. Gestão de Rotina - GRA Routine Management	20%
	5. Ações de Conformidade Ambiental - ACA Environmental compliance actions	20%
Resultado Results	6. Ocorrência Ambiental - AO Environmental occurrence	100%
	Total IDA IDA Total	$(100\% + 100\%) / 2 = 100\%$
	Meta IDA IDA Target	75%

A O IDA é composto por seis elementos-chave, organizados de forma a refletir tanto o esforço preventivo quanto o resultado efetivo da gestão ambiental.

Os cinco primeiros elementos expressam o esforço da empresa na prevenção de impactos ambientais. Cada um desses elementos possui peso igual de 20%, compondo juntos a dimensão preventiva da gestão.

Já o sexto elemento, denominado Ocorrência Ambiental (OA), representa o resultado efetivo da gestão, pois mede a ocorrência ou não de eventos ambientais indesejados, como incidentes, acidentes ou não conformidades. O peso desse elemento é de 100%, o que reforça sua relevância como indicador da capacidade da empresa de controlar riscos ambientais e garantir a conformidade em suas operações.

Essa estrutura metodológica reflete uma concepção amplamente utilizada em sistemas de gestão ambiental, onde se avalia não apenas o que a empresa faz para evitar impactos, mas também o que de fato acontece como consequência dessas ações.

Assim, o índice proporciona uma visão equilibrada entre a robustez dos processos preventivos e a eficácia no controle dos riscos ambientais. A meta estabelecida para 2024 foi de 75%, demonstrando o compromisso da Cimento Apodi com a excelência em sua gestão ambiental.

A seguir, apresentam-se os índices de desempenho ambiental das unidades industriais da Cimento Apodi, evidenciando a evolução e a consistência dos processos de gestão:

The IDA consists of six key elements, organized to reflect both the preventive efforts and the effective outcomes of environmental management.

The first five elements represent the company's efforts to prevent environmental impacts. Each of these elements carries an equal weight of 20%, together forming the preventive dimension of management.

The sixth element, known as Environmental Occurrence, represents the effective outcome of management, as it measures the occurrence—or absence—of undesirable environmental events, such as incidents, accidents, or non-conformities. This element carries a weight of 100%, underscoring its relevance as an indicator of the company's ability to control environmental risks and ensure operational compliance.

This methodological structure reflects a widely adopted approach in environmental management systems, where the evaluation considers not only what the company does to prevent impacts, but also what happens because of these actions.

Thus, the index provides a balanced view between the robustness of preventive processes and the effectiveness of environmental risk control. The target set for 2024 was 75%, demonstrating Cimento Apodi's commitment to excellence in environmental management.

Next, we present the environmental performance indices of Cimento Apodi's industrial units, highlighting the evolution and consistency of our management processes:

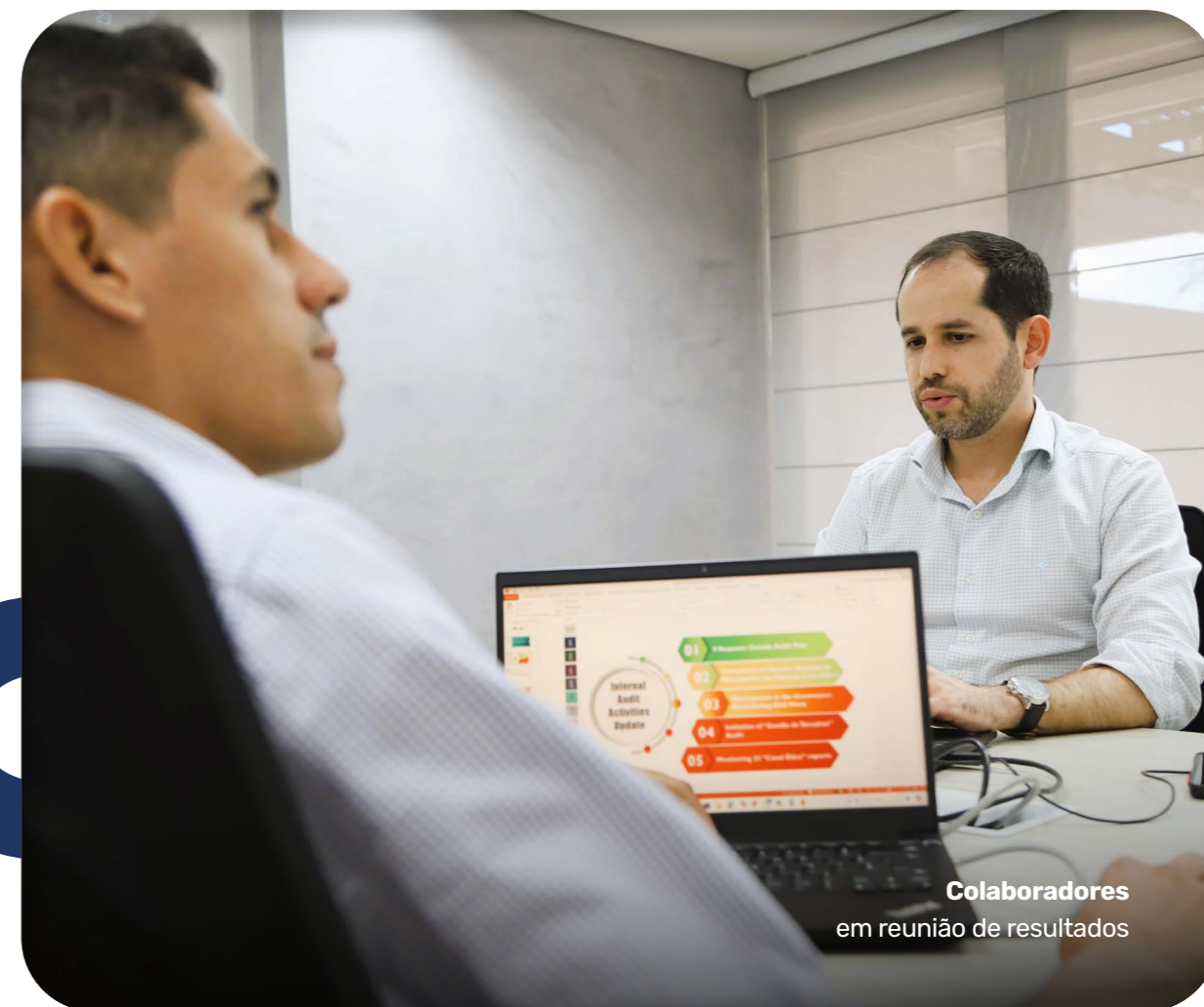
Índice de Desempenho Ambiental Environmental KPI	2022 2022	2023 2023	2024 2024
Pecém Pecém	88,16% 88.16%	99,49% 99.49%	95,29% 95.29%
Quixeré Quixeré	88,16% 88.16%	71,11% 71.11%	85,81% 85.81%
Concreto Concreto	83,52% 83.52%	94,68% 94.68%	95,43% 95.43%

Planejamento e próximos marcos ambientais

Environmental Planning and Upcoming Milestones

Ao longo de 2024, a empresa iniciou os primeiros estudos para a estruturação de um sistema de gestão ambiental robusto, com vistas à futura certificação ISO 14001. Esse processo incluiu a identificação de lacunas, a definição preliminar de metas e a construção de um plano de ação em articulação com as áreas de industrial, suprimentos e manutenção.

Throughout 2024, the company began initial studies to structure a robust environmental management system, with a view toward future ISO 14001 certification. This process included gap analysis, the preliminary definition of targets, and the development of an action plan in coordination with the industrial, procurement, and maintenance departments.



Colaboradores em reunião de resultados

Desenvolvimento de carreira

Career Development

GRI 3-3

Desenvolvimento de carreira e evolução da área de DHO

Career Development and the Evolution of the HCD Department

Em 2024, a Cimento Apodi promoveu uma reestruturação estratégica em sua área de gestão de pessoas, que passou a se chamar **Desenvolvimento Humano e Organizacional (DHO)**. Com reporte direto à presidência, a nova configuração representa uma mudança significativa de posicionamento: o foco deixou de ser a administração de processos e passou a ser, de forma central, o desenvolvimento das pessoas como base para a cultura organizacional, o crescimento sustentável e o fortalecimento da estratégia empresarial.

Essa transformação foi acompanhada pela integração da área aos temas de sustentabilidade, comunicação e administração de pessoas, promovendo sinergia entre frentes estratégicas.

In 2024, Cimento Apodi carried out a strategic restructuring of its people management area, which was renamed Human and Organizational Development (HCD). Now reporting directly to the presidency, this new structure represents a significant shift in positioning: the focus moved from process administration to placing people development at the core—as a foundation for organizational culture, sustainable growth, and the strengthening of business strategy.

This transformation was accompanied by the integration of the department with the areas of sustainability, communications, and people administration, fostering synergy among key strategic fronts.

Formação, trilhas de aprendizagem e lideranças

Training, Learning Paths, and Leadership

O maior destaque do ciclo foi o **lançamento da UniApodi**, a universidade corporativa da empresa. Criada em outubro de 2024, a UniApodi estruturou cinco escolas temáticas: **Liderança, Sustentabilidade, Excelência Operacional, Protagonismo e Negócios**.

Em apenas dois meses de operação, foram emitidos mais de 2.100 certificados, o que representa uma média de quatro cursos concluídos por colaborador ativo na plataforma, abrangendo públicos diversos em todas as unidades.

Antes do lançamento da UniApodi, tivemos outras ações de desenvolvimento relevantes, como a Trilha de Sustentabilidade, que alcançou **97% dos colaboradores** e contribuiu para o letramento ESG na organização.

O programa Cliente 360°, em desenvolvimento desde 2023, iniciou uma nova fase, em 2024, com o lançamento de uma trilha de capacitação específica, implementada logo após a convenção de vendas. Com o objetivo de fortalecer competências técnicas e comportamentais, a trilha contemplou cerca de **70% dos colaboradores** das equipes comerciais e contou com a participação de outras áreas da empresa. Essa abordagem ampliou a compreensão sobre os processos internos, com módulos conduzidos pelos times de Logística, Fiscal, Contas a Receber, Sustentabilidade, entre outros. Além disso, contou com a atuação de consultorias externas especializadas nos temas de Inteligência Emocional, Comunicação e Trabalho em Equipe, conectando o desenvolvimento individual aos objetivos estratégicos da Companhia.

A liderança passou a ser ainda mais protagonista da gestão de pessoas, por meio da atuação do modelo Business Partner, que aproxima o DHO das lideranças operacionais e amplia o suporte técnico em gestão de pessoas. As lideranças passaram a ter como meta institucional a realização de ao menos dois feedbacks por ano com cada colaborador, além de garantir a aplicação dos Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs), com no mínimo 30% de cumprimento.

The highlight of the year was the launch of UniApodi, the company's corporate university. Created in October 2024, UniApodi established five thematic schools: Leadership, Sustainability, Operational Excellence, Empowerment, and Business. In just two months of operation, over 2,100 certificates were issued—an average of four completed courses per active user on the platform—reaching diverse audiences across all units.

Before the launch of UniApodi, other important development initiatives took place, such as the Sustainability Learning Path, which reached 97% of employees and contributed to ESG literacy within the organization.

The Client 360° Program, under development since 2023, entered a new phase in 2024 with the launch of a specific training path rolled out after the sales convention. Aimed at strengthening both technical and behavioral competencies, this path covered around 70% of the commercial team and included participation from other departments. The program deepened understanding of internal processes through modules led by teams from Logistics, Tax, Accounts Receivable, and Sustainability, among others. In addition, specialized external consultancies delivered training on Emotional Intelligence, Communication, and Teamwork—aligning individual development with the company's strategic goals.

Leadership has taken on an even more prominent role in people management through the Business Partner model, which brings the HCD department closer to operational leadership and enhances technical support in people management. Leaders were given the institutional goal of conducting at least two feedback sessions per year with each team member and ensuring implementation of Individual Development Plans (IDPs), with a minimum completion rate of 30%.

Horas De Treinamento Por Assunto			
Training Hours by Topic			
ASSUNTO	2024	2023	2022
Topic	2024	2023	2022
Compliance	488	187	448
Compliance	488	187	448
CSR e Sustentabilidade	1.401	400	n/a
CSR and Sustainability	1,401	400	n/a
Digital	312	489	70
Digital	312	489	70
Meio Ambiente	179,66	30	n/a
Environment	179.66	30	n/a
Idiomas	596	950,6	1.140
Languages	596	950.6	1,140
Competência Funcional	3.357	653	n/a
Functional Competency	3,357	653	n/a
Saúde e Segurança do Trabalho	2.650	2.802	3.213
Occupational Health and Safety	2,650	2,802	3,213
Competência Genérica	3.358	1.480	407
General Competency	3,358	1,480	407
Habilidades Gerenciais	80	0	n/a
Managerial Skills	80	0	n/a
Conhecimento Técnico	305	3.675	2.410
Technical Knowledge	305	3,675	2,410

Engajamento, Feedback e Cultura

Engagement, Feedback, and Culture

Avançamos na escuta ativa com a adoção da **plataforma Pulses** de pesquisa contínua de clima e engajamento. Com adesão média de **84,7%**, quase o dobro da média nacional em indústrias semelhantes, a ferramenta gerou insumos valiosos para decisões estratégicas. Entre abril e dezembro, o índice de colaboradores engajados e altamente engajados evoluiu de **83,62% para 85,83%**, resultado de ações como melhoria na comunicação interna, rodas de escuta ativa, revisões em transporte e alimentação, avanços na transparência das lideranças e fortalecimento da confiança entre equipes e gestores.

Complementando essa escuta, a empresa realizou, em novembro de 2024, sua **primeira pesquisa de segurança psicológica**, com adesão de **86,4%** e média geral de **7,7 pontos** em uma escala de 0 a 10. Os dados indicam que **62,84% dos colaboradores** atribuíram notas entre 8 e 10, refletindo uma percepção amplamente positiva. Contudo, foram identificadas oportunidades de melhoria em áreas como transparência, empatia e espaços de fala segura – dimensões priorizadas na construção do plano de ação para 2025, com foco em empatia, comunicação e valorização da escuta.

O **Conexão 360** é um espaço dedicado ao diálogo com todos os públicos da empresa, alinhado ao planejamento estratégico. Em 2024, a iniciativa focou no fortalecimento do diálogo aberto e da escuta ativa em todos os níveis da organização, promovendo o alinhamento sobre as expectativas em relação ao protagonismo das pessoas. Neste ano, foi realizada uma única edição do encontro. O **Café com Você**, que promove conversas presenciais entre diretores e colaboradores, e as metas compartilhadas entre diretorias fortaleceram o sentimento de pertencimento, a confiança e a visão integrada da Companhia.

We advanced in active listening by adopting the Pulses platform, a continuous survey tool for monitoring organizational climate and employee engagement. With an average participation rate of 84.7%—nearly double the national average for similar industries—the tool provided valuable insights for strategic decision-making. Between April and December, the percentage of engaged and highly engaged employees increased from 83.62% to 85.83%, driven by initiatives such as improvements in internal communication, active listening sessions, revisions to transportation and food services, enhanced leadership transparency, and strengthened trust between teams and managers.

Complementing this listening process, the company conducted its first psychological safety survey in November 2024, with an 86.4% participation rate and an overall average score of 7.7 on a 0–10 scale. The data revealed that 62.84% of employees gave ratings between 8 and 10, reflecting a broadly positive perception. However, improvement opportunities were identified in areas such as transparency, empathy, and the creation of safe spaces for expression—dimensions prioritized in the 2025 action plan, which will focus on empathy, communication, and the value of active listening.

Conexão 360 is a dedicated space for dialogue with all stakeholders in the company, aligned with strategic planning. In 2024, the initiative focused on strengthening open dialogue and active listening at all levels of the organization. Promoting a shared understanding of expectations across all levels of the organization. One edition of the event was held this year. The Café com Você initiative, which fosters in-person conversations between executives and employees, along with shared goals across departments, helped strengthen the sense of belonging, trust, and integrated vision within the company.

Cargos, promoção e retenção

Positions, Promotions, and Retention

Em 2024, fortalecemos a **política de cargos e salários**, com foco em clareza, transparência e justiça nas promoções. Todos os colaboradores foram enquadrados na nova política, que passou a contar com critérios objetivos para evolução, reconhecendo competências e resultados. A política também contribuiu para a redução de desigualdades internas, sendo complementada pela revisão das diretrizes de justiça trabalhista, com foco em desligamentos mais humanizados, reavaliações transparentes de carreira e práticas de acolhimento.



Colaboradores da Unidade Pecém

Os dados refletem os impactos dessa estratégia:

- A taxa de promoção interna foi de **12,04%**, com destaque para a evolução de mulheres em cargos de gestão, que representaram 16,25% do total.
- A rotatividade de pessoal (turnover) caiu de 13,9% em 2023 para **12,17% em 2024**.

In 2024, we strengthened our job and salary policy, focusing on clarity, transparency, and fairness in promotions. All employees were included under the new policy, which now features objective criteria for career progression, recognizing both competencies and results. The policy also contributed to reducing internal inequalities and was complemented by a review of labor fairness guidelines, with a focus on more humane dismissals, transparent career re-evaluations, and welcoming practices.

The data reflects the impact of this strategy:

- The internal promotion rate reached 12.04%, with women accounting for 16.25% of all management-level promotions.
- The employee turnover rate dropped from 13.9% in 2023 to 12.17% in 2024.

Inclusão, porta de entrada e desenvolvimento local

Inclusion, Entry Pathways, and Local Development

Em linha com seu compromisso com a diversidade, a Apodi lançou, em Quixeré, uma edição afirmativa do **Programa de Aprendiz – Jovens Transformadores**. O objetivo do programa é formar mão de obra qualificada para as operações da empresa, ao mesmo tempo em que contribui para o desenvolvimento das comunidades ao redor e promove a diversidade nas equipes.

Nessa edição, o programa alcançou marcos importantes:

- 67% dos participantes são mulheres, reforçando o compromisso com o equilíbrio de gênero.
- 78% se autodeclaram negros, entre pretos e pardos, evidenciando a valorização da equidade racial.
- 100% dos estagiários são jovens oriundos das comunidades vizinhas à fábrica, incluindo Quixeré, Lagoinha, Serra do Vieira, Baixa do Félix e Vila Nova, fortalecendo o vínculo com o território e gerando oportunidades reais de transformação social.

O Programa de Estágio – Construindo Talentos

segue com o propósito de desenvolver jovens profissionais, promovendo inclusão, diversidade e formação técnica de qualidade.

A nova turma é composta por estagiários distribuídos entre as unidades de Fortaleza, Quixeré, Pecém e Concreto, com a seguinte composição:

- 47% são mulheres e 40% se autodeclaram negros, entre pretos e pardos.
- A composição acadêmica é plural, com 29% de graduandos em Engenharia Mecânica, 33% em outras Engenharias, 15% em Administração e 20% em cursos diversos.

Além disso, outras ações estruturais também foram iniciadas, como a adaptação de ambientes físicos e operacionais para ampliar a permanência de mulheres em áreas industriais e a organização de rodas de escuta com grupos minorizados.

In line with its commitment to diversity, Apodi launched an affirmative edition of the Young Transformers Apprenticeship Program in Quixeré. The goal of the program is to train qualified professionals for company operations, while also contributing to the development of surrounding communities and promoting diversity within teams.

This edition achieved important milestones:

- 67% of participants are women, reinforcing the company's commitment to gender balance.
- 78% self-identify as Black or Brown, highlighting the promotion of racial equity.
- 100% of the apprentices are young people from nearby communities, including Quixeré, Lagoinha, Serra do Vieira, Baixa do Félix, and Vila Nova—strengthening local ties and generating real opportunities for social transformation.

The Internship Program – Building Talent continues to foster the development of young professionals, promoting inclusion, diversity, and high-quality technical training.

The new cohort of interns is distributed across the Fortaleza, Quixeré, Pecém, and Concrete units, with the following profile:

47% are women and 40% self-identify as Black or Brown.

Academic backgrounds are diverse: 29% are studying Mechanical Engineering, 33% other Engineering fields, 15% Business Administration, and 20% various other programs.

Additionally, structural initiatives were launched, such as the adaptation of physical and operational environments to support the retention of women in industrial areas, and the organization of listening sessions with underrepresented groups.

Alunos do projeto
Construindo o Saber em sala de aula

Iniciativa Destaque - UniApodi

Highlight Initiative | UniApodi

Aprender para evoluir juntos

Learning to Evolve Together

Lançada em outubro de 2024, a UniApodi representa um marco na trajetória da Cimento Apodi no campo do desenvolvimento humano. A universidade corporativa está estruturada em cinco escolas temáticas que integram aspectos técnicos, culturais e estratégicos do negócio: **Liderança, Sustentabilidade, Excelência Operacional, Protagonismo e Negócios.**

Em apenas dois meses, a iniciativa gerou mais de **2.100 certificações** e se consolidou como ferramenta estratégica para capacitar os colaboradores em temas técnicos, comportamentais e de cultura organizacional.

Um dos maiores destaques foi a Escola de Sustentabilidade, que alcançou **97% dos colaboradores**, promovendo o letramento ESG em todos os níveis da empresa.

A UniApodi reforça o compromisso da Apodi com o desenvolvimento contínuo, preparando seus times para os desafios do futuro com base em uma cultura de aprendizagem prática, colaborativa e alinhada à estratégia.

Launched in October 2024, UniApodi marks a milestone in Apodi's journey in human development. The corporate university is structured around five thematic schools that integrate technical, cultural, and strategic aspects of the business: Leadership, Sustainability, Operational Excellence, Empowerment, and Business.

In just two months, the initiative generated over 2,100 certifications and has become a strategic tool for training employees in technical, behavioral, and organizational culture topics.

One of the major highlights was the School of Sustainability, which reached 97% of employees and promoted ESG literacy at all levels of the company.

UniApodi reinforces Apodi's commitment to continuous development, preparing its teams for future challenges through a practical, collaborative learning culture aligned with business strategy.



APODI ACADEMY EVOLUIU PARA UNIAPODI.

Pra viver os seus objetivos preparado para um amanhã repleto de novos desafios, esteja pronto para construir um caminho de grandes realizações. Mais conectado e alinhado com o seu propósito.

CLIQUE AQUI

ESCOLA
PROTAGONISMO

ESCOLA
LIDERANÇAS

ESCOLA
EXCELÊNCIA
OPERACIONAL

ESCOLA
NEGÓCIOS

ESCOLA
SUSTENTABILIDADE

Iniciativa Destaque - Engajamento e Segurança Psicológica

Highlight Initiative | Engagement and Psychological

Escuta ativa e ambientes saudáveis

Active Listening and Healthy Work Environments

Consolidamos a escuta contínua como ferramenta estratégica para o fortalecimento da cultura organizacional e o aprimoramento do ambiente de trabalho. Por meio da plataforma **Pulses**, implementamos uma pesquisa semanal de clima e engajamento, que alcançou **87,2%** de adesão, um índice significativamente superior à média do setor. Entre abril e dezembro, o percentual de colaboradores engajados e altamente engajados evoluiu de **82% para 86%**, resultado de ações orientadas por dados e centradas nas pessoas.

Complementando esse processo, foi realizada a primeira **Pesquisa de Segurança Psicológica**, com adesão de **86,4%** e **score geral de 7,7** (em uma escala de 0 a 10). Os dados revelaram que 62,84% dos colaboradores atribuíram notas entre 8 e 10, indicando uma percepção positiva do ambiente de trabalho, ao mesmo tempo em que destacaram oportunidades de melhoria em empatia, transparência e espaços de fala segura.

A partir desses resultados, foram estruturados planos de ação para 2025 com foco em **desenvolvimento de lideranças mais acessíveis, promoção da escuta ativa e consolidação de uma cultura de reconhecimento**. Ao investir na escuta como prática contínua e estratégica, a Cimento Apodi reafirma seu compromisso com um ambiente cada vez mais saudável, inclusivo e orientado à alta performance.

We have established continuous listening as a strategic tool for strengthening organizational culture and improving the work environment. Through the Pulses platform, we implemented a weekly organizational climate and engagement survey, which reached 87.2% participation—significantly higher than the industry average. From April to December, the percentage of engaged and highly engaged employees rose from 82% to 86%, as a result of data-driven, people-centered actions.

Complementing this process, we conducted the first Psychological Safety Survey, with 86.4% participation and an overall score of 7.7 (on a scale of 0 to 10). The data showed that 62.84% of employees gave scores between 8 and 10, indicating a positive perception of the work environment, while also highlighting opportunities for improvement in empathy, transparency, and safe spaces for expression.

Based on these findings, action plans for 2025 were developed with a focus on fostering more approachable leadership, promoting active listening, and strengthening a culture of recognition. By investing in listening as an ongoing and strategic practice, Cimento Apodi reaffirms its commitment to building an increasingly healthy, inclusive, and high-performance work environment.





Hugo Lima
Analista de Operações Industriais

Área foco 3: Impacto local positivo

*FOCUS-AREA 3:
Positive local impact*

ÁREA FOCO 3 – IMPACTO LOCAL POSITIVO

Focus Area 3: Positive Local Impact

Criação de valor para o negócio e para a sociedade

Creating Value for Business and Society

GRI 3-3

Acreditamos que a criação de valor compartilhado acontece quando os interesses do negócio estão alinhados às necessidades das comunidades e aos desafios do desenvolvimento sustentável. Em 2024, aprofundamos a integração entre os nossos compromissos ESG, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e as ações de relacionamento e investimento social nos territórios em que atuamos.

Nossas iniciativas foram direcionadas à promoção de um futuro mais justo e sustentável, com foco em três eixos estruturantes: educação, diálogo social e voluntariado. A escuta ativa das comunidades, o engajamento das lideranças das unidades fabris e o fortalecimento de parcerias institucionais guiaram cada etapa da nossa atuação nesse campo.

We believe that shared value is created when business interests are aligned with community needs and the challenges of sustainable development. In 2024, we deepened the integration of our ESG commitments, the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), and our community engagement and social investment actions within the regions where we operate.

Our initiatives were guided by the promotion of a more just and sustainable future, with a focus on three core pillars: education, social dialogue, and volunteerism. Active listening to communities, engagement of leadership, and the strengthening of institutional partnerships guided each step of our work in this area.

Futuro sustentável

Sustainable Future

Não há desenvolvimento sem educação. Nesse sentido, buscamos fortalecer o sistema de educação nas regiões em que atuamos, ampliando oportunidades e facilitando o ingresso de moradores no mercado de trabalho.

Com esse princípio, a Companhia deu continuidade em 2024 ao Programa Construindo o Saber, voltado ao estímulo à educação formal, que beneficia colaboradores diretos e terceiros, além de familiares e comunidades em geral. Em parceria com o Serviço Social da Indústria – SESI, por meio do Programa de Elevação da Escolaridade de Jovens e Adultos – EJA, mais de 100 pessoas foram beneficiadas apenas em 2024, com a formação de três turmas em Quixeré e uma turma na Região do CIPP – Complexo Industrial e Portuário do Pecém, abrangendo os ensinos Fundamental e Médio. Desde sua criação, em 2018, já são mais de 554 pessoas beneficiadas.

There is no development without education. With this in mind, we aim to strengthen the education system within the regions where we operate, expanding opportunities and facilitating the entry of residents into the job market.

Based on this principle, the company continued in 2024 the Building Knowledge Program, which promotes formal education and benefits direct and third-party employees, as well as their families and the broader community. In partnership with the Social Service for Industry (SESI), through the Youth and Adult Education Program (EJA), over 100 people were supported in 2024 alone, with three classes held in Quixeré and one in the CIPP region (Industrial and Port Complex of Pecém), covering both primary and secondary education. Since its creation in 2018, more than 554 people have benefited from the program.

Em 2024, ampliamos o alcance do programa para incluir recicladores vinculados a associações de catadores de resíduos recicláveis parceiros nos municípios de Quixeré, Russas, Limoeiro do Norte e Morada Nova. A ação contribuiu para o fortalecimento da escolaridade básica entre esse público, historicamente mais vulnerável, e reforçou nossa atuação integrada com diferentes elos da cadeia de valor. A inclusão dos catadores nas iniciativas educacionais está conectada à nossa estratégia de valorização das práticas de economia circular, considerando o papel que esses profissionais desempenham na viabilização do uso de combustíveis derivados de resíduos.

As ações educacionais foram conectadas aos pilares da nossa estratégia ESG, criando sinergias entre os projetos sociais e as metas institucionais da empresa. A área de Sustentabilidade atuou em conjunto com Desenvolvimento Humano e Organizacional para alinhar os objetivos sociais às diretrizes de diversidade, equidade e inclusão.

In 2024, the program expanded to include waste pickers affiliated with recycling cooperatives in the municipalities of Quixeré, Russas, Limoeiro do Norte, and Morada Nova. This action helped strengthen basic education among this historically vulnerable group and reinforced our integrated work with different links in the value chain. The inclusion of waste pickers in educational initiatives is directly connected to our strategy of promoting circular economy practices, recognizing the key role these professionals play in enabling the use of waste-derived fuels.

The educational initiatives were aligned with the pillars of our ESG strategy, creating synergies between social projects and the company's institutional goals. The Sustainability department worked together with Human and Organizational Development to align social objectives with diversity, equity, and inclusion guidelines.



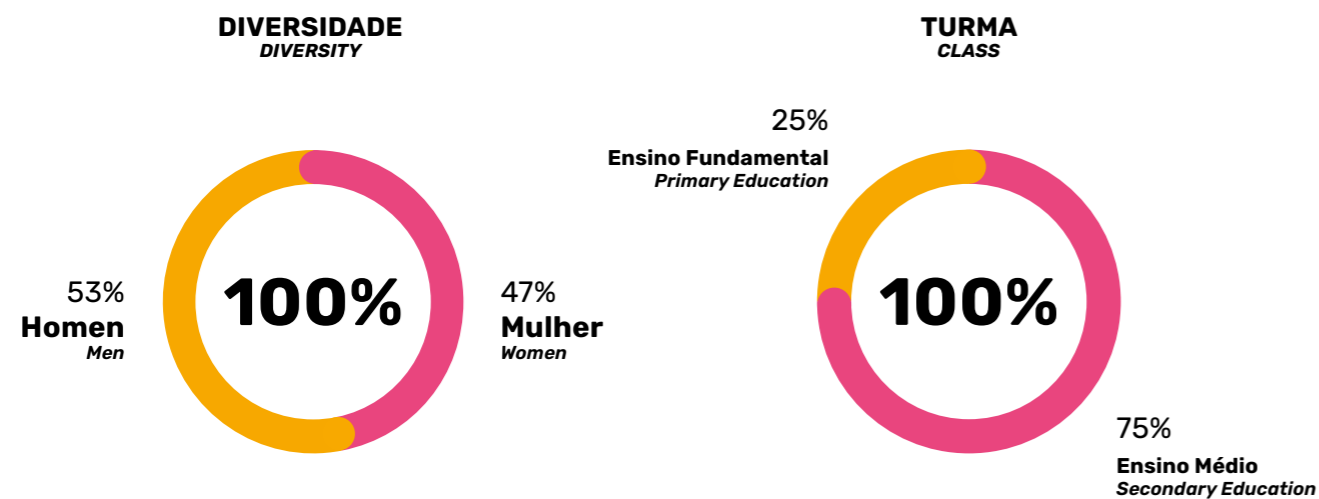
Turma do Projeto Construindo o Saber

Educação de Jovens e Adultos: um desafio coletivo

Youth and Adult Education: A Collective Challenge

O Censo Escolar, divulgado pelo Ministério da Educação e pelo Inep em 2024, apontou uma redução de 27% nas matrículas na Educação de Jovens e Adultos (EJA) desde 2018 - quase um milhão de alunos a menos. Esse dado evidencia um dos maiores desafios da educação brasileira: garantir o acesso à educação e a permanência de jovens e adultos em processo de retomada escolar. Cientes dos desafios enfrentados pela Educação de Jovens e Adultos no Brasil, seguimos fortalecendo o Programa Construindo o Saber como uma estratégia concreta de valorização da educação formal. A iniciativa amplia o acesso à escolarização entre colaboradores, seus familiares e membros das comunidades locais, contribuindo para a inclusão produtiva e o desenvolvimento social. Os dados de participação revelam a diversidade e o alcance do programa: 53% dos alunos são homens e 47% são mulheres, enquanto 25% frequentam o Ensino Fundamental e 75% estão matriculados no Ensino Médio. Esses números evidenciam o impacto positivo da ação e sua relevância no apoio à continuidade dos estudos.

The 2024 School Census, published by the Ministry of Education and INEP, revealed a 27% decrease in enrollments in the Youth and Adult Education program (EJA) since 2018—nearly one million fewer students. This data highlights one of the greatest challenges in Brazilian education: ensuring access to education and school retention for youth and adults returning to formal learning. Aware of the challenges faced by Youth and Adult Education in Brazil, we continue to strengthen the Building Knowledge Program as a concrete strategy for valuing formal education. The initiative expands access to schooling for employees, their families, and members of local communities, contributing to productive inclusion and social development. Participation data reflects the diversity and reach of the program: 53% of students are men and 47% are women, while 25% are enrolled in primary/lower secondary education and 75% in upper secondary education. These numbers demonstrate the positive impact of the initiative and its relevance in supporting continued learning.



Voluntariado

Volunteering

Com a meta de engajar 100 voluntários e beneficiar 1.000 pessoas ao longo do ano, a Companhia encerrou 2024 superando as expectativas: foram **121 voluntários mobilizados e 1.384 pessoas beneficiadas** pelas ações sociais realizadas.

Desde 2022, a Apodi possui uma política institucional que fortalece o Programa de Voluntariado, liberando os colaboradores por até **2 horas semanais** para atuação em ações sociais. A iniciativa estimula, ainda, que os próprios voluntários elaborem seus projetos, promovendo o **desenvolvimento de competências técnicas** e comportamentais, além de fomentar o protagonismo cidadão.

Em 2024, os voluntários da Apodi desenvolveram projetos majoritariamente voltados às áreas de **Educação (68%) e Empreendedorismo (32%)**, com foco em comunidades e instituições do entorno das unidades operacionais, fortalecendo vínculos e o **sentimento de pertencimento social**.

With a goal of engaging 100 volunteers and benefiting 1,000 people throughout the year, the company closed 2024 exceeding expectations: we mobilized 121 volunteers, and 1,384 people were reached through the social initiatives conducted.

Since 2022, Apodi has had an institutional policy that strengthens its Volunteering Program, allowing employees to dedicate up to two hours per week to social initiatives. The program also encourages volunteers to design and lead their own projects, fostering the development of technical and behavioral skills, as well as promoting civic engagement.

In 2024, Apodi volunteers developed projects primarily focused on Education (68%) and Entrepreneurship (32%), targeting communities and institutions surrounding the company's operational units. These efforts helped strengthen community ties and a sense of social belonging.

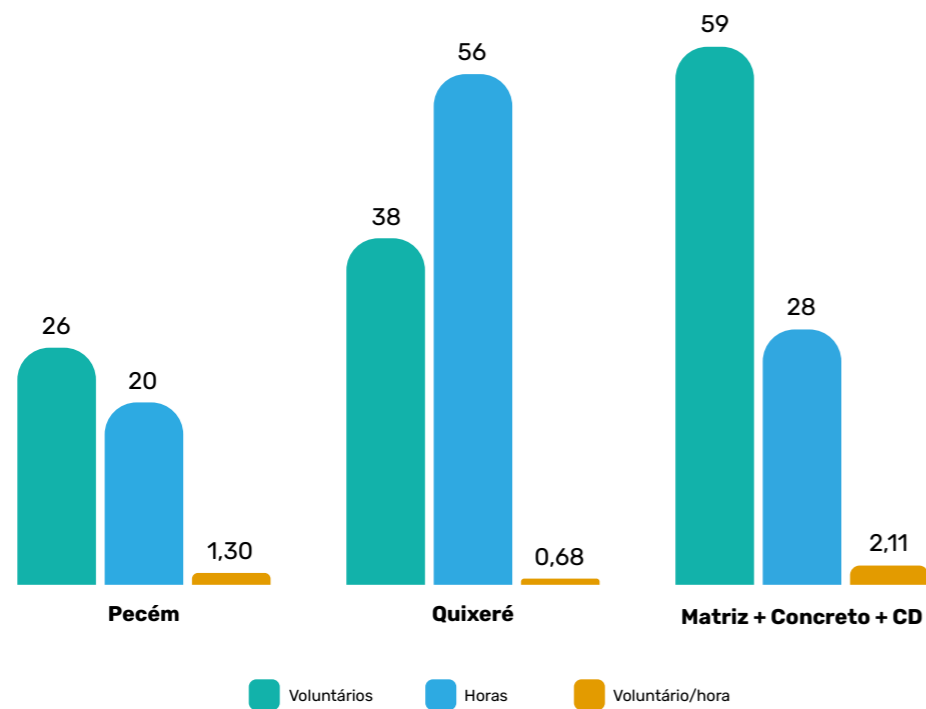
INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS

INSTITUTIONS SUPPORTED

- > **Unidades Matriz, Concreto e CD (59 voluntários):**
 - EDISCA
 - IPREDE
 - Associação de Recicladores de Eusébio
 - > **Unidade Quixeré (38 voluntários):**
 - Associação Comunitária Padre Abdon Valério (Bom Sucesso e Baixa do Félix)
 - Associação de Recicladores de Morada Nova
 - Associação de Recicladores de Quixeré
 - Associação de Recicladores de Limoeiro do Norte
 - Associação de Recicladores de Russas
 - > **Unidade Pecém (26 voluntários):**
 - Associação de Recicladores de São Gonçalo
 - Escola de Ensino Fundamental Manoel Pereira de Brito
- > **Headquarters, Concrete Unit, and Distribution Center (59 volunteers):**
 - EDISCA
 - IPREDE
 - EUSÉBIO RECYCLERS ASSOCIATION
 - > **Quixeré Unit (38 volunteers):**
 - Padre Abdon Valério Community Association (Bom Sucesso and Baixa do Félix)
 - Morada Nova Recyclers Association
 - Quixeré Recyclers Association
 - Limoeiro do Norte Recyclers Association
 - Russas Recyclers Association
 - > **Pecém Unit (26 volunteers):**
 - São Gonçalo Recyclers Association
 - Manoel Pereira de Brito Elementary School

Voluntariado por unidade

Volunteering per unit



Voluntariado que transforma

Volunteering That Transforms

No Brasil, o percentual médio de engajamento em programas de voluntariado corporativo varia entre 15% e 25%, a depender da maturidade do programa.

- Participação de colaboradores de diversas áreas
- 11,5% dos colaboradores da Apodi, entre próprios e terceiros, atuam como voluntários
- Campanhas de doação e eventos comunitários realizados ao longo do ano
- 3,5% dos voluntários ocupam posições de liderança
- Voluntariado como prática de integração ESG interna

In Brazil, the average engagement rate in corporate volunteering programs ranges from 15% to 25%, depending on the program's maturity.

- Participation of employees from various departments
- 11.5% of Apodi's workforce, including employees and contractors, are engaged as volunteers
- Donation drives and community events held throughout the year
- 3.5% of volunteers hold leadership positions
- Volunteering as a practice for internal ESG integration

Diversas áreas da empresa, incluindo as lideranças, participaram dessas iniciativas, promovendo não apenas o fortalecimento dos vínculos com a comunidade, mas também o aprendizado mútuo e a disseminação da cultura ESG entre os colaboradores. O voluntariado se consolidou como uma prática organizacional alinhada aos valores da Companhia e como instrumento de aproximação com os territórios.

Various departments across the company, including leadership, took part in these initiatives—promoting not only stronger ties with the community but also mutual learning and the dissemination of the ESG culture among employees. Volunteering has become a consolidated organizational practice aligned with the company's values and a tool for building closer relationships with surrounding territories.

Valorizamos e estimulamos a participação ativa dos colaboradores em ações coletivas, por meio do seu **Programa de Voluntariado**, especialmente em datas comemorativas como o **Dia Nacional do Voluntariado**, celebrado em agosto.

We value and encourage active employee participation in collective actions through our Volunteering Program, especially on commemorative dates such as Brazil's National Volunteer Day, celebrated in August.

Em 2024, realizamos **mutirões de limpeza** em três áreas públicas, localizadas nos municípios de **Fortaleza, São Gonçalo do Amarante e Quixeré**, regiões em que mantemos operações e vínculos com a comunidade.

In 2024, we organized clean-up efforts in three public areas located in the municipalities of Fortaleza, São Gonçalo do Amarante, and Quixeré—regions where we operate and maintain close community ties.

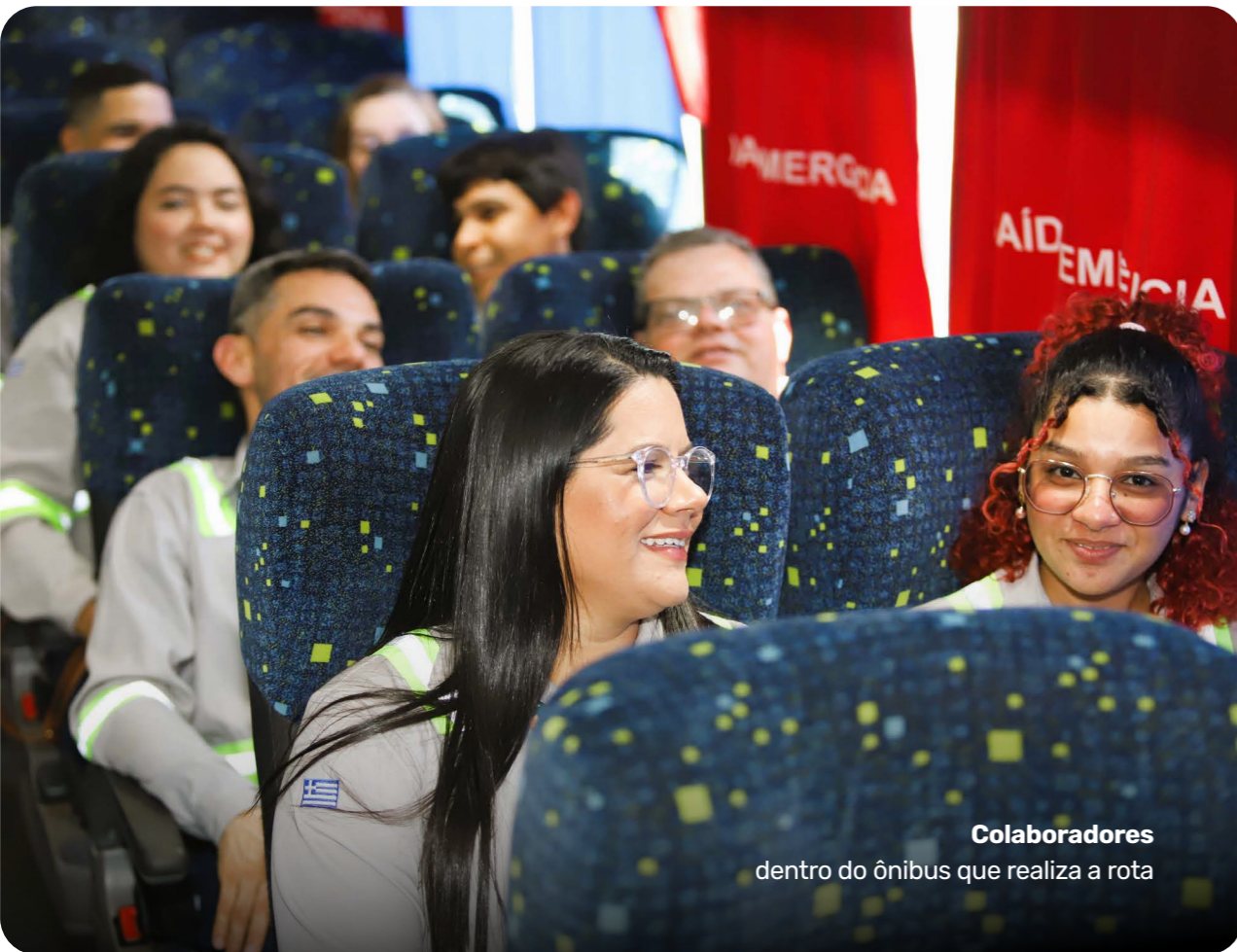
A mobilização contou com a participação de **mais de 50 colaboradores voluntários, 9 lideranças e 11 voluntários das comunidades locais**.

The mobilization involved over 50 employee volunteers, 9 company leaders, and 11 community members.

Ação de Aquecimento – 24/08/2024 | Dia Nacional do Voluntário

Warm-Up Action – 08/24/2024 | National Volunteer Day

Indicadores <i>Indicators</i>	Quixeré <i>Quixeré</i>	Pecém <i>Pecém</i>	Matriz <i>Headquarters</i>
Nº de voluntários presentes na ação <i>Number of employee volunteers participating</i>	32%	34%	34%
Nº de pessoas da comunidade (ou outras instituições) que participaram <i>Number of community members (or other institutions) participating</i>	18%	82%	0
Quantidades de lideranças participantes <i>Number of leaders participating</i>	11%	44%	44%



Colaboradores
dentro do ônibus que realiza a rota

Parceiras para o empreendedorismo local

Partnerships for Local Entrepreneurship

CO ano de 2024 também foi marcado pela ampliação e pelo fortalecimento de parcerias institucionais, fundamentais para potencializar o alcance das nossas ações de impacto social e ambiental. Mantivemos relações sólidas e ampliamos o engajamento com entidades reconhecidas, como:

- SESI, SENAI e SEBRAE, que contribuíram com capacitações, suporte técnico e empreendedorismo;
- Secretarias Municipais de Educação e Meio Ambiente, fortalecendo a integração com políticas públicas locais;
- Associações de catadores e associações comunitárias, reforçando o protagonismo das comunidades no desenvolvimento local.

Ainda, novas parcerias com empresas e organizações como SERLARES, SCATEC, ONG Somos Um e outras instituições estratégicas permitiram a ampliação de iniciativas voltadas à inclusão produtiva, sustentabilidade e cidadania corporativa.

Essas parcerias permitiram a coexecução de programas de qualificação profissional, oficinas educativas, formações técnicas e projetos de incentivo ao empreendedorismo local, a exemplo do Projeto Florescer Quixeré. Também contribuíram para a estruturação de caminhos voltados à formalização de grupos produtivos, ao fortalecimento do associativismo e à geração de renda.

Realizamos uma jornada formativa com carga total de 140 horas/aula, composta por oficinas teóricas e práticas voltadas a desenvolvimento humano, empreendedorismo, educação financeira, segurança do trabalho, alimentação saudável e impacto social.

The year 2024 was also marked by the expansion and strengthening of institutional partnerships—essential to enhancing the reach of our social and environmental impact initiatives. We maintained strong relationships and expanded engagement with recognized institutions such as:

- *SESI, SENAI, and SEBRAE, which supported training programs, technical assistance, and entrepreneurship initiatives.*
- *Municipal Departments of Education and Environment, reinforcing alignment with local public policies.*
- *Waste pickers' associations and community organizations, strengthening the role of communities in local development.*

In addition, new partnerships with companies and organizations such as SERLARES, SCATEC, NGO Somos Um, and other strategic institutions enabled the expansion of initiatives focused on productive inclusion, sustainability, and corporate citizenship.

These partnerships enabled the joint execution of professional training programs, educational workshops, technical courses, and local entrepreneurship projects—such as the Florescer Quixeré Project. They also contributed to the structuring of pathways for the formalization of productive groups, the strengthening of cooperatives and associations, and income generation.

We carried out a training journey totaling 140 hours per class, composed of theoretical and practical workshops on human development, entrepreneurship, financial education, occupational safety, healthy eating, and social impact.

DESENVOLVIMENTO LOCAL

GRI 3-3

Local Development

Acreditamos que o desenvolvimento das comunidades em que estamos inseridos é inseparável da Sustentabilidade do nosso negócio. As iniciativas de impacto social da Apodi são guiadas pela escuta ativa, pela articulação com lideranças locais e pela construção coletiva de soluções que promovem dignidade, pertencimento e autonomia.

We believe that the development of the communities in which we operate is inseparable from the sustainability of our business. Apodi's social impact initiatives are guided by active listening, engagement with local leaders, and the collective construction of solutions that promote dignity, belonging, and autonomy.

Cultura para a Sustentabilidade

Culture for Sustainability

Em 2024, demos um passo estratégico para consolidar a cultura da sustentabilidade ao investir diretamente em um de nossos principais stakeholders: o **colaborador**. Com o objetivo de engajar 90% do público interno, foi desenvolvida a **Trilha de Sustentabilidade**, estruturada em **três pilares complementares**, cada um direcionado a um público-alvo específico.

O resultado superou as expectativas: **97% dos colaboradores foram engajados nas ações**, evidenciando o sucesso da iniciativa e o fortalecimento do compromisso coletivo com a agenda ESG.

1. I Congresso Apodi de Sustentabilidade | 1st Apodi Sustainability Congress

Voltado para lideranças e especialistas, o Congresso reuniu **361 colaboradores**, sendo **31 deles painelistas internos**, protagonistas nos debates. O evento foi estruturado com base nos **temas ESG**, discutidos em **mesas-redondas**, promovendo aprendizado profundo e colaborativo, desde a preparação até a execução dos painéis.

Focused on leaders and specialists, the Congress gathered 361 employees, including 31 internal speakers who led the discussions. The event was structured around ESG topics and featured roundtable discussions that promoted deep and collaborative learning—from preparation to panel execution.

2. Células de Sustentabilidade | Sustainability Cells

Direcionadas aos **colaboradores da operação**, as Células promoveram **43 oficinas ao longo do ano**, com uma média de **7 por mês**. Os encontros abordaram os **ODS prioritários** da Companhia, sempre conectando os temas à prática cotidiana da Apodi, estimulando o senso de pertencimento e propósito.

Designed for operational staff, the Cells delivered 43 workshops throughout the year, averaging seven per month. Each session addressed the company's priority SDGs, always connecting the themes to Apodi's daily practices and fostering a sense of belonging and purpose.

3. Trilha dos ODSs (Talks) | SDG Talks Trail

Focada no **público externo com vínculo indireto**, como **consultores comerciais, motoristas e caminhoneiros**, essa etapa consistiu na publicação de **seis vídeos em formato de Talks** com convidados internos e externos. Os temas abordaram o papel da sustentabilidade na sociedade e no ambiente corporativo, ampliando a conscientização e o alcance da iniciativa.

Aimed at external audiences with indirect ties to the company—such as commercial consultants, drivers, and truck operators—this phase included the release of six short video talks featuring both internal and external guests. The themes explored the role of sustainability in society and in the corporate environment, broadening awareness and expanding the reach of the initiative.



57 eventos
57 events

109 colaboradores por mês
109 employees per month

8 oficinas por mês
8 workshops per month

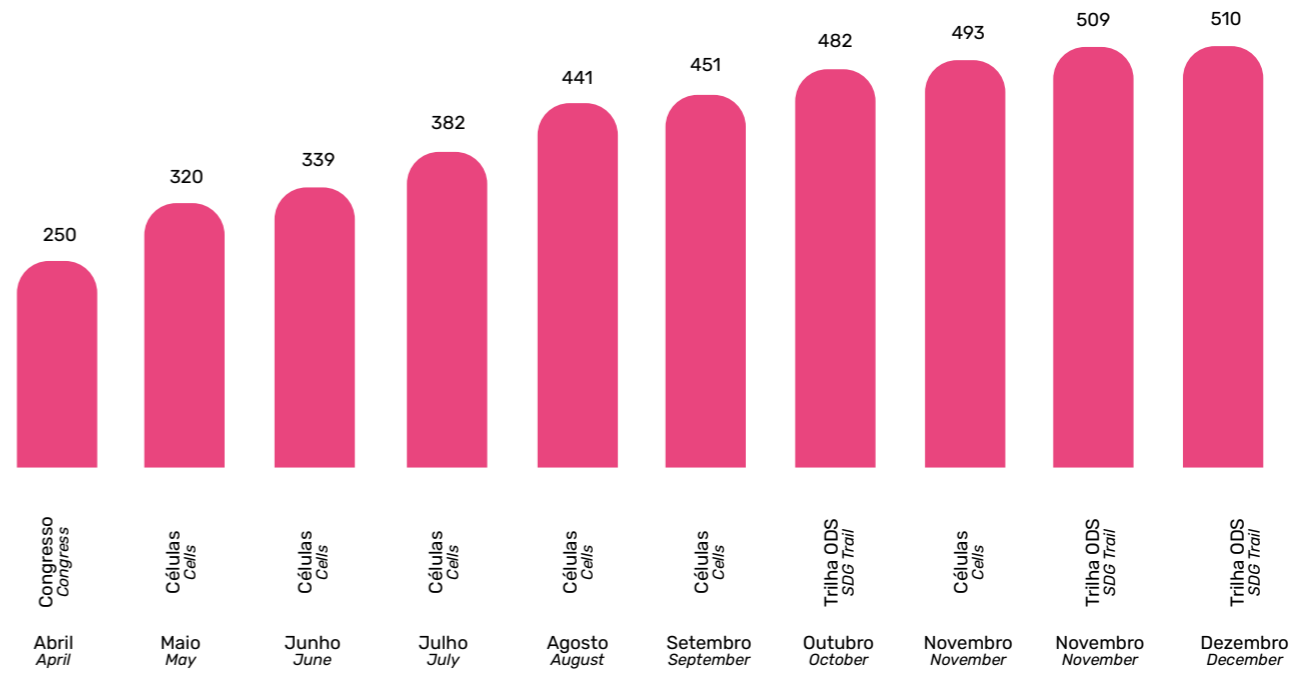
570 participantes
570 participants

875 participações
875 participation

Alcance da meta PPR

90% dos colaboradores participantes da Trilha
90% of employees participating in the Trail

★ **97%**



DIÁLOGO SOCIAL

Social Dialogue

Acreditamos que as demandas socioambientais devem ser resolvidas de maneira compartilhada. Nesse sentido, desde 2018, mantemos o Comitê Empresa-Comunidade em Quixeré. Já no Pecém, o comitê foi implantado em 2021.

Além do Comitê, que se reúne trimestralmente com pautas da comunidade e da empresa, fortalecemos um grupo de Embaixadores do Diálogo, composto por colaboradores próprios e terceiros que moram nas comunidades do entorno.

O grupo, que reúne cerca de 20 pessoas, foi capacitado em técnicas de organização de grupo, com o objetivo de tornar claras suas demandas e funções, integrando-as aos processos da indústria. Dessa forma, todos os assuntos podem ser facilmente colocados em pauta para discussão e busca de soluções.

Complementarmente, foi elaborado um procedimento para o tratamento de reclamações informais, aquelas levantadas diretamente pelas comunidades. Para isso, os líderes foram capacitados quanto ao papel que desempenham nesse diálogo e às melhores formas de encaminhar respostas a dúvidas, incômodos e/ou sugestões.

We believe that social and environmental challenges must be addressed through shared responsibility. Since 2018, we have maintained the Company-Community Committee in Quixeré. In Pecém, the committee was established in 2021.

In addition to the committee—which meets quarterly to discuss community and company-related topics—we strengthened a group of Dialogue Ambassadors, composed of employees and contractors who live in nearby communities.

This group, which includes around 20 people, received training in group organization techniques to better clarify their roles and demands and integrate them into industrial processes. As a result, all relevant topics can be brought to the table for discussion and joint problem-solving.

Additionally, a procedure was developed for handling informal complaints, those raised directly by community members. To support this, leaders received training on their role in community dialogue and the most effective ways to respond to questions, concerns, and suggestions.



Programa de Voluntariado
Diego Alves - Analista de RH



Impacto social positivo em números

Positive Social Impact in Numbers

- > 18 comunidades atendidas
- > Mais de 3 mil pessoas beneficiadas
- > 4 grupos de recicladores apoiados
- > **Programa Florescer - Quixeré**
 - 140 horas-aula
 - Parceria com a Universidade Estadual do Rio Grande do Norte (UERN)
- > **Programa Construindo o Saber**
Mais de 100 pessoas beneficiadas com formação educacional em 2024
- > 18 communities reached
- > Over 3,000 people benefited
- > 4 recycling groups supported
- > **Florescer Program - Quixeré**
 - 140 hours of class
 - Partnership with the State University of Rio Grande do Norte (UERN)
- > **Building Knowledge Program**
Over 100 people benefited through educational training in 2024

Além das ações diretas, mantivemos os comitês locais de relacionamento como canais de diálogo permanente com as comunidades. Esses espaços viabilizaram a construção conjunta de soluções e o acompanhamento das prioridades sociais identificadas nos territórios.

In addition to direct actions, we maintained local relationship committees as permanent dialogue channels with the communities. These spaces enabled the joint development of solutions and the monitoring of social priorities identified in the territories.

Fortalecimento do território

Territory Strengthening

- > Comitês locais ativos como canais de escuta
- > Projetos voltados à educação ambiental e ao protagonismo juvenil
- > Integração com redes de proteção social e educacional
- > Active local committees as listening and engagement channels
- > Projects focused on environmental education and youth empowerment
- > Integration with local social and educational support networks

A Cimento Apodi segue comprometida com a geração de valor compartilhado nos territórios em que atua. Por meio de programas estruturados, relações transparentes e escuta ativa, buscamos fomentar ambientes de desenvolvimento, cooperação e protagonismo social duradouro.

Cimento Apodi remains committed to generating shared value in the territories where it operates. Through structured programs, transparent relationships, and active listening, we seek to foster environments of development, cooperation, and lasting social empowerment.



Colaboradores
da Unidade de Quixeré

4. Área foco 4: Fornecimento responsável

FOCUS-AREA 4: Responsible sourcing

ÁREA FOCO 4 - FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

Focus Area 4: Responsible Sourcing

Cadeia de Valor Sustentável

Sustainable Value Chain GRI 3-3

Em nossa cadeia de valor, consolidamos práticas que asseguram a integração de princípios de transparência, responsabilidade socioambiental e conformidade legal, reforçando nossa atuação ética e sustentável. A gestão criteriosa de fornecedores, parceiros logísticos e clientes continua como um eixo estratégico para impulsionar a resiliência dos negócios e a criação de valor compartilhado.

Across our value chain, we have consolidated practices that ensure the integration of transparency, social and environmental responsibility, and legal compliance—reinforcing our ethical and sustainable approach. The careful management of suppliers, logistics partners, and customers remains a strategic pillar for driving business resilience and creating shared value.

Ampliamos o impacto positivo em nossa cadeia de valor, fortalecendo parcerias locais e desenvolvendo fornecedores mais preparados para os desafios de sustentabilidade e inovação.

We expanded our positive impact across the value chain by strengthening local partnerships and developing suppliers who are better prepared to face the challenges of sustainability and innovation.

Fornecedores locais

Local Suppliers

Nossos processos de homologação de fornecedores seguiram critérios rigorosos de conformidade fiscal, trabalhista e ambiental. Buscamos assegurar que todos os parceiros atendam requisitos legais, estejam livres de práticas ilícitas, como trabalho infantil e análogo à escravidão, e mantenham regularidade nas suas obrigações.

Our supplier qualification processes followed strict criteria for tax, labor, and environmental compliance. We aim to ensure that all partners meet legal requirements, are free from illegal practices such as child labor and modern slavery and maintain regular compliance with their obligations.

Capacitações

Training and Development

Avançamos na estruturação de práticas de avaliação ESG para nossa cadeia de suprimentos e lançamos o Programa Qualificar, em parceria com o SEBRAE, capacitando 28 fornecedores em temas de gestão, inovação e sustentabilidade. Essa iniciativa representa um passo importante para a profissionalização e o fortalecimento de nossos parceiros locais.

We made progress in structuring ESG evaluation practices for our supply chain and launched the Qualificar Program, in partnership with SEBRAE, training 28 suppliers in management, innovation, and sustainability. This initiative represents a crucial step toward the professionalization and strengthening of our local partners.

Fortalecimento da Cadeia de Valor

Strengthening the Value Chain

40%

dos investimentos destinados a fornecedores locais.
40% of investments allocated to local suppliers.

28

fornecedores capacitados pelo Programa Qualificar.
28 suppliers trained through the Qualificar Program.

Iniciativa Destaque | Desenvolvimento de Fornecedores Locais

Highlight Initiative | Local Supplier Development

Programa Qualificar: encadeamento produtivo com impacto regional

Qualificar Program: Productive Linkages with Regional Impact

Com o objetivo de fortalecer nossa cadeia de suprimentos e impulsionar a economia local, desenvolvemos o projeto Qualificar, uma iniciativa de encadeamento produtivo que prepara empresas da região para ampliar sua atuação no mercado e atender às nossas demandas.

Iniciamos o projeto em junho de 2023 com o mapeamento de segmentos prioritários de produtos e serviços. Em agosto de 2024, realizamos o lançamento oficial na nossa unidade industrial, reunindo 46 empresas locais – das quais 26 aderiram à trilha de capacitação.

Em parceria com o Sebrae, conduzimos um diagnóstico detalhado em cada empresa participante, avaliando aspectos como gestão financeira, processos, segurança e gestão de pessoas. Com base nesses dados, estruturamos uma trilha de capacitação personalizada. Após a etapa de diagnóstico, realizamos visitas técnicas para validação das informações e fortalecimento do relacionamento com os fornecedores.

Ao longo de todo o processo, mantivemos um canal direto de diálogo com os participantes, reforçando nosso papel como empresa âncora e contribuindo para o desenvolvimento sustentável da economia regional. Acreditamos que investir em capacitação real cria oportunidades, promove autonomia e transforma vidas – porque sustentabilidade também é sobre gerar valor e construir um futuro mais justo para todos.

With the goal of strengthening our supply chain and boosting the local economy, we developed the Qualificar program – a productive linkage initiative that prepares regional companies to expand their market presence and meet our operational demands.

The project began in June 2023 with the mapping of priority product and service segments. In August 2024, we held the official launch at our industrial unit, bringing together 46 local companies – 26 of which enrolled in the training track.

In partnership with Sebrae, we conducted a detailed assessment of each participating company, evaluating aspects such as financial management, operational processes, workplace safety, and people management. Based on these findings, we developed a personalized training journey. After the diagnosis stage, we conducted technical visits to validate the data and strengthen relationships with suppliers.

Throughout the process, we maintained open lines of communication with participants, reinforcing our role as an anchor company and contributing to the sustainable development of the regional economy. We believe that investing in practical training creates opportunities, promotes autonomy, and transforms lives—because sustainability is also about generating value and building a fairer future for all.



Economia Circular

GRI 3-3

GRI 306-1

Circular Economy

Priorizamos o fortalecimento da economia circular em nossos processos produtivos. Iniciamos a comercialização de concretos que incorporam agregados alternativos, promovendo o reaproveitamento de materiais e a redução do consumo de recursos naturais.

Entre os avanços mais relevantes do ano, destacamos o início da comercialização de concretos com agregados alternativos, produzidos a partir do reaproveitamento de materiais resultantes da produção de aço (BSSF). Essa inovação permite reduzir o consumo de agregados naturais e contribui para a diminuição dos impactos ambientais associados à extração mineral, consolidando a integração dos princípios da economia circular em nossos produtos. Além da utilização desse material em nossos concretos, iniciamos sua venda para o mercado, tanto para concreteiras quanto para a indústria.

Além das iniciativas consolidadas, conduzimos estudos para ampliar as ações de logística reversa, com foco na destinação ambientalmente adequada de embalagens, especialmente no mercado de cimento ensacado. Esses esforços reforçam o compromisso da Cimento Apodi com a evolução contínua de suas práticas e com o apoio à transição para uma economia de baixo carbono e uso mais racional de recursos.

Resíduos industriais

Industrial Waste

Consolidamos práticas de gestão de resíduos com foco no reuso e na reciclagem. Ao todo, reciclamos 3.585 toneladas de resíduos, reforçando o compromisso com a eficiência na utilização de recursos e na minimização dos impactos ambientais.

We prioritize strengthening the circular economy within our production processes. We began selling concrete that incorporates alternative aggregates, promoting material reuse and reducing the consumption of natural resources.

One of the year's most significant advancements was the start of commercializing concrete produced with alternative aggregates derived from the reuse of by-products from steel production (BSSF). This innovation reduces the use of natural aggregates and helps minimize the environmental impacts associated with mineral extraction, reinforcing the integration of circular economy principles into our products. In addition to using this material in our own concrete production, we also began supplying it to the market, serving both ready-mix producers and the broader industry.

Beyond these established initiatives, we conducted studies to expand reverse logistics actions, focusing on the environmentally responsible disposal of packaging—especially in the bagged cement market. These efforts reinforce Cimento Apodi's commitment to continuously improving its practices and supporting the transition to a low-carbon economy and more rational use of resources.

We have consolidated waste management practices focused on reuse and recycling. In total, we recycled 3,585 tons of waste, reinforcing our commitment to resource efficiency and minimizing environmental impacts.

Combustíveis alternativos

Alternative Fuels

Seguimos comprometidos com a ampliação do uso de combustíveis alternativos em nossas operações. Em 2024, a taxa de substituição térmica foi impactada por problemas operacionais, período em que deixamos de consumir 7,6% de combustível fóssil.

Mesmo diante do desafio operacional, seguimos investindo na diversificação da nossa matriz energética. Avançamos na implantação de duas unidades de produção de hidrogênio, voltadas à melhoria da combustão do forno, embora os resultados concretos ainda estejam em fase de avaliação.

Esses investimentos estruturantes reforçam nosso compromisso com a transição energética e com a redução progressiva da dependência de fontes fósseis.

We remain committed to increasing the use of alternative fuels in our operations. In 2024, the thermal substitution rate was affected by operational issues, during which we avoided consuming 7.6% of fossil fuels.

Despite the operational challenge, we continued to invest in diversifying our energy matrix. We made progress in implementing two hydrogen production units aimed at improving kiln combustion, although tangible results are still under evaluation.

These structural investments reinforce our commitment to energy transition and the gradual reduction of dependence on fossil fuels.

Compromisso com a Circularidade

Commitment to Circularity

Indicadores

Indicators



Reuso e reciclagem mantiveram-se como os principais destinos dos resíduos gerados, com apenas 7,6% destinados a aterro em 2024 – um índice praticamente estável em relação a 2023 (7,7%), refletindo a consolidação de boas práticas de gestão.

Reuse and recycling remained the primary destinations for waste generated, with only 7.6% sent to landfill in 2024—a rate nearly unchanged from 2023 (7.7%), reflecting the consolidation of sound waste management practices.



Avançamos na substituição de matérias-primas por meio do aproveitamento de resíduos internos. We made progress in replacing raw materials through the reuse of internal waste.



Reciclamos 2.131 toneladas de resíduos ao longo do ano. A total of 2,131 tons of waste were recycled over the course of the year.



Iniciamos a comercialização de concretos com agregados reciclados, ampliando o portfólio de produtos alinhados à economia circular. We began commercializing concrete made with recycled aggregates, expanding our portfolio of products aligned with circular economy principles.

Gestão de Recursos Hídricos

GRI 3-3

Water Resources Management

A gestão responsável dos recursos hídricos é um dos eixos centrais da estratégia de sustentabilidade da Cimento Apodi. Em 2024, avançamos na implementação de práticas que priorizam a eficiência no uso da água e a preservação dos recursos naturais nas regiões em que atuamos.

The responsible management of water resources is one of the core pillars of Cimento Apodi's sustainability strategy. In 2024, we advanced in implementing practices that prioritize water-use efficiency and the preservation of natural resources in the regions where we operate.



Unidade de Quixeré

Quixeré Unit

A unidade de Quixeré segue consolidada como referência em gestão hídrica, mantendo a marca de 100% de reuso dos efluentes tratados em seus processos industriais. Esse desempenho é resultado do amadurecimento de nossos sistemas internos de reaproveitamento de água, que abrangem diversas etapas produtivas, como a moagem e a refrigeração de equipamentos.

A evolução dos nossos indicadores de gestão hídrica reflete uma atuação estratégica orientada pela eficiência, inovação e compromisso ambiental. Seguimos investindo em soluções que promovem a autossuficiência hídrica, assegurando a continuidade dos nossos negócios de maneira responsável e sustentável.

The Quixeré unit remains a benchmark in water management, maintaining a 100% reuse rate of treated industrial wastewater. This performance reflects the maturity of our internal water reuse systems, which cover various production stages such as grinding and equipment cooling.

The progress in our water management indicators reflects a strategic approach driven by efficiency, innovation, and environmental responsibility. We continue to invest in solutions that promote water self-sufficiency, ensuring the continuity of our operations in a responsible and sustainable way.



Resultados de 2024

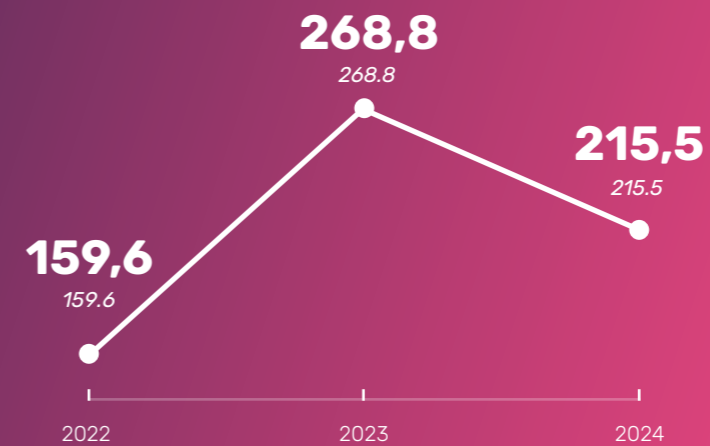
Results of 2024



100%

Reuso de efluentes tratados
Reuse of treated wastewater

Consumo específico de água (l/t cimento)
Specific water consumption (L/t of cement)



EXCELÊNCIA OPERACIONAL

Operational Excellence

GRI 3-3

A busca contínua pela excelência operacional orienta nossas iniciativas voltadas ao aumento da produtividade, da eficiência e da segurança em todas as nossas atividades. Em 2024, consolidamos avanços importantes, especialmente na integração de processos, na melhoria da eficiência logística e na modernização de nossas operações.

The ongoing pursuit of operational excellence guides our initiatives aimed at increasing productivity, efficiency, and safety across all activities. In 2024, we consolidated important progress, especially in process integration, logistics efficiency, and the modernization of our operations.

Desempenho operacional e produção

Operational Performance and Production

Dentre os principais destaques do ano, mantivemos a estabilidade no consumo total de energia, com 4.278 TJ registrados em 2024. Destaca-se que esse consumo foi menor, mesmo com uma produção mais elevada de cimento e, principalmente, de clínquer, resultando em uma redução de aproximadamente 1,86% em relação a 2023. Esse resultado está alinhado à trajetória de eficiência que tem caracterizado nossos ciclos produtivos. Observamos, ainda, uma redução gradual no consumo de energia térmica, refletindo ganhos operacionais relevantes e o avanço contínuo rumo a processos mais sustentáveis.

Among the year's main highlights, we maintained stability in total energy consumption, recording 4,278 TJ in 2024. Notably, this consumption was lower despite higher production levels of both cement and, especially, clinker, resulting in a reduction of approximately 1.86% compared to 2023. This result aligns with the efficiency trajectory that has characterized our production cycles. We also observed a gradual decrease in thermal energy consumption, reflecting significant operational gains and continued progress toward more sustainable processes.

A partir da nossa autogeração de energia, pelo sistema de aproveitamento de gases quentes do forno (Waste Heat Recovery System), alcançamos uma substituição elétrica de 14% em 2024, um aumento de 3% em relação a 2023.

Through our self-generation system, based on the recovery of hot kiln gases (Waste Heat Recovery System), we achieved a 14% electricity substitution rate in 2024, representing a 3% increase compared to 2023.

No que diz respeito ao uso de materiais, mantivemos um perfil de consumo eficiente de matérias-primas naturais, ao mesmo tempo em que avançamos na incorporação de insumos alternativos nos nossos processos produtivos, reforçando o compromisso com a economia circular e a redução da pressão sobre recursos naturais.

In terms of material use, we maintained an efficient consumption profile of natural raw materials while advancing the incorporation of alternative inputs into our production processes—reinforcing our commitment to the circular economy and reducing pressure on natural resources.

Consumo de Materiais em 2024

Material Consumption in 2024

Indicadores

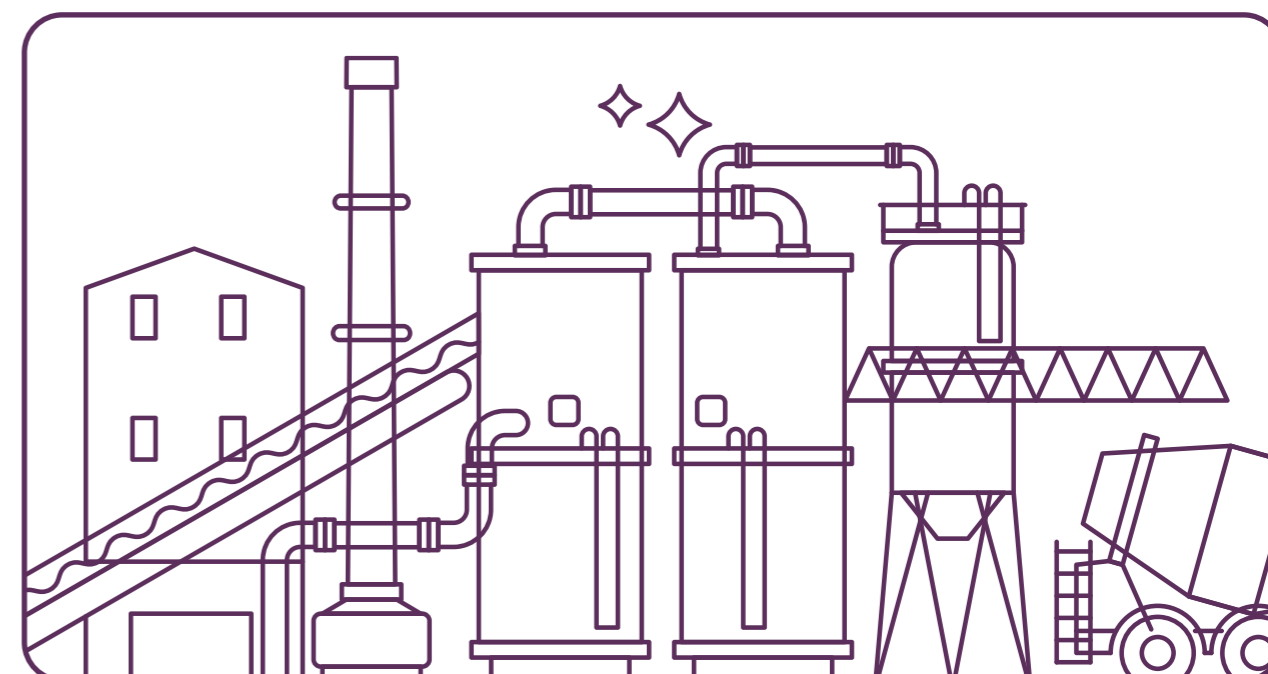
Indicators

2,2mi t
2.2 million tons

Consumo de matérias-primas naturais (base seca)
Consumption of natural raw materials (dry basis)

10,4%
10.4% of total

Uso de matérias-primas alternativas: 10,4% do total consumido
Use of alternative raw materials: 10.4% of total consumption



Eficiência Energética em 2024

Energy Efficiency in 2024

Indicadores

Indicators



Consumo total de energia: 4.278 TJ, representando uma redução de 1,86% em relação a 2023. Total energy consumption: 4,278 TJ, representing a 1.86% reduction compared to 2023.



Consumo de energia térmica: 3.780 TJ, com queda de 2,30% frente ao ano anterior, refletindo avanços na eficiência térmica dos processos. Thermal energy consumption: 3,780 TJ, a 2.30% decrease from the previous year, reflecting improvements in thermal process efficiency.



Consumo de energia elétrica: 498 TJ, com aumento de 1,43% em comparação a 2023, em função de ajustes operacionais e maior demanda em determinadas etapas do processo produtivo. Electrical energy consumption: 498 TJ, a 1.43% increase compared to 2023, due to operational adjustments and higher demand in specific stages of the production process.

Além dos avanços energéticos e de materiais, investimos na modernização da nossa estrutura logística, com destaque para a entrega do novo Centro de Distribuição em Juazeiro e a renovação de nossa frota com veículos mais eficientes. Essas iniciativas fortaleceram nossa capacidade de atendimento, aspectos que serão detalhados nos subcapítulos de Desempenho Operacional e Economia Circular.

In addition to progress in energy and material efficiency, we invested in the modernization of our logistics infrastructure, including the delivery of the new Distribution Center in Juazeiro and the renewal of our fleet with more efficient vehicles. These initiatives enhanced our service capacity—topics that will be further detailed in the Operational Performance and Circular Economy subchapters.

Em 2024, as operações logísticas da Apodi atingiram uma marca notável de 1.227 dias consecutivos sem acidentes pessoais com perda de tempo, envolvendo tanto colaboradores da empresa quanto parceiros. Isso representa mais de três anos sem ocorrências de acidentes pessoais graves, destacando o compromisso da Apodi com a segurança e o bem-estar de sua equipe.

In 2024, Apodi's logistics operations reached a remarkable milestone of 1,227 consecutive days without lost-time personal accidents, involving both company employees and partners. This achievement represents more than three years without serious personal incidents, underscoring Apodi's strong commitment to the safety and well-being of its teams.

Zero

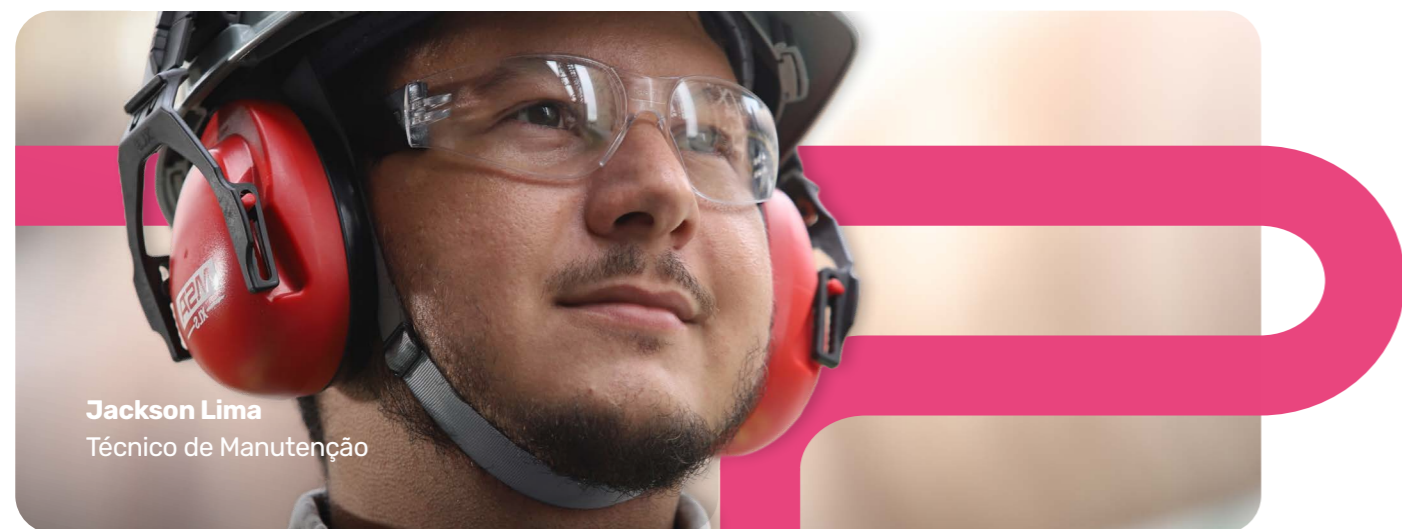
registros em 2024
zero recorded in 2024

Segurança: Acidentes graves

Safety: Serious accidents

Esses avanços atestam o compromisso da Cimento Apodi com a excelência operacional, a inovação contínua e a entrega de valor sustentável para a sociedade, para nossos clientes e para todas as partes interessadas.

These advancements reflect Cimento Apodi's commitment to operational excellence, continuous innovation, and the delivery of sustainable value to society, our clients, and all stakeholders.



Jackson Lima
Técnico de Manutenção

SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Customer Satisfaction

GRI 3-3

O compromisso com a excelência no atendimento e na experiência dos nossos clientes segue como prioridade estratégica na Cimento Apodi. Em 2024, reforçamos iniciativas voltadas à agilidade, à personalização e à eficiência no relacionamento, alinhadas à nossa cultura de escuta ativa e melhoria contínua.

Our commitment to excellence in customer service and experience remains a strategic priority at Cimento Apodi. In 2024, we reinforced initiatives focused on agility, personalization, and efficiency in client relations—aligned with our culture of active listening and continuous improvement.

Estratégias e resultados

Strategies and Results

Compreendemos que a satisfação do cliente vai além de métricas pontuais — ela abrange toda a jornada e a experiência de relacionamento com a empresa. Em 2024, iniciamos uma jornada transformadora com o lançamento do projeto Cliente 360, cujo propósito é aprofundar nosso entendimento sobre os clientes e suas interações conosco. Essa iniciativa permitirá diagnósticos mais precisos e ações mais assertivas, promovendo uma experiência de atendimento mais rica e personalizada.

We understand that customer satisfaction goes beyond isolated metrics—it encompasses the entire journey and relationship experience with the company. In 2024, we embarked on a transformative journey with the launch of the Client 360 Project, aimed at deepening our understanding of customers and their interactions with us. This initiative will enable more accurate diagnostics and more effective actions, leading to a richer and more personalized customer experience.

O projeto é sustentado por três frentes principais:

The project is built on three main pillars:

<p style="text-align: center;">Ajustes de processos, focando na melhoria contínua da experiência do cliente em todos os pontos de contato.</p> <p style="text-align: center;"><i>Process improvements, focusing on continuously enhancing the customer's experience across all touchpoints.</i></p>	<p style="text-align: center;">Implantação de novas tecnologias, como sistemas de CRM com inteligência artificial integrada, assistentes virtuais para respostas automatizadas e monitorias de qualidade baseadas em IA.</p> <p style="text-align: center;"><i>Implementation of innovative technologies, such as CRM systems with integrated artificial intelligence, virtual assistants for automated responses, and AI-based quality monitoring.</i></p>	<p style="text-align: center;">Desenvolvimento de pessoas, fortalecendo a centralidade do cliente na nossa cultura organizacional.</p> <p style="text-align: center;"><i>People development, strengthening customer-driven culture.</i></p>

O Cliente 360 é uma jornada contínua, iniciada em 2024 e com expansão prevista para os próximos anos, com o compromisso de aprimorar constantemente a forma como interagimos com nossos clientes. Nosso objetivo é construir relacionamentos duradouros, pautados pela confiança, proximidade e geração de valor mútuo.

Client 360 is a continuous journey, initiated in 2024 with expansion planned for the coming years, reaffirming our commitment to constantly improving how we engage with our customers. Our goal is to build long-term relationships based on trust, closeness, and mutual value generation.

Principais Iniciativas:

Key Initiatives:

- 

Implantação do Salesforce Service, um sistema de gestão de relacionamento com clientes, promovendo maior integração e eficiência no atendimento.
Implementation of Salesforce Service, a customer relationship management system that promotes greater integration and efficiency in service delivery.
- 

Modernização da monitoria de qualidade, com foco na escuta ativa e na melhoria contínua da experiência do cliente.
Modernization of quality monitoring, with a focus on active listening and continuous improvement of customer experience.
- 

Introdução de novas modalidades de pagamento, como o PIX, oferecendo mais conveniência aos nossos clientes.
Introduction of new payment methods, such as PIX, offering greater convenience to our customers.
- 

Aprimoramento do processo de concessão de crédito, para garantir maior agilidade e assertividade nas análises.
Improvement of the credit approval process to ensure faster and more accurate analyses.
- 

Implementação de pesquisas de satisfação em pontos estratégicos de contato com o cliente, reforçando a escuta ativa e a evolução dos nossos serviços.
Implementation of satisfaction surveys at key customer touchpoints, reinforcing active listening and service evolution.
- 

Estruturação de células de atendimento dedicadas por segmento de cliente, proporcionando um atendimento mais personalizado e próximo.
Establishment of dedicated service cells by customer segment, enabling more personalized and closer service.
- 

Criação da área de Experiência do Cliente, com foco estratégico no design e na melhoria da jornada do cliente.
Creation of the Customer Experience Department, with a strategic focus on designing and enhancing the customer journey.
- 

Formação do grupo de Embaixadores da Experiência do Cliente, com colaboradores de diversas áreas atuando como multiplicadores da cultura de foco no cliente.
Formation of the Customer Experience Ambassadors Group, with employees from various departments acting as promoters of a customer-focused culture.

Essa transformação é um passo fundamental para fortalecer nosso compromisso com a excelência no atendimento, buscando sempre superar as expectativas dos nossos clientes.
This transformation marks a fundamental step in strengthening our commitment to service excellence, as we continuously strive to exceed our customers' expectations.

Principais iniciativas de atendimento ao cliente em 2024

Key Customer Service Initiatives in 2024

- > Expansão dos canais digitais integrados ao CRM Salesforce;
Expansion of digital channels integrated with Salesforce CRM.
- > Otimização dos prazos de resposta às solicitações;
Optimization of response times to customer requests.
- > Mapeamento da jornada do cliente para identificação de pontos críticos;
Customer journey mapping to identify pain points.
- > 60% de redução do tempo de espera do cliente no atendimento;
60% reduction in customer wait time.
- > 2% de ligações perdidas em 2024;
2% call drop rate in 2024.
- > CSAT 2024 de 95%.
2024 CSAT score of 95%.



Fortalecemos também o suporte técnico pós-venda, com atendimento especializado para clientes industriais e concretistas. Essas ações contribuíram para a melhoria da aplicação de produtos e para o reforço da nossa atuação consultiva junto aos clientes estratégicos.

We also strengthened our post-sales technical support, offering specialized assistance for industrial clients and concrete producers. These actions contributed to improved product application and reinforced our consultative approach with strategic customers.

A gestão da experiência do cliente foi significativamente fortalecida em 2024, por meio da realização sistemática de pesquisas de satisfação, que forneceram insights valiosos para ajustes contínuos nos processos e estratégias comerciais. Os resultados dessas pesquisas mantiveram-se consistentemente positivos, refletindo a confiança dos nossos clientes na qualidade dos nossos produtos e serviços. Como resultado, alcançamos um NPS de 80, segundo a pesquisa realizada pelo instituto Qualy, um indicativo claro do alto nível de satisfação e lealdade de nossos clientes.

Customer experience management was significantly enhanced in 2024 through the systematic execution of satisfaction surveys, which provided valuable insights for continuous improvements in processes and commercial strategies. Survey results remained consistently positive, reflecting our customers' trust in the quality of our products and services. As a result, we achieved a Net Promoter Score (NPS) of 80, according to a survey conducted by Qualy Institute—clear evidence of high levels of satisfaction and customer loyalty.

Destaques de gestão da experiência

Customer Experience Highlights



- Realização de pesquisas de satisfação periódicas;
Regular satisfaction surveys conducted.
- Utilização de feedbacks para aprimoramento dos processos;
Use of customer feedback to improve internal processes.
- Estratégias de atendimento segmentadas por perfil de cliente.
Service strategies tailored by customer profile.

Esses avanços refletem nosso compromisso em entregar mais do que produtos e serviços: entregamos valor, construindo relações duradouras, baseadas na confiança, na proximidade e na excelência em todas as interações.

These advancements reflect our commitment to delivering more than just products and services—we deliver value, building long-lasting relationships based on trust, proximity, and excellence in every interaction.



Andréa Gonçalves
Assistente de Logística

ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

GRI 2-28

GRI 3-3

Stakeholder Engagement and Relationships

O fortalecimento do relacionamento com as partes interessadas é um dos fundamentos da estratégia de sustentabilidade da Cimento Apodi. Em 2024, ampliamos iniciativas de diálogo, escuta ativa e colaboração com fornecedores, clientes e parceiros estratégicos, reforçando nossa atuação integrada e orientada à geração de valor compartilhado.

Strengthening relationships with stakeholders is one of the cornerstones of Cimento Apodi's sustainability strategy. In 2024, we expanded dialogue, active listening, and collaboration initiatives with suppliers, customers, and strategic partners—reinforcing our integrated approach and commitment to generating shared value.

Principais iniciativas implementadas

Key Initiatives Implemented

Entre os avanços do ano, destacamos a implementação do Programa Qualificar, em parceria com o SEBRAE, que capacitou 28 fornecedores em temas de gestão, inovação e sustentabilidade. Essa iniciativa reforçou não apenas a profissionalização da nossa cadeia de fornecimento, mas também o fortalecimento de vínculos com nossos parceiros comerciais.

Among the year's advancements, we highlight the implementation of the Qualificar Program, in partnership with SEBRAE, which provided training to 28 suppliers on topics such as management, innovation, and sustainability. This initiative supported not only the professionalization of our supply chain but also the strengthening of ties with our commercial partners.



Principais ações de engajamento em 2024

Key Engagement Actions in 2024



- > Lançamento do Programa Qualificar em parceria com o SEBRAE;
Launch of the Qualificar Program in partnership with SEBRAE
- > Ampliação da comunicação com fornecedores e clientes;
Enhanced communication with suppliers and customers;
- > Promoção de práticas de escuta ativa junto às partes interessadas.
Promotion of active listening practices with stakeholders.

No relacionamento com os clientes, intensificamos o diálogo por meio da expansão dos canais digitais de atendimento e do fortalecimento do suporte técnico, permitindo uma comunicação mais ágil, transparente e personalizada.

Avançamos também em iniciativas de escuta ativa, utilizando pesquisas de satisfação e interações comerciais para identificar expectativas, mapear prioridades e orientar melhorias contínuas nos nossos produtos, serviços e processos internos.

Esses avanços consolidam a visão de que o desenvolvimento sustentável depende de relações de confiança, baseadas na transparência, na colaboração e na construção conjunta de soluções que gerem valor para toda a sociedade.

In our relationship with customers, we intensified dialogue through the expansion of digital service channels and the strengthening of technical support, enabling more agile, transparent, and personalized communication.

We also advanced in active listening initiatives, using satisfaction surveys and commercial interactions to identify expectations, map priorities, and guide continuous improvements in our products, services, and internal processes.

These advancements reinforce our belief that sustainable development depends on trust-based relationships, built on transparency, collaboration, and the co-creation of solutions that generate value for society as a whole.



Simara Borges
Coordenadora de Eficiência Energética



Fernanda Rodrigues
Especialista de DHO

Boa Governança, Transparência e Ética nos Negócios

*Good Governance, Transparency,
and Business Ethics*

BOA GOVERNANÇA, TRANSPARÊNCIA E ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Good Governance, Transparency, and Business Ethics

Conformidade legal, governança, transparência e riscos regulatórios

Legal Compliance, Governance, Transparency, and Regulatory Risks

GRI 2-27

GRI 3-3

GRI 205-2

Como parte essencial da nossa estratégia ESG, a governança da Cimento Apodi se manifesta por meio de práticas que unem ética, integridade, transparência e compromisso com a conformidade legal.

As an essential part of our ESG strategy, governance at Cimento Apodi is reflected in practices that combine ethics, integrity, transparency, and a strong commitment to legal compliance.

Atuamos com uma visão de longo prazo, atentos às expectativas de nossos stakeholders e aos desafios regulatórios do setor. Nosso modelo de gestão busca garantir a resiliência do negócio e a confiança do mercado, estruturando mecanismos sólidos para prevenir riscos, reforçar controles internos e promover a responsabilidade institucional em todos os níveis da organização.

We operate with a long-term vision, attentive to the expectations of our stakeholders and the regulatory challenges of the sector. Our management model is designed to ensure business resilience and market trust by establishing robust mechanisms to prevent risks, strengthen internal controls, and promote institutional accountability at all levels of the organization.

Estrutura de governança

Governance Structure

GRI 2-9

Conselho de Administração

Board of Directors

Diretoria Estatutária

Executive Board

GRI 2-12

A Diretoria Estatutária é responsável pela gestão executiva da Companhia, seguindo as diretrizes do Estatuto Social e sob supervisão do Conselho de Administração. Cabe a ela implementar estratégias, conduzir as operações com eficiência e sustentabilidade, e promover a cultura corporativa, baseada em nosso propósito, princípios e valores. Atua para garantir a integridade e o desempenho da organização, alinhando suas decisões às expectativas dos stakeholders e à geração de valor no curto, médio e longo prazo.

The Executive Board is responsible for the Company's executive management, operating under the guidelines of the Bylaws and supervised by the Board of Directors. It is tasked with implementing strategies, leading operations with efficiency and sustainability, and promoting a corporate culture grounded in our purpose, principles, and values. The Board works to ensure the integrity and performance of the organization, aligning its decisions with stakeholder expectations and the creation of value in the short, medium, and long term.

Atualmente, é composta por cinco membros: CEO, Diretoria de Finanças e RI, Diretoria Industrial, Diretoria de Supply Chain e Diretoria Comercial.

The Executive Board currently consists of five members: the CEO, the Finance and Investor Relations Director, the Industrial Director, the Supply Chain Director, and the Commercial Director.

Comitês

Committees

Comitê de Auditoria Interna e Riscos (COAUD)

Internal Audit and Risk Committee (COAUD)

O Comitê de Auditoria é um órgão de controle responsável por supervisionar a gestão e os processos internos da empresa. Atua como um pilar fundamental na governança corporativa, contribuindo para garantir a integridade das operações, a gestão eficaz de riscos, o acompanhamento das auditorias, o fortalecimento dos controles internos e a transparência das informações.

The Audit Committee is a governance body responsible for overseeing the company's management and internal processes. It plays a key role in corporate governance by helping to ensure operational integrity, effective risk management, audit follow-up, strengthened internal controls, and information transparency.

É composto por quatro membros: três internos (CEO, CFO e Coordenadora de Auditoria Interna) e um membro independente. As reuniões ocorrem ordinariamente a cada dois meses, com o objetivo de acompanhar as atividades e demandas do negócio.

The committee is composed of four members: three internal (the CEO, the CFO, and the Internal Audit Coordinator) and one independent member. Meetings are held every two months, with the aim of monitoring business activities and addressing ongoing demands.

Comitê de Ética e Conduta

Ethics and Conduct Committee

GRI 2-15

GRI 2-25

O Comitê de Ética e Conduta é um órgão consultivo e deliberativo, responsável por zelar pela integridade, conformidade e alinhamento das práticas organizacionais aos valores e princípios estabelecidos no Código de Ética e demais diretrizes da Companhia.

The Ethics and Conduct Committee is an advisory and decision-making body responsible for safeguarding integrity, compliance, and the alignment of organizational practices with the values and principles outlined in the Code of Ethics and other company guidelines.

Atua na análise de casos relacionados a condutas éticas, conflitos de interesse, denúncias recebidas pelo Canal Ético e situações que envolvam possíveis desvios de comportamento, assegurando que todas as apurações sejam conduzidas com isenção, confidencialidade, justiça e responsabilidade. O Comitê também contribui para o fortalecimento da cultura ética por meio da promoção de debates, orientações e ações de prevenção. Composto por quatro membros internos – CEO, CFO, Gerência de DHO, Sustentabilidade e Comunicação, e Coordenação de Auditoria Interna –, o Comitê pode ter sua composição flexível conforme o tema em análise, resguardando a imparcialidade e evitando conflitos de interesse.

It is responsible for reviewing cases related to ethical conduct, conflicts of interest, reports received through the Ethics Channel, and situations involving potential misconduct. The committee ensures that all investigations are conducted with impartiality, confidentiality, fairness, and accountability. It also contributes to strengthening the ethical culture by promoting discussions, providing guidance, and supporting preventive actions. The committee is composed of four internal members—the CEO, CFO, Manager of Human and Organizational Development, Sustainability and Communication, and the Internal Audit Coordinator. The composition may be adjusted depending on the topic under review, ensuring impartiality and avoiding conflicts of interest.

Políticas

GRI 2-23

Policies

Nosso compromisso com a integridade e a conformidade se traduz em normativas que orientam a conduta ética e responsável em todas as nossas relações. A Cimento Apodi conta com um conjunto abrangente de políticas corporativas que fortalecem a governança e o alinhamento às melhores práticas de mercado, entre elas:

Our commitment to integrity and compliance is reflected in internal regulations that guide ethical and responsible conduct in all our relationships. Cimento Apodi has a comprehensive set of corporate policies that strengthen governance and ensure alignment with market best practices, including:

- Política de Anticorrupção**
Anti-Corruption Policy
- Política de Conflitos de Interesse**
Conflict of Interest Policy
- Política de Conformidade Concorrencial**
Antitrust Compliance Policy
- Política de Brindes, Presentes e Hospitalidades**
Gifts, Hospitality, and Entertainment Policy
- Política de Gestão de Riscos**
Risk Management Policy
- Estatuto da Auditoria Interna**
Internal Audit Charter
- Política do Canal Ético e de Não Retaliação**
Ethics Channel and Non-Retaliation Policy
- Política de Doação**
Donation Policy
- Política de Direitos Humanos**
Human Rights Policy
- Política de Patrocínio**
Sponsorship Policy

Eduarda Lima
Especialista de IM

Em 2024, destacamos a atualização da Política de Gestão de Riscos, que passou a incorporar, de forma estruturada, o planejamento estratégico da Companhia, reforçando a integração entre gestão de riscos e tomada de decisão. Esse aprimoramento contribui para a sustentabilidade do negócio e a resiliência organizacional diante de um ambiente em constante transformação.

In 2024, we highlight the update of the Risk Management Policy, which now formally incorporates the company's strategic planning. This integration reinforces the connection between risk management and decision-making processes, contributing to business sustainability and organizational resilience in an ever-changing environment.

Ética, integridade e cultura de transparência

Ethics, Integrity, and a Culture of Transparency

A disseminação da ética é um compromisso permanente da Cimento Apodi. Por meio do Código de Ética e Conduta, orientamos o comportamento de colaboradores, fornecedores, parceiros e demais públicos de relacionamento, reforçando nossos valores e promovendo um ambiente seguro, íntegro e respeitoso.

The promotion of ethics is a permanent commitment at Cimento Apodi. Through our Code of Ethics and Conduct, we guide the behavior of employees, suppliers, partners, and other stakeholders, reinforcing our values and fostering a safe, respectful, and integrity-driven environment.

O Canal Ético é um instrumento essencial para garantir a efetividade do Código. Trata-se de um meio confidencial, seguro e acessível para o registro de denúncias, dúvidas ou relatos de condutas incompatíveis com os princípios da empresa. Em 2024, o canal manteve 100% de cobertura junto aos públicos estratégicos e registrou 56 relatos, todos tratados com imparcialidade, confidencialidade e com adoção de planos de ação corretivos, conforme previsto na Política do Canal Ético.

The Ethics Channel is an essential tool for ensuring the effectiveness of the Code. It provides a confidential, secure, and accessible means for reporting misconduct, submitting concerns, or clarifying doubts about behaviors that may conflict with the company's principles. In 2024, the channel maintained 100% coverage across strategic audiences and received 56 reports, all handled with impartiality, confidentiality, and the implementation of corrective action plans, as outlined in the Ethics Channel and Non-Retaliation Policy.

Complementando esses mecanismos, conduzimos uma agenda de capacitação em Compliance, que resultou em um aumento de 40% nas horas de treinamento em 2024. Os conteúdos abordaram temas como ética, direitos humanos, prevenção de assédio e condutas responsáveis, fortalecendo o repertório institucional e o compromisso com uma governança sólida e responsável.

Complementing these mechanisms, we carried out a Compliance training agenda, which led to a 40% increase in training hours in 2024. The training covered topics such as ethics, human rights, harassment prevention, and responsible conduct—strengthening institutional knowledge and reinforcing our commitment to sound and responsible governance.

Clebiana Martins
Assistente Administrativo

Gestão de riscos: antecipação e resiliência

Risk Management: Anticipation and Resilience

A Cimento Apodi mantém uma governança corporativa sustentada por práticas contínuas de aprimoramento institucional e visão de longo prazo. Nosso modelo de gestão de riscos busca antecipar cenários críticos e promover a resiliência organizacional, assegurando a continuidade do negócio e a confiança dos nossos stakeholders.

Gerenciar riscos de forma estruturada é essencial para garantir a resiliência organizacional, proteger a continuidade das operações e apoiar a tomada de decisão estratégica. Em 2024, seguimos evoluindo em nosso processo de Gestão de Riscos, integrando-o ao planejamento estratégico e reforçando a cultura de prevenção e responsabilidade em todas as áreas da Companhia.

Nosso modelo contempla identificação, avaliação, tratamento e monitoramento de eventos que possam afetar negativamente os resultados ou a sustentabilidade do negócio. A partir da identificação de riscos estratégicos, operacionais, financeiros e regulatórios – realizada com o apoio de colaboradores com visão abrangente da organização – são aplicadas métricas para classificar os riscos, com base na probabilidade de ocorrência e impacto.

O monitoramento de riscos é realizado a partir de uma matriz que classifica os principais fatores de exposição por grau de impacto e probabilidade. Os riscos priorizados são tratados por meio de ações mitigatórias específicas, como revisão de processos, implementação de controles, políticas e indicadores de desempenho. Também definimos planos de contingência e gestão de crises, com medidas claras para assegurar a continuidade das operações em caso de eventos adversos, totalizando 248 respostas.

Cimento Apodi maintains a corporate governance model grounded in continuous institutional improvement and long-term vision. Our risk management framework is designed to anticipate critical scenarios and promote organizational resilience, ensuring business continuity and stakeholder trust.

Structured risk management is essential for safeguarding operational continuity, enhancing organizational resilience, and supporting strategic decision-making. In 2024, we continued to advance our Risk Management Process, integrating it into strategic planning and reinforcing a culture of prevention and accountability across all areas of the company.

Our model includes the identification, assessment, treatment, and monitoring of events that could negatively affect business performance or sustainability. Through the identification of strategic, operational, financial, and regulatory risks—with the support of employees with a comprehensive view of the organization—metrics are applied to classify risks based on likelihood and potential impact.

Risk monitoring is conducted through a matrix that categorizes key exposure factors by impact and probability. Prioritized risks are addressed through specific mitigation actions such as process reviews, implementation of controls, policies, and performance indicators. We also define contingency and crisis management plans, with clear measures to ensure continuity in the event of adverse scenarios, totaling 248 documented responses.



248

Respostas documentadas
Documented responses

A estrutura de auditoria interna atua de forma integrada às áreas de negócio, assegurando o cumprimento das normas legais e regulatórias e o alinhamento às boas práticas de mercado. A empresa também é auditada anualmente pela PricewaterhouseCoopers (PwC), auditoria externa independente, conforme exigência legal, em razão do nosso porte econômico. Em 2024, o relatório foi emitido sem ressalvas, validando a consistência dos nossos controles internos e a robustez da governança contábil e fiscal.

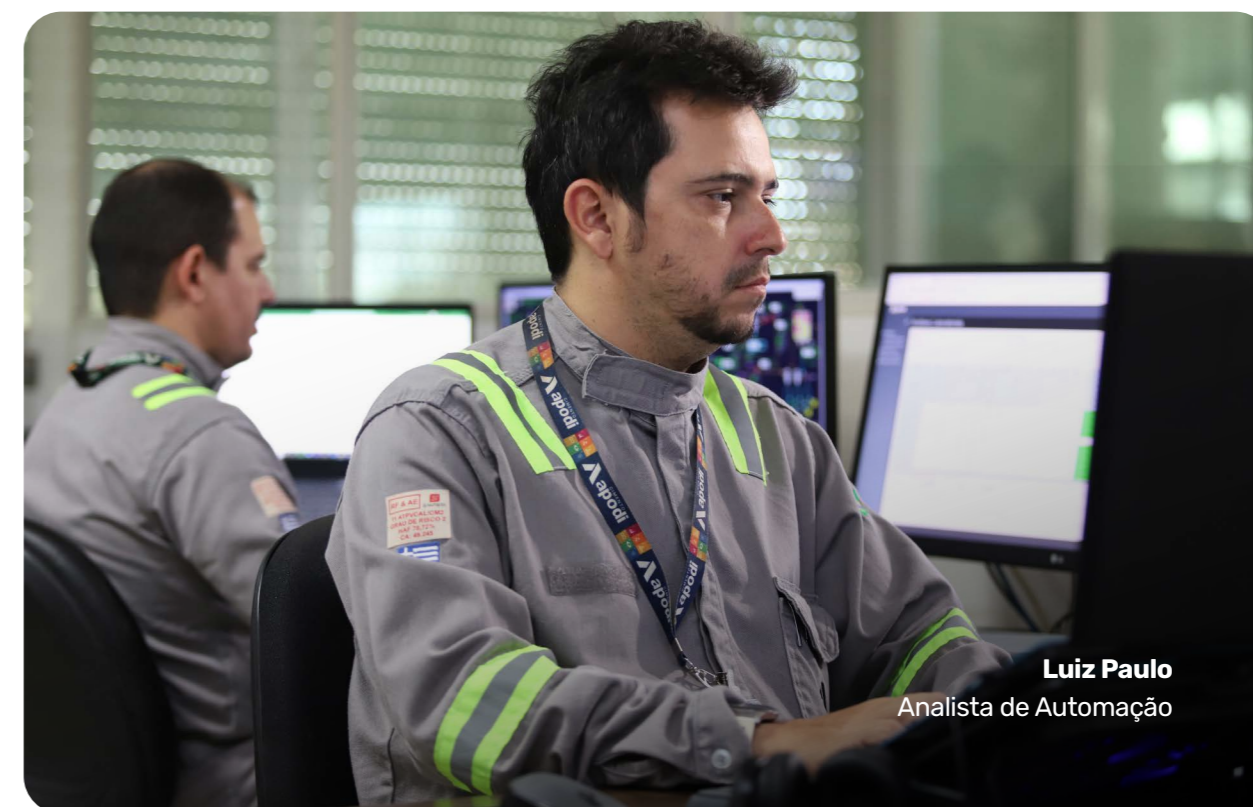
Todo o processo é monitorado continuamente e os resultados são reportados de forma transparente à Diretoria e aos Comitês responsáveis, em conformidade com as melhores práticas de governança corporativa.

A cultura de performance é fomentada por meio de reuniões mensais entre áreas e lideranças, com foco no acompanhamento de resultados e desdobramento de metas. Essa rotina fortalece a capacidade institucional de identificar desvios, agir com tempestividade e promover melhorias contínuas.

The internal audit function works in close collaboration with business units to ensure compliance with legal and regulatory requirements and alignment with market best practices. The company is also subject to an annual external audit by PricewaterhouseCoopers (PwC), in accordance with legal requirements due to our economic scale. In 2024, the audit report was issued with no reservations, validating the consistency of our internal controls and the robustness of our accounting and tax governance.

The entire process is continuously monitored, and results are transparently reported to the Executive Board and responsible Committees, in line with leading corporate governance practices.

A performance-driven culture is promoted through monthly meetings between departments and leadership, focusing on tracking results and cascading targets. This routine strengthens the organization's ability to detect deviations, respond promptly, and drive continuous improvement.



Luiz Paulo
Analista de Automação

Transparência e integridade: compromisso com a sociedade

Transparency and Integrity: A Commitment to Society

O compromisso com a integridade e a transparência orienta a condução dos nossos processos e o relacionamento com os diferentes públicos de interesse. Em 2024, avançamos no fortalecimento da conformidade fiscal e na transparência das apurações tributárias, contando com o apoio de consultorias especializadas, como Ernst & Young, nas revisões fiscais, e da PwC na condução da auditoria externa.

Também realizamos importantes investimentos em automação e tecnologia, com destaque para a melhoria na integração do ativo imobilizado e o pagamento automatizado de impostos de fronteira. Esse esforço contínuo em aprimorar nossos controles se reflete, inclusive, no reconhecimento por parte da Secretaria da Fazenda do Ceará (SEFAZ/CE), onde a maioria dos nossos estabelecimentos atingiu o nível máximo no indicador Jangadas, resultado que evidencia a maturidade e a solidez dos nossos controles internos.

A equipe da Controladoria implementou práticas rigorosas de revisão de documentos fiscais – cerca de 12 mil por mês –, aprimorando os controles sobre devoluções, rastreabilidade e indicadores de conformidade junto à Secretaria da Fazenda.

A captação de recursos com instituições de fomento, como a Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP) e o Banco do Nordeste do Brasil (BNB), foi acompanhada de processos transparentes de prestação de contas e acompanhamento dos contratos, com participação ativa da liderança executiva e alinhamento estratégico com os princípios ESG. O planejamento de longo prazo também considerou o mapeamento de riscos de liquidez, regulação e mercado, com destaque para o impacto financeiro positivo obtido com o reposicionamento logístico e otimização do mix de produtos.

Nosso compromisso é manter uma governança ética, transparente e em evolução constante, promovendo a integridade em todas as dimensões da gestão organizacional.

Our commitment to integrity and transparency guides the way we manage our processes and engage with diverse stakeholders. In 2024, we made progress in strengthening tax compliance and transparency in tax reporting, with support from specialized consulting firms—Ernst & Young for tax reviews and PwC for external auditing.

We also made significant investments in automation and technology, notably improving the integration of fixed assets and automating the payment of cross-border taxes. These ongoing efforts to enhance our internal controls were recognized by the Ceará State Department of Finance (SEFAZ/CE), where most of our sites achieved the highest level in the Jangadas Index, reflecting the maturity and robustness of our internal control systems.

The Controllershship team implemented rigorous practices for reviewing fiscal documents—around 12,000 per month—strengthening controls over returns, traceability, and compliance indicators monitored by SEFAZ.

Our fundraising efforts with development institutions such as FINEP (Funding Authority for Studies and Projects) and the Banco do Nordeste do Brasil (BNB) were accompanied by transparent reporting processes and contract monitoring, with active involvement of executive leadership and strategic alignment with ESG principles. Long-term planning also included the mapping of liquidity, regulatory, and market risks, with a positive financial impact observed through improved logistics positioning and an optimized product mix.

Our ongoing commitment is to uphold ethical, transparent, and continuously evolving governance, promoting integrity in all aspects of organizational management.

DIREITOS HUMANOS

GRI 2-23

GRI 3-3

Human Rights

A Cimento Apodi participa do Pacto Global desde 2020 e, desde então, vem consolidando os fundamentos e princípios de respeito aos direitos humanos junto às suas lideranças.

Cimento Apodi has been a participant in the United Nations Global Compact since 2020 and has since been working to strengthen the foundations and principles of respect for human rights among its leadership.

The action plan developed from the Human Rights Assessment conducted in 2021 serves as our guiding framework, helping us maintain focus on areas for continuous improvement.

O plano de ação elaborado a partir do Assessment aplicado em 2021 é a bússola que nos orienta para garantir o foco em pontos de melhoria contínua.

TRANSPARÊNCIA

TRANSPARENCY



Acesso de 100% dos colaboradores ao Canal Ético.

100% of employees have access to the Ethics Channel.

TREINAMENTO

TRAINING



488 horas de treinamento em Compliance e Direitos Humanos.

488 hours of training on Compliance and Human Rights.

CADEIA DE FORNECEDORES

SUPPLY CHAIN



Gestão do Programa Qualificar voltado para fornecedores locais – Região do Vale do Jaguaribe e vizinhanças.

Management of the Qualificar Program focused on local suppliers in the Vale do Jaguaribe region and surrounding areas.

DIVERSIDADE

DIVERSITY



Aprovação do Programa de Diversidade e Inclusão pela diretoria.

Approval of the Diversity and Inclusion Program by the Executive Board.



Colaboradores do Projeto Embaixadores do Diálogo

AMBIENTE DE TRABALHO

WORK ENVIRONMENT



➤ Modernização das instalações físicas do escritório da fábrica, possibilitando mais conforto e integração;

Modernization of factory office facilities, providing greater comfort and integration

➤ Readequação dos banheiros, especialmente os femininos, para incluir os itens necessários e atender às demandas específicas das mulheres.

Renovation of restrooms—especially women's facilities—to include necessary items and meet specific needs.

RELACIONAMENTO COM COMUNIDADES

COMMUNITY RELATIONS



➤ Lançamento do Programa Jovem Aprendiz na unidade industrial, com foco em mulheres jovens da comunidade;

Launch of the Young Apprentice Program at the industrial unit, with a focus on young women from the local community;

➤ Criação do Procedimento para tratamento de reclamações informais da comunidade e capacitação das lideranças da fábrica.

Creation of a Procedure for Handling Informal Community Complaints and training of plant leadership.



Turma
do Construindo o Saber 2024

Respeito, gestão e transparência

Respect, Management, and Transparency

Em 2024, avançamos na consolidação de uma governança mais estruturada sobre o tema, revisitando os riscos mapeados em ciclos anteriores e aprofundando as ações preventivas em nossas operações.

In 2024, we made progress in consolidating a more structured governance approach to human rights by revisiting previously mapped risks and deepening preventive actions across our operations.

A jornada começou com a realização do primeiro Assessment, em 2021. Já em 2023, participamos do Termômetro de Direitos Humanos, iniciativa promovida pelo Pacto Global e pela consultoria Proactiva. A partir dos resultados obtidos, aprimoramos a nossa gestão em três frentes: operações internas, cadeia de suprimentos e temas críticos, como jornada de trabalho e ambiente organizacional. Adotamos uma abordagem de ciclo PDCA para assegurar avanços contínuos e mensuráveis.

This journey began with the company's first Human Rights Assessment in 2021. In 2023, we participated in the Human Rights Thermometer, an initiative led by the UN Global Compact and consulting firm Proactiva. Based on the results, we enhanced our management practices across three fronts: internal operations, supply chain, and critical topics such as working hours and organizational environment. A PDCA cycle approach was adopted to ensure continuous and measurable improvement.

Internamente, construímos espaços de escuta e diálogo, promovendo ações como a "Roda de Mulheres", na unidade de Quixeré, que deu voz às colaboradoras da operação e resultou na revisão de instalações físicas e protocolos de acolhimento. Como desdobramento dessa escuta, aprovamos o novo Programa de Diversidade e Inclusão, que será oficialmente lançado em 2025, contemplando ações estruturadas voltadas à equidade de gênero e ao fortalecimento da cultura inclusiva.

Internally, we created listening and dialogue spaces, promoting initiatives such as the "Women's Circle" at the Quixeré unit, which gave voice to female operational staff and led to the revision of physical facilities and support protocols. As a direct outcome of this engagement, we approved the new Diversity and Inclusion Program, to be officially launched in 2025, with structured actions focused on gender equity and strengthening an inclusive culture.

Com foco na ampliação de oportunidades, conduzimos uma turma afirmativa do Programa Jovem Aprendiz na unidade industrial, priorizando jovens das comunidades do entorno. A turma superou a meta de paridade de gênero estabelecida inicialmente, contando com aproximadamente 60% de participantes mulheres. Essas ações refletem nossa visão de longo prazo e nosso compromisso com o desenvolvimento de territórios e públicos historicamente sub-representados.

With a focus on expanding opportunities, we carried out an affirmative action cohort of the Young Apprentice Program at our industrial unit, prioritizing youth from neighboring communities. The group exceeded its initial gender parity goal, with approximately 60% women participants. These initiatives reflect our long-term vision and commitment to developing historically underrepresented territories and populations.

No campo do relacionamento com comunidades, estruturamos um novo procedimento voltado ao tratamento de manifestações informais da sociedade. O fluxo de recebimento e encaminhamento dessas demandas foi redesenhado para garantir mais clareza, agilidade e confiabilidade. Embora ainda não publicado oficialmente, o protocolo reforça nosso compromisso com a escuta ativa e a participação cidadã.

In community relations, we designed a new procedure for managing informal community feedback and complaints. The flow of reception and response was redesigned to ensure greater clarity, speed, and reliability. Although not yet officially published, the protocol reinforces our commitment to active listening and civic participation.

Cadeia de valor responsável

Responsible Value Chain

Demos continuidade às ações de engajamento da cadeia de suprimentos em torno do tema, priorizando relações comerciais baseadas em ética, respeito e compromisso mútuo com os direitos humanos. A área de Sustentabilidade dedicou esforços à revisão de cláusulas contratuais e à sistematização dos aprendizados oriundos dos ciclos anteriores de análise, promovendo alinhamento gradual entre os fornecedores e os nossos princípios institucionais.

O Programa Qualificar, realizado em parceria com o SEBRAE, foi um importante instrumento nesse processo, oferecendo capacitação gratuita a empresas locais, com ênfase em gestão, inovação e práticas sustentáveis. A iniciativa fortalece os pequenos e médios fornecedores da região e contribui para a difusão dos nossos valores ao longo da cadeia.

Em 2024, consolidamos avanços relevantes na forma como gerimos e integramos os direitos humanos às nossas operações. As ações realizadas nos permitiram fortalecer o ambiente de trabalho, elevar os padrões da nossa governança e ampliar o compromisso da nossa cadeia de valor com o tema. Como próximos passos, estruturaremos um Grupo de Trabalho dedicado exclusivamente à agenda de direitos humanos, com o objetivo de acompanhar os planos de ação existentes e avançar na governança e nos indicadores de desempenho relacionados ao tema.

We continued to advance engagement efforts within our supply chain around the topic of human rights, prioritizing business relationships based on ethics, respect, and mutual commitment. The Sustainability Department focused on reviewing contractual clauses and systematizing lessons learned from previous assessment cycles, promoting a gradual alignment between suppliers and our institutional principles.

The Qualificar Program, carried out in partnership with SEBRAE, was a key tool in this process—offering free training to local companies, with an emphasis on management, innovation, and sustainable practices. The initiative strengthens small and medium-sized suppliers in the region and helps to disseminate our values throughout the supply chain.

In 2024, we consolidated meaningful progress in how we manage and integrate human rights into our operations. The actions implemented allowed us to strengthen the work environment, raise governance standards, and expand our value chain's commitment to this agenda.

As next steps, we will establish a Working Group dedicated exclusively to the human rights agenda, with the goal of monitoring existing action plans and advancing governance and performance indicators related to the topic.



Equipe Comercial do Ensacado



Indicador <i>Indicator</i>	Resultados <i>Results</i>	Observações <i>Comments</i>
Cobertura do Canal Ético <i>Ethics Channel Coverage</i>	100% 100%	Acesso assegurado a todos os colaboradores <i>Access ensured for all employees</i>
Número de registros no Canal Ético <i>Number of Reports through Ethics Channel</i>	56 56	Todos os casos foram tratados com planos de ação corretivos <i>All cases addressed with corrective action plans</i>
Horas médias de treinamento em Compliance e Direitos Humanos <i>Average Training Hours on Compliance and Human Rights</i>	1,83 1.83	Forte aumento em relação a 2023 (0,37h) <i>Significant increase compared to 2023 (0.37h)</i>
Turma afirmativa Jovem Aprendiz - Unidade Industrial <i>Affirmative Action - Young Apprentice Program (Industrial Unit)</i>	~60% mulheres <i>~60% women</i>	Meta de 50% superada, com foco em jovens da comunidade local <i>50% target exceeded, focused on local youth</i>
Participantes da Roda de Mulheres, em Quixeré <i>Participants in the "Women's Circle" (Quixeré Unit)</i>	33 33	Iniciativa base para o Programa de Diversidade e Inclusão <i>Foundational initiative for the Diversity and Inclusion Program</i>
Criação de fluxo interno para tratamento de reclamações informais da comunidade <i>Creation of Internal Process for Informal Community Complaints</i>	Finalizado <i>Completed</i>	Em processo de formalização oficial <i>In process of formalization</i>
Fornecedores sensibilizados via Programa Qualificar (em parceria com o SEBRAE) <i>Suppliers Engaged via Qualificar Program (in partnership with SEBRAE)</i>	28 28	Capacitados em gestão, inovação e sustentabilidade <i>Trained in management, innovation, and sustainability</i>



João Barros
Estagiário de IM

Performance Financeira

Financial Performance

PERFORMANCE FINANCEIRA

Financial Performance

Solidez, resiliência e compromisso com o desenvolvimento

Solidity, Resilience, and Commitment to Development

O ano de 2024 foi marcado por desafios relevantes no cenário macroeconômico e setorial, como a intensificação da concorrência, com impacto nos preços de mercado e o aumento da carga tributária. Apesar disso, a Cimento Apodi apresentou um desempenho financeiro robusto, sustentado por uma sólida governança, por uma cultura de resultados enraizada e por um forte senso de responsabilidade socioeconômica.

Os investimentos estratégicos realizados em 2024 reforçaram o compromisso da Cimento Apodi com o desenvolvimento sustentável e a excelência operacional. Destaca-se o maior CapEx da história da Companhia, totalizando R\$95 milhões, com um aumento de 174% em relação a 2023, alinhado diretamente às diretrizes estratégicas da organização. Os recursos foram prioritariamente direcionados à estabilização da planta de Quixeré, assegurando ganhos relevantes em produtividade, confiabilidade operacional e, sobretudo, na sustentabilidade do negócio no longo prazo.

A alocação dos investimentos contemplou quatro frentes: Sustentabilidade do Negócio (63,08%), Economia de Custo (5,61%), Ampliação (21,52%) e outros (9,79%), evidenciando o foco em garantir resultados consistentes e duradouros para a Companhia e seus stakeholders.

Com esse cenário desafiador, a organização priorizou a eficiência e a saúde financeira como pilares estratégicos. Foram realizadas iniciativas como a otimização da malha de distribuição, com foco em centros de distribuição de maior margem de contribuição, e a reconfiguração do mix de produtos, impulsionando um crescimento no Ebtida de 35% em relação ao ano passado.

The year 2024 was marked by significant challenges in the macroeconomic and industry landscape, including intensified competition—weighing on market prices—and an increase in the tax burden. Despite these headwinds, Cimento Apodi delivered strong financial performance, supported by solid governance, a deeply rooted results-driven culture, and a strong sense of socioeconomic responsibility.

Strategic investments made in 2024 reinforced Cimento Apodi's commitment to sustainable development and operational excellence. Notably, the company achieved the highest CapEx in its history, totaling R\$95 million, representing a 174% increase compared to 2023, and directly aligned with the organization's strategic guidelines. Investments were primarily directed toward stabilizing the Quixeré plant, securing significant gains in productivity, operational reliability, and, most importantly, long-term business sustainability.

The allocation of investments covered four main areas: Business Sustainability (63.08%), Cost Reduction (5.61%), Expansion (21.52%), and Other (9.79%), demonstrating a focus on delivering consistent, long-term results for the company and its stakeholders.

In the face of this challenging context, the organization prioritized efficiency and financial health as strategic pillars. Key initiatives included optimizing the distribution network, focusing on high-margin distribution centers, and reconfiguring the product mix, which drove a 35% increase in EBITDA compared to the previous year.



Eficiência tributária e liquidez

Tax Efficiency and Liquidity

A empresa obteve, ainda, resultados expressivos em seu planejamento tributário. Em 2024, foram levantados R\$37 milhões em créditos tributários, dos quais mais de R\$30 milhões impactaram positivamente o resultado do exercício, proporcionando maior liquidez para enfrentar adversidades. Esse desempenho reflete o monitoramento contínuo de riscos e o alinhamento com normativas, resultado de uma gestão tributária altamente especializada e integrada às demais áreas.

Também se destacou a continuidade do aproveitamento de incentivos fiscais municipais, mesmo diante de mudanças políticas que ameaçaram sua manutenção. A atuação proativa da equipe garantiu a prorrogação do benefício, reforçando a conformidade e a previsibilidade financeira.

The company also achieved significant results in its tax planning strategy. In 2024, R\$37 million in tax credits were identified, of which more than R\$30 million positively affected the year's financial results, enhancing liquidity to better navigate market challenges. This outcome reflects the continuous monitoring of risks and strict adherence to regulations—driven by a highly specialized and integrated tax management approach.

Another highlight was the continued utilization of municipal tax incentives, even in the face of political changes that threatened their renewal. The team's proactive efforts ensured the extension of the benefit, reinforcing both financial predictability and regulatory compliance.

Governança e acesso a capital sustentável

Governance and Access to Sustainable Capital

Vale destacar que a Cimento Apodi já havia captado, entre 2022 e 2023, R\$169 milhões com a Finep, em linha com critérios de inovação e sustentabilidade, sendo classificada entre os três melhores projetos da instituição. Tais conquistas demonstram como a performance financeira da empresa está intrinsecamente conectada aos pilares ESG, contribuindo para o crescimento sustentável e para a perenidade dos negócios.

Para a finalização dos projetos estratégicos previstos para 2024, foram investidos mais de R\$50 milhões, aplicados nos pilares estruturantes dos projetos apoiados pela Finep: Gestão Hídrica (Águas), Sustentabilidade 4100 e Indústria 4.0. Esses recursos consolidam o compromisso contínuo com a inovação tecnológica e a sustentabilidade operacional, além de complementarem a trajetória de excelência financeira e de governança da Companhia.

Entre os projetos do Plano Estratégico de Inovação que receberam aplicação em 2024 e foram apoiados pela Finep estão os projetos de Sustentabilidade – Tecnologia de Uso e Reuso dos Recursos Hídricos e 4100 – Tecnologia e Solução de Aproveitamento de Rejeitos, Indústria 4.0 e o Plano de Sustentabilidade – H₂V.

It is worth noting that between 2022 and 2023, Cimento Apodi secured R\$169 million in funding from FINEP, in alignment with innovation and sustainability criteria—ranking among the top three projects supported by the institution. These achievements demonstrate how the company's financial performance is deeply connected to ESG pillars, contributing to sustainable growth and long-term business continuity.

To complete the strategic projects planned for 2024, over R\$50 million were invested in the core pillars of the initiatives supported by FINEP: Water Management (Águas), Sustainability 4100, and Industry 4.0. These investments reaffirm Cimento Apodi's ongoing commitment to technological innovation and operational sustainability, while complementing its track record of financial excellence and strong governance.

Among the initiatives supported by FINEP and executed in 2024 as part of the Strategic Innovation Plan, there are the Sustainability projects: Water Resources Use and Reuse Technology; 4100 – Waste Recovery Technology and Solutions; Industry 4.0; and the Sustainability Plan – Green Hydrogen (H₂V).

DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA) 2024 GRI 201-1

DVA				
Descrição	Unidade	2024	2023	2022
Receita-Venda bruta de produtos e serviços, outras receitas e provisão de créditos (em milhares de reais)	R\$	928,6 Milhões	937,6 Milhões	835,1 Milhões
Insumos adquiridos de terceiros	R\$	429,3 Milhões	492,9 Milhões	443,7 Milhões
Valor adicionado bruto	R\$	499,3 Milhões	444,7 Milhões	391,4 Milhões
Depreciação/Amortização/Exaustão	R\$	91,4 Milhões	66,7 Milhões	54,1 Milhões
Valor adicionado líquido produzido	R\$	407,8 Milhões	378,0 Milhões	337,2 Milhões
Valor adicionado total recebido em transferência	R\$	10,6 Milhões	16,9 Milhões	12,8 Milhões
Valor adicionado total a distribuir	R\$	418,4 Milhões	394,9 Milhões	350,1 Milhões
Distribuição no valor adicionado	R\$	418,4 Milhões	394,9 Milhões	350,1 Milhões
Receita líquida por produto (em milhares de reais)	R\$	670,4 Milhões	695,1 Milhões	627,4 Milhões
Cimento	R\$	599,3 Milhões	637,9 Milhões	578,8 Milhões
Concreto	R\$	68,6 Milhões	56,9 Milhões	48,5 Milhões
Agregados	R\$	-	0,25 Milhões	-
Outros	R\$	-	-	-
Criação de Valor para as principais partes interessadas	R\$	418,4 Milhões	394,9 Milhões	350,1 Milhões
Benefícios para empregados	R\$	79 Milhões	72,5 Milhões	68,1 Milhões
Valor adicionado para o governo (impostos)	R\$	260,2 Milhões	246,4 Milhões	209,8 Milhões
Remuneração de capitais de terceiros	R\$	57 Milhões	60,3 Milhões	64,6 Milhões
Remuneração de capitais próprios	R\$	22,1 Milhões	15,8 Milhões	64,6 Milhões
Vendas de cimentos (milhões de toneladas)	t	1.481.092	1.459.972	1.423.049
Vendas de concreto (milhões de m³)	m³	125.738	110.392	101.945

Value Added Statement (VAS) 2024

VAS				
Description	Unit	2024	2023	2022
Gross revenue from product and service sales, other income, and credit provisions (in thousand BRL)	BRL Thousand	928.6 M	937.6 M	835.1 M
Inputs acquired from third parties	BRL Thousand	429.3 M	492.9 M	443.7 M
Gross value added	BRL Thousand	499.3 M	444.7 M	391.4 M
Depreciation/Amortization/Depletion	BRL Thousand	91.4 M	66.7 M	54.1 M
Net value added produced	BRL Thousand	407.8 M	378.0 M	337.2 M
Total value added received in transfer	BRL Thousand	10.6 M	16.9 M	12.8 M
Total value added to distribute	BRL Thousand	418.4 M	394.9 M	350.1 M
Distributed value added	BRL Thousand	418.4 M	394.9 M	350.1 M
Net revenue by product (in thousand BRL)	BRL	670.4 M	695.1 M	627.4 M
Cement	BRL Thousand	599.3 M	637.9 M	578.8 M
Concrete	BRL Thousand	68.6 M	56.9 M	48.5 M
Aggregates	BRL Thousand	-	0.25 M	-
Others	BRL Thousand	-	-	-
Value creation for main stakeholders	BRL	418.4 M	394.9 M	350.1 M
Employee benefits	BRL Thousand	79 M	72.5 M	68.1 M
Value added to government (taxes)	BRL Thousand	260.2 M	246.4 M	209.8 M
Remuneration of third-party capital	BRL Thousand	57 M	60.3 M	64.6 M
Remuneration of equity capital	BRL Thousand	22.1 M	15.8 M	64.6 M
Cement sales (million tons)	t	1,481,092	1,459,972	1,423,049
Concrete sales (million m³)	m³	125,738	110,392	101,945



Wyrlla Costa
Analista Financeiro

Anexos

Attachments

Indicadores-chave de Performance ESG (KPIs)

Key Performance Indicators (KPIs)

Área foco 1: Descarbonização e digitalização

Indicadores ESG	Unidade	2024	2023	2022	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODS
Indicators ESG	Unit	2024	2023	2022	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODS
TEMA MATERIAL: EMISSÕES DE CO₂ E MUDANÇAS CLIMÁTICAS											
<i>MATERIAL TOPIC: CO₂ Emissions AND CLIMATE CHANGE</i>											
ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE CIMENTO E CONCRETO											
<i>CEMENT AND CEMENTITIOUS PRODUCTION ACTIVITIES</i>											
Escopo 1 - Emissões brutas de CO₂	milhões t	0,9	0,89	0,86					EM-CM110a.1	305-1	SDG 9.4
<i>Scope 1 - Gross CO₂ emissions</i>	<i>Millions</i>	<i>0.9</i>									
Escopo 1 - Emissões específicas brutas de CO₂	kg/t Prod. Cimentício	602,54	606,4	607,8						305-4	
<i>Scope 1 - Gross specific CO₂ emissions</i>	<i>kg/t Prod. Cementitious</i>	<i>602.54</i>									
Escopo 1 - Taxa de cobertura das emissões brutas de CO₂	% produção de clínquer	100	100	100						305-1	
<i>Scope 1 - Gross CO₂ emissions coverage rate</i>	<i>% clinker production</i>	<i>100</i>									
Escopo 1 - Emissões líquidas de CO₂	milhões t	0,9	0,88	0,85						305-1	
<i>Scope 1 - Net CO₂ emissions</i>	<i>millions t</i>	<i>0.9</i>									
Escopo 1 - Emissões específicas líquidas de CO₂	kg/t Prod. Cimentício	604,7	599,6	600,4						305-4	
<i>Scope 1 - Net specific CO₂ emissions</i>	<i>kg/t Prod. Cementitious</i>	<i>604.7</i>									
Escopo 1 - Taxa de cobertura das emissões líquidas de CO₂	% produção de clínquer	100	100	100						305-1	
<i>Scope 1 - Coverage rate of net CO₂ emissions</i>	<i>% clinker production</i>	<i>100</i>									
Escopo 2 - Emissões de CO₂¹	milhões t	0,010	0,004746	0,02						305-2	
<i>Scope 2 - CO₂¹ Emissions</i>	<i>millions t</i>	<i>0.010</i>									
Escopo 2 - Emissões específicas de CO₂	kg/t Prod. Cimentício	7,71	3,2	11,1						305-2	
<i>Scope 2 - Specific CO₂ emissions</i>	<i>kg/t Prod. Cementitious</i>	<i>7.71</i>									
Escopo 2 - Taxa de cobertura das emissões de CO₂	% produção de clínquer	100	100	100						305-2	
<i>Scope 2 - Specific emissions of CO₂ emissions</i>	<i>% clinker production</i>	<i>100</i>									
Escopo 3 - Emissões de CO₂	Kt	295,6	163,5	n/a						305-3	
<i>Scope 3 CO₂ emissions</i>	<i>Kt</i>	<i>295.6</i>									
Escopo 3 - Categoria 1 (Bens e serviços adquiridos)	Kt	7,99	16,6	n/a						305-3	
<i>Category 1 - Purchased goods and services</i>	<i>Kt</i>	<i>7.99</i>									
Escopo 3 - Categoria 3 (Atividades relacionadas com combustíveis e energia)	Kt	168,0	75	n/a						305-3	
<i>Category 3 - Fuel and energy related activities</i>	<i>Kt</i>	<i>168.0</i>									
Escopo 3 - Categoria 4 (Transporte e distribuição upstream)	Kt	20,6	9,6	n/a						305-3	
<i>Category 4 - Upstream transportation and distribution</i>	<i>Kt</i>	<i>20.6</i>									
Escopo 3 - Categoria 6 (Viagens de negócios)	Kt	0,09	0,1	n/a						305-3	
<i>Category 6 - Business travels</i>	<i>Kt</i>	<i>0.09</i>									
Escopo 3 - Categoria 7 (Deslocamento de funcionários)	Kt	1,63	1,3	n/a						305-3	
<i>Category 7 - Employee commuting</i>	<i>Kt</i>	<i>1.63</i>									
Escopo 3 - Categoria 9 (Transporte e distribuição downstream)	Kt	97,27	60,9	n/a						305-3	
<i>Category 9 - Downstream transportation and distribution</i>	<i>Kt</i>	<i>97.27</i>									
Escopo 3 - Emissões específicas de CO₂	kg/t Prod. Cimentício	190,86	115,1	n/a						305-4	
<i>Scope 3 specific CO₂ emissions</i>	<i>kg/t cementitious product</i>	<i>190.86</i>									
Escopo 3 - Taxa de cobertura de emissões de CO₂	% produção de clínquer	100	100	n/a						305-4	
<i>Scope 3 CO₂ emissions coverage rate</i>	<i>% clinker production</i>	<i>100</i>									

Área foco 1: Descarbonização e digitalização

Indicadores ESG <i>Indicators ESG</i>	Unidade <i>Unit</i>	2024 <i>2024</i>	2023 <i>2023</i>	2022 <i>2022</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	GRI <i>GRI</i>	ODS <i>ODS</i>
TEMA MATERIAL: COMBUSTÍVEIS E MATERIAIS ALTERNATIVOS											
<i>MATERIAL TOPIC: FUELS AND ALTERNATIVE MATERIALS</i>											
Taxa de substituição de combustível alternativo² <i>Alternative fuel substitution rate²</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	6,9 <i>6.9</i>	15,4	18,6					EM-CM-130a.1	302-3 <i>302-3</i>	
Biomassa na mistura de combustível³ <i>Biomass in the fuel mix³</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	2,8 <i>2.8</i>	12,3	15,3						302-3 <i>302-3</i>	ODS 7.2 <i>ODS 12.2</i>
Mix de combustíveis, consumo de energia para produção de clínquer e cimento <i>Fuel mix, energy consumption for clinker and cement production</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	100 <i>100</i>	100	100						302-3 <i>302-3</i>	ODS 13.1
Combustíveis fósseis convencionais <i>Conventional fossil fuels</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	93,1 <i>93.1</i>	84,6	81,4						302-3 <i>302-3</i>	
Carvão, antracite e resíduos de carvão <i>Coal, anthracite and coal residues</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	0 <i>0</i>	0	0						302-3 <i>302-3</i>	
Coque de petróleo <i>petroleum coke</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	91,3 <i>91.3</i>	83	79,7						302-3 <i>302-3</i>	
Óleo Diesel <i>Diesel</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	1,8 <i>1.8</i>	1,7	1,7						302-3 <i>302-3</i>	
Gasolina, GLP (gás liquefeito de petróleo ou gás propano liquefeito) <i>Gasoline, LPG (Liquefied Petroleum Gas or Liquefied Propane Gas)</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	0 <i>0</i>	0	0						302-3 <i>302-3</i>	
Combustíveis alternativos fósseis e mistos <i>Fossil and mixed alternative fuels</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	4,8 <i>4.8</i>	3,5	3,6						302-3 <i>302-3</i>	
Pneus <i>Tires</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	2,7 <i>2.7</i>	1,5	1,2					EM-CM130a.1	302-3 <i>302-3</i>	
Resíduos industriais mistos <i>Mixed industrial waste</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	2,1 <i>2.1</i>	2	1,7						302-3 <i>302-3</i>	
Outros resíduos fósseis e mistos (sólidos) <i>Other fossil and mixed waste (solid)</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	0 <i>0</i>	0	0,7					EM-CM130a.1	302-3 <i>302-3</i>	
Combustíveis de biomassa <i>Biomass fuels</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	2,1 <i>2.1</i>	11,9	15						302-3 <i>302-3</i>	
Lodo de esgoto seco <i>Dry sewage sludge</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	0,2 <i>0.2</i>	0	0						302-3 <i>302-3</i>	
Madeira, pó de serra não impregnado <i>Wood, unimpregnated sawdust</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	0 <i>0</i>	0	0						302-3 <i>302-3</i>	
Agrícola, orgânico, resíduos de fraldas, carvão vegetal <i>Agricultural, organic, diaper waste, charcoal</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	1,9 <i>1.9</i>	11,9	15						302-3 <i>302-3</i>	
Outro <i>Other</i>	% Térmica <i>% Heat</i>	0 <i>0</i>	0	0						302-3	
Consumo de combustíveis alternativos (total) <i>Consumption of alternative fuels (total)</i>	t	14.070 <i>14,070</i>	31.076	37.330						302 <i>302</i>	
Proporção de clínquer para cimento <i>Ratio of clinker to cement</i>	%	68,6 <i>68,6</i>	69	69,4						302 <i>302</i>	

Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Indicadores ESG <i>Indicators ESG</i>	Unidade <i>Unit</i>	2024 <i>2024</i>	2023 <i>2023</i>	2022 <i>2022</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	GRI <i>GRI</i>	ODS <i>ODS</i>
TEMA MATERIAL: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL											
<i>MATERIAL TOPIC: OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY</i>											
TODAS AS ATIVIDADES											
<i>ALL ACTIVITIES</i>											
Fatalidades de funcionários <i>Employee fatalities</i>	#	0 <i>0</i>	0	0						403-9 <i>403-9</i>	ODS 3.6 ODS 3.8
Taxa de fatalidade de funcionários <i>Employee fatality rate</i>	#/10 ⁴ pessoa <i>#/10⁴ person</i>	0 <i>0</i>	0	0						403-9 <i>403-9</i>	ODS 4.3 ODS 8.8
Fatalidade de contratados <i>Contractor fatalities</i>	#	0 <i>0</i>	0	0						403-9 <i>403-9</i>	
Fatalidades de terceiros <i>Third-party fatalities</i>	#	0 <i>0</i>	0	0						403-9 <i>403-9</i>	
Acidentes com afastamento do funcionário (LTIs) <i>Employee Lost Time Injuries (LTIs)</i>	#	1 <i>1</i>	3	4						403-9 <i>403-9</i>	
Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento do Funcionário (LTIFR) <i>Employee Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR)</i>	#/10 ⁶ h	0,90 <i>0.90</i>	2,17	3,07					EM-CM320a.1	403-9 <i>403-9</i>	
Acidentes com afastamento de contratados (LTIs) <i>Contractors Lost Time Injuries (LTIs)</i>	#	0 <i>0</i>	4	4						403-9 <i>403-9</i>	
Taxa de frequência de acidentes com afastamento de contratados (LTIFR) <i>Contractors Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR)</i>	#/10 ⁶ h	0 <i>0</i>	3,3	2,84						403-9 <i>403-9</i>	
ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE CIMENTO											
<i>CEMENT PRODUCTION ACTIVITIES</i>											
Fatalidades de funcionários <i>Employee fatalities</i>	#	0 <i>0</i>	0	0						403-9 <i>403-9</i>	ODS 3.6 ODS 3.8
Taxa de fatalidade de funcionários <i>Employee fatality rate</i>	#/10 ⁴ pessoa <i>#/10⁴ person</i>	0 <i>0</i>	0	0						403-9 <i>403-9</i>	ODS 4.3 ODS 8.8
Fatalidade de contratados <i>Contractor fatalities</i>	#	0 <i>0</i>	0	0						403-9 <i>403-9</i>	
Fatalidades de terceiros <i>Third-party fatalities</i>	#	0 <i>0</i>	0	0						403-9 <i>403-9</i>	
Acidentes com afastamento do funcionário (LTIs) <i>Employee Lost Time Injuries (LTIs)</i>	#	1 <i>1</i>	1	2						403-9 <i>403-9</i>	
Acidentes com afastamento de contratados (LTIs) <i>Contractors Lost Time Injuries (LTIs)</i>	#	0 <i>0</i>	4	3						403-9 <i>403-9</i>	

Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Indicadores ESG <i>Indicators ESG</i>	Unidade <i>Unit</i>	2024 <i>2024</i>	2023 <i>2023</i>	2022 <i>2022</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	GRI <i>GRI</i>	ODS <i>ODS</i>
Taxa de Frequência de Acidentes com Afastamento do Funcionário (LTIFR) <i>Employee Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR)</i>	#/10 ⁶ h	1,87 <i>1.87</i>	1,27	2,7					EM-CM320a.1	403-9 <i>403-9</i>	
TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO E RETENÇÃO DE CARREIRA <i>MATERIAL TOPIC: CAREER DEVELOPMENT AND RETENTION</i>											
NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024* <i>NUMBER OF EMPLOYEES ON DECEMBER 31, 2024</i>	#	534 <i>534</i>	502	478						2-7b	
Rotatividade de funcionários <i>Employee turnover</i>	%	12,17 <i>12.17</i>	13,94	15,90						401-1	
Funcionários que deixaram a organização <i>Employees who left the organization</i>	#	65 <i>65</i>	70	76						401-1	
Novas contratações de funcionários, média <i>New employee hires, average</i>	%	18,35 <i>18.35</i>	16,73	16,74						401-1	
Novas contratações de funcionários, total <i>New employee hires, total</i>	#	97 <i>97</i>	84	80						401-1	
NOVAS CONTRATAÇÕES DE FUNCIONÁRIOS POR GÊNERO <i>NEW EMPLOYEES HIRING BY GENDER</i>											
Mulheres¹ <i>Women¹</i>	#	24 <i>24</i>	17	20						401-1	
Homens <i>Men</i>	#	73 <i>73</i>	67	60						401-1	
NOVAS CONTRATAÇÕES POR FAIXA ETÁRIA¹ <i>NEW HIRING BY AGE GROUP¹</i>											
Menores de 30 <i>Under 30</i>	#	43 <i>43</i>	28	32						401-1	
Entre 30-50 <i>Between 30-50</i>	#	51 <i>51</i>	49	45						401-1	
Acima de 50 <i>Over 50</i>	#	3 <i>3</i>	7	3						401-1	
FUNCIONÁRIOS POR FAIXA ETÁRIA <i>Employment per age group</i>											
Menores de 30 <i>Under 30</i>	#	115 <i>115</i>	126	107						401-1	
Entre 30-50 <i>Between 30-50</i>	#	357 <i>357</i>	325	324						401-1	
Acima de 50 <i>Over 50</i>	#	62 <i>62</i>	51	47						401-1	

Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Indicadores ESG	Unidade	2024	2023	2022	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODS
Indicators ESG	Unit	2024	2023	2022	GCCA	UNGC	UNCTAD	TCFD	SASB	GRI	ODS
FUNCIÓNÁRIOS POR TIPO¹											
<i>EMPLOYEES BY TYPE¹</i>											
Tempo integral	#	533	500	478	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2-7f	
<i>Full-time</i>		533								2-7f	
Meio período	#	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2-7f	
<i>Part-time</i>		0								2-7f	
Temporário	#	1	2	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2-7f	
<i>Temporary</i>		1								2-7f	
FUNCIÓNÁRIOS POR CATEGORIA											
<i>EMPLOYEES BY CATEGORY</i>											
Gerentes	#	54	49	47	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2-7.	ODS 8.6
<i>Managers</i>		54								2-7.	ODS 8.8
Gerentes Senior	#	26	25	24	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2-7.	ODS10.3
<i>Senior Managers</i>		26								2-7.	
Administração / técnico	#	266	252	241	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2-7.	
<i>Administration/technician</i>		266								2-7.	
Semi qualificado / não qualificado	#	188	176	166	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2-7.	
<i>Semi-skilled/unskilled</i>		188								2-7.	
FUNCIÓNÁRIOS POR GÊNERO											
<i>EMPLOYEES BY GENDER</i>											
Mulheres	#	100	98	94	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		401-1	
<i>Women</i>		100									
Homens	#	434	404	384	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		401-1	
<i>Men</i>		434									
Porcentagem de mulheres empregadas	%	18,73	19,52	19,67	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		405-1	
<i>Percentage of employed women</i>		18.73								405-1	
Participação de mulheres em cargos de gestão	%	16,25	14,86	19,72	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		405-1	
<i>Participation of women in management positions</i>		16.25								405-1	
Participação de mulheres na alta administração	%	15,38	16	20,83	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		405-1	
<i>Participation of women in senior management</i>		15.38								405-1	
Investimento em treinamento por funcionário (treinado)	€	100	181,75	129	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	ODS 4.3
<i>Investment in training per employee (trained)</i>		100								404-1	ODS 4.4
INVESTIMENTO EM TREINAMENTO POR GÊNERO											
<i>INVESTMENT IN TRAINING BY GENDER</i>											
Mulheres	€	15.994	14.445,77	8.842,12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	ODS 8.5
<i>Women</i>		15.994									ODS10.2
Homens	€	30.122	59.077,76	37.257,66	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	ODS10.3
<i>Men</i>		30.122									ODS16.5
Funcionários treinados	#	459	405	347	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	
<i>Trained employees</i>		459									

Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Indicadores ESG <i>Indicators ESG</i>	Unidade <i>Unit</i>	2024 <i>2024</i>	2023 <i>2023</i>	2022 <i>2022</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	GRI <i>GRI</i>	ODS <i>ODS</i>
INVESTIMENTO EM TREINAMENTO POR GÊNERO <i>INVESTMENT IN TRAINING BY GENDER</i>											
Parcela de funcionários treinados (na força de trabalho total) <i>Share of trained employees (in total workforce)</i>	%	85,95 <i>85.95</i>	80,68	72,59	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	ODS 4.3 ODS 4.4
Proporção de mulheres treinadas, no total de funcionárias mulheres (na força de trabalho total) <i>Share of trained female employees (% in total trained)</i>	%	20,3 <i>20.3</i>	22,22	13,83	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	ODS 5.1 ODS 5.5
FUNCIONÁRIOS TREINADOS POR CATEGORIA <i>EMPLOYEES TRAINED BY CATEGORY</i>											
Gerentes <i>Managers</i>	#	53 <i>53</i>	51	46	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	ODS10.3 ODS16.5
Gerentes Senior <i>Senior Managers</i>	#	27 <i>27</i>	28	18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	
Administração / técnico <i>Administration/technician</i>	#	236 <i>236</i>	225	125	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	
Semi qualificado / não qualificado <i>Semi-skilled/unskilled</i>	#	143 <i>143</i>	101	158	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	
FUNCIONÁRIOS TREINADOS POR FAIXA ETÁRIA <i>EMPLOYEES TRAINED BY AGE GROUP</i>											
Menores de 30 <i>Under 30</i>	#	126 <i>126</i>	106	66	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	ODS 5.1 ODS 5.5
Entre 30-50 <i>Between 30-50</i>	#	285 <i>285</i>	261	252	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	ODS 8.5 ODS 10.2
Acima de 50 <i>Over 50</i>	#	48 <i>48</i>	38	29	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	ODS 10.3 ODS 16.5
Horas de Treinamento <i>Training hours</i>	#	12.927 <i>12.927</i>	10.355	7.688	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	
Média de horas de treinamento por funcionário (sobre o total de funcionários diretos) e por gênero <i>Average hours of training per employee (over total direct employees) and by gender</i>	#	24,3 <i>24.3</i>	21	16	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	
Média Mulheres <i>Average Women</i>	#	32 <i>32</i>	19	12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	
Média Homens <i>Average Men</i>	#	22 <i>22</i>	26	17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-1	









Área foco 2: Ambiente de trabalho propício ao crescimento

Indicadores ESG <i>Indicators ESG</i>	Unidade <i>Unit</i>	2024 <i>2024</i>	2023 <i>2023</i>	2022 <i>2022</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	GRI <i>GRI</i>	ODS <i>ODS</i>
HORAS DE TREINAMENTO POR ASSUNTO <i>HOURS OF TRAINING BY SUBJECT</i>											
Compliance <i>Compliance</i>	#	488 <i>488</i>	187	448	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-2	
CSR e Sustentabilidade <i>CSR and Sustainability</i>	#	1.401 <i>1,401</i>	400	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-2	
Digital <i>Digital</i>	#	312 <i>312</i>	489	70	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-2	
Meio Ambiente <i>Environment</i>	#	179,66 <i>179.66</i>	30	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-2	
Idiomas <i>Languages</i>	#	596 <i>596</i>	951	1.140	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-2	
Competência funcional <i>Functional competence</i>	#	3.357 <i>3,357</i>	653	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-2	
Saúde e Segurança do trabalho <i>Health and safety</i>	#	2.650 <i>2,650</i>	2802	3213	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-2	
Competência Genérica <i>Generic Competence</i>	#	3.358 <i>3,358</i>	1480	407	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-2	ODS 4.3 ODS 4.4
Habilidades Gerenciais <i>Management skills</i>	#	80 <i>80</i>	0	n/a	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-2	ODS 5.1 ODS 5.5
Conhecimento Técnico <i>Technical knowledge</i>	#	305 <i>305</i>	3.675	2.410	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		404-2	ODS 8.5 ODS 16.5

Área foco 3: Impacto local positivo

Indicadores ESG <i>Indicators ESG</i>	Unidade <i>Unit</i>	2024 <i>2024</i>	2023 <i>2023</i>	2022 <i>2022</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	GRI <i>GRI</i>	ODS <i>ODS</i>
TEMA MATERIAL: DESENVOLVIMENTO LOCAL											
<i>MATERIAL TOPIC: LOCAL DEVELOPMENT</i>											
<i>TODAS AS ATIVIDADES</i>											
<i>ALL ACTIVITIES</i>											
Emissões de poeira específicas <i>Specific dust emissions</i>	g/t clínquer <i>g/t clinker</i>	108,6 <i>108.6</i>	138,73	126,3					EM-CM120a.1	305-7 305-7	
Emissões específicas de Nox <i>Nox specific emissions</i>	g/t clínquer <i>g/t clinker</i>	3.710,78 <i>3.710.78</i>	3.773,39	3.283,50					EM-CM120a.1	305-7 305-7	
Emissões específicas de Sox <i>Sox Specific Emissions</i>	g/t clínquer <i>g/t clinker</i>	224,11 <i>224.11</i>	499,73	385,1					EM-CM120a.1	305-7 305-7	
Despesas ambientais em todas as atividades <i>Environmental expenses in all activities</i>	milhão € <i>million €</i>	0,3881 <i>0.3881</i>	3,07	0,44					EM-CM120a.1	201-2av	ODS 7.b ODS 9.4
Gestão Ambiental <i>Environmental Management</i>	milhão € <i>million €</i>	0,326 <i>0.326</i>	0,59	0,15					EM-CM120a.1		
Reforestamento <i>Reforestation</i>	milhão € <i>million €</i>	0 <i>0</i>	0	0,01					EM-CM120a.1		
Reabilitação <i>Rehabilitation</i>	milhão € <i>million €</i>	0 <i>0</i>	0	0					EM-CM120a.1		
Treinamento e conscientização ambiental <i>Environmental training and awareness-raising</i>	milhão € <i>million €</i>	0 <i>0</i>	0,001488	0					EM-CM120a.1		
Aplicação das melhores tecnologias disponíveis <i>Application of the best available technologies</i>	milhão € <i>million €</i>	4,14 <i>4.14</i>	2,38	0,21					EM-CM120a.1		
Gestão de resíduos <i>Waste Management</i>	milhão € <i>million €</i>	0,16 <i>0.16</i>	0,0974	0,08					EM-CM120a.1		
Funcionários da comunidade local* <i>Local community employees</i>	%	33 <i>33</i>	98	97,9						2-29 413-1	
Estagiários/Aprendizes <i>Interns/Apprentices</i>	#	42 <i>44</i>	43	44						2-8.	
Novos empregos de nível de entrada de estágios/estágios <i>New Jobs originated from Internships/Trainee programs</i>	#		6	11						2-29.	
Gastos locais <i>Local expenses</i>	%	50,31 <i>50.31</i>	47,7	46,4						204-1	
Principais operações com Planos de Envolvimento Comunitário relacionados a questões materiais e políticas <i>Main operations with Community Engagement Plans related to material and political issues⁶</i>	#	3 <i>3</i>	2	2						2-29 413-1	ODS 11
Número total de Iniciativas nos Planos de Envolvimento Comunitário <i>Total number of initiatives in the Community Involvement Plans</i>	#	13 <i>13</i>	11	9						2-29 413-1	ODS 11
Número total de participantes nos planos de engajamento da comunidade <i>Total number of participants in community engagement plans</i>	#	705 <i>705</i>	189	101						2-29 413-1	ODS 11

Área foco 3: Impacto local positivo

Indicadores ESG <i>Indicators ESG</i>	Unidade <i>Unit</i>	2024 <i>2024</i>	2023 <i>2023</i>	2022 <i>2022</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	GRI <i>GRI</i>	ODS <i>ODS</i>
Funcionários da Apodi, voluntários para Planos de Engajamento Comunitário <i>Apodi employee, volunteers for Community Engagement Plans</i>	#	121 <i>121</i>	114	93						2-29 413-1	ODS 11
Valor total de "investimento social" para a implementação dos Planos de Engajamento Comunitário <i>Total amount of "social investment" for the implementation of Community Engagement Plans</i>	€	61.813 <i>61,813</i>	51.944	66.204						2-29 413-1	ODS 11

Área-Foco 4: Fornecimento Responsável

Indicadores ESG <i>Indicators ESG</i>	Unidade <i>Unit</i>	2024 <i>2024</i>	2023 <i>2023</i>	2022 <i>2022</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	GRI <i>GRI</i>	ODS <i>ODS</i>	
TEMA MATERIAL: GESTÃO DE RECURSOS HÍDRICOS												
<i>MATERIAL TOPIC: WATER RESOURCES MANAGEMENT</i>												
TODAS AS ATIVIDADES												
<i>ALL ACTIVITIES</i>												
Consumo de água (total) <i>Water consumption (total)</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0,3 <i>0.3</i>	0,5	0,4						303-5	ODS 6.3 ODS 6.4 ODS 6.5	
CAPTAÇÃO DE ÁGUA (TOTAL, POR FONTE) <i>WATER COLLECTION (TOTAL, BY SOURCE)</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0,3 <i>0.3</i>	0,5	0,4					EM-CM140a.1	303-3		
Lençóis freáticos <i>Groundwater</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0,14 <i>0.14</i>	0,2	0,2					EM-CM140a.1			
Água municipal <i>Municipal water</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0,02 <i>0.02</i>	0,1	0					EM-CM140a.1			
Água da chuva <i>Rainwater</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0 <i>0</i>	0	0					EM-CM140a.1			
Água da superfície <i>Surface water</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0 <i>0</i>	0	0					EM-CM140a.1			
Água da pedra usada (de desidratação da pedra) <i>Used quarry water (from quarry dehydration)</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0,09 <i>0.09</i>	0,2	0,1								
Oceano ou água do mar <i>Ocean or seawater</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0 <i>0</i>	0	0								
Águas residuais <i>Residual waters</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0 <i>0</i>	0	0								
DESCARGA DE ÁGUA (TOTAL, POR DESTINO) <i>WATER DISCHARGE (TOTAL, BY DESTINATION)</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0 <i>0</i>	0	0							303-4	
Superfície (rio, lago) <i>Surface (cold, lake)</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0 <i>0</i>	0	0								
Oceano ou mar <i>Ocean or sea</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0 <i>0</i>	0	0								
Tratamento externo <i>External treatment</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0 <i>0</i>	0	0								
Outros <i>Others</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0 <i>0</i>	0	0								
ATIVIDADES DE CIMENTO												
<i>CEMENT ACTIVITIES</i>												
Consumo específico de água <i>Specific water consumption</i>	l/t <i>l/t</i>	162,7 <i>162.7</i>	275,2	223,6						303-5		
Consumo específico de água <i>Specific water consumption</i>	l/t cimento <i>l/t cement</i>	159,6 <i>159.6</i>	268,8	215,5								
Água reutilizada (total) <i>Reused water (total)</i>	milhões m³ <i>million m³</i>	0 <i>0</i>	0	0						303-4		
Demanda de água coberta com água reutilizada <i>Demand for water covered with reused water</i>	%	4 <i>4</i>	5,4	6								

Área-Foco 4: Fornecimento Responsável

Indicadores ESG <i>Indicators ESG</i>	Unidade <i>Unit</i>	2024 <i>2024</i>	2023 <i>2023</i>	2022 <i>2022</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	GRI <i>GRI</i>	ODS <i>ODS</i>
TEMA MATERIAL: EXCELÊNCIA OPERACIONAL											
<i>MATERIAL TOPIC: OPERATIONAL EXCELLENCE</i>											
TODAS AS ATIVIDADES											
<i>ALL ACTIVITIES</i>											
Matérias-primas naturais extraídas (total, úmido) <i>Extracted natural raw materials (total, wet)</i>	milhões t <i>million t</i>	2,1 <i>2.1</i>	1,8	1,6					EM-CM130a.1	301-1	ODS 12.2
Matérias-primas extraídas para a produção de clínquer e cimento <i>Raw materials extracted for the production of clinker and cement</i>	milhões t <i>million t</i>	2,1 <i>2.1</i>	1,8	1,6					EM-CM130a.1	301-1	
Matérias-primas extraídas para agregados <i>Raw materials extracted for aggregates</i>	milhões t <i>million t</i>	0 <i>0</i>	0	0						301-1	ODS 12.2
Consumo de energia térmica <i>Thermal energy consumption</i>	TJ	3.780 <i>3.780</i>	3869	3723					EM-CM130a.1	302-1	ODS 7 ODS 12
Consumo de energia térmica <i>Thermal energy consumption</i>	% do total <i>% of the total</i>	88% <i>88%</i>	100	90,1						302-1	
Consumo de energia elétrica* <i>Electric power consumption</i>	TJ	498 <i>498</i>	491	408					EM-CM130a.1	302-1	
Consumo de energia elétrica <i>Electricity consumption</i>	% do total <i>% of the total</i>	12% <i>12%</i>	11,3	9,9						302-1	
Consumo total de energia <i>Total energy consumption</i>	TJ	4.278 <i>4.278</i>	4359	4131						302-1	
ATIVIDADES DE CIMENTO											
<i>CEMENT ACTIVITIES</i>											
Consumo específico de energia elétrica <i>Specific consumption of electricity</i>	kWh/t cimento <i>kwh/t cement</i>	89,6 <i>89.6</i>	90,2	86,9						302-3	
Energia renovável como parte do consumo total de energia elétrica <i>Renewable energy as part of total electricity consumption</i>	% Energia elétrica consumida <i>% Electricity consumed</i>	77,9 <i>77.9</i>	87	76,8						302-3	
ATIVIDADES DE PRODUÇÃO DE CIMENTO											
<i>CEMENT PRODUCTION ACTIVITIES</i>											
Consumo de materiais (total, seco) <i>Consumption of materials (total, dry)</i>	milhões t <i>million t</i>	2,2 <i>2.2</i>	2,1	2					EM-CM130a.1	301-1	ODS 12.2 ODS 12.4
Consumo de matérias-primas extraídas (naturais) (secas) <i>Consumption of extracted raw materials (natural) (dry)</i>	milhões t <i>million t</i>	2 <i>2</i>	1,8	1,8						301-1	ODS 12.5
Consumo de matérias-primas alternativas (secas) <i>Consumption of alternative raw materials (dry)</i>	milhões t <i>million t</i>	0,2 <i>0.2</i>	0,3	0,2						301-1	
Uso de matérias-primas alternativas (do total de matérias-primas consumidas) <i>Use of alternative raw materials (of the total raw materials consumed)</i>	% Base seca <i>% Dry base</i>	10,4 <i>10.4</i>	12,2	11,9						301-2	
Taxa de matérias-primas alternativas (com base no fator de clínquer para cimento (equivalente)) <i>Rate of alternative raw materials (based on clinker to cement factor - equivalent)</i>	% Base seca <i>% Dry base</i>	14,5 <i>14.5</i>	16,1	15,8						301-2	

Área-Foco 4: Fornecimento Responsável

Indicadores ESG <i>Indicators ESG</i>	Unidade <i>Unit</i>	2024 <i>2024</i>	2023 <i>2023</i>	2022 <i>2022</i>	GCCA <i>GCCA</i>	UNGC <i>UNGC</i>	UNCTAD <i>UNCTAD</i>	TCFD <i>TCFD</i>	SASB <i>SASB</i>	GRI <i>GRI</i>	ODS <i>ODS</i>
TEMA MATERIAL: ECONOMIA CIRCULAR											
<i>MATERIAL TOPIC: CIRCULAR ECONOMY</i>											
TODAS AS ATIVIDADES											
<i>ALL ACTIVITIES</i>											
RESÍDUOS RECICLADOS EXTERNAMENTE (TOTAL, ÚMIDO) <i>EXTERNALLY RECYCLED WASTE (TOTAL, WET)</i>	t t	3.585 <i>3.585</i>	1314	2.336					EM-CM130a.1	306-4	
Reutilizado <i>Reused</i>	t t	0 <i>0</i>	21	20					EM-CM130a.1	306-4	
Reciclado <i>Recycled</i>	t t	3.585 <i>3.585</i>	1281	2131						306-4	
Recuperado <i>Recovered</i>	t t	0 <i>0</i>	12	185						306-4	
Descarte de resíduos, discriminar por destino-uso (úmido) <i>Waste disposal, discriminate by destination-use (wet)</i>	% em massa <i>% in mass</i>	100 <i>100</i>	100	100						306-4	ODS 12.2 ODS 12.4
Reúso <i>Reuse</i>	% em massa <i>% in mass</i>	0 <i>0</i>	1,3	0,6						306-4	ODS 12.5
Reciclado <i>Recycled</i>	% em massa <i>% in mass</i>	84,1 <i>84.1</i>	79,5	68,6						306-4	
Recuperado (incluindo recuperação de energia) <i>Recovered (including energy recovery)</i>	% em massa <i>% in mass</i>	0 <i>0</i>	0,7	6						306-4	
Incineração <i>Incineration</i>	% em massa <i>% in mass</i>	0 <i>0</i>	0,6	0						306-5	
Aterro <i>Landfill</i>	% em massa <i>% in mass</i>	7,6 <i>7.6</i>	7,7	5,41						306-5	
Outros (incluindo armazenamento) <i>Other (including storage)</i>	% em massa <i>% in mass</i>	8,3 <i>8.3</i>	10,1	19,4						306-4	
DESCARTE DE RESÍDUOS (TOTAL, ÚMIDO) <i>WASTE DISPOSAL (TOTAL, WET)</i>	t t	4.260 <i>4.260</i>	1611	3105						306-3	
Resíduos não perigosos <i>Non-hazardous waste</i>	t t	4.104 <i>4.104</i>	1548	2750						306-3	ODS 12.2
Resíduos perigosos <i>Hazardous waste</i>	t t	156 <i>156</i>	64	355						306-3	

Boa Governança, Transparência e Ética nos Negócios

Indicadores ESG	2024	2023	2022	ODS
Indicators ESG	2024	2023	2022	ODS
aCobertura do mecanismo de reclamação (Canal Ético)	100%	100%	100%	ODS 5.5
<i>Complaint mechanism coverage (Ethical Channel)</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	ODS 16.5
Número de casos relatados no Canal Ético¹	56	48	46	ODS 16.6
<i>Number of cases reported in the Ethical Channel¹</i>	<i>56</i>	<i>48</i>	<i>46</i>	ODS 16.7
Percentual de funcionários sindicalizados (%)	52,80%	58,76%	55,44%	UNGC
<i>Percentage of unionized employees (%)</i>	<i>52,80%</i>	<i>58,76%</i>	<i>55,44%</i>	UNCTAD
Número médio de horas de treinamento em temas relacionados a Compliance, por funcionário	1,83	0,37	0,94	SASB5
<i>Average number of training hours on Compliance-related topics, per employee^{4,9}</i>	<i>1,83</i>	<i>0,37</i>	<i>0,94</i>	
Reclamações da comunidade	0	1	1	
<i>Community complaints</i>	<i>0</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	
Nº de multas ambientais	1			
<i>Number of environmental fines</i>	<i>1</i>			



Unidade Pecém

Sumário de Conteúdos GRI

GRI Content Summary

Declaração de uso

Declaration of use

Cimento Apodi relatou informações citadas neste sumário de conteúdo GRI para o período de janeiro/2024 a dezembro/2024 com base nas Normas GRI.

Cimento Apodi reported information cited in this GRI content summary for the period from January/2024 to December/2024 based on the GRI Standards.



GRI 1 usada

GRI 1 used

GRI 1: Fundamentos 2021.
GRI 1: Foundation 2021.

NORMA GRI GRI STANDARD	CONTEÚDO Content	LOCALIZAÇÃO Location
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021 GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Detalhes da organização 2-1 Organizational details	22
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização 2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	22
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato 2-3 Reporting period, frequency and contact point	10
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios 2-6 Activities, value chain and other business relationships	18
	2-7 Empregados 2-7 Employees	68, 139
	2-8 Trabalhadores que não são empregados 2-8 Workers who are not employees	145
	2-9 Estrutura de governança e sua composição 2-9 Governance structure and composition	110
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos 2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	110
	2-15 Conflitos de interesse 2-15 Conflicts of interest	111
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável 2-22 Statement on sustainable development strategy	4, 6
	2-23 Compromissos de política 2-23 Policy commitments	10
	2-24 Incorporação de compromissos de política 2-24 Embedding policy commitments	112
	2-25 Processos para reparar impactos negativos 2-25 Processes to remediate negative impacts	111
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos 2-27 Compliance with laws and regulations	110
	2-28 Participação em associações 2-28 Membership associations	105
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders 2-29 Approach to stakeholder engagement	31, 145

NORMA GRI GRI STANDARD	CONTEÚDO Content	LOCALIZAÇÃO Location
GRI 3: Temas Materiais 2021 GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais 3-1 Process to determine material topics	30
	3-2 Lista de temas materiais 3-2 List of material topics	32
	3-3 Forma de gestão dos temas materiais 3-3 Management of material topics	36, 40, 42, 54, 68, 78, 86, 92, 94, 96, 98, 101, 105, 110, 117
GRI 201: Desempenho Econômico 2016 GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído 201-1 Direct economic value generated and distributed	126
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades decorrentes de mudanças climáticas 201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	36, 145
GRI 204: Práticas de Compra 2016 GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais 204-1 Proportion of spending on local suppliers	145
	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção 205-1 Operations assessed for risks related to corruption	154
GRI 205: Combate à Corrupção 2016 GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção 205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	110
	GRI 301: Materiais 2016 GRI 301: Materials 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume 301-1 Materials used by weight or volume
301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados 301-2 Recycled input materials used		151
GRI 302: Energia 2016 GRI 302: Energy 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização 302-1 Energy consumption within the organization	133, 151
	302-2 Consumo de energia fora da organização 302-2 Energy consumption outside of the organization	133
	302-3 Intensidade energética 302-3 Energy intensity	133,151
	302-4 Redução do consumo de energia 302-4 Reduction of energy consumption	130
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços 302-5 Reductions in energy requirements of products and services	130
GRI 303: Água e Efluentes 2018 GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado 303-1 Interactions with water as a shared resource	149
	303-3 Captação de água 303-3 Water withdrawal	149
	303-4 Descarte de água 303-4 Water disposal	149
	303-5 Consumo de água 303-5 Water consumption	149

NORMA GRI GRI STANDARD	CONTEÚDO Content	LOCALIZAÇÃO Location
GRI 305: Emissões 2016 GRI 305: Emissions 2016	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE) <i>305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions</i>	131
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia <i>305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions</i>	131
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE) <i>305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions</i>	131
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE) <i>305-4 GHG emissions intensity</i>	131
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas <i>305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions</i>	145
GRI 306: Resíduos 2020 GRI 306: Waste 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos <i>306-1 Waste generation and significant waste-related impacts</i>	94
	306-3 Resíduos gerados <i>306-3 Waste generated</i>	153
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final <i>306-4 Waste not destined for final disposal</i>	153
	306-5 Resíduos destinados para disposição final <i>306-5 Waste directed to disposal</i>	153
	GRI 401: Emprego 2016 GRI 401: Employment 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados <i>401-1 New employee hires and employee turnover</i>
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018 GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho <i>403-1 Occupational health and safety management system</i>	54
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes <i>403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	54
	403-3 Serviços de saúde do trabalho <i>403-3 Occupational health services</i>	54
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho <i>403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	60
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho <i>403-5 Worker training on occupational health and safety</i>	142
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador <i>403-6 Promotion of worker health</i>	60
GRI 404: Capacitação e Educação 2016 GRI 404: Training and Education 2016	403-9 Acidentes de trabalho <i>403-9 Work-related injuries</i>	137
	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado <i>404-1 Average hours of training per year per employee</i>	139, 141
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira <i>404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	143

NORMA GRI GRI STANDARD	CONTEÚDO Content	LOCALIZAÇÃO Location
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016 GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados <i>405-1 Diversity of governance bodies and employees</i>	139
GRI 413: Comunidades Locais 2016 GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local <i>413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	145, 147



Eurislene Oliveira - Aux. de Serviços
e Emanuel Mota - Op. de Produção

CRÉDITOS

Credits

Conselho de Administração

Board of Directors

Adauto Araújo Farias Júnior
Presidente *President*

Francisco Claudio Saraiva Leão Dias Branco
Conselheiro *Counselor*

Ivens Dias Branco Júnior
Conselheiro *Counselor*

Christos Panagopoulos
Conselheiro *Counselor*

Alexandra Papalexopoulou
Conselheira *Counselor*

Aristeidis Athanasios
Conselheiro *Counselor*

Diretoria Executiva

Executive board

Sergio de Carvalho Mauricio
Diretor-presidente *Chief Executive Officer*

Hilberto Feitosa
Diretor Industrial *Industrial Director*

Carlos Antonio Telles Machado
Diretor Comercial *Commercial Director*

Karley Moreira Sobreira
Diretor de Supply Chain *Supply Chain Director*

Relatório de Sustentabilidade 2024

Sustainability Report 2024

Coordenação Geral e Apoio

General Coordination and Support

Girlane Arruda
Cybelle Borges
Gustavo Matins

Fotografia

Photography

Marvin Filmes
Bancos de imagens da Cimento Apodi
Envato

Tradução

Translation

Letícia Gobett dos Santos

Consultoria de Sustentabilidade ESG

ESG Sustainability Consulting

Great People ESG

Nadheska Rodrigues
Silvana Jimenez da Cruz

Revisão gramatical e ortográfica

Grammar and spelling check

Ana Laura Essi

Diagramação

Layout

Marco Barbaresco
João Petrolini

Redação

Newsroom

Silvana Jimenez da Cruz

Projeto Gráfico

Graphic Design

Marco Barbaresco

 www.cimentoapodi.com.br

 Cimento APODI

 @apodicimento

